

**JP „RTV Zenica“ d.o.o. Zenica**  
Zenica, mart 2016.

## **I N F O R M A C I J A**

### **O RADU I POSLOVANJU JP RTV ZENICA U 2015. GODINI**

#### **I – DJELATNOST I OSNOVNE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA**

JP RTV Zenica osnovano je 23. maja 1995. godine radi ostvarivanja prava stanovnika općine Zenica na potpuno i objektivno informisanje i zadovoljavanje ostalih kulturnih i obrazovnih potreba. U njegov sastav ušlo je i dotadašnje Preduzeće „Radio-Zenica“ d.d. Zenica.

Javno preduzeće RTV Zenica organizovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 posto državnog i 32,5 posto privatnog kapitala. Osnivač RTV Zenica je općina Zenica i mali udjeličari.

Osnovna djelatnost je proizvodnja, prenos i emitovanje radio i televizijskog programa namijenjenog javnosti.

RTV Zenica ima tri medija – Radio , Televiziju i web stranicu [www.rtvze.ba](http://www.rtvze.ba). Radio Zenica je regionalna javna radio stanica koja program emituje 24 sata dnevno, putem zemaljskih predajnika, kablovskih operatera i putem interneta. TV Zenica program emituje putem zemaljskih predajnika za područje Zenice i dijelova susjednih općina. Potencijalna populacija je 130 hiljada stanovnika. TV Zenica program se, osim na zemaljskoj mreži, takodje emituje i putem interneta i kablovskih mreža.

TV Zenica i Radio Zenica emituju programe iz vlastite produkcije, ustupljene i programe iz razmjene sa drugim radio i televizijskim stanicama, emisije nezavisne produkcije i kupljene programske sadržaje. Takođe, Radio Zenica i TV Zenica program ustupaju drugim medijskim kućama ili ih realizuju zajedno s njima.

Na taj način RTV Zenica informacije iz lokalne zajednice i druge programske sadržaje plasira cijeloj BiH i šire.

RTV Zenica preuzima vijesti i emisije Glasa Amerike, Radija Dojče vele, Slobodne Evrope i BH Radija. TV Zenica je do jula 2015. godine bila članica Mreže TV stanica koje emituju zajednički serijski, filmski i sportski program. Radio i TV Zenica imaju status javnih stanica, što je regulisano i važećim dozvolama. To znači da moraju ispunjavati posebne programske zahtjeve koje je propisala Regulatorna agencija za komunikacije. Takođe, to znači da podliježu posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Radio Zenica i TV Zenica su početkom 2012. godine dobile desetogodišnje dozvole za rad, koje važe do kraja 2021. godine.

Lokalni javni servisi – TV Zenica, Radio Zenica i web portal “rtvze.ba” omogućavaju da stanovnici Općine Zenica, ali i gledaoci, slušaoci i posjetioци u BiH i širom svijeta dobiju pravovremene i tačne, objektivne i izbalansirane informacije o lokalnim zbivanjima, pojavama i odnosima.

Orijentacija je je na lokalne događaje, pojave i odnose u lokalnoj zajednici i omogućavanje svim akterima života i rada u njoj - pristup u medijima pod jednakim uslovima.

RTV Zenica u svojim programima daje širi prostor mnogim pojavama, događajima i njihovim akterima kojine mogu dospjeti u “veće” medije ili u programe komercijalnih stanica.

Iako je po programskoj koncepciji i orijentaciji “lokalno primarno”, sva tri medija RTV Zenica seprate u cijelojBiH i svijetu ,a naše informacije preuzimaju drugi mediji. Na taj način uticaj RTV Zenica na informisanje šire javnosti o lokalnim zbivanjima je značajan.

## **II – POSLOVANJE I FUNKCIONISANJE PREDUZEĆA SA OSVRTOM NA PLAN POSLOVANJA ZA 2015. GODINU**

Bez obzira na izražene finansijske probleme, JP RTV Zenica je i u 2015. godini uspješno ostvarivala funkciju zbog koje je osnovana. Većina ciljeva poslovnog plana je realizovana.

Osnovni ciljevi poslovne politike definisani Planom rada i poslovanja za 2015. godinu bili su:

1. Obezbjedenje finansijskih sredstava za rad i funkckionisanje Preduzeća
2. Proizvodnja i emitovanje radijskog i TV programa
3. Poboljšanje sadržaja programa Televizije i Radija, posebno programa iz vlastite produkcije
4. Emitovanje programa TV Zenica i Radio Zenice putem interneta, IPTV i kablovskih operatera

5. Dalje obogaćivanje sadržaja i dizajna web stranice (rtvze.ba) kao trećeg medija RTV Zenica
6. Pripreme za realizaciju projekta nadogradnje i adaptacije prostora Radio Zenica u Dom RTV Zenica
7. Stvaranje tehničkih uslova za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje TV programa
8. Tehničko osposobljavanje – nabavka tehnike za produkciju i emitovanje TV i radio programa
9. Dalja dogradnja i unapređivanje organizacije rada

## **1. Obezbjedenje finansijskih sredstava za rad i funkcionisanje Preduzeća**

### **III – FINANSIJSKO POSLOVANJE**

Poslovnu 2015. godinu RTV Zenica je završila negativnim finansijskim rezultatom.

#### **Tabelarni pregled poslovnog rezultata izgleda ovako:**

|               | <b>2014.</b> | <b>2015.</b> | <b>Index<br/>2015/2014.</b> |
|---------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Prihodi       | 987.978      | 934.421      | 95                          |
| Rashodi       | 985.886      | 937.382      | 95                          |
| DOBIT/GUBITAK | 2.092        | -2.961       |                             |

RTV Zenica ulaže velike napore da kroz ponudu kvalitetnog programskog sadržaja i adekvatnom marketinškom ponudom pridobije što više oglašivača. I dalje se suočavamo sa situacijom da potencijalni oglašivači imaju malo spremnosti i želje za reklamiranjem i promocijom, obrazlažući to nedostatkom sredstava i velikim problemima u poslovanju.

Jedan od osnovnih zadataka u tom segmentu na kojem kontinuirano radimo je pristup novim izvorima finansiranja kreiranjem adekvatnih programskih projekata (Fondovi, namjenska sredstva po osnovu javnih poziva, sredstva drugih donatora) i povećanje profesionalnosti u odnosu prema poslu pa i realizaciji specijalnih programskih projekata i obaveza prema poslovnim partnerima.

RTV Zenica od osnivanja nije imala u potpunosti riješen način finansiranja. Finansiranje je oslonjeno na vlastite prihode i prihode od osnivača. Učešće sredstava ZDK stalno se smanjivalo, da bi u 2012. godini potpuno prestala ionako mala finansijska podrška iz kantonalnog budžeta. Ta se situacija nije

promijenila ni u 2015. godini. Sredstva iz vlastitog prihoda i općinskog budžeta nisu dovoljna da se obezbijedi normalan rad i izvršavanje obaveza ove medijske kuće, a Ze-do kanton nema namjeru da finansira dio informativne djelatnosti RTV Zenica od kantonalnog značaja, iako mi tu funkciju najvećim dijelom i za najveći broj građana, u odnosu na druge medije u Kantonu, izvršavamo.

### **Struktura prihoda izgleda ovako:**

|    | <b>Vrsta prihoda</b>           | <b>2014.</b>   | <b>2015.</b>   | <b>Index</b> |
|----|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. | Prihod od vlastite djelatnosti | 518.807        | 481.165        | 93           |
| 2. | Prihod od Općine               | 396.000        | 384.000        | 97           |
| 3. | Odloženi prihod amortizacije   | 54.933         | 54.697         | 99           |
| 5. | Ostali prihodi                 | 18.538         | 14.559         | 78           |
|    | <b>Ukupno</b>                  | <b>987.978</b> | <b>934.421</b> | <b>95</b>    |

Poslovanje JP RTV Zenica u 2015. godini odvijalo se u izuzetno teškim uslovima.

U 2015. godini ostvaren je ukupan prihod od 934.421 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine manje za 53.557 KM ili za 5,4%.

U 2015. godini izdavajanja iz budžeta Grada umanjena su za 12.000 KM u odnosu na 2014. godinu.

Vlastiti prihod iznosi 481.135 KM i za 37.672 KM ili za 7% je manji od prošlogodišnjeg.

Najveći udar na vlastiti prihod je drastično umanjeње ugovora sa najvećim oglašivačem (obrazloženje promjena poslovne strategije i rezanje troškova) .

U 2015. godini Skupština ZDK nije produžila ugovore sa TV stanicama za emitovanje širih izvještaja sa sjednica (obrazloženje - procedure javnih nabavki).

Ukupno, u startu to je umanjeње za oko 100.000 KM u odnosu na 2014. godinu.

RTV Zenica se na brojne adrese javila prijedlozima projekata za podršku specifičnim programima sa relativnim uspjehom. Predlagali smo programske projekte namijenjene mladima, djeci, ženama, invalidnim osobama, poljoprivrednicima, manjinskim grupama, razvoju ekološke svijesti, saobraćajne kulture, izgradnji mira itd.

Na ovaj način realizovali smo značajne programske segmente :

-projekat“Budimo odlučnije“ - serijal od 30 emisija posvećen ženama (emituje se na prostoru cijele FBiH)

- seriju ekoloških emisija „Eko zona“ sa naročitim naglaskom na pozitivne primjere
- seriju debatnih omladinskih emisija “Reci svoj stav“ o aktuelnim temama značajnim za život mladih ljudi
- projekat“ Dječiji život nije šala i mi imamo svoja prava „, posvećen zaštiti prava djece
- „Dobra voda“ ,informativno-edukativni serijal emisija o značaju zaštite voda
- „Ostani čist“ i „U službi vašeg zdravlja“, emisije namijenjene zdravstvenom prosvjećivanju stanovništva
- „Pečat u vremenu“, dokumentarne emisije o historiji Zenice

Za gore navedene programske projekte uspjeli smo dobiti podršku u ukupnom iznosu od oko 70 hiljada KM .

Naše projekte su podržali Američka ambasada u BiH, Kantonalno ministarstvo za zaštitu okoliša i Služba za komunalne poslove Grada Zenice, Federalno i Kantonalno ministarstvo za obrazovanje, nauku , kulturu i sport, Agencija za vodno područje rijeke Save, Zavod za bolesti ovisnosti ZDK, Institut za zdravlje i sigurnost hrane ZDK, Kantonalno ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice.

RTV Zenica je inicirala zajednički nastup sa drugim TV stanicama u ZDK i FBiH prema oglašivačima i potencijalnim donatorima i nadamo se da će uroditi plodom.

I u 2015. godini nastavljenu su ranije uočeni , po RTV Zenica , negativni trendovi:

- nelojalna konkurencija, odnosno ponuda nekih medija, uglavnom, privatnih, koja podrazumijeva robnu razmjenu, neekonomske cijene i drugo
- marketinške agencije nisu zainteresovane za lokalne medije
- nismo uspjeli ostvariti poslovnu saradnju sa najkrupnijim oglašivačima jer se reklamiraju putem medija koji imaju nacionalnu pokrivenost
- lokalni oglašivači raspolažu sa malo sredstava za reklamu na lokalnom mediju ili uopšte ne žele da se reklamiraju
- reducirana je mogućnost javnih stanica na apliciranje za sredstva namijenjena tzv.nezavisnim medijima i medijskim projektima
- jedan broj zainteresovanih vlasnika preduzeća reklamiranje prihvata isključivo za kompenzaciju sa njihovim proizvodima i uslugama. Za RTV Zenicu to nije povoljno, jer najveći procenat prihoda troši se na plate, topli obrok i obaveze prema državi i javnim preduzećima (porezi,doprinosi, naknade za dozvole i frekvencije, struja,PTT usluge, zakup predajnika i sl ).
- Treba imati u vidu i to da su TV Zenica i Radio-Zenica javne RTV stanice u kojima je prostor za komercijalne sadržaje limitiran pravilima Regulatorne agencije za komunikacije, pa su mogućnosti da se na ovaj

način obezbijede sredstva za rad i funkcionisanje Preduzeća ograničene. Televizija može emitovati samo četiri minute reklama po satu programa, a Radio – šest.

**Procentualno, struktura prihoda izgleda ovako:**

|    | Vrsta prihoda                | 2013.         | 2014.         | 2015.         | Plan za 2015. |
|----|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. | Vlastiti prihod              | 51,40         | 52,52         | 51,50         | 56,66         |
| 2. | Prihod Općine                | 41,33         | 40,00         | 41,10         | 36,26         |
| 4. | Odloženi prihod amortizacije | 5,32          | 5,60          | 5,85          | 5,19          |
| 5. | Ostali prihodi               | 1,95          | 1,88          | 1,55          | 1,89          |
|    | <b>Ukupno</b>                | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> |

Vlastiti prihod i dalje čini najveći dio ukupnog prihoda.

Grad Zenica u strukturi ukupnog prihoda učestvuje sa 41%.

Zeničko-dobojski kanton prošle godine nije izdvojio ni minimalan iznos za medijsku podršku .

Odloženi prihod amortizacije iznosi 54.697 KM i predstavlja oko 5,85% ukupnog prihoda.

Ostali prihodi od 14.559 KM ili 1,55% prihoda odnose se na naplatu otpisanih potraživanja i obaveza i sl, operativni prihodi, odnosno prihod od zakupa, prihod od naplate štete, prihod od refundacije dijela troškova bruto plate za pripravnika i sl.

**Pregled prihoda u odnosu na planirane stavke**

|    | Vrsta prihoda                  | Ostvareno u 2015. | Planirano u 2015. | Ostvarenje u odnosu na Plan |
|----|--------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1. | Prihod od vlastite djelatnosti | 481.165           | 600.000           | 80%                         |
| 2. | Prihod iz budžeta Grada        | 384.000           | 384.000           | 100%                        |
| 4. | Odloženi prihod amortizacije   | 54.697            | 55.000            | 100%                        |
| 5. | Ostali prihodi                 | 14.559            | 20.000            | 73%                         |
|    | <b>Ukupno</b>                  | <b>934.421</b>    | <b>1.059.000</b>  | <b>88%</b>                  |

## Pregled i struktura troškova i rashoda

|     | <b>Vrsta troškova</b>                                     | <b>2013.</b> | <b>2014.</b> | <b>2015.</b> | <b>index<br/>15/14.</b> | <b>index<br/>14/13</b> |
|-----|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------|------------------------|
| 1.  | Kancelarijski materijal, za higijenu i sl.                | 790          | 2.113        | 1.640        | 78                      | 267                    |
| 2.  | Električna energija                                       | 23.360       | 24.379       | 20.197       | 83                      | 104                    |
| 3.  | Troškovi grijanja   | 8.124        | 7.493        | 8.296        | 111                     | 92                     |
| 4.  | Troškovi goriva   | 4.072        | 3.805        | 3.032        | 79                      | 93                     |
| 5.  | Otpis sitnog inventara                                    | 3.004        | 4.090        | 2.716        | 66                      | 136                    |
| 6.  | Bruto plate   | 589.577      | 608.893      | 609.931      | 100                     | 103                    |
| 7.  | Troškovi službenih putovanja - dnevnice                   | /            | 440          | /            | /                       | /                      |
| 8.  | Topli obrok, prevoz na posao i ostali troškovi zaposlenih | 96.522       | 93.181       | 92.676       | 99                      | 96                     |
| 9.  | Naknada članovima Nadzornog odbora - bruto                | 12.268       | 11.778       | 11.778       | 100                     | 96                     |
| 10. | Ugovori o djelu   | 9.280        | 7.901        | 9.854        | 125                     | 85                     |
| 11. | Troškovi održavanja                                       | 2.430        | 1.961        | 906          | 46                      | 81                     |
| 12. | Zakup predajnika  | 25.062       | 25.853       | 18.601       | 72                      | 103                    |
| 13. | Reklame, oglasi i slično                                  | 1.540        | 300          | 270          | 90                      | 130                    |
| 14. | Amortizacija  | 93.376       | 92.750       | 92.704       | 100                     | 99                     |
| 15. | Komunalne, usluge revizije, advokata, seminara i slično   | 7.046        | 6.474        | 10.004       | 154                     | 92                     |
| 16. | Naknade za  | 15.870       | 14.480       | 11.042       | 76                      | 91                     |

|     |   |                |                |                |           |            |
|-----|---|----------------|----------------|----------------|-----------|------------|
|     | Regulatornu agenciju za komunikacije          |                |                |                |           |            |
| 17. | Reprezentacija                                | 556            | 782            | 224            | 29        | 141        |
| 18. | Osiguranje                                    | 6.791          | 6.565          | 2.909          | 44        | 97         |
| 19. | Bankarske usluge                              | 1.807          | 1.816          | 1.775          | 98        | 100        |
| 20. | Poštanske i telekomunikacijske usluge         | 22.745         | 21.381         | 13.363         | 58        | 100        |
| 21. | Sudske i administrativne takse                | 2.094          | 3.251          | 574            | 18        | 155        |
| 22. | Naknade za TZ i VTK                           | 1.296          | 1.393          | 1.308          | 94        | 107        |
| 23. | Ostali troškovi                               | 2.103          | 1.177          | 0              | /         | 56         |
| 24. | Ostali rashodi                                |                | 659            | 623            | 94        | /          |
| 25. | Doprinos za vode i elementarne nepogode       | 5.015          | 5.326          | 5.056          | 95        | 106        |
| 26. | Naknada za autorska prava                     | 10.901         | 3.000          | -----          |           | 27         |
| 27. | Otkup programa za emitovanje                  | 15.800         | 14.414         | 13.066         | 69        | 91         |
| 28. | Troškovi kamata                               | 1.496          | 6.526          | 962            | 15        | 436        |
| 29. | Troškovi rezervisanja                         |                | 3.978          | /              | /         | /          |
| 30. | Rashodi ranijih godina                        |                |                | 3.000          |           |            |
| 31. | Rashodi bolovanja preko 42 dana nije priznato |                |                | 492            |           |            |
|     | <b>Ukupno rashodi</b>                         | <b>962.978</b> | <b>985.886</b> | <b>937.382</b> | <b>95</b> | <b>102</b> |

Ukupni rashodi u 2015. godini iznosili su 937.382 KM i za 48.504 KM ili za 4,92 posto su manji od prošlogodišnjih.

Treba napomenuti da su svih prethodnih godina, zbog stalnih materijalnih problema, troškovi reducirani i svedeni na minimum, što potvrđuje i tabela.



U strukturi troškova najveća stavka su plate zaposlenih – 609.931 KM, što je skoro 62% ukupnih rashoda. Sa naknadama za topli obrok, regres, prevoz i druge troškove zaposlenih (92.676 KM) to je više od 71% svih rashoda. Ovakva struktura troškova znatno utiče na likvidnost, jer je najveći dio prihoda usmjeren na plate i topli obrok, pa je redovnu isplatu teško održati zbog nemogućnosti naplate u kratkim rokovima.

Procječna neto plata u 2015. godini iznosi 890,00 KM (sa porezom na dohodak), odnosno 840,00 KM (po odbijenom porezu na dohodak). Prosječna bruto plata je 1.287,00 KM. To je samo 4% više nego nego u prethodnoj godini, ali zbog nedostatka sredstava veće isplate nisu bile moguće. Vrijednost bona za topli obrok je 10 KM, a isplaćen je i regres u iznosu od 400 KM. RTV Zenica je u 2015. godini održala mjesečnu redovnost u uplatama obaveza – poreze i doprinose iz plata i na plate i druga plaćanja ali nismo uspjeli sustići ranije zaostatke. Isplata plata i tolog obroka nije kasnila.

Amortizacija je, nakon troškova zaposlenih, druga po visini stavka u rashodima i iznosi 92.704 KM ili 10%, dok ostali troškovi čine 19,00% rashoda i tamo gdje je to moguće, svedeni su na minimum.

To znači da su, zbog nedostatka sredstava, sve nabavke i izdvajanja realizovane samo za najnužnije potrebe. Nabavljalo se, znači, ne ono što je bilo potrebno, nego što je bilo nužno.

Stavka 26. - Naknada za autorska prava - je predmet sudskog spora između RTV Zenica i kolektivne organizacije za zastupanje autorskih prava AMUS u pogledu osnovice, odnosno visine naknade. AMUS je za 2015. godinu zbog toga odbio ispostaviti fakture za naknadu.

Stavka 30. rashodi ranijih godina - odnosi se na otkup programa

Stavka 31. nepriznati iznos bolovanja dužeg od 42 dana - zaposlenici otvoreno bolovanje u ZDK, u međuvremenu se preselila u Sarajevski kanton koji nije priznao bolovanje, a obaveza preduzeća je uplata doprinosa prema mjestu stanovanja. Preduzeće je ovaj teret preuzelo na sebe.

Među troškovima izdvajamo:

- a) poštanske, telekom i internet usluge – 13.363 KM
- b) zakup predajnika – 18.601 KM
- c) naknade za električnu energiju, grijanje i gorivo – 31.496 KM
- d) naknade za Regulatornu agenciju za komunikacije –11.042 KM
- e) komunalne usluge, revizija i slično –9.960
- f) naknade članovima Nadzornog odbora - bruto –11.778KM
- g) ugovori o djelu –9.854 KM
- h) otkup programa za emitovanje 13.066 KM

Navedeni troškovi čine 11,30% rashoda, a svi ostali (kancelarijski materijal, materijal za čišćenje, sitan inventar, usluge održavanja, oglašavanja, reprezentacije, osiguranja, bankarske usluge, takse, naknade za turističku zajednicu i komoru i kamate na PDV) su 7,70% rashoda.

Analiza troškova pokazuje domaćinski odnos i nastojanje da se sa što manje rashoda izvršava funkcija.

Zbog strukture troškova je i razlika između ulaznog i izlaznog PDV-a visoka.

Izlazni PDV iznosi 72.738 KM, a ulazni 19.682 KM, što znači da je RTV Zenica za 2015. godinu platila 58.056 KM poreza na dodatnu vrijednost.

Najveći dio troškova, oko 71 posto, u ovom preduzeću predstavljaju plate i topli obrok i ostali troškovi na koje se ne obračunava ulazni PDV, što znači da je razlika između izlaznog i ulaznog PDV-a visoka.

Na još neke od visokih troškova RTV Zenica, poput naknada za dozvole i korištenje frekvencija – ne obračunava se ulazni PDV.

Ovakva situacija značajno otežava normalno poslovanje i odvijanje novčanih tokova. Zbog striktnih rokova za uplatu PDV-a i nemogućnosti da se vlastite usluge naplaćuju pravovremeno, javljaju se problemi u likvidnosti, odnosno otežano je izmirivanje obaveza.

### **Pregled troškova u odnosu na planirane stavke**

|    | <b>Vrsta troškova</b>                                     | <b>Ostvareno u 2015.</b> | <b>Plan za 2015.</b> | <b>Ostvarenje u odnosu na Plan</b> |
|----|---|--------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 1. | Kancelarijski materijal, za higijenu i sl.                | 1.640                    | 3.000                | 55                                 |
| 2. | Električna energija                                       | 20.197                   | 24.000               | 84                                 |
| 3. | Troškovi grijanja   | 8.296                    | 9.000                | 92                                 |
| 4. | Troškovi goriva   | 3.032                    | 4.500                | 67                                 |
| 5. | Otpis sitnog inventara                                    | 2.716                    | 1.500                | 181                                |
| 6. | Bruto plate   | 609.893                  | 668.000              | 91                                 |
| 7. | Troškovi službenih putovanja - dnevnice                   | 0                        | 2.000                |                                    |
| 8. | Topli obrok, prevoz na posao i ostali troškovi zaposlenih | 92.676                   | 102.000              | 91                                 |

|     |   |        |        |     |
|-----|---|--------|--------|-----|
|     |   |        |        |     |
| 9.  | Naknada članovima Nadzornog odbora - bruto      | 11.778 | 12.000 | 98  |
| 10. | Ugovori o djelu                                 | 9.854  | 10.000 | 98  |
| 11. | Troškovi održavanja                             | 906    | 2.000  | 45  |
| 13. | Zakup predajnika                                | 18.601 | 14.000 | 133 |
| 14. | Reklame, oglasi i slično                        | 270    | 1.000  | 27  |
| 15. | Amortizacija                                    | 92.704 | 93.000 | 100 |
| 16. | Komunalne, usluge revizije, advokata i slično   | 10.004 | 8.000  | 125 |
| 17. | Naknade za Regulatornu agenciju za komunikacije | 11.042 | 16.000 | 69  |
| 18. | Reprezentacija                                  | 224    | 1.500  | 15  |
| 19. | Osiguranje                                      | 2.909  | 7.500  | 39  |
| 20. | Bankarske usluge                                | 1.775  | 1.800  | 100 |
| 21. | Poštanske i telekomunikacijske usluge           | 13.363 | 23.000 | 58  |
| 22. | Sudske i administrativne takse                  | 574    | 1.800  | 32  |
| 23. | Naknade za TZ i VTK                             | 1.308  | 1.400  | 93  |
| 24. | Ostali troškovi                                 | 0      | 1.200  |     |
| 25. | Ostali rashodi                                  | 623    | 700    | 89  |
| 26. | Doprinos za vode i elementarne nepogode         | 5.056  | 5.300  | 95  |
| 27. | Naknada za autorska prava                       | /      | 15.000 |     |
| 28. | Otkup programa za emitovanje                    | 13.066 | 24.500 | 53  |

|     |                        |                |                  |              |
|-----|------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 29. | Troškovi kamata        | 962            | 1,600            | 60           |
| 30. | Rashodi ranijih godina | 3.492          |                  | / //         |
|     | <b>Ukupno rashodi</b>  | <b>937.382</b> | <b>1.057.500</b> | <b>88,64</b> |

Kako su teškoće u poslovanju RTV Zenica prisutne već duži period, Uprava je i tokom 2015.godine redovno pravila analizu uzroka, te procjenu posljedica i daljih kretanja i poduzimala mjere za prevazilaženje teške situacije u kojoj se nalazi ovo javno preduzeće.

O tome je redovno informisan Nadzorni odbor .

O razlozima i problemima u poslovanju detaljna obrazloženja i analiza dati su u prvom dijelu ovog dijela izvještaja. Sredstva koja ostvarujemo nisu dovoljna za obaveze koje imamo.

Analiza troškova i njihove strukture, kao i svi pokazatelji govore o tome da u ovom segmentu nema rezervnih mogućnosti koje bi mogle poboljšati poslovni rezultat. Najveći trošak – plate zaposlenih i dalje su niske što prizvodi nezadovoljstvo zaposlenika. Na najveći procenat ostalih troškova ne može se uticati.

Svi troškovi na koje se može uticati nizom mjera unutrašnje racionalizacije i kontrole, svedeni su na minimum. Svako dalje smanjivanje moglo bi dovesti u pitanje obavljanje funkcije.

## **IV PROGRAM**

### **2. 3. 4. i 5. Programski zadaci**

Televizija Zenica i Radio Zenica i u 2015. godini osnovnu programsku orijentaciju usmjerili su na informisanje gledalaca i slušalaca o lokalnim temama i događajima od značaja za lokalnu zajednicu.

Program Televizije i Radija u toku 2015. godine realizovan je u planiranom obimu.

Programski segmenti i struktura programa su usklađeni sa posebnim programskim uslovima iz dozvola koje je izdala Regulatorna agencije za komunikacije.

## INFORMATIVNI PROGRAM

Orijentacija RTV Zenica da pruži pravovremenu, tačnu i objektivnu informaciju nastavljena je i u 2015. godini.

Poboljšanje kvaliteta programa tretira se kao svakodnevna i najvažnija obaveza svih zaposlenik .

Informativna redakcija (6 novinara) svakodnevno priprema vijesti , centralne informativne emisije Novosti i Zenica danas, informativnu emisiju Otvoreni mikrofon, servisne informatore, te vijesti a web stranicu.

Novosti i Zenica danas i dalje zauzimaju prvo mjestopo gledanosti odnosno slušanosti .

TV Zenica svaku sjednicu Gradskog vijeća prenosi uživo, a tokom vikenda emituje snimak sjednice kako bi što većem broju građana bilo omogućeno da prate tok i rezultate zasjedanja Vijeća .

## OBRAZOVNO- DOKUMENTARNI PROGRAM

TV Zenica je u protekloj godini, uz već provjerene i gledane dokumentarne serijale „Selu u pohode“ i „Razglednica“, kao i ostale dnevne i sedmične emisije vlastite produkcije, imala značajna programska osvježenja. Nova programska šema prilagođena je potrebama gledalaca i njihovim zahtjevima i u pogledu termina emitovanja.

Dokumentarni serijali Pečat vremena i Zeničke priče su u kratkom periodu stekli simpatije gledalaca.

TV Zenica je pripremila i realizovala serijal omladinskih emisija pod nazivom „Reci svoj stav „ u kojem su o aktulenim temama diskutovali – debatovali učenici srednjih škola.

Pod nazivom „Budimo odlučnije“ TV Zenica uz podršku Američke ambasade u BiH realizuje seriju od 30 emisija posvećenih poboljšanju položaja žene u našem društvu, promociji uspješnih i podsticanju aktivizma među ženama .

## ZABAVNO-REVIJALNI PROGRAM

Na televiziji je uz ogroman napor zaposlenih pokrenut Jutarnji program Dobro jutro Zenico ocijenjen kao vrlo uspješan programski projekat . Ovaj programski sadržaj je, nažalost, morao biti ugašen u drugom tromjesečju 2015.godine zbog eskalacije problema sa bolovanjima i odustvom zaposlenika. Trenutno, TV Zenica emituje program od 12 do 24 sata, a tokom prijepodnevnog programa emitujemo program Radio Zenice uz žive snimke grada.

Jutarnji program Radio Zenice je tradicija našeg radija i dalje je jedan od najslušanijih i najboljih segmenata programa radija. Emituje se svakog dana od 6 do 9 sati.

Otvorenim živim programima nastojimo ubrzati protok informacija i ostvariti komunikaciju sa slušaocima i gledaocima kako bismo što uspješnije ispunjavali njihove potrebe i želje .

Najznačajniji dio revijalnog programa odnosi se na emisiju “Popodne s vama“ koja se emituje svakog radnog dana od 17 do 18 sati. U ovom programskom segmentu posebno veliko mjestozauzimaju nevladine organizacije, uspješni mladi stvaraoci, sportska i kulturna udruženja, škole, humanitarne organizacije itd. Ova emisija, takodje, ima veoma visoku gledanost.

U programu Radija emitujemo brojne zabavne emisije : Narodni radio, Željoteka, Rok-pop abeceda itd.

U programu TV Zenica je od septembra 2015.godine uvrštena emisija pod nazivom “Porodične teme“ koja se, kako joj i naziv kaže, bavi temama zanimljivim za sve članove porodice.

## DJEČIJI PROGRAM

Dječiji program smo realizovali u saradnji sa školama, JU za predškolski odgoj i obrazovanje i Bosanskim narodnim pozorištem -Dječija i omladinska scena.

Naročito zapažena je bila serija emisija “Sveznajuće ostrvo“ i „Šareni svijet mašte“.

Povodom Dječije nedjelje, a uz podršku Ministarstva za rad i socijalnu politiku realizovali smo specijalne programske sadržaje pod nazivom “Dječiji život nije šala i mi imamo svoja prava“

## VJERSKI PROGRAM

„Svijet vjere“ je naziv magazinske TV emisije koja se emituje jedan put mjesečno, a u programu Radio Zenice emitujemo tri različite radijske emisije koje su rezultat uspješne saradnje sa vjerskim institucijama (nažalost SPC se još nije uključila).

Radio i TV program posebno su prilagodjeni najvećim vjerskim praznicima tako da uvijek emitujemo snimke vjerskih obreda povodom Bajrama, Božića i Uskrsa, odnosno Vaskrsa; omogućavamo prijenos sa centralnih obilježavanja blagdana itd. A tokom mjeseca Ramazana, svaki dan pripremamo poseban programski blok namijenjen vjernicima .

Ovo su postali tradicionalni programi koje građani očekuju od nas i nastojimo ih poboljšati i obogatiti.

## KULTURNI PROGRAM

Programski sadržaji iz oblasti kulture su redovni sadržaj svakog izdanja centralnih informativnih emisija, kao i drugih programskih cjelina .

U programu Radija emitujemo specijalizovanu emisiju Kulturni mozaik, pratimo sva kulturna dešavanja i podržavamo sve kulturne programe i manifestacije.

Svake godine realizujemo specijalne emisije posvećene manifestaciji “Zeničko proljeće“ uključujući promotivne materijale i najave dešavanja.

TV Zenica je pokrovitelj brojnih kulturnih manifestacija, a nastojimo ih popularisati promotivnim priložima, nagradnim igrama i slično .

## SPORTSKI PROGRAM

Već 20 godina u programu TV Zenica posebno mjesto ima sportski magazin ZE Sport, koji uz dnevne sportske rubrike Ze sport plus i Vrijeme sporta, radijsku emisiju pruža cjelovit uvid u sva sportska dešavanja u gradu. RTV Zenica je pokrovitelj brojnih sportskih događaja. Redovno, u skladu sa tehničkim mogućnostima, uz brojne snimke sporskih takmičenja.

RTV Zenica smatra da je naša zadaća, između ostalog, da promoviramo sport i sportske vrijednosti tako da smo pokrovitelji brojnim sportskim klubovima i manifestacijama (ženska i muška košarka, rukomet, atletika itd.)

RTV Zenica uz svaki važan događaj ili datum priprema specijalne programe (dan Grada, međunarodni praznici , vjerski blagdani, datumi iz novije historije i slično.)

## IGRANI I SERIJSKI PROGRAM

RTV Zenica je do jula 2015. godine imala ugovor o saradnji sa TV 1 i Mrežom TV stanica. Time je bilo obezbijeđeno da TV Zenica dobije kvalitetniji program koji vlastitim sredstvima ne bi mogla kupiti. U okviru Mreže, u programu TV Zenica su bile emitovane igrane serije, filmovi i strani dokumentarni program. Međutim, odlukom Mreže sve stanice sa statusom javnih, među kojima i RTV Zenica, su sredinom godine isključene iz Mreže tako da smo bili prisiljeni nabaviti (kupiti) igrani , serijski, dokumentarni i filmski program, što je dodatno opteretilo ionako tešku situaciju u preduzeću.

## MUZIČKI PROGRAM

Radio Zenica je realizovala promjenu u muzičkoj šemi, prilagođavajući muziku slušaocima, odnosno vodeći računa da muzički izraz bude što kvalitetniji, ali i popularan za sve kategorije stanovništva. Jer, ciljana populacija Radio Zenice,

kao lokalnog javnog servisa, je u skladu sa programskim motom: „za sve nacije, za sve generacije“.

U okviru TV programa nastojimo ponuditi kvalitetniju, probranu muziku. RTV Zenica je podržala brojne muzičke događaje, a u skladu sa autorskim pravima i mogućnostima brojne koncerte smo snimali i emitovali u našem programu. Tradicionalno, podržavamo koncerte kamernog simfonijskog orkestra i hora, koncerte Muzičkih škola, koncerte tradicionalne bosanske muzike, te rad i djelovanje domaćih muzičara.

## RAZMJENA PROGRAMA

RTV Zenica razvija saradnju sa drugim stanicama i nezavisnim produkcijskim kućama kako bi obezbijedila kvalitetne programske sadržaje, ali i omogućila gledaocima iz drugih dijelova BiH da vide programe iz Zenice (posebno dječiji, dokumentarni i zabavno-revijalni).

## WEB, SCENOGRAFIJA, GRAFIČKA OPREMA I VIDEO IZRAZ

Nastojali smo modernizirati i urediti izuzetno važne programske segmente poput obavještenja, promotivnih spotova, najava, džinglova i slično.

Za potrebe programa preuredili smo televizijski studio i u okviru mogućnosti podizali tehnički kvalitet programa.

Od marta 2015. u funkciji je modernizovana web stranica RTV Zenica [www.rtvze.ba](http://www.rtvze.ba) na kojoj je uz vijesti moguće pratiti sve TV emisije, živi prijenos aktuelnog TV i Radijskog programa.

Uvažavajući činjenicu da sve veći broj ljudi kao primarni izvor informacija koristi internet kao i prednosti u smislu brzine protoka informacija, bilo bi poželjno fokusirati se i na razvoj ovog medija čemu su najveće prepreke kadrovske prirode.

Za gore pobrojano koristimo isključivo vlastite kadrovske i finansijske kapacitete.

-----

RTV Zenica je, u cilju unapredjenja produkcije i profiliranja programa, zatražila stručno mišljenje producenata angažovanih u programima Radija Slobodna Evropa i Glas Amerike, te brojnih domaćih stanica. Mišljenje vezano za

- radijski program : Format je profesionalno postavljen, u skladu sa misijom i vizijom i ciljevima osnivača
- TV program: Format je procijenjen kao klasični regionalni program koji zadovoljava šire lokalne potrebe za informacijama od interesa jednog



regiona; primjetan nizak budžet televizije; potrebno povećati proizvodnju dokumentarnog programa; reportažna kola za direktne prijenose za sve važne manifestacije; omogućiti pristup programima TV i Radija putem digitalnih tehnologija uz

- Jedinstven zaključak da program čine ljudi koji ga stvaraju, te da je od ključne važnosti njihova sposobnost i odanost ispunjenju zadatih ciljeva

#### **4, 7. i 8. Tehničko osposobljavanje i razvoj**

U skladu sa utvrđenim planom investicija za 2015. godinu, potrebama i mogućnostima planirane su i realizovane neophodne nabavke .

U protekloj godini nastavljene su aktivnosti na povećanju broja provajdera signala TV Zenica. Pored već postojećeg pokrivanja putem zemaljske mreže koju može pratiti oko 120.000 hiljada stanovnika, program TV Zenica se emituje putem „Moje TV“, nekoliko kablovskih operatera među kojima je najveći Telemach putem čijeg sistema je program TV Zenica moguće pratiti u digitalnom start paketu u FBiH i putem interneta. Veći broj internet provajdera u svojoj ponudi ima program TV Zenica.

Programski sadržaji se razmjenjuju sa više TV stanica.

Praktično, zahvaljujući modernim tehnologijama, TV Zenica se već sada može pratiti bilo gdje u BiH i svijetu.

Kako je digitalizacija elektronskih medija već urađena u zemljama okruženja, u BiH taj proces još uvijek predstoji mada je 17. juna 2015.godine istekao međunarodni rok za BiH. Kako smo i predviđali nova situacija nije uticala na rad RTV Zenica obzirom na jačinu signala i poziciju emitovanja. Digitalizacija će omogućiti bolji prijem signala, jasniju sliku, kvalitetniji zvuk, dodatne kanale i nove servise.

Planom digitalizacije u BiH predviđen je izbor multipleks operatera, a kao i sve, i taj proces kasni.

Predviđeni su državni, regionalni i općinski „kanali“, za koje će TV stanice konkurisati kod operatera. U prvoj fazi tranzicije nije predviđeno širenje signala postojećih elektronskih medija, a poslije će na raspolaganju biti i kapaciteti za širenje.

Treba naglasiti da digitalizacija nije problem TV stanica, niti zavisi od njih. Ono što će biti problem su cijene zakupa mreže kod digitalnog operatera. Poznato je će biti veće od sadašnjih troškova održavanja emisionih sistema. RTV Zenica je u skladu sa gore navednim nabavljala isključivo opremu sa mogućnošću prelaska na digitalni signal.

Po osnovu ulaganja u tehničko opremanje i razvoj RTV Zenica općina je iz budžeta za 2015.godina izdvojila 20 hiljada KM . U skladu sa Planom nabavki u preduzeću i potrebama, proveli smo postupak nabavke opreme u vrijednosti 41,372 KM . Na ovaj način je opremljen TV studio, odnosno povećan kvalitet snimka iz studijskih prostora (Zenica danas, Kontakt program, Ze sport, Popodne sa vama i ostale emisije ). Razliku u cijeni nabavljene opreme i izdvojenih namjenskih sredstava finansiramo iz vlastitih sredstava. Računarska oprema predstavlja izuzetno važan dio opreme i neophodno je kontinuirano održavanje i ulaganje. Nabavljali smo računare koji zadovoljavaju potrebe nekih važnijih radnih pozicija (montaže , web, realizacija) i vršili zamjenu zastarjelih računara u redakcijama .

## **II – STRUKTURA ZAPOSLENIH ,PROSTOR I ORGANIZACIJA RADA**

Preduzeće je u izvještajnom periodu imalo 35 uposlenika sa ugovorom o radu na neodređeno vrijeme ; jednu zaposlenicu na određeno vrijeme (tri mjeseca probnog rada); jednu zaposlenicu po osnovu Programa za zapošljavanje pripravnika do marta 2015. kojoj je, na osnovu rezultata kao i potreba posla ponudjen ugovor o radu na određeno vrijeme(od septembra do kraja 2015.godine) .

Po postojećoj sistematizaciji predviđeno je 90 radnika i to:

|                        | <b>Predviđeni broj izvršilaca</b> |
|------------------------|-----------------------------------|
| Uprava                 | 1                                 |
| Program                | 44                                |
| Tehnika                | 28                                |
| Marketing              | 6                                 |
| Opšti i pravni poslovi | 11                                |
| <b>UKUPNO</b>          | <b>90</b>                         |

Sistematizacija je predvidjela veći broj izvršilaca, jer je podrazumijevala optimalne uslove za proizvodnju TV i radio programa u skladu sa obavezama lokalnog javnog servisa. Pored toga, sistematizacijom je ostavljena mogućnost napredovanja zaposlenih, pa je predviđen veći broj radnih mjesta (npr. da novinar-saradnik koji se u toku rada osposobi za poslove urednika može dobiti

taj status). To ne znači da je toliki broj zaposlenih nužan na postojećem nivou razvoja, jer to nisu stvarne potrebe procesa rada.

Zbog materijalne situacije broj zaposlenih je smanjen sa 46 ( 2002.god. ) na 36 (2015. god. ).

Stalnih saradnika, zbog materijalnih problema, sada nema.

### **Struktura zaposlenih po proizvodnim segmentima:**

|                                    | <b>Trenutni broj izvršilaca</b> |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Uprava                             | 1                               |
| Program                            | 15                              |
| Tehnika                            | 14                              |
| Opšti i pravni poslovi i marketing | 6                               |
| <b>UKUPNO</b>                      | <b>36</b>                       |

### **Kvalifikaciona struktura izgleda ovako:**

| <b>Stručna sprema</b> | <b>Broj izvršilaca</b> | <b>Procenat</b> |
|-----------------------|------------------------|-----------------|
| VSS                   | 7                      | 19%             |
| SS                    | 19                     | 54%             |
| KV                    | 10                     | 27%             |

### **Po starosti struktura zaposlenih izgleda ovako:**

| <b>Godine starosti</b> | <b>Broj izvršilaca</b> | <b>Procenat</b> |
|------------------------|------------------------|-----------------|
| Do 30                  | 2                      | 5%              |
| 31 do 40               | 11                     | 31%             |
| 41 do 50               | 14                     | 39%             |
| 51 do 60               | 8                      | 22%             |
| Preko 60 godina        | 1                      | 3%              |

### Po radnom stažu:

| Godine staža | Broj izvršilaca | Procenat |
|--------------|-----------------|----------|
| Do 10        | 4               | 11%      |
| 11 do 20     | 21              | 58%      |
| 21 do 30     | 7               | 20%      |
| 31 do 40     | 4               | 11%      |

Kvalifikaciona struktura zaposlenih nije zadovoljavajuća, jer su na poslovima na kojima je predviđena visoka stručna sprema zaposleni radnici sa završenom srednjom školom.

Od 36 uposlenih 17 ima školsku spremu koja se traži Pravilnikom o radu JP RTV Zenica. Od 23 zaposlena koji nemaju odgovarajuću školsku spremu, pet je na pozicijama rukovodilaca (urednik informativnog programa, urednica revijalnog programa, šefica marketinga, rukovodioci sektora tehnike i prenosa i emitovanja programa). Od 14 novinara šest nema odgovarajuću školsku spremu. Ukupno je 10 zaposlenika sa srednjom školoskom spremom na pozicijama VSS. Potrebnu školsku spremu ima 6 zaposlenika (plus zaposlenica na odredjeno vrijeme) za VSS, 6 zaposlenika za SS radna mjesta .

Intencija jačanja funkcije JP RTV Zenica kao javnog servisa zahtjevaće poboljšanje strukture zaposlenih, po svim obilježjima-navedeno je u Elaboratu za unapredjenje poslovanja i razvoja JP RTV Zenica koji je u septembru 2012. godine usvojilo Vijeće općine Zenica.

U teškoj finansijskoj situaciji u kojoj se nalazi preduzeće veoma je teško poboljšati kvalifikacionu strukturu novim zapošljavanjem.

Nacionalna struktura zaposlenih izgleda ovako:

Bošnjaci ---- 28

Hrvati ----- 3

Srbi ----- 3

Ostali ----- 2

Polna struktura: žene – 16, muškarci – 20

Već godinama izražen je i problem otežanog rada Preduzeća na dvije lokacije - na Bulevaru Kralja Tvrtka – Radio-Zenica i direkcija i na 16-om spratu zgrade Union banke –TV Zenica. Osim što je prostor TV Zenica krajnje neuslovan, rad

na dvije lokacije otežava i poskupljuje organizovanje posla i funkcionisanje redakcija, tehnike i cijelog Preduzeća.

Radio-Zenica i uprava RTV Zenica sa zajedničkim službama smješteni su u prostoru od 220 kvadratnih metara, a TV Zenica u prostoru od 230 kvadrata. Prostori pripadaju Općini Zenica.

Fizička odvojenost redakcija znatno otežava i poskupljuje rad Preduzeća. **Ova činjenica umnogome usložnjava svakodnevni rad te smo, u nastojanju da racionalizujemo poslovanje omogućili da uspostavom stabilne konekcije između dvije lokacije zaposlenici, kako novinari tako i tehničari, mogu na jednom mjestu realizovati obaveze prema Radijskom i TV programu.**

Nadogradnja i rekonstrukcija prostora Radio Zenice u RTV dom inicirana je prije nekoliko godina, urađena je i projektna dokumentacija, ali je početak realizacije odgođen zbog nedostatka sredstava.

Nadogradnja i adaptacija prostora Radio Zenice u RTV dom uvrštena je u Strategiju razvoja Općine Zenica 2012-2020. godine.

Ostvarivanje ovog važnog cilja je uslov za normalan rad i bolje funkcionisanje RTV Zenica, jer bi konačno ovo preduzeće bilo smješteno na jednoj lokaciji i imalo odgovarajući prostor i uslove za rad.

Time će se konačno riješiti i brojni problemi zbog rada na dvije lokacije i nepotrebni troškovi. Takođe i normalan prostor za rad Televizije Zenica, koja je smještena u stambenoj zgradi, što uzrokuje brojne probleme i pritužbe stanara zgrade, ali i zaposlenih u RTV Zenica.

**Zbog potrebe posla svi zaposlenici, posebno u sektoru tehnika, su podsticani da usvoje znanja i vještine za obavljanje različitih poslova (snimanje, montaža, realizacija programa). Ovo se pokazalo ključnim u vrijeme velikih odsustvovanja s posla zbog bolovanja .**

**Naime, u 2015. godini, ukupan broj odsustvovanja s posla bio je 816 radnih dana. Zbog izražene sumnje u opravdanost iskorištenja bolovanja i rastućeg nezadovoljstva radnika koji nisu koristili bolovanje, preduzeće je od nadležne Komisije ZZO ZDK u nekoliko navrata zatražilo kontrolu opravdanosti korištenja svih aktuelnih bolovanja što je dalo efekte u smislu povrataka na posao, ali i izraženim nezadovoljstvom sada kod zaposlenika čija su bolovanja kontrolisana.**

**U preduzeću djeluje Vijeće zaposlenika koje se u više navrata obraćalo Upravi i Nadzornom odboru Svaka primjedba i zahtjev su razmatrani, bilo od strane Uprave, bilo Nadzornog odbora i donešene su odluke u skladu sa nadležnostima. Evidentno je da su obraćanja Vijeća zaposlenika u najvećoj mjeri zapravo prosljedjivanje pojedinačnih zahtjeva zaposlenika bez**

usaglašavanja stavova i prijedloga, te je komunikacija Uprave sa Vijećem, zbog toga bila otežana.

U izvještajnom periodu nije bilo pritužbi na rodno zasnovano nasilje.

Na kraju 2015.godine preduzeće je tužio jedan zaposlenik po osnovu Općeg kolektivnog ugovora. Na žalost, u vrijeme pisanja izvještaja to je učinilo još troje zaposlenika. Ukupan tužbeni zahtjev premašuje iznos od 100.000 KM. Ove tužbe predstavljaju ogromnu prijetnju po opstanak preduzeća obzirom na tešku finansijsku situaciju.

## **9. Normativno ustrojstvo Preduzeća i unapređenje organizacije rada**

Radio Zenica i Televizija Zenica imaju status javnih stanica i tačno definisane programske obaveze, a svoje aktivnosti moraju uskladiti sa svim kodeksima i pravilima Regulatorne agencije za komunikacije.

Najvažnija pravila i propisi su:

- Pravilo o pružanju medijskih usluga radija
- Pravilo o pružanju audiovizuelnih medijskih usluga
- Pravilo o dozvolama za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija
- Pravilo o javnim radio i televizijskim stanicama
- Kodeks o komercijalnim komunikacijama
- Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija

Ovim aktima i njihovom primjenom u medijima, usklađuju se pravila i praksa sa Direktivama Evropske unije o audiovizuelnim medijskim uslugama, a u skladu sa obavezama u procesu stabilizacije i priključivanja BiH Evropskoj uniji.

Televizija Zenica i Radio Zenica su, nakon usvajanja navedenih dokumenata, dobile nove desetogodišnje dozvole koje važe do 31.12.2021. godine.

Uprava je stalno, u toku godine, pratila rad u pojedinim službama i na osnovu analiza poduzimala mjere i neposredne aktivnosti na unapređenju organizacije rada i njenoj daljoj dogradnji. I za 2015.godinu je sačinjen Plan rada sektora i službi sa konkretnim zadacima i rokovima .

Organizacioni pomaci su vidljivi u pogledu zajedničkog planiranja obaveza u redakcijama i racionalnijem korištenju novinara. Značajan napredak postignut je u organizaciji u tehnicima. Organizaciju rada treba i dalje unapređivati, što je u sadašnjoj situaciji otežano i zbog odvojenosti redakcije Televizije od Radija i zajedničkih službi.

## PLANSKE AKTIVNOSTI U 2016. GODINI

U JP RTV Zenica je izrađen i odobren trogodišnji Plan poslovanja i razvoja preduzeća za period 2014-2017. godine.

U skladu sa Zakonom o javnim preduzećima i Statutom RTV Zenica, Plan predstavlja osnov poslovnih aktivnosti Preduzeća i u 2016. godini. S obzirom na ekonomske uslove i nepredviđene okolnosti postavljen je vrlo ambiciozno u svakom pogledu : programskom , po obimu i očekivanom kvalitetu i finansijskom u smislu povećanja vlastitih prihoda.

-----  
Najvažnije planske aktivnosti u 2016. godini ostaju :

1. Unapređenje finansijskog poslovanja u smislu povećanja prihoda, kako iz budžetskih sredstava, tako i ostvarenih na tržištu.
  2. Proizvodnja i emitovanje:
    - programa Televizije u trajanju od 12 sati dnevno
    - programa Radija u trajanju od 24 sata dnevno
  3. Razvijanje web portala kao trećeg medija RTV Zenica
  4. Unapređenje programskih sadržaja TV i Radio Zenice, poboljšanje kvaliteta svih programskih segmenata i ispunjavanje zahtjeva javnosti, odnosno građana za poštenim, objektivnim, pravovremenim i izbalansiranim informacijama
  5. Nabavka što kvalitetnijeg igranog, serijskog, dokumentarnog i dječjeg programa, u skladu sa mogućnostima i pod što povoljnijim uslovima
  6. Prelazak na digitalni sistem emitovanja TV programa i tehničko opremanje u skladu s tim
  7. Početak realizacije projekta rekonstrukcije i nadogradnje RTV doma u Zenici
  8. Nastavak procesa unapređenja organizacije Preduzeća
-

## **I Z V J E Š T A J O RADU DIREKTORICE U 2015. GODINI**

Rad direktorice JP RTV Zenica u 2015. godini bio je zasnovan na :

- utvrđenoj poslovnoj politici,
- Planu rada i poslovanja,
- normativno utvrđenim obavezama,
- stavovima i odlukama Osnivača i odlukama i zaključcima Nadzornog odbora i Skupštine Društva.

Uprava se, takođe, u svom radu rukovodila i pravilima, kodeksima i odlukama Regulatorne agencije za komunikacije, koja u BiH reguliše rad elektronskih medija.

Prošla godina bila je izuzetno teška za rad i poslovanje.

I u takvim okolnostima, vlastiti prihod i dalje predstavlja osnovni vid obezbjeđivanja sredstava za rad RTV Zenica, što nije slučaj u drugim javnim medijskim kućama, zbog čega je angažman direktorice na održanju i povećanju prihoda, te detekciji i snižavanju troškova bio prioritetan u odnosu na druge obaveze.

Na početku godine je bilo izvjesnoda je očekivani prihod, po iskustvu iz prethodnih godina za čak 100 000 KM manji u odnosu na 2014, te smo radili na zadržavanju postojećeg obima i potrazi drugih izvora prihoda.

Cjenovnik RTV Zenica je prilagodjen uslovima tržišta i obogaćen novom ponudom.

Direktorica je rukovodila i direktno učestvovala u kreiranju projektnih prijedloga i apliciranju na različite i brojne adrese kako bi osigurala proizvodnju korisnih programa i novčanu podršku za njihovu realizaciju.

Direktorica je u ime RTV Zenica inicirala saradnju sa drugim TV kućama i profesionalnim udruženjima u cilju razmjene i nabavke kvalitetnog programa, zajedničkog nastupa prema oglašivačima i potencijalnim donatorima.

RTV Zenica, za razliku od drugih javnih preduzeća, ne naplaćuje svoju osnovnu djelatnost, osnovnu uslugu koju pruža građanima i zbog koje je formirana. Na temelju gledanosti i slušanosti radijskog i TV programa, produkcijom i emitovanjem reklamih sadržaja, na tržištu obezbjeđujemo najveći dio sredstava za rad, odnosno finansiranje osnovne djelatnosti.

Zeničko-dobojski kanton nije učestvovao u finansiranju RTV Zenica, uprkos nastojanjima uprave.

Bez obzira na izražene finansijske probleme, JP RTV Zenica je i u 2015. godini uspješno ostvarivala funkciju zbog koje je osnovana. Većina ciljeva poslovnog plana je realizovana.



RTV Zenica je uspješno izvršavala funkciju javnog servisa: Radio Zenica je emitovala 24, a Televizija Zenica 16 sati programa dnevno. Bez obzira na tešku situaciju, održavamo sadržaj i kvalitet programa, kako na TV Zenica, tako i na Radio Zenici. Programi TV Zenica i Radio Zenice mogu se pratiti na zemaljskoj mreži, na našem portalu, te putem drugih internet portala, kablovskih i satelitskih programa.

Tokom 2015. godine u programe se uvršteni novi sadržaji, unaprijeđen je informativni, dječiji, dokumentarni, zabavni, muzički i vjerski program. Ispunjavajući ulogu javnog medija, RTV Zenica je pružila medijsku podršku brojnim društvenim, kulturnim i sportskim manifestacijama, udruženjima, kolektivima i pojedincima pružajući im mogućnost pristupa javnosti i obratno, omogućavajući što širem krugu građana participaciju u takvim dešavanjima.

Nabavka opreme i uredjenje studijskih prostora, kao i unapredjenje uslova za rad uslovljeni su materijalnim prilikama: Skromno, racionalno i namjenski usmjereni na održanje proizvodnje i pripremu za predstojeću digitalizaciju.

Uspjeh u velikoj mjeri, nakon ispunjavanja elementarnih uslova za rad, zavisi od motivacije i kreativnosti, te profesionalnog digniteta novinara, urednika i tehničara što je u direktnoj vezi sa kadrovskom bazom koju u sadašnjim uslovima ne možemo poboljšati.

Direktorica je podsticala članove redakcija da konkurišu na novinarske konkurse te, u skladu sa mogućnostima, upućivala na seminare i dodatno obrazovanje.

Rad direktorice se ogleda i kroz upravljanje poslovanjem, organizovanje i koordinaciju rada, kontrolu izvršavanja poslova, donošenje poslovnih odluka, uputstava i naloga. Uprava je stalno, u toku godine, pratila rad u pojedinim službama i na osnovu analiza poduzimala mjere i neposredne aktivnosti na unapređenju organizacije rada i njenoj daljoj dogradnji. To je uključivalo i preraspodjelu obaveza.

U sadašnjoj situaciji rad je otežan zbog odvojenosti redakcija Televizije od Radija i zajedničkih službi.

I za 2015. godinu, uprkos materijalnim teškoćama, Preduzeće je izmirivalo obaveze prema radnicima. Isplate radnicima – plate i topli obrok bile su redovne, a isplaćen je i regres u iznosu od 400 KM.

Ostvarena je kvalitetna priprema sjednica Nadzornog odbora i Skupštine Društva, te realizacija njihovih odluka i zaključaka.

Direktorica je, takođe, na sve zahtjeve nadležnih organa i obaveze usklađivanja sa novim propisima, pravovremeno reagovala.

Obzirom da preduzeće nema pravnu ni ekonomsku službu, sve specifične, stručne poslove iz ovih oblasti obavljaju direktorica, pomoćnica direktorice za razvoj, uz pojedinačna zaduženja još nekoliko zaposlenika .

U Preduzeću se rade kvalitetni popisi sredstava. Isknjižena su zastarjela potraživanja, vodi se računa o naplati.

Uprava i Nadzorni odbor su u 2015.godini uspješno završili Program usavršavanja predsjednika i članova nadzornih odbora i uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala.

Dženana Sivac, direktorica