

**PROJEKTNI PRIJEDLOG**

**Prilog 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PROJEKTA:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PODNOSITELJA:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PARTNERI NA PROJEKTU (ukoliko ih ima):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FINANSIJSKI PODACI (u Prilogu 2.a dostaviti detaljnu strukturu troškova projekta):** |  |
| **Ukupna vrijednost projekta:** |  |  |
| **Iznos koji se traži od Grada:** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TRAJANJE PROJEKTA (Predviđeni početak i kraj):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DETALJAN OPIS PROJEKTA**  |  |

|  |
| --- |
| **1. CILJ PROJEKTA** |
| *Jasno definišite očekivani cilj projekta.* |

|  |
| --- |
| **2. CILJNA GRUPA** |
| *Molimo Vas da jasno definišete ciljnu grupu i njihove potrebe. Objasnite koristi projektnog prijedloga za navedenu ciljnu grupu. Molimo Vas da navedete sve uključene strane, kao što su posredni i krajni korisnici projekta.*  |

|  |
| --- |
| **3. AKTIVNOSTI / DINAMIČKI PLAN** |
| *Navesti pojedinačne aktivnosti u sklopu projekta. Dinamički plan realizacije aktivnosti nalazi se u Prilogu 2.b.* |
| **4. OČEKIVANI REZULTATI**  |
|  |

|  |
| --- |
| **5. BUDŽET (PRILOG 2.a)** |
|  |
| **6. VIDLJIVOST (PROMOCIJA PROJEKTA)** |
| *Vidljivost projekta se treba osigurati s ciljem informiranja projektnih partnera, ciljnih grupa, i uopšte građanstva, o inicijativama i uspjesima projekta. Utvrdite promotivne alate, te objasnite kako i u kojoj fazi ste ih planirali iskoristiti, što uključuje javne događaje (konferencije za štampu, pisane publikacije i novinske članke, internet stranice, promotivni materijal, fotografije i ostali audiovizualni materijal, te javne posjete i slično). Ovdje trebate dati opis onoga šta želite uraditi i kako namjeravate promovirati svoje aktivnosti. Promotivne aktivnosti trebaju biti jasne i specifične.* |