



JAVNO PREDUZEĆE «RADIO TELEVIZIJA ZENICA» Društvo sa ograničenom odgovornošću ZENICA

Na osnovu članova 40. i 51. Statuta Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica, direktor Uprave podnosi Nadzornom odboru Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA sljedeći

# **IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2023. GODINU**

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
OSNOVNI PODACI .....	3
OSTVARIVANJE JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2023. GODINI.....	4
BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU .....	6
PRIHODI .....	8
RASHODI .....	11
BILANS STANJA I USPJEHA .....	13
BROJ ZAPOSLENIH .....	15
PROIZVODNJA, PRIJENOS I EMITOVANJE PROGRAMA .....	18
O RADU DIREKTORA .....	25
O RADU NADZORNOG ODBORA .....	27
TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA – 2024. – 2026. ....	31
PLAN ZA 2024. ....	39
PLAN NABAVKI .....	44
ZAKLJUČAK .....	46

## UVOD

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA osnovano je 23. maja 1995. godine. Glavni cilj osnivanja je ostvarivanje prava stanovnika tada Općine, danas Grada Zenica na potpuno, pravovremeno, istinito i objektivno informisanje, te zadovoljavanje ostalih kulturnih i obrazovnih potreba. U sastav ovog javnog preduzeća ušlo je i dotadašnje preduzeće „Radio-Zenica“ d.d. Zenica.

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prienos i emitovanje radijskog i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

Radio i Televizija Zenica imaju status javnih stanica, što je regulisano i važećim dozvolama, a što konkretno podrazumijeva da moraju ispunjavati posebne programske zahtjeve, koje propisuje Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine. Pored posebnih programskih zahtjeva, RTV ZENICA, kao javna stanica, podliježe i posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Radio Zenica je krajem 2021. godine dobila novu desetogodišnju dozvole za rad, dok je Televizija Zenica dobila zaključno sa 31.12.2023. godine, dobila također desetogodišnju dozvolu, ali isključivo za emitovanje u kablovskom sistemu, zbog procesa digitalizacije radiodifuzne mreže u Bosni i Hercegovini i neophodnog prelaska svih televizijskih stanica na digitalnu zemaljsku radiodifuziju, za što RTV ZENICA nema dovoljno sredstava.

## OSNOVNI PODACI

Vijeće Općine Zenica je, na svojoj sjednici održanoj dana 23. maja 1995. godine donijelo Odluku o osnivanju JAVNOG PREDUZEĆA RADIO-TELEVIZIJA ZENICA (u daljem tekstu: RTV ZENICA) broj: 01-30-35/95. Ovo javno preduzeće upisano je kod registra Višeg suda u Zenici dana 26.09.1995. godine, Rješenjem o upisu broj U/I-4697 kao Javno preduzeće „RTV ZENICA“ Zenica, za proizvodnju, prenos i emitovanje programa namijenjenog javnosti sa potpunom odgovornošću, sa sjedištem u Zenici.

U organizacionom smislu, JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA registrovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 odsto državnog i 32,5 odsto privatnog kapitala, a osnivači RTV ZENICE su Općina, odnosno Grad Zenica i mali udjeličari.

Skraćeni naziv firme je RTV ZENICA, a zastupa je Nandino Škrbić, direktor i jedini član Uprave.

Nadzorni odbor, čiji četverogodišnji mandat ističe u martu 2024. godine, čine tri člana: Haris HERCEG, Gordana OBRADOVIĆ i Munib ISAKOVIĆ. Predsjednik Nadzornog odbora JP RTV ZENICA je gospodin Munib ISAKOVIĆ.

Sjedište, odnosno Uprava RTV ZENICE se nalazi na adresi Bulevar Kralja Tvrtka I bb, dok je kompletan proizvodni proces programa na adresi Islambegovića put 5a, 72.000 Zenica. Poslovanje na dvije odvojene lokacije, od kojih je jedna potpuno neuslovna za obavljanje djelatnosti kojom se RTV ZENICA bavi (proizvodnja programa), pored nedostatka finansijskih sredstava za produkciju, predstavlja i najveću prepreku za razvoj ovog javnog preduzeća.

Kontakt telefoni RTV ZENICE su: 032/ 449 202; 449 203; 449 204; 449 208; 449 210 i 449 211.

E-mail-ovi: [info@rtvze.ba](mailto:info@rtvze.ba); [marketing@rtvze.ba](mailto:marketing@rtvze.ba); [tvurednik@rtvze.ba](mailto:tvurednik@rtvze.ba) i [direktor@rtvze.ba](mailto:direktor@rtvze.ba).

## **OSTVARIVANJE JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2023. GODINI**

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prienos i emitovanje radio i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

U 2023. godini JP RTV ZENICA je ispunila svoju osnovnu funkciju, a to je pružanje audio i audio-vizuelnih usluga i online sadržaja od javnog interesa.

Planirane programske aktivnosti i razvoj poslovanja, sa tendencijom i kontinuiranim povećanjem prihoda JP RTV ZENICA odvijali su se, u potpunosti, u skladu sa Planom i programom, odnosno Trogodišnjim planom poslovanja i Planom poslovanja za 2023. godinu.

Iako je prilikom donošenja plana za 2023. godinu posebna pažnja posvećena planiranju rashoda i prihoda, a s ciljem konačnog saniranja gubitaka nastalih u pandemijskoj, 2020. godini (kao posljedica otkazivanja stalnih ugovora o reklamama, a zbog pojave pandemije), ali i u prethodnim godinama, protekla godina je također bila izazovna po pitanju likvidnosti Društva.



I pored činjenice da je Društvo ostvarilo rekordne prihode od osnivanja, čak 1.779.632 KM, naši ambiciozni planovi da realiziramo i rekordnu dobit prilično su oslabljeni nakon drugostepene presude po osnovu tužbe zaposlenika protiv JP RTV ZENICA, nakon koje smo isplatili dosuđeni iznos od bruto naknade 51.754,02 i kamata 14.059,54, ukupno 63.633,76 KM, te u oktobru mjesecu, nakon tromjesečne kontrole Uprave za indirektno oporezivanje, u potpunosti obustavljeni. Naime, inspektori UIO su utvrdili navodne obračunate i neuplaćene obaveze indirektnih poreza, u iznosu od 151.178,74 KM, te dodatnih 59.877,48 kamata i troškova prinudne naplate, na taj iznos. Ukupan iznos naknadno obračunatih indirektnih poreza i kamata u iznosu od 211.056,22 KM uspjeli smo isplatiti na osnovu kreditnih zaduženja kod partnerskih banaka, a istovremeno je na Rješenje Uprave za indirektno oporezivanje upućena žalba, Naime, prema mišljenjima konsultovanih stručnih osoba iz finansijskog sektora, obračunat je porez na cjelokupne iznose iz budžeta Grada Zenica, namjenski doznačene za realizaciju festivala Zenica Summer Fest (od 2018. do 2023. godine), kao i na sva namjenski doznačena sredstva za realizaciju zimskih festivala i centralnih javnih dočeka nove godine (od 2018. do 2022. godine). Konsultovani su mnogi finansijski eksperti, knjigovodstveni servisi, revizorska društva, ali i advokatske kancelarije i svi su se složili da su, na ovaj način obračunata naknadna dugovanja prema UIO – neosnovana, te da će više instance (u momentu pisanja ovog izvještaja, drugostepeni organ – Centrala Uprave za indirektno oporezivanje još uvijek nije dao svoj stav po pitanju žalbenih navoda) u najgorem slučaju naložiti ponovnu kontrolu obračuna i uplate indirektnih poreza, te ovo rješenje staviti van snage.

U programskom smislu, ovaj izvještajni period karakteriše samo održavanje postojećih programskih sadržaja na svim platformama RTV ZENICE. U programima i na sve tri platforme RTV ZENICE gledaoci su u 2023. godini, pored informativnih sadržaja, mogli da prate razne zabavno-muzičke sadržaje u HD rezuluciji. Neki od sadržaja koji su emitovani su snimci dijelova oficijelnog programa Zenica Summer Fest 2022. i 2023., zatim vrhunskog Ramazanskog programa, ali i javljanje novinara – reportera sa ulica našeg Grada za potrebe programa.

Tokom 2023. godine, ponovo smo, nakon dvije i po godine pauze, pokrenuli vlastitu emisiju Popodne s Vama (PSV), koja je jako dobro prihvaćena kod naših gledalaca.

Najvažnije je istaći činjenicu da smo proteklu 2023. godinu završili uspješnim pozitivnim poslovnim rezultatom, uz, kako je već naprijed navedeno, ogromne izazove i poteškoće u realizaciji i ostvarivanju javne funkcije i općenito razvoju poslovanja ovog javnog preduzeća.

## BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU

Finansijski izvještaji Društva i računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane u svim periodima predstavljenim u ovim finansijskim izvještajima i u skladu su s računovodstvenim politikama korištenim u prethodnoj godini. Prihodi od pruženih usluga priznaju se u Bilansu uspjeha po stepenu dovršenosti. Stepenu dovršenosti mjeri se kao odnos troškova nastalih do datuma bilansa i planiranih ukupnih troškova iz ugovora. Prihodi od prodaje iz ostalih aktivnosti priznaju se u bilansu uspjeha, isključujući PDV, u trenutku isporuke proizvoda kupcu, ispostavljena je faktura, koju kupac nije osporio. Iznos prihoda se može pouzdano izmjeriti na osnovu fakture, ugovora ili naplaćenog iznosa. Postoji vjerovatnoća, odnosno potpuna izvjesnost da će ekonomske koristi vezane za transakciju pritijecati u Društvo. Prihodi od prodaje ulaganja (stalnih sredstava) utvrđeni su kao razlika između postignute prodajne cijene ulaganja i knjigovodstvene vrijednosti ulaganja (stalnog sredstva). Prihodi od kamata su priznati na osnovu naplaćenog prihoda koji se odnosi na kamate. Rashodi su priznati u Bilansu uspjeha na osnovu direktne povezanosti između nastalih troškova i specifičnih stavki prihoda, po principu sučeljavanja prihoda i rashoda. Naprimjer, sve vrste troškova, odnosno rashoda, koji čine troškove nabavke prodate robe (nabavna vrijednost prodate robe), priznati su istodobno kao i prihodi od prodaje te robe. Priznavanje rashoda izvršeno je istodobno i sa priznavanjem povećanja obaveza ili smanjenja sredstava, bez obzira da li su plaćene ili ne. Prema tome, svi rashodi koji su nastali i koji se odnose na obračunski period, priznati su u Bilansu uspjeha, bez obzira da li se istovremeno radi i o odlivu gotovine ili ekvivalenta gotovine ili ne. Kamate pozajmljenih sredstava su priznate u iznosu koji se odnosi na iznos uplaćenih sredstava po osnovu kamata. Nematerijalna imovina se početno vodi po trošku ulaganja, te naknadno po trošku ulaganja umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja nematerijalne imovine. Materijalna imovina (nekretnine, postrojenja i oprema) iskazana je po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja. Nabavna vrijednost/cijena koštanja zaliha obuhvata sve troškove nabave, troškove proizvodnje i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na sadašnju lokaciju i u sadašnje stanje. Zalihe sirovina i materijale, rezervnih dijelova, sitnog inventara, ambalaže i auto-guma vrednuju se po trošku (nabavnoj vrijednosti). Zalihe gotovih proizvoda u skladištu vrednuju se po cijeni koštanja. Zalihe trgovačke robe u veleprodaji vrednuju se po nabavnoj vrijednosti. Zalihe gotovih proizvoda i trgovačke robe u

maloprodaji vrednuju se po prodanoj vrijednosti (bruto vrijednost), a trošak i neto vrijednost u Bilansu stanja ovih zaliha određuje se smanjenjem prodajne vrijednosti za odgovarajući postotak poreza i postotak bruto marže.

Svi finansijski izvještaji JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, za obračunski period 01.01.2023.-31.12.2023. godine, u potpunosti su urađeni u skladu sa Zakon o računovodstvu i reviziji Federacije BiH, uz primjenu MRS i MSFI – Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja.

Finansijski izvještaj sačinjen je u cilju sagledavanja rezultata poslovanja ovog javnog preduzeća, kao i realizacije Finansijskog plana za 2023. godinu. Podaci u tabelama pripremljeni su i sistematizovani na bazi prihoda i rashoda za 2023. godinu, finansijske dokumentacije koja prezentira registrovane promjene u poslovanju za izvještajni period, pravilnika i zakonskih propisa i normativnih akata koji regulišu djelatnost rada medijskih kuća, MSFI-ovima, kao i ostale prateće dokumentacije u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima, koji regulišu ovu materiju.

Ostvareni ukupan prihod u periodu 01.01.2023. do 31.12.2023. godine iznosi: 1.779.632,00 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, POVEĆANJE za 381.680,00 KM ili 27,30 %. Ostvarena dobit u obračunskom periodu iznosi 11.844,00 KM.

Iako je ostvaren pozitivan finansijski rezultat u 2023. godini, prioriteti i u ovoj, 2024. poslovnoj godini, ostaju održavanje tekuće likvidnosti, posebno imajući u vidu nepredvidljivost okolnosti u kojima JP RTV ZENICA posluje, velika zaduženja zbog neosnovano naknadno obračunatog indirektnog poreza, te stanje makroekonomskih pokazatelja i budžetskih finansija koje bi, a s obzirom na opredjeljenje i prefiks „javno“, trebale biti dominantan izvor finansiranja ovog preduzeća.

Ostvareni ukupni rashodi u obračunskom periodu, od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine iznose 1.767.788 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine POVEĆANJE za 397.916 KM ili 29,05 %.

U navedenom obračunskom periodu, najveći rashodi su „troškovi plaća i ostalih ličnih primanja“, u iznosu od 914.121,00 KM, što je 51,37 % ukupnih rashoda. U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj rashod ima POVEĆANJE za 129.503,00 KM ili 16,51 %, a usljed povećanja svih plata u firmi, sa posebnim akcentom na povećanje najnižih primanja, odnosno plata ispod 1.000 konvertibilnih maraka.

Drugi pojedinačni najveći trošak poslovanja u prethodnoj godini je „trošak koprodukcije“, u iznosu od 325.205,00 KM, a što se odnosi na troškove organizacije festivala i drugih aktivnosti za potrebe i za računa Grada Zenica, odnosno Gradske uprave.

U tabeli ispod, može se vidjeti bilans uspjeha za period januar – decembar, i to uporedni pokazatelji za 2021., 2022. i 2023. godinu, sa ukupnim pregledom učešća pojedinih vrsta prihoda u ukupnom prihodu.

## PRIHODI

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2021. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2022. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2023. godine	Procenat pada/rasta prihoda = $\frac{((4-3)/3)*100}{2022. \text{ u}} \cdot 100$ odnosu na 2021. godinu	Procenat pada/rasta prihoda = $\frac{((5-4)/4)*100}{2023. \text{ u}} \cdot 100$ odnosu na 2022. godinu	% u prihodu 2023.
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>A. PRIHODI</b>						
1	Prihod od godišnjih ugovora	64.249	66.230	67.750	3,08	2,30	3,81
2	Prihod od raznih obavještenja i reklama, razni projekti	316.647	245.821	244.795	-22,37	-0,42	13,76
3	Prihod od čestitki	16.944	11.210	12.640	-33,84	12,76	0,71
4	Prihod od usluga trećim licima – prefakt. mark.ag.	27.238	12.471	24.816	-54,21	98,99	1,39
5	Prihod od produkcije- spotovi, džinglovi i sl.	50.746	51.386	68.393	1,26	33,10	3,84
6	Prihodi od političkog oglašavanja	0	9.063		100,00	-100,00	
8	Prihod od nemarketinških usluga	4.345	4.216	4.440	-2,97	5,31	0,25
10	Prihodi od koprodukcijskih ugovora	24.950	26.380	30.728	5,73	16,48	1,73
11	Prihodi od vjerskih programa	19.650	39.180	40.265	99,39	2,77	2,26
12	Prihodi od IOM; ZSF; ZE-ADV vlastiti	56.720	44.191	88.740	-22,09	100,81	4,99

I	PRIHODI OD USLUGA VLASTITE DJELATNOSTI	581.489	510.148	582.567	-12,27	14,20	32,74
13	Prihodi od finans. Grada Zenica u novčanom obliku	340.000	380.000	430.000	11,76	13,16	24,16
14	Prihodi od finansiranja ostalo	281.500	396.000	552.000	40,67	39,39	31,02
15	Prihodi od finansiranja za razne projekte	7.000	4.000	5.000	-42,86	25,00	0,28
16	Prihodi opd subvencija ( ostale)	0	52.340	50.000	0,00	100,00	2,81
17	Prihodi ZDK razni projekti	0	0	38.000	0,00	0,00	2,14
<b>II</b>	<b>JAVNI PRIHODI</b>	<b>628.500</b>	<b>832.340</b>	<b>1.075.000</b>	<b>32,43</b>	<b>29,15</b>	<b>60,41</b>
18	Prihodi od donacija - amortizacioni dio oprema	58.195	47.455	36.946	-18,46	-22,15	2,08
19	Prihodi od ukinutih rezervisanja rezervisanja	0	0	63.000	0,00	0,00	3,54
20	Naplaćena otpisana potraživanja	0	2.474	4.887	0,00	0,00	0,27
21	Prihodi od finansiranja zavoda za zapošljavanje	4.752	4.334	16.680	-8,80	284,86	0,94
22	Prihodi – ostali poslovanja	3.665	1.201	552	-67,23	-54,04	0,03
<b>III</b>	<b>OSTALI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>66.612</b>	<b>55.464</b>	<b>122.065</b>	<b>-16,74</b>	<b>120,08</b>	<b>6,86</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHOD (I+II)</b>	<b>1.276.601</b>	<b>1.397.952</b>	<b>1.779.632</b>	<b>9,51</b>	<b>9,51</b>	<b>100,00</b>

Iz tabele iznad vidljivo je da prihodi JP RTV ZENICA za period 01.01.-31.12.2023. godine iznose 1.779.632,00KM i u odnosu na Plan za 2023. godinu (1.751.500) su prebačeni za 1,6 odsto, odnosno ukupni prihodi su veći u odnosu na Plan za 28.132,00 konvertibilnih maraka.

Veće ostvarenje ukupnih prihoda realizirano je zbog povećanog obima posla u okviru naših redovnih aktivnosti i realizacije festivala – Zenica Summer Fest i Zenica Adventure, gdje smo imali povećanje izdvajanja iz Budžeta Grada Zenica za realizaciju zimskog festivala i Centralnog javnog dočeka Nove 2024. godine.

Strukturu ukupno ostvarenih prihoda u periodu 01.01.- 31.12.2023. godine čine:

### 1. Prihodi od usluga vlastite djelatnosti

Prihodi od usluga vlastite djelatnosti su u 2023. godini planirani u iznosu od 610.000,00 KM i realizovani su u iznosu od 582.567,00 KM, odnosno 4,5 odsto manje u odnosu na plan i za 14,20 odsto više u odnosu na isti period godinu ranije.

U ove ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničke usluge, ali i drugi komercijalni prihodi koje JP RTV ZENICA ostvaruje na tržištu, u skladu sa pozitivnim propisima.

## **2. Javni prihodi (prihodi iz Budžeta)**

Ova vrsta prihoda obuhvata prihode od institucija sa svih nivoa vlasti, za finansiranje raznih projekata, kao što su zaštita kulturne baštine BiH, zaštita okoliša, edukacija i afirmacija mladih u Bosni i Hercegovini i slično, a najvećim dijelom podrazumijeva budžetska sredstva za sufinansiranje dijela proizvodnje programa ovog javnog preduzeća, čiji je osnivač i većinski udjelničar Grad Zenica. Procjenu ovih prihoda utvrđuje osnivač, Grad Zenica, usvajanjem smjernica makroekonomske i fiskalne politike, opredjeljivanjem budžetskih sredstava za svaku fiskalnu/budžetsku godinu.

Javni prihodi planirani su u iznosu od 995.000,00 KM, a ostvareno je 1.075.000,00 KM, odnosno za 8 odsto više u odnosu na godišnji plan.

## **3. Ostali poslovni prihodi**

Ostali prihodi, u koje ulaze prihodi po osnovu donacija, prihodi od smanjenja obaveza i rezervisanja, prihodi od naplate ranije otpisanih potraživanja, zatim prihodi od naplate štete, finansijski i ostali prihodi, projektovani su na nivou od 146.500,00 KM, a ostvareni u iznosu od 122.065,00 KM, odnosno za 16,7 odsto manje od planiranih.

## RASHODI

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2021. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2022. godine	Ostvarenje JANUAR- DECEMBAR 2023. godine	Procenat pada/rasta rashoda = $((4-3)/3)*100$	Procenat pada/rasta rashoda = $((5-4)/4)*100$	% u rashodu 2022.
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>RASHODI</b>						
1	Troškovi kanc. i materijala za održavanje higijene prostorija, nabavna vrijednost prodane robe	3.855	7.127	6.813	84,88	-4,41	0,38
2	Troškovi električne energije	11.462	9.287	10.385	-18,98	11,82	0,58
3	Troškovi grijanja	8.094	8.309	8.972	2,66	7,98	0,50
4	Troškovi goriva	2.856	3.454	4.866	20,94	40,88	0,27
5	Troškovi otpisa inventara	2.497	3.257		30,44	-100,00	0,00
<b>I</b>	<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>	<b>28.764</b>	<b>31.434</b>	<b>31.036</b>	<b>9,28</b>	<b>-1,27</b>	<b>1,74</b>
6	Troškovi neto plata	381.009	378.111	426.491	-0,76	12,80	23,97
7	Porez na dohodak na neto plate	24.369	24.921	30.745	2,27	23,37	1,73
8	Doprinosi na osnovicu	184.111	190.403	216.731	3,42	13,83	12,18
9	Doprinosi iz osnovice	62.360	64.491	73.404	3,42	13,82	4,12
<b>II</b>	<b>TROŠKOVI PLATA</b>	<b>651.849</b>	<b>657.926</b>	<b>747.371</b>	<b>0,93</b>	<b>13,59</b>	<b>42,00</b>
10	Ostala primanja zaposlenih, topli obrok, otpremnine, pomoć radnicima, prijevoz i slično	72.619	113.611	98.915	56,45	-12,94	5,56
11	Troškovi po osnovu tužbi radnika za ranije periode	0	0	47.785	0,00	0,00	2,69
<b>III</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH PRIMANJA ZAPOSLENIH</b>	<b>72.619</b>	<b>113.611</b>	<b>146.700</b>	<b>56,45</b>	<b>29,12</b>	<b>8,24</b>
12	Troškovi Nadzorni odbor, bruto	10.637	12.653	11.563	18,95	-8,61	0,65
13	Troškovi naknada po ugovorima	119	428	8.487	259,66	1.882,94	0,48
<b>IV</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH NAKNADA FIZ. LICIMA</b>	<b>10.756</b>	<b>13.081</b>	<b>20.050</b>	<b>21,62</b>	<b>53,28</b>	<b>1,13</b>
	<b>TROŠKOVI ZAPOSLENIH I NAKNADE</b>	<b>735.224</b>	<b>784.618</b>	<b>914.121</b>	<b>6,72</b>	<b>16,51</b>	<b>51,37</b>



14	Troškovi održavanja i servisiranja	5.233	11.498	12.068	119,72	4,96	0,68
15	Troškovi zakupa	240	14.231	113	5829,58	-99,21	0,01
16	Troškovi zakupa ostalo	0	160	5.000	0,00	100,00	0,28
17	Advokatske usluge, notarske, knjigovodstvene	7.493	18.768	14.435	150,47	-23,09	0,81
18	Agencijske usluge i posredovanje	835	1.815	17.456	117,37	861,76	0,98
19	Komunalne i slične usluge	1.635	2.507	1.377	53,33	-45,06	0,08
20	Troškovi reprezentacije	909	928	3.456	2,09	272,41	0,19
21	Smještaj učesnika tokom manifestacija ZSF i ZeAd, te ugostiteljske usluge partnerima	3.214	4.916	4.032	52,96	-17,98	0,23
22	Osiguranje opreme i registracije auta	3.801	4.848	4.329	27,55	-10,71	0,24
23	Troškovi platnog prometa	3.712	3.825	6.014	3,04	57,23	0,34
24	PTT, Telefonske, Telemach i slično	14.922	17.756	17.164	18,99	-3,33	0,96
25	KN, vatrogastvo i slične takse	7.413	7.495	9.625	1,11	28,41	0,54
26	Naknada za CRA dozvole	9.010	9.317	9.025	3,41	-3,13	0,51
27	Naknade za autorska prava AMUS, AIS, FONOGRAM	3.247	14.829	8.710	356,70	-41,26	0,49
28	Troškovi otkupa programa	30.000	0	37.500	100,00	#DIV/0!	2,11
29	Troškovi koprodukcije	271.227	46.847	325.205	-82,73	594,19	18,27
30	Zavisni troškovi koprodukcije	0	56.555	60.950	0,00	0,00	3,42
31	Troškovi članarina, razni doprinosi i slično	1.829	1.187	1.256	-35,10	5,81	0,07
32	Troškovi amortizacije	110.550	229.635	168.846	107,72	-26,47	9,49
33	Troškovi štampe, kopiranje i uvezivanje raznih materijala	945	16.537	5.956	1649,95	-63,98	0,33
34	Zaštitna oprema	1.216	503	100	-58,63	-80,12	0,01
35	Dezinfekciona sredstva	2.205	409	320	-81,45	-21,76	0,02
36	Materijal za projekat IOM	16.500	0	5.965	-100,00	0,00	0,34
37	Ostali troškovi poslovanja	1.409	2.650	3.725	88,08	40,57	0,21
38	Troškovi rezervisanja	0	63.000	20.000	0,00	100,00	1,12
39	Troškovi seminara	1.057	1.780	2.103	68,40	18,15	0,12



40	Troškovi kamata, najmovi, tužbe i ostale kamate	6.395	9.174	77.901	43,46	749,15	4,38
41	Otpisi potraživanja i slično	2.284	12.650		453,85	-100,00	0,00
V	<b>SVEGA RAZNI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>	<b>507.281</b>	<b>553.820</b>	<b>822.631</b>	<b>9,17</b>	<b>48,54</b>	<b>46,22</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.271.269</b>	<b>1.369.872</b>	<b>1.767.788</b>	<b>7,76</b>	<b>29,05</b>	<b>100,00</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.276.601</b>	<b>1.397.952</b>	<b>1.779.632</b>	<b>9,51</b>	<b>27,30</b>	
	<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>5.332</b>	<b>28.080</b>	<b>11.844</b>	<b>5.266,32</b>	<b>527,62</b>	

## BILANS STANJA I USPJEHA

### DUGOROČNA IMOVINA

Nabavna vrijednost dugoročne imovine na dan 31.12.2023. godine iznosi: 2.333.724,00 KM, ispravka vrijednosti je 11. KM, što znači da je ova imovina amortizovana (otpisana) sa 62,2%, odnosno NETO sadašnja vrijednost iznosi: 819.679,00 KM. Amortizacija za obračunski period 2023. godine iznosi: 168.846,00 KM. Najveća NETO sadašnja vrijednost dugoročne imovine je na Koncesije, patente, licence i druga prava, u iznosu od 664.753,00,00 KM, što je 81,1 % ukupne dugoročne imovine. U odnosu na stanje početkom godine, ova sredstva imaju POVEĆANJE za 48.420,00KM ili 7,3 %.

### KRATKOROČNA (OBRтна) IMOVINA

Tekuća (obrtна) sredstva na dan 31.12.2023. godine iznose: 109.885,00 KM, što je u odnosu na stanje 01.01.2023. godine POVEĆANJE za 9.645,00 KM ili 8,5%. Prosječno korištena tekuća sredstva iznose 105.562,50 KM.

### ZALIHE

Na dan 31.12.2023. godine zalihe sitnog inventara iznose 135,00 KM, odnose se na kupljeni sitni inventar potreban za kancelarijsko poslovanje.

### KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA I PLASMANI

Kratkoročna potraživanja i plasmani na dan 31.12.2023. godine iznose: 109.750,00 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine, POVEĆANJE za 113.178,00 KM ili 113,6 %.

Najveća potraživanja i plasmani su na poziciji Kupci u zemlji, u iznosu od 82.004,00 KM. U odnosu na stanje početkom godine, ova potraživanja imaju POVEĆANJE za 12.122,00 KM ili 17,3 %. Na dan 31.12.2023. godine nije bilo sumnjivih niti spornih kratkoročnih potraživanja.

### **GOTOVINA I EKIVALENTI GOTOVINE**

Iskazani iznos gotovine i ekvivalenta gotovine u Bilansu stanja na dan 31.12.2023. godine u iznosu 31.519,00KM je POVEĆANJE za 11.875,000 KM ili 61,61 %.

### **KAPITAL**

Na dan 31.12.2023. godine, Društvo je kapitalom (vlastitim sredstvima) finansiralo 22,7 % raspoložive aktive. Poželjno je da ovaj pokazatelj nije manji od 50 %. Vlasnički kapital iznosi 364.930,00 KM, na poziciji „udjeli članova društva sa ograničenom odgovornošću“. Druga po veličini stavka u kapitalu nalazi se na poziciji „Dobit tekućeg perioda“, u iznosu od 30.566,00 KM, dobit tekućeg poslovanja datog perioda iznosi 11.844,00 KM, a dobit ranijih perioda poslovanja, koja se u skladu s MRS I MSFI knjiži direktno na dobit iznosi 18.682,00 KM. Pomenuta dobit ranijih godina predstavlja revalorizaciju amortizacije, na zahtjev revizije za 2022. godinu, te se ovaj iznos revalorizacije prenosi u poslovnim knjigama, uz postepeno smanjenje prijenosom na dobit ranijih godina, s obzirom na to da Društvo ima usvojene Računovodstvene politike prema kojima se sve promjene dobiti ili gubitka koji je nastao iz usklađivanja imovine, otpisa ranijih obaveza, a koji prelazi 2,5% ukupnog prihoda društva, u skladu s MRS I MSFI, knjiže direktno na klasi 3 – pozicija dobitka ili gubitka ranijih godina. U odnosu na stanje početkom godine, ova pozicija ima SMANJEJE za 2.195,00 KM ili 6,7%.

### **OBAVEZE (ZADUŽENOST)**

Obaveze Društva (zaduženost) na dan 31.12.2023. godine iznose:

742.476,00 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine POVEĆANJE za 156.193,00 KM ili 26,6 %.

Ovo povećanje odnosi se na dugoročni kredit zajedno sa pripadajućim kamatama, a zahvaljujući kojem smo uspješno izmirili naknadno utvrđene obaveze indirektnih poreza. Na dan 31.12.2023. godine, Društvo je obavezama (tuđim sredstvima) finansiralo 77,3 % raspoložive aktive. Poželjno je da ovaj pokazatelj nije veći od 50 %.

## BROJ ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, u periodu od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine, sa uporednim pokazateljima za prethodne dvije godine.

Br.	Mjesec	Na neodređeno vrijeme			Pripravnici			Ukupno		
		2021.	2022.	2023.	2021.	2022.	2023.	2021.	2022.	2023.
1.	Januar	34	33	31	0	1	1	34	34	32
2.	Februar	34	33	31	0	1	1	34	34	32
3.	Mart	34	33	31	0	1	1	34	34	32
4.	April	35	33	31	1	-	1	36	33	32
5.	Maj	35	32	31	1	-	5	36	32	36
6.	Jun	34	32	31	1	-	3	35	32	34
7.	Jul	33	32	31	1	1	3	34	33	34
8.	August	33	32	31	1	2	3	34	34	34
9.	Septembar	33	32	31	1	2	3	34	34	34
10.	Oktobar	33	32	31	1	2	3	34	34	34
11.	Novembar	33	32	31	1	1	3	34	33	34
12.	Decembar	33	32	31	1	1	2	34	33	33
	<b>PROSJEK</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>33</b>

Prema podacima Organizacione jedinice za administrativno tehničku podršku u radu Uprave JP RTV ZENICA, broj zaposlenih na 31.12.2023. godine 33, te direktor, zaposlen na mandatni period od četiri godine, kroz menadžerski ugovor (2021.-2025.)

Poslovna 2023. godina, sa svojim specifičnostima, dovela je u prvi plan važnost kvalitetnog, stručnog i osposobljenog novinarskog i tehničkog kadra. Krajem novembra mjeseca 2022. godine, usvojeni je novi Pravilnik o radu, sa priložima – Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta sa analitičkom procjenom radnih mjesta i Pravilnik o plaćama, naknadama plaća i drugim ličnim primanjima radnika JP RTV ZENICA.

Novim rasporedom radnika, koji je uslijedio nakon višemjesečnih pregovora sa Sindikatom radnika RTVZ iz Zenice, donio je pravedniji raspored radnih mjesta, s obzirom na to da je prethodni raspored imao mnogo više rukovodećih radnih mjesta, a plaće nižerangiranih zaposlenika su bile dosta manje u odnosu na višerangirane. Aktuelni pravilnici – unutrašnja organizacija rada i sistematizacija radnih mjesta je, prema zajedničkom zaključku većine zaposlenih, Sindikata radnika RTV Z i Uprave Društva, pravednija.

Na bazi sati rada tokom 2023. godine, prosječan broj zaposlenih je 28, što znači da je tokom cijele 2023. godine mjesečno, u prosjeku, nedostajalo šest do sedam radnika, ako se od ukupnog broja zaposlenih izuzme pripravnica.

Ogroman problem u poslovanju ovog Društva prave upravo odsustva s posla po raznim osnovama. Tako smo, tokom 2023. godine, od ukupno 260 radnih dana, na bolovanja, godišnje odmire i odustva za upražnjavanje tradicijskih odnosno vjerskih potreba, isplatili ukupno 135.235,22 KM, od čega je za naknadu za bolovanje izdvojeno 64.762,04 KM na teret Društva.

Kad je u pitanju kvalifikaciona struktura, od ukupnog broja zaposlenika na dan 31.12.2023. godine, RTV ZENICA ima devet zaposlenika sa VSS, jednog visokokvalifikovanog (VŠ), 20 zaposlenika sa srednjom stručnom spremom, te tri kvalifikovana radnika.

Ako govorimo o nacionalnoj strukturi zaposlenih, od ukupnog broja zaposlenih na dan 31.12.2023. godine, u JP RTV ZENICA radilo je 27 Bošnjaka, dvoje Hrvata, troje Srba i jedan ostalih.

Prosjek starosti zaposlenika JP RTV ZENICA je 50+ godina. Konkretno, na posljednji dan prošle, 2023. godine, JP RTV ZENICA je imala šest zaposlenika u dobi preko 61 godinu starosti, zatim, 12 zaposlenika u dobi između 51 i 60 godina, 12 zaposlenika starosti između 41 i 50 godina, četiri zaposlenika starosti između 31 i 40 godina starosti, te jednog zaposlenika mlađeg od 30 godina.

Datum	Broj zaposlenih - stanje krajem svakog mjeseca	Ostvareni sati rada svih zaposlenika	Fond sati	Planirani sati	Broj zaposlenih na bazi sati rada
31.01.2023.	33	4,928	168	5,544	29
28.02.2023.	33	4,512	160	5,280	28
31.03.2023.	33	5,200	184	6,072	28
30.04.2023.	33	4,656	168	5,544	28
31.05.2023.	37	4,600	176	6,512	26
30.06.2023.	37	5,344	176	6,512	30
31.07.2023.	35	4,320	168	5,880	26
31.08.2023.	35	4,920	184	6,440	27
30.09.2023.	35	4,656	176	6,160	26
31.10.2023.	35	4,392	168	5,880	26
30.11.2023.	35	5,632	176	6,160	32
31.12.2023.	34	5,088	176	5,984	29
<b>PROSJEK :</b>	35	4,854	173	5,997	28

Iz prethodne tabele vidljivo je da je tokom 2023. godine svaki mjesec, minimalno, četiri zaposlenika bilo odsutno s posla, po raznim osnovama, što je Društvo, u konačnici, kako je već naprijed navedeno, koštalo dodatnih 135.235,22 KM.

## **PROIZVODNJA, PRIJENOS I EMITOVANJE PROGRAMA**

### **UKRATKO O ORGANIZACIONOJ JEDINICI**

Organizaciona jedinica za proizvodnju programa je kreativni i proizvodni dio, odnosno organizaciona jedinica koja je zadužena za proizvodnju i realizaciju programskih sadržaja na sve tri platforme RTV ZENICA. Na čelu ove organizacione jedinice je Glavni i odgovorni urednik (GLODUR), radno mjesto koje rukovodi kompletnom organizacionom jedinicom. Ovo radno mjesto, do popunjavanja adekvatnim kadrom, koji će biti stručno osposobljen, spreman i voljan da kvalitativno i kvantitativno programski obogatiti sadržaje koje emitujemo na sve tri medijske platforme, kao vršilac dužnosti, obavlja direktor Društva.

Ova organizaciona jedinica raspolaže sa ukupno 26 uposlenika i to: osam (8) novinara, pet (5) reportera, tri (3) A-V tehničara, četiri (4) snimatelja, jednog (1) operatora, dva (2) arhivara, jednog (1) tehničara, jednog (1) elektrotehničara za sistem tv prijenosa i jednog (1) montera radio-televizijske elektronike. Mjesto šefa tehnike i glavnog i odgovornog urednika u ovoj organizacionoj jedinici je ostalo upražnjeno do pronalaženja adekvatnog kadrovskog rješenja za ova radna mjesta.

Organizacionu jedinicu za administrativno-tehničku podršku u radu Uprave čini ukupno sedam (7) uposlenika, i to: Sekretar Društva (1), Certificirani računovođa/službenik za javne nabavke (1), Marketing planer (1), Administrator (1), Referent za prodaju malih oglasa (1), vozač (1) i čistačica (1).

Za Organizacionu jedinicu za proizvodnju, prijenos i emitovanje programa, a s obzirom i na starosnu strukturu, neophodno je da se osvježi novim, mladim, sposobnim i stručnim kadrovima, koji bi unijeli novi zamah i novu energiju u programske sadržaje i svojim kreativnim idejama obogatili program RTV ZENICE.

### **DOZVOLA ZA EMITOVANJE PROGRAMA**

Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine (RAK) obavijestila je sve javne i privatne emitere u Bosni i Hercegovini da se, zaključno sa 31.12.2021. godine, gase svi predajnici koji emituju analogni TV signal, a zbog uvođenja 5G pristupne mreže. Od 01. jula do 31. decembra 2021. godine, sukcesivno su se gasili analogni predajnici koje koriste TV stanice u BiH. Obaveza

Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, prema Zakonu o komunikacijama i ratifikovanim međunarodnim sporazumima, je međunarodna koordinacija frekventnih resursa i tehnički monitoring spektra, kao i upravljanje i nadzor nad radio-frekventnim spektrom BiH kao nacionalnim resursom, kroz koordinaciju sa regulatornim administracijama u regionu, Evropi i svijetu. RAK je dužan da, po međunarodno usaglašenoj i važećoj proceduri, uklanja štetne smetnje koje nastaju u susjednim zemljama zbog djelovanja predajnika iz Bosne i Hercegovine i ne postoji bilo kakva alternativa ovoj aktivnosti koja je obavezujuća za sva regulatorna tijela u svijetu, prema standardima i propisima Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU). Isto se odnosi i na smetnje iz susjednih zemalja koje uzrokuju probleme na teritoriji naše države. RAK je blagovremeno informisao asocijacije/udruženja nosilaca dozvola, i obratio se pojedinačno svim nosiocima dozvola za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija, podsjetivši tako sve medije na obavezu poštivanja člana 9. stav (4) Pravila 79/2016 o dozvolama za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija („Službeni glasnik BiH”, broj 78/16). Odredbe ovog člana u praksi znače da će Agencija osigurati da svaki nosilac dozvole za TV emitovanje na zemaljskoj mreži u BiH ostvari pravo na distribuciju signala do jednog od kablovskih operatera, odnosno do distributivnog čvorišta, čime se osigurava kontinuitet emitovanja signala i programa, do trenutka kada počnu sa radom digitalni multipleksi na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine objavila je prvi „Javni poziv za dostavljanje zahtjeva pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga (AVM) za pristup otvorenom Multipleksu D“ – 16.12.2021. godine, u svih devet digitalnih regija za pokrivenost digitalnim televizijskim signalom (detaljan prikaz regija u nastavku Izvještaja, u dijelu „ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA“). Zahtjev za pristup otvorenom Multipleksu D mogli su podnijeti svi pružatelji audiovizuelnih medijskih usluga kojima je RAK izdao dozvolu za televizijsko emitovanje, koje se vrši putem zemaljske radiodifuzije i dozvolu za televizijsko emitovanje koje se vrši putem drugih elektronskih komunikacijskih mreža. Rok za dostavu zahtjeva je istekao 24.12.2021. godine.

Naknada za emitovanje u svim regijama, propisana ovim javnim pozivom, za SD TV signal iznosila je 26.416,00 KM mjesečno, a za HD TV signal 65.463 KM mjesečno. Nakon ovog poziva, RAK je, kako je bilo najavljeno, trebao objaviti i javni poziv za pojedinačne regije u 2022. godini, međutim do toga nije došlo.

Interesantna regija za digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog signala, u našem konkretnom slučaju, svakako je regija Vlačić, koja teritorijalno pokriva područje interesovanja JP RTV ZENICA i više od 700.000 potencijalnih gledalaca. Predviđena naknada za



distribuciju na ovu regiju je, prema cjenovniku, 5.396,00 KM/mjesečno za SDTV kvalitet signala, odnosno 13.372 KM/mjesečno za HD TV signal.

Prateći rokove i proceduru u vezi sa istekom dozvole za radio i TV emitovanje zaključno sa 31.12.2022. godine, JP RTV ZENICA je pravovremeno podnijela zahtjev RAK-u za izdavanje nove dozvole za rad i emitovanje signala na zemaljskoj mreži za radio i televiziju. Dozvolu za televizijsko emitovanje signala sa kote Klopče i to prema tehničkoj specifikaciji koja je bila odobrena i u prethodnoj dozvoli, odnosno emitovanje analognog televizijskog signala, RTV ZENICA dobila je zaključno sa 31.12.2023. godine, odnosno dok se ne steknu uslovi za početak emitovanja digitalnog signala ili dok analogni signal ne bude ometao druge emitere u dozvoljenom području.

Tokom 2023. godine, Uprava RTV ZENICE je podnijela zahtjev za izdavanje dozvole za televizijsko emitovanje signala u kablovskom sistemu, a s obzirom na to da su sredstva kojima raspolaže RTV ZENICA nedostatna i za redovno poslovanje, a kamoli za dodatne troškove koje bi proizvelo emitovanje putem zemaljske mreže, a uvažavajući naprijed navedene iznose.

RTV ZENICA je u decembru mjesecu 2023. godina dobila desetogodišnju dozvolu za emitovanje televizijskog signala u kablovskom sistemu Bosne i Hercegovine, a u navedenom periodu moguće je, ukoliko to finansijski uslovi budu dozvoljavali, naknadno podnijeti zahtjev Regulatornoj agenciji za komunikacije za dozvolu za emitovanje u zemaljskoj mreži.

Dozvola za emitovanje radijskog signala je odobrena za period od 10 godina, počevši od 01.01.2022. godine, zaključno sa 31.12.2031. godine, na frekvencijama 106,6 MHz, sa lokacije Lisac, izlazne snage 2 KW i na 103,0 MHz, sa lokacije Borik, izlazne snage 200 W (Maglaj).

### **TEHNIČKA REALIZACIJA FESTIVALA**

U 2023. godini JP RTV ZENICA je ponovo bila tehnički realizator i nosilac organizacije dva festivala – ljetnog – Zenica Summer Fest i zimskog – Zenica Adventure, čiji je glavni organizator i pokrovitelj Grad Zenica, odnosno Gradska uprava.



Prijenosi uživo, snimci koncerata, festivalske reportaže i hronike, ali i direktna gostovanja estradnih i drugih zvijezda u programima i na sve tri platforme RTV ZENICA, svakako su benefit sam po sebi za ovo javno preduzeće, ali bi se, s obzirom na ogroman posao i angažman svih zaposlenih, posebno u Organizacionoj jedinici za proizvodnju programa, koji tokom oba festivala imaju i po 16 sati dnevnog rada, definitivno trebala uraditi ozbiljna analiza po pitanju buduće organizacije i realizacije ovako velikih projekata, koji su, činjenica, ogroman „zalogaj“ za ovako malo preduzeće i kolektiv.

Najveći kuriozitet, a na ponos svih građana Zenice, JP RTV ZENICA je bila nosilac tehničke organizacije i realizacije najposjećenijeg i najboljeg novogodišnjeg dočeka u cijeloj Bosni i Hercegovini, gdje se, zahvajući atraktivnom i popularnom izvođaču, okupilo, prema procjenama drugih medija, oko 50.000 posjetilaca, što je definitivno rekord na Trgu Alije Izetbegovića.

## **RADIO ZENICA**

Program Radio Zenice u 2023. godini realizovan je na principima i pozitivnoj praksi iz prethodnih godina. Zadržana je programska shema iz prethodne godine, radijsko-televizijskog karaktera jutarnjeg programa, prilagođena i slušaocima i gledaocima istovremeno, sa osnovnom razlikom što smo se prilagodili radno-aktivnom i stanovništvu kojem je u jutarnjem tefminu neophodno da imaju servisne informacije na popularnim talasima Radio Zenice. Tako smo, naš Jutarnji program, koji se paralelno emituje i na Radio i na Televiziji Zenica, radnim danom emitovali u terminu od 06:30 do 11:00 sati, u okviru kojeg su emitovani sadržaji svih kategorija informativne, dijaloške, obrazovno-edukativne, vjerske, sportske i dječije emisije, ankete, telefonski razgovori, realizovana su gostovanja itd. U ovom terminu i programskom segmentu zadovoljene su i standardne obaveze televizijskog programa, koje proizilaze iz dozvole za emitovanje programa.

Radio Zenica je, u godini koju obuhvata ovaj izvještajni period, obilježio 54 godine postojanja i rada. Zadržali smo programsku shemu i orijentaciju pod motom „Za sve nacije i sve generacije“, a u informativnom programu moto je ostao „Uvijek prije svih“.

Stalne emisije su: Vijesti (pet minuta prije cijelog sata, svaki dan osim nedjelje), zatim, polusatne informativne emisije „Radio Slobodna Evropa“ (RFE), „Glas Amerike“ (WOA) i „Radio Italia“, polusatne vjerske emisije „Islam u vremenu“ i „Glas žene“, te komercijalne emisije poput „Dobre vode“, a edukativni, omladinski, muzički i sportski sadržaji emitovani su svakodnevno u okviru dugih programskih sadržaja planiranih dnevnom i sedmičnom programskom shemom.

U ovoj i ovakvoj situaciji, za bilo kakav iskorak u programskom segmentu Radija Zenica, neophodno je, prvenstveno, angažovati nove kadrove, mlade i talentovane nove voditelje, uz obaveznu prethodnu audiciju, ali i nabavka nove, moderne, nedostajuće opreme za kvalitetniju realizaciju radijskog programa.

## **TELEVIZIJA ZENICA**

Posmatrano iz ugla osnivača, ali i konzumenata naših usluga, Televizija Zenica je, i dalje, primarna i najvažnija platforma ove medijske kuće. U segmentu rada ove platforme, u Organizacionoj jedinici za proizvodnju programa zadovoljene su standardne obaveze, uz poštivanje osnovnih postulata novinarstva i funkcionisanja jednog ovakvog lokalnog medijskog servisa građana, čiji su kapaciteti i domen ograničeni. Zadržan je sistem rada po principu redakcijskog planiranja dnevnih i periodičnih obaveza i programskih sadržaja.

Televizija Zenica je, u godini koju obuhvata ovaj izvještajni period, obilježila 28 godina postojanja i rada. Zadržana je programska shema i orijentacija pod starim motom „Tu smo zbog Vas“, ali i novim „Uvijek prije svih“. Program je nastavljen s pripremom i emitovanjem iz neuslovnih prostorija koje su u proteklih dvije godine i prokišnavale, što je, velikim naporom Uprave, konačno i riješeno tokom prošle godine.

Na programskim poslovima angažovane su sve kolegice i kolege iz Organizacione jedinice za proizvodnju programa, a implementacijom novih pravilnika, odnosno nove sistematizacije radnih mjesta, prilično je smanjen i trend odsustva s posla po osnovu bolovanja.

I ovdje, kao i u programu Radija Zenice, za bilo kakav iskorak u programskom smislu, neophodno je otkloniti već poznate probleme i nedostatke po pitanju kadrova, ali i tehničke opreme, te prostornih kapaciteta.

Televizijske emisije, koje su emitovane tokom 2023. godine su: „Zenicalno“ u 15:00 i Centralna informativna emisija Zenicalno u 18:40, zatim nove emisije „Aktuelno“, „Popodne s Vama“ i „Iz mlade zjenice“, te reprize emisija „Selu u pohode“, „Zeničke priče“. Pored ovih emisija iz vlastite produkcije, u programu Televizije Zenica emitovane su i emisije drugih medijskih kuća partnera RTV

ZENICA: „Glas Amerike“, „TV Justice“, „Impuls znanja“, „Naša snaga“, „Autoshop magazin“, „Hayd u park“, „Školokrečina“, „Perspektive“, „Češljanje bajki“, „Pjesmom o Bosni“ i „Hod vijekova“, zatim serijal emisija Al Jazeera televizije, serijal emisija „Afera“ u produkciji Žurnal tv, emisije sa Semirom Osmanagićem, ali i filmovi koje smo nabavili od svjetske produkcijske kuće BLITZ, sa kojima smo ostvarili saradnju.

### **WEB PORTAL „[www.zenicainfo.ba](http://www.zenicainfo.ba)“**

S obzirom na činjenicu da internet postaje sve prisutniji u svakodnevnom životu građana, postaje najčešći kanal za slanje i prijem informacija, nameće se i diktira nove pristupe i načine rada, pa i u smislu bržeg i dinamičnijeg plasiranja informacija, lakše dostupnosti sadržajima, izazovima modernog doba, zahtjevima čitalaca, gledalaca i slušalaca, Uprava RTV ZENICE se, još 2018. godine, strateški opredijelila da napravi preokret u radu i plasiranju informacija u odnosu na dosadašnju praksu, u smislu usklađenosti sa novim tehnologijama i trendovima. Strateškim planom, koji tokom 2024. godine mora biti revidiran i koji je već, svakako, WEB PLATFORMI dao prioritet u odnosu na Radio i Televiziju, predviđeno je da WEB PORTAL ovog javnog preduzeća bude osnova za emitovanje televizijskih i radijskih sadržaja odnosno da vijest koja bude objavljena na online platformi, kao takva, ima mogućnost oblikovanja i formulisanja za objave na Radiju i Televiziju, koje su, već po defaultu, višestruko sporije medijske platforme, samim tim što zahtijevaju ogromne pregradnje i pripreme sadržaja prije same objave.

Prema zvaničnim statističkim podacima Google Analytics-a, autorizovanog i jednog od najkredibilnijih servisa za praćenje rada na internetu, „[www.zenicainfo.ba](http://www.zenicainfo.ba)“, portal JP RTV ZENICA i dalje je jedan od najutjecajnijih i najčitanijih u regiji Srednje Bosne, pogotovo u Zenici i Zeničko-dobojskom kantonu. Konstantan rast pratilaca je usporen, što vjerovatno leži u činjenici i opredijeljenju ovog lokalnog medija da preferira informacije i objave vezane za Zenicu, pa je ovaj portal manje atraktivan i interesantan čitaocima kojima sfera interesovanja nisu zbivanja isključivo u našem gradu. To je i donekle i opravdano, jer je RTV ZENICA i osnovana kao gradski servis, i svakako je prioritet informisanje građana Zenice.

Kada je u pitanju zvanični nalog – account na društvenoj mreži Facebook, „[zenicainfo.ba](https://www.facebook.com/zenicainfo.ba)“, stranicu prati oko 56 hiljada korisnika, sa stalnom tendencijom rasta. Prema analitici Facebook-a, u posljednjih mjesec dana 2023. godine doseg objava bio je preko pola miliona korisnika, sa skoro 200 hiljada zabilježenih angažmana korisnika/pratitelja.

## **UNAPREĐENJE PROGRAMA**

Potreba za unapređenjem programa je konstantna, bez obzira od koga takvi zahtjevi dolazili. Međutim, svaka priča, plan ili pokušaj unapređenja i kreiranja kvalitetnijih programskih sadržaja od dosadašnjih, ovisi isključivo od nekoliko ključnih faktora. To su, prije svih, kadrovski resursi, tehnička opremljenost, adekvatniji prostorni kapaciteti i finansijska podrška, prije svega našeg Osnivača. Kad su u pitanju ljudski potencijali, sve nas je manje, starosna dob većine uposlenika je 50+, što itekako negativno utječe na osmišljavanje, kreiranje i realizaciju kvalitetnijih programskih sadržaja.

U protekle četiri godine imali smo povremeni angažman mladih osoba, dio ih je odrađivao pripravnički staž, a dio bio uposlen po posebnim programima resornih ministarstava na godinu dana. Međutim, sve što je s njima postignuto, bilo je na kratkoročnom novou. Bili su, naučili, radili i otišli. Trenutno nam je izražena potreba za angažman najmanje troje voditelja – prezentera i nekoliko novinara, a posebno i nekolicine ljudi iz Tehnike, ukoliko želimo, a želimo, uvesti određene programske novine, kao sveukupna osvježenja u ovom malom kolektivu.

Tokom mjeseca marta 2024. godine Federalni zavod za zapošljavanje je objavio nekoliko projekata i programa za sufinansiranje zapošljavanja pripravnika i/ili drugih mjera sufinansiranja zapošljavanja zaposlenika kroz različite programe, koji smo iskoristili i uspjeli, po sporazumu sa Federalnim zavodom za zapošljavanje, zaposliti troje novih zaposlenika i to u tehničkom i proizvodnom dijelu Organizacione jedinice za proizvodnju, prijenos i emitovanje programa.

S tim u vezi, odmah smo pokrenuli, ponovo, produkciju i emitovanje popularnog serijala naše vlastite emisije Popodne s Vama, koju smo prestali emitovati pojavom koronavirusa, a zbog nemogućnosti ispunjavanja minimalnih higijensko-epidemioloških mjera. Iako se situacija po pitanju koronavirusa stabilizirala i stvorile su se pretpostavke da ponovo krenemo sa emitovanjem ove emisije, proteklih godina nismo imali adekvatno kadrovsko rješenje.

## **TROGODIŠNJI PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI**

Strateški pravci i specifični ciljevi iz Strateškog plana Društva taksativno su definisali šta je bilo potrebno i neophodno uraditi, a s obzirom na to da većina ciljeva iz ovog Plana nije realizovana iz više otežavajućih faktora, u narednom periodu potrebno je uraditi

reviziju tog Strateškog plana i prilagoditi ga trenutnom stanju u preduzeću, redefinisati specifične ciljeve za 2024., 2025. i 2026. godinu, a posebno se fokusirati na konkretan plan aktivnosti za tekuću 2024. godinu, uvažavajući preporuke i vizije osnivača (Gradskog vijeća i Gradonačelnika) u kojem smjeru ovo preduzeće treba da ide u budućnosti.

Trogodišnji plan programskih aktivnosti uslovljen je i limitiran raspoloživim kadrovima, tehničkom opremom, prostornim (ne)mogućnostima...

## **O RADU DIREKTORA**

Protekla 2023. godina bila je rekordna po pitanju nekoliko segmenata poslovanja, a ponajviše po najvećem ukupnom prihodu Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA od osnivanja, odnosno gotovo dvostruko većem prometu nego u momentu preuzimanja prvog mandata (2017. godine), kada je ukupan prihod RTV ZENICA bio oko milion konvertibilnih maraka.

Velikim naporima Uprave i Službe marketinga, uspješno je napravljen posao sa nekoliko novih stalnih klijenata, koji su počeli koristiti usluge ove medijske kuće, te smo, upravo zahvaljujući ogromnom angažmanu i zagalanju, uspješno ponovo napraviti veliki iskorak u smislu ukupnog prihoda.

Prošle, 2023. godine, ostvaren je ukupan prihod u iznosu od 1.779.632,00 KM, odnosno dobit u iznosu od 11.844,00 KM

Poslovna politika RTV ZENICA u 2023. godini, kao i u godini ranije, usmjerena je na smanjenje ukupnih rashoda i smanjenje obaveza iz ranijih godina, te je, tako gledajući, ukupno poslovanje Radio – televizije Zenica u 2023. godini bilo uspješno.

Nakon opsežne analize poslovanja, iskazane u ovom Izvještaju, može se izvesti zaključak o uspješnom poslovanju RTV ZENICA u gotovo svim segmentima poslovanja. Uspješnost u poslovanju RTV ZENICA ogleda se, prije svega, u realizaciji njenog glavnog zadatka – proizvodnji, nabavci i emitovanju programa, koji je uspješno obavljen.

Dugogodišnji problem, praktično od osnivanja ovog javnog preduzeća, je neuslovnost prostorija, odnosno poslovanje na dvije lokacije, u neadekvatnim i neuslovnim i potpuno nenamjenskim prostorijama za obavljanje osnovne djelatnosti što ujedno i

otežava i poskupljuje rad. Na ovom problemu već smo imali spremna rješenja, međutim, još nikad nismo u potpunosti realizovali ovaj, od iznimne važnosti za funkcionisanje ovog javnog preduzeća, projekat.

Pored ovog, još jedan, ne manje bitan problem, svakako je i rad sa improvizovanom tehnikom, koja je gotovo ručni rad i sve, samo ne profesionalna broadcast oprema. Pomoću modifikovanih linkova i antena, mi posljednjih nekoliko godina, srećom veoma uspješno, radimo sve direktne televizijske prijenose.

Osvrnuo bih se, ovom prilikom, na aktivnosti i realizovane projekte JP RTV ZENICA u proteklih nekoliko godina:

U skladu sa planiranim programskim ciljevima, u narednom periodu, intenzivno ćemo raditi na:

- podizanju kvaliteta i reafirmaciji programa, imajući u vidu istinito, blagovremeno i objektivno informisanje o svim lokalnim događajima;
- stvaranju i širenju obima proizvodnje vlastitog radijskog i televizijskog programa i produkcije;
- obezbjeđenju većeg dijela sredstava van redovnih i ustaljenih tokova prihoda, te
- zapošljavanju i edukaciji novih mladih kadrova, gdje ćemo posebno voditi računa o osjetljivim kategorijama društva.

Kad su u pitanju konkretni zadaci i ciljevi koje ćemo realizovati tokom ove godine, posebno bih izdvojio sljedeće:

- Naš online medij, odnosno web portal – ZENICAINFO.BA, kao budućnost u radu medija, bit će okosnica razvoja i glavni izvor vijesti za naše druge dvije platforme – Radio i Televiziju;
- Osvježiti ćemo program Radio Zenice, uvesti nove sadržaje, emisije;
- Napraviti ćemo moderniji, sadržajniji i kvalitetniji jutarnji program radija, ali i, koliko uslovi i finansijske mogućnosti budu dozvoljavale, posebno i jutarnji program Televizije;
- Nastaviti ćemo s praksom prijenosa različitih programa i programskih sadržaja uživo;
- Nastaviti ćemo saradnju sa svjetskom filmskom industrijom BLITZ na podizanju kvaliteta i kvantiteta filmskog i serijskog programa RTV ZENICA;
- Nastaviti ćemo realizaciju manifestacija Zenica Summer Fest i Zenica Adventure, koja su nam, pored toga što obrađuju i razvesele stotine hiljada posjetilaca na Trgu i na gradskim ulicama, donijele stotine sati programa iz vlastite produkcije, što je ravno poduhvatu.



Već su poduzeti određeni koraci, u trenutku pripreme ovog Izvještaja o radu i poslovanju, a konkretno se tiču obogaćivanja programskih sadržaja i kvalitativno i kvantitativno. Nažalost, za bilo kakve veće iskorake i kvalitetnije i bolje programske sadržaje, neophodna su dodatna sredstva, na čemu intenzivno radimo i pregovaramo, kako bismo obezbijedili bolje uslove za rad, a samim tim još više unaprijedili naš program i programske sadržaje na sve tri medijske platforme.

## **O RADU NADZORNOG ODBORA**

Nadzorni odbor JP RTV ZENICA čine tri člana: Munib Isaković, predsjednik, Haris Herceg, član i Gordana Obradović, član Nadzornog odbora.

### **INFORMACIJA O RADU NADZORNOG ODBORA JP RTV ZENICA**

Nadzorni odbor Javnog preduzeća RTV ZENICA je svoju funkciju ostvarivao u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o javnim preduzećima u FBiH, Statutom i drugim normativnim aktima Društva.

Tokom 2023. godine, Nadzorni odbor održao je ukupno šest sjednica, tokom kojih su razmatrani i usvajani izvještaji o radu i poslovanju, razmatrano finansijsko stanje Društva, kvartalno, ali i svakih mjesec-dva poslovanja, razmatrano i raspravljano o aktuelnoj problematici. Nadzorni odbor je, zajedno sa Upravom Društva i predstavnicima Sindikata radnika RTV Z iz Zenice radio na najkvalitetnijem rješenju novih pravilnika o sistematizaciji, što je konačno, nakon nekoliko mjeseci pripreme i razrade, krajem novembra mjeseca 2022. godine i usvojeno i zahvaljujući kojem su zaposlenici zadovoljniji.

U skladu sa svojim nadležnostima, Nadzorni odbor je davao suglasnost na potpisivanje kompenzacija, te razmatrao i druge akte i dopise koji su dolazili tokom godine na adresu Nadzornog odbora ovog javnog preduzeća.

### **NADLEŽNOSTI NADZORNOG ODBORA**

Nadležnosti Nadzornog odbora, utvrđene su Zakonom i Statutom Javnog preduzeća RTV ZENICA d.o.o. Zenica i to kako slijedi:

- nadzire rad Uprave Društva,
- nadzire poslovanje Društva;

- priprema poslovnike i predlaže ih Skupštini;
- priprema etički kodeks i predlaže ga Skupštini;
- vrši izbor kandidata Odbora za reviziju i podnosi prijedlog za njegovo imenovanje Skupštini;
- razmatra provedbeni propis za postupak nabavki i nadzire njegovo provođenje;
- daje mišljenje skupštini o prijedlogu Uprave za raspodjelu profita;
- predlaže način pokrića gubitka;
- imenuje i razrješava članove Uprave u skladu sa postupcima utvrđenim poslovníkom te važećim propisima;
- daje ovlaštenja za aktivnosti koje su ograničene propisima Zakona o javnim preduzećima;
- daje upute direktoru za provođenje uvida u vezi sa uočenim nepravilnostima;
- usvaja izvještaj Uprave o poslovanju po polugodišnjem i godišnjem obračunu, sa bilansom stanja i bilansom uspjeha i izvještajem revizije;
- podnosi skupštini godišnji izvještaj o poslovanju Društva, koji obavezno uključuje izvještaj revizora, izvještaj o radu Nadzornog odbora i odbora za reviziju, i plan poslovanja za narednu poslovnu godinu u okvirima postojećeg plana i revidiranog plana;
- odobrava kupovinu, prodaju, zamjenu, uzimanje u lizing i druge transakcije s imovinom, direktno ili posredstvom supsidijarnih društava u toku poslovne godine u obimu od 15% (petnaest odsto) do 33% (trideset i tri odsto) knjigovodstvene vrijednosti ukupno imovine dioničkog društva;
- nadzire upravu u provođenju preporuka datih od strane Odbora za reviziju te vanjskog revizora sa specificiranim rokovima;
- sistematski nadzor nad poslovanjem i zakonitošću poslovanja Društva;
- redovno izvještavanje skupštine Društva o svom radu;
- davanje instrukcija organima Društva radi otklanjanja nepravilnosti u radu;
- prisustvovanje sjednicama skupštine Društva i učešće u raspravi bez prava glasa;
- pregled poslovnih knjiga i dokumentacije Društva;
- drugi poslovi predviđeni zakonom.



## **OSTALE AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA**

Ostale aktivnosti Nadzornog odbora sastojale su se u zauzimanju stavova i pružanju podrške Upravi Društva u pogledu stalne potrebe za podizanjem kvaliteta u radu posebno kada je u pitanju proizvodnja vlastitog programa, s ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu. Kroz kontinuiranu komunikaciju i saradnju sa Upravom, Nadzorni odbor je nastojao podsticati Upravu da kroz povećanje vlastitih prihoda putem marketinških aktivnosti smanji ovisnost preduzeća o budžetskim izdacima. Nadzorni odbor je bio aktivno uključen u praćenje situacije i iznalaženje rješenja u vezi sa tužbama radnika i presudama protiv JP RTV ZENICA, kontinuiranom i stalnom dopisivanju sa zaposlenikom koji je nezadovoljstvo novim radnim mjestom ispoljio u dopisivanju sa svim domaćim i stranim institucijama (OSCE, OHR, Ured ombudsmana, Udruženje novinara...), ali i u iznalaženje novih potencijalnih izvora finansiranja, posebno u saniranju posljedica koronavirusa.

## **DOPRINOS NADZORNOG ODBORA U OSTVARIVANJU POLITIKE JP RTV ZENICA**

U pogledu ostvarivanja politike preduzeća, doprinos Nadzornog odbora ogleda se u sljedećem:

- Osiguranje zakonitosti u poslovanju i radu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica;
- Nadzor nad sprovođenjem Trogodišnjeg plana rada i poslovanja i usvajanje Plana rada i poslovanja za tekuću godinu;
- Saradnja sa Upravom Društva u iznalaženju mogućnosti za jačanjem pozicije sva tri medija u sastavu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica i osposobljavanju za tržišnu utakmicu;
- Kontinuirana saradnja po pitanju iznalaženja mogućnosti prevazilaženja problema nastalih usljed pravosnažnih presuda nakon tužbi zaposlenika protiv JP RTV Zenica;
- Podrška i saradnja sa Upravom u smislu iznalaženja rješenja za adekvatan poslovni prostor na kojem bi bile smještene sve organizacione jedinice i službe JP RTV Zenica, a što bi značajno doprinijelo povećanju kvaliteta rada i poslovanju.

## **AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA PO SJEDNICAMA**

Pored aktivnosti na sjednicama Nadzornog odbora, predsjednik i članovi Nadzornog odbora bili su angažovani i na drugim aktivnostima važnim za poslovanje Društva, trudeći se da svojim znanjem i iskustvom doprinesu bržem i lakšem rješavanju pojedinih pitanja. Tako su članovi Nadzornog odbora, tokom druge polovine protekle godine, i mimo redovnih sjednica, aktivno

bili uključeni u procese pregovora i dogovora oko dobijanja kreditnih sredstava za rješavanja problematike i novonastale situacije sa Upravom za indirektno oporezivanje, a posebno jer je iznos traženih kreditnih sredstava prevazilazio ovlaštenja Uprave, te je Nadzorni morao biti direktno involviran u proces pregovora i potpisivanja ugovora o kreditnom zaduženju.

Prema mišljenjima revizorā, knjigovodstvenih konsultantskih kuća, ali i nekoliko advokatskih kancelarijā, Rješenje Uprave za indirektno oporezivanje će se pobiti i RTV ZENICA će, u svoju korist, riješiti ovaj spor, pa je u tom smislu i podrška Nadzornog odbora Upravi za dobijanje kreditnih sredstava bila maksimalna i bezrezervna.

### **ZAKLJUČNA RAZMATRANJA**

Saradnja Nadzornog odbora i Uprave Društva bila je kontinuirana i odvijala se bez smetnji, u cilju uspješnog funkcioniranja Društva.

Sve odluke Nadzornog odbora donesene su u skladu sa zakonskim i statutarnim ovlaštenjima i sve su realizovane u predviđenim vremenskim rokovima. Bitno je naglasiti i da su sve odluke Nadzornog odbora donesene jednoglasno i bez isticanja suprostavljenih stavova.

## TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA – 2024. – 2026.

### **I – OPŠTE ODREDBE**

Na osnovu člana 22. i 23. Zakona o javnim preduzećima i člana 40. i 67. Statuta JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, Uprava je izradila trogodišnji Plan poslovanja Društva.

Ovaj Plan poslovanja predstavljat će osnov poslovnih aktivnosti Društva za 2024., 2025. i 2026. godinu, u pogledu onih pitanja koja sadrži. Uprava će, u skladu sa Zakonom o javnim preduzećima, na godišnjem osnovu, razmatrati Plan poslovanja, te u slučaju potrebe, a u skladu sa njegovim ciljevima, revidirati i uskladiti Plan poslovanja, radi njegovog prilagođavanja kretanjima na komercijalnom tržištu.

Plan poslovanja za trogodišnji period 2024. – 2026. godina zasnovan je i usklađen sa:

1. Računovodstvenim standardima i drugim zakonskim propisima iz oblasti finansijskog poslovanja;
2. Obavezama RTV ZENICA, koje Društvo ima kao javno preduzeće;
3. Funkcijom i obavezama Televizije Zenica, Radio Zenice i web portala „*zenicainfo.ba*“, kao javnih medija;
4. Finansijskim obavezama Društva;
5. Pravilima i propisima nadležne Regulatorne agencije za komunikacije;
6. Ekonomskim položajem RTV ZENICA, materijalnim, tehničkim i kadrovskim resursima kojim raspolaže Društvo i realnim mogućnostima razvoja;
7. Realnim procjenama budžetskih izdvajanja Grada Zenica za sufinansiranje RTV ZENICA u periodu 2024. – 2026. godine;
8. Analizom i procjenom tržišnih uslova, u kojima će RTV ZENICA, kao lokalni javni medij, poslovati u periodu 2024. – 2026. godine;
9. Procesom digitalizacije elektronskih medija.

### **II – PRAVNI STATUS I DJELATNOST**

Javno preduzeće RTV ZENICA organizovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 odsto državnog i 32,5 odsto privatnog kapitala. Osnivač ovog javnog preduzeća je Grad, odnosno tadašnja Općina Zenica i mali udjeličari. Osnovna djelatnost je proizvodnja, prienos i emitovanje radijskog i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

RTV ZENICA ima tri medija – Radio, Televiziju i web stranicu „zenicainfo.ba“. Radio Zenica je regionalna javna radio stanica, koja program emituje 24 sata dnevno, putem zemaljskog emitovanja, putem interneta i kablovskih kanala. Potencijalna populacija slušalaca je milion. Televizija Zenica je putem kablovskog sistema, dostupna na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine, odnosno putem interneta program Televizije Zenica može se gledati iz bilo kojeg dijela svijeta. Potencijalna populacija je milion stanovnika. Desetogodišnje dozvola za zemaljsko emitovanje radijskog signala je produžena za narednih deset godina, do 31.12.2031. godine, dok dozvola za emitovanje televizijskog signala putem kablovskog sistema važi do 31.12.2033. godine.

Kao javne RTV stanice, Radio Zenica i TV Zenica imaju tačno utvrđene programske obaveze definisane u Pravilu 57, kodeksima Regulatorne agencije za komunikacije i dozvolama za emitovanje programa. To prvenstveno znači da i Televizija Zenica i Radio Zenica podliježu posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Najvažniji akti Regulatorne agencije za komunikacije koji regulišu obaveze i pravila za javne RTV stanice su:

- Pravilo 57/2011 o javnim RTV stanicama
- Pravilo 55/2011 o pružanju audiovizuelnih medijskih usluga
- Pravilo 56/2011 o dozvolama za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija
- Pravilo 58/2011 o pružanju medijskih usluga radija
- Pravilo 71/2013 o Registru korisnika dozvola Regulatorne agencije za Komunikacije
- Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija
- Kodeks o komercijalnim komunikacijama

JP RTV ZENICA, kao elektronski medij, obavezna je poštivati i ostala pravila, kodekse i smjernice Regulatorne agencije za komunikacije koji su usklađeni sa Direktivama Evropske unije o audio-vizuelnim medijskim uslugama. To je obaveza koja proizilazi iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju.

Preduzeće je organizovano kao društvo sa ograničenom odgovornošću, koje u svom sastavu, prema aktuelnoj sistematizaciji radnih mjesta, ima sljedeće organizacione cjeline:

- Organizaciona jedinica za proizvodnju, prijenos i emitovanje programa
- Organizaciona jedinica za administrativno-tehničku podršku u radu Uprave

Organi Društva su:

- a) Skupština koju čini svih 20 članova Društva, a većinski vlasnik – Grad Zenica ima 68 glasova
- b) Nadzorni odbor, sastavljen od tri člana – dva predstavnika Grada Zenica i jedan predstavnik malih udjeljučara
- c) Uprava koju predstavlja Direktor Društva.

RTV ZENICA još nema imenovan Odbor za reviziju.

TV Zenica i Radio Zenica emituju programe iz vlastite produkcije, ustupljene i programe iz razmjene sa drugim radio i televizijskim stanicama, emisije nezavisne produkcije i kupljene programske sadržaje. Takođe, Radio Zenica i TV Zenica program ustupaju drugim medijskim kućama ili ih realizuju u koprodukciji sa partnerima. Na taj način, RTV ZENICA informacije iz lokalne zajednice i druge programske sadržaje plasira cijeloj Bosni i Hercegovini i šire.

RTV ZENICA preuzima vijesti i emisije Glasa Amerike, Radija Deutsche Welle, Slobodne Evrope i BH Radija 1.

### **III – STRATEŠKI PLAN PREDUZEĆA**

#### **Vizija**

Menadžment Preduzeća, odnosno Uprava Društva, ima jasnu viziju razvoja JP RTV ZENICA, usmjerenog na postizanje osnovnog cilja – kvalitetan, sadržajan i zanimljiv program, u kojem se prioritet daje informativnom programu, lokalnim temama i događajima.

Slušaocima i gledaocima će se pružiti, pored informativnog programa, i edukativni, dječiji, dokumentarni, sportski i zabavni sadržaji, te filmovi i serije.

Radio i Televizija Zenica će, na prostoru koji pokrivaju, još više nego do sada biti mediji bez kojih se ne može.

Ovo će se postići realizacijom utvrđenih strateških ciljeva.

Imajući u vidu uslove privređivanja u okruženju, ukupna ekonomska kretanja, bez obzira na sva ograničenja koja oni nose, procjene poslovanja RTV ZENICA su pozitivne, pa planiramo takva kretanja u naredne tri godine.

## ***Strateški ciljevi poslovne politike u periodu 2024. – 2026. godine***

Strateški ciljevi poslovne politike u naredne tri godine bit će:

1. Unapređenje finansijskog poslovanja u smislu povećanja prihoda, kako iz budžetskih sredstava, tako i vlastitih, ostvarenih na tržištu;
2. Realizacija projekta rekonstrukcije i/ili izgradnje RTV doma u Zenici;
3. Prelazak na digitalni sistem emitovanja zemaljskog signala TV programa i tehničko opremanje novog prostora i opreme, u skladu s tim ciljem;
4. Unapređenje programskih sadržaja TV i Radio Zenice, poboljšanje kvaliteta svih programskih segmenata i ispunjavanje zahtjeva javnosti, odnosno građana za poštenim, objektivnim, pravovremenim i izbalansiranim informacijama;
5. Razvijanje web portala kao primarnog medija RTV ZENICA;
6. Stvaranje tehničkih pretpostavki za direktne prijenose i javljanja „uživo“ s lica mjesta u televizijski i radijski program;
7. Nastavak procesa unapređenja organizacije Društva, posebno nakon prelaska u zajednički prostor, u smislu racionalnijeg korištenja postojećih resursa.

## **IV – POSLOVNI PLAN SA PROJEKCIJOM FINANSIJSKIH PARAMETARA**

Svi finansijski pokazatelji navedeni u ovom Trogodišnjem planu izračunati su na bazi aktuelnih cijena koje vladaju na tržištu u momentu izrade ovog plana, te će njihova eventualna promjena zahtijevati revidiranje Plana.

### ***Prihodi***

Prihodi su planirani na bazi projekcije izdvajanja iz Budžeta Grada Zenica i ostvarivanja prihoda na tržištu.

Vlastiti prihod predstavlja najveću stavku u strukturi prihoda i u naredne tri godine. Njegovo povećanje moguće je uz ostvarenje nekoliko pretpostavki:

- ekonomski oporavak u okruženju, što će pojačati moć potencijalnih oglašivača;
- unapređenje inovativnog pristupa tržištu;
- poboljšanje atraktivnosti programa radija, televizije i online platforme, radi privlačenja oglašivača, odnosno unapređenje kvaliteta i kvantiteta programskih sadržaja na sve tri platforme.

Zbog svega gore navedenog, unapređenje finansijske situacije u Društvu postavljeno je kao najvažniji strateški cilj, jer je uslov opstanka i razvoja ovog javnog preduzeća, premda to nije primarna zadaća RTV ZENICE kao javnog medija, nego proizvodnja i unapređenje programa.

Planirani prihodi omogućavaju pokrivanje troškova poslovanja i pozitivan finansijski rezultat.

VRSTA PRIHODA	OSTVARENJE 2023.	PLAN ZA 2024.	PLAN ZA 2025.	PLAN ZA 2026.	2023	2024	2025	2026
					PROJEKCIJA STRUKTURE U UKUPNOM PRIHODU			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Vlastiti prihodi	582.567	620.000	650.000	670.000	32,74	33,84	34,08	33,80
Budžet Grada- sufinansiranje dijela proizvodnje programa	430.000	430.000	450.000	480.000	24,16	23,47	23,60	24,22
Finansiranje festivala: ZSF, ZeAd, Dan Zenice, Centralni doček NG...	552.000	600.000	620.000	650.000	31,02	32,75	32,51	32,80
Ostale finansiranja po programu	38.000	30.000	30.000	30.000	2,14	1,64	1,57	1,51
Odloženi prihodi po osnovu državnih davanja- amortizacija	36.946	37.000	37.000	37.000	2,08	2,02	1,94	1,87
Prihodi od ostalih finansiranja za projekte od javnog značaja	5.000	15.000	15.000	15.000	0,28	0,,82	0,79	0,76

Prihodi od sufinansiranja zapošljavanja	16.680	20.000	20.000	20.000	0,94	1,09	1,05	1,01
Prihodi od Grada za razvoj emisionog sistema	50.000	50.000	50.000	50.000	2,81	2,73	2,62	2,52
Ostali razni prihodi- naplata otpisanih potzraživanja i slično	5.439	10.000	15.000	15.000	0,31	0,55	0,79	0,76
Prihodi od ukinutih rezervisanja za tužbe, otpremnine I slično	63.000	20.000	20.000	15.000	3,54	1,09	1,05	0,76
<b>UKUPNO</b>	<b>1.779.632</b>	<b>1.832.000</b>	<b>1.907.000</b>	<b>1.982.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<b>VRSTA I STRUKTURA RASHODA</b>	<b>OSTVARENJE 2023.</b>	<b>PLAN ZA 2024.</b>	<b>PLAN ZA 2025.</b>	<b>PLAN ZA 2026.</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Materijalni troškovi, energija, gorivo	31.036	32.000	35.000	38.000	1,76	1,76	1,85	1,93
Troškovi bruto plata	747.371	810.000	830.000	860.000	42,28	44,55	43,78	43,7
Troškovi ostalih primanja zaposlenih	146.700	120.000	130.000	140.000	8,3	6,6	6,86	7,11



Naknade članovima NO	11.563	12.000	15.000	15.000	,65	0,66	0,79	0,76
Naknade po ugovorima, autorski i slično	8.487	15.000	25.000	25.000	0,48	0,83	1,32	1,27
Troškovi održavanja i servisiranja	12.068	15.000	25.000	25.000	0,68	0,83	1,32	1,27
Ostali doprinosi koji ne zavise od poslovnog rezultata	9.625	10.000	12.000	15.000	0,54	0,55	0,63	0,76
Troškovi osiguranja	4.329	6.000	8.000	10.000	0,24	0,33	0,42	0,51
Troškovi poslovne reprezentacije i smještaja za učesnike programa	4.032	7.500	10.000	12.000	0,23	0,41	0,53	0,61
PTT usluge, troškovi telefona i internet, komunalne	17.164	20.000	18.000	20.000	0,97	1,10	0,95	1,02
Naknada za dozvole RAK I ostalo	9.025	15.000	15.000	15.000	0,51	0,83	0,79	0,76
Autorska prava, AMUS, AIS, Fonogram	8.710	12.000	15.000	15.000	0,49	,66	0,79	0,76
Troškovi amortizacije	168.846	170.000	170.000	172.000	9,55	9,35	8,97	8,74
Troškovi seminara, predaje obračuna	2.103	3.000	4.000	6.000	0,12	0,17	0,21	0,30
Ostali finansijski rashodi	9.174	10.000	12.000	12.000	0,52	0,55	0,63	0,61
Rashodi ranijih godina	5.426	6.000	6.000	6.000	0,31	0,33	0,32	0,30
Troškovi štampe raznih promo mater.	5.956	6.000	6.000	6.000	0,34	0,33	0,32	0,30
Troškovi revizije, advokatske, računovodstva i knjigovodstva	14.436	20.000	12.000	15.000	0,82	1,10	0,63	0,76
Troškovi platnog prometa	6.014	6.000	6.000	6.000	0,34	0,33	0,32	0,30

Zaštitarske usluge	27.111	30.000	32.000	35.000	1,53	1,65	1,69	1,78
Troškovi koprodukcije	386.155	380.000	400.000	430.000	19,55	20,90	21,1	21,85
Troškovi privremenog zakupa	5.113	6.000	6.000	6.000	0,29	0,33	0,32	0,30
Nabavka programa	37.500	40.000	45.000	35.000	2,12	2,20	2,37	1,78
Posredovanje za IOM Projekat i slične projekte, neplanirane stavke	17.456	20.000	15.000	10.000	0,99	1,10	0,79	0,51
Ostale usluge posredovanja	1.797	2.500	3.000	4.000	0,10	0,14	0,16	0,20
Troškovi reprezentacije za goste Uprave programa	3.456	4.000	5.000	6.000	0,20	0,22	0,26	0,30
Ostali troškovi poslovanja	9.690	10.000	6.000	6.000	0,55	0,55	0,32	0,30
Troškovi rezervisanja za sudske sporove i otpremnine	20.000	20.000	20.000	15.000	1,13	1,10	1,05	0,76
Troškovi kamata na kredite, najma, zat. Kamata i sličnoi	77.901	10.000	10.000	8.000	4,41	0,55	0,53	0,41
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>1.767.748</b>	<b>1.818.000</b>	<b>1.896.000</b>	<b>1.968.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.779.632</b>	<b>1.832.000</b>	<b>1.907.000</b>	<b>1.982.000</b>	<b>UČEŠĆE DOBITI U UKUPNOM PRIHODU</b>			
<b>SVEOBUHVAATNA DOBIT</b>	<b>11.884</b>	<b>14.000</b>	<b>11.000</b>	<b>14.000</b>	<b>0,67</b>	<b>0,76</b>	<b>0,58</b>	<b>0,71</b>

## PLAN ZA 2024.

### **UVODNE NAPOMENE**

Plan prihoda i rashoda za 2024. godinu predložen je prema metodologiji iskazivanja finansijskih podataka koju određuju MRS, MSFI, Zakon o računovodstvu i reviziji, Zakon o javnim preduzećima, Zakon o privrednim društvima, Pravilnik o računovodstvu, kao i pravni akti RTV ZENICE.

Ovim planom, RTV ZENICA mora se pridržavati pravila koja su definisana od strane Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, koja su jasna i obavezna za sve RTV servise u našoj državi.

Također, Zakonom je propisana obavezna revizija finansijskih izvještaja od strane nezavisnih domaćih revizorskih kuća i njihovo izvještavanje o utvrđenom činjeničnom stanju raspolaganja i trošenja sredstava koje RTV ZENICA ostvaruje po osnovu javnih, ali i vlastitih prihoda.

Trajni ciljevi i zadaci su, između ostalih, da organizuje i kontroliše kvalitet rada RTV ZENICE, samim tim i povećanje proizvodnje vlastitog programa, povećanje radnog učinka svih zaposlenika što bi rezultiralo povećanjem vlastitih prihoda, ali i povećanjem podrške od strane osnivača – Grada Zenica.

Za realizaciju svih planiranih aktivnosti i zadataka neophodna su značajnija finansijska sredstva koja se ostvaruju, pored vlastitog prihoda, finansiranjem djelatnosti od strane osnivača.

Prihodi i rashodi za 2024. godinu planirani su na bazi realnih pokazatelja, a kao polazna osnova uzeta su ostvarenja istih u 2023. godini, ali i na bazi predviđenih aktivnosti, sve u skladu sa stvarnim mogućnostima i kapacitetima RTV ZENICE, kao i na bazi drugih planiranih aktivnosti definisanih u Trogodišnjem planu poslovanja.

**PLAN PRIHODA**

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR-DECEMBAR 2023. godine	PLAN ZA 2024. GODINU	INDEX (4:3)
1	2	3	4	6
	<b>A. PRIHODI</b>			
1	Prihod od godišnjih ugovora	67.750	75.000	1,11
2	Prihod od raznih obavještenja i reklama, razni projekti	244.795	280.000	1,14
3	Prihod od čestitki	12.640	15.000	1,19
4	Prihod od usluga tr. licima-prefakturisanje agencijama	24.816	30.000	1,21
5	Prihod od produkcije- spotovi, džinglovi i sl.	68.393	55.000	0,8
6	Prihodi od političkog oglašavanja		30.000	-
7	Prihod od nemarketinških usluga	4.440	10.000	2,25
8	Prihodi od koprodukcijskih ugovora	30.728	40.000	1,3
9	Prihodi od vjerskih programa	40.265	60.000	1,49
10	Prihodi od IOM; ZSF; ZE-ADV vlastiti	88.740	25.000	,28
<b>I</b>	<b>PRIHODI OD USLUGA VLASTITE DJELATNOSTI</b>	<b>582.567</b>	<b>620.000</b>	<b>1,06</b>
11	Prihodi od finans. Grada Zenica u novčanom obliku	430.000	430.000	1,00
12	Prihodi od finansiranja ostalo	552.000	600.000	1,09

13	Prihodi od finansiranja za razne projekte	5.000	15.000	3,00
14	Prihodi opd subvencija (ostale)	50.000	50.000	1,00
15	Prihodi ZDK razni projekti	38.000	30.000	,79
<b>II</b>	<b>JAVNI PRIHODI</b>	<b>1.075.000</b>	<b>1.125.000</b>	<b>1,05</b>
16	Prihodi od donacija - amortizacioni dio oprema	36.946	37.000	1,00
17	Prihodi od ukinutih rezervisanja	63.000	20.000	0,32
18	Naplaćena otpisana potraživanja	4.887	8.000	1,64
19	Pihodi od finansiranja zavoda za zapošljavanje	16.680	20.000	1,2
20	Prihodi – ostali poslovanja	552	2.000	3,62
<b>III</b>	<b>OSTALI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>122.065</b>	<b>87.000</b>	<b>0,71</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHOD (I+II)</b>	<b>1.779.632</b>	<b>1.832.000</b>	<b>1,03</b>

### **PLAN RASHODA**

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR- DECEMBAR 2023. godine	PLAN ZA 2024. GODINU	INDEX (4:3)
1	2	3	4	6
	<b>RASHODI</b>			
1	Troškovi kancelarijskog i potrošnog materijala	6.813	4.000	0,59
2	Troškovi električne energije	10.385	12.000	1,16
3	Troškovi grijanja	8.972	10.000	1,11

4	Troškovi goriva	4.866	6.000	1,23
5	Troškovi otpisa inventara			-
<b>I</b>	<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>	<b>31.036</b>	<b>32.000</b>	<b>1,03</b>
6	Troškovi neto plata	426.491	475.438	1,11
7	Porez na dohodak na neto plate	30.745	32.006	1,04
8	Doprinosi na osnovicu	216.731	220.456	1,02
9	Doprinosi iz osnovice	73.404	82.100	1,12
<b>II</b>	<b>TROŠKOVI PLATA</b>	<b>747.371</b>	<b>810.000</b>	<b>1,08</b>
10	Ostala primanja zaposlenih, topli obrok, otpremnine, pomoćim prijevoz i slično	98.915	120.000	1,2
11	Troškovi po osnovu tužbi radnika za ranije periode	47.785	0,00	-
<b>III</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH PRIMANJA ZAPOSLENIH</b>	<b>146.700</b>	<b>120.000</b>	<b>0,82</b>
12	Troškovi NO, bruto	11.563	12.000	1,04
13	Troškovi naknada po ugovorima	8.487	15.000	1,77
<b>IV</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH NAKNADA FIZ. LICIMA</b>	<b>20.050</b>	<b>27.000</b>	<b>1,35</b>
	<b>TROŠKOVI ZAPOSLENIH I NAKNADE</b>	<b>914.121</b>	<b>957.000</b>	<b>1,05</b>
14	Troškovi održavanja i servisiranja	12.068	15.000	1,24
15	Troškovi zakupa	113		-
16	Troškovi zakupa ostalo	5.000	6.000	1,20
17	Advokatske usluge, notarske, knjigovodstvene	14.435	20.000	1,39
18	Agencijske usluge i posredovanje	17.456	20.000	1,15
19	Komunalne i slične usluge	1.377	3.000	2,18
20	Troškovi reprezentacije	3.456	6.000	1,74

21	Smještaj učesnika tokom manifestacija ZSF i ZeAd, te ugostiteljske usluge partnerima	4.032	7.500	1,86
22	Osiguranje opreme i registracije auta	4.329	6.000	1,39
23	Troškovi platnog prometa	6.014	6.000	1,00
24	PTT, Telefonske, Telemach i slično	17.164	20.000	1,17
25	KN, vatrogastvo i slične takse, VTK	9.625	10.000	1,04
26	Naknada za CRA dozvole	9.025	15.000	1,66
27	Naknade za autorska prava AMUS, AIS, FONOGRAM	8.710	12.000	1,38
28	Troškovi otkupa programa	37.500	40.000	1,07
29	Troškovi koprodukcije	325.205	330.000	1,01
30	Zavisni troškovi koprodukcije	33.839	50.000	1,47
31	Troškovi članarina, razni doprinosi i slično	1.256	2.000	1,59
32	Troškovi amortizacije	168.846	170.000	1,01
33	Troškovi štampe, kopiranje i uvezivanje raznih materijala,	5.956	6.000	1,01
34	Zaštitna oprema	100	1.000	10,00
35	Dezinfekciona sredstva	320	2.000	6,25
36	Materijal za projekat IOM, odnosno ostali projekti	5.965	11.500	1,93
37	Ostali troškovi poslovanja	3.725	6.000	1,61
38	Troškovi rezervisanja	20.000	20.000	1,00
39	Troškovi seminara	2.103	3.000	1,43
40	Zaštitarske usluge	27.111	30.000	1,10
40	Troškovi kamata, najmovi, tužbe i ostale kamate	77.901	10.000	0,13



41	Otpisi potraživanja, ispravke grešaka ranijih godina		1.000	-
<b>V</b>	<b>SVEGA RAZNI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>	<b>822.631</b>	<b>829.000</b>	<b>1,01</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.767.788</b>	<b>1.818.000</b>	<b>1,03</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.779.632</b>	<b>1.832.000</b>	<b>1,03</b>
	<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>11.844</b>	<b>14.000</b>	<b>1,18</b>

## PLAN NABAVKI

U skladu sa Zakonom o javnim nabavkama Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH”, br. 39/14) i Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o javnim nabavkama („Službeni glasnik BiH”, br. 59/22) – (u daljem tekstu Zakon), izrađen je Plan nabavki za 2024. godinu po predmetima javnih nabavki. Planom nabavki za 2024. godinu utvrđuju se predmeti nabavke, vrste postupaka provođenja nabavki, podjela na lotove (da/ne), vrsta ugovora (robe/usluge/radovi), ugovor o javnoj nabavci ili okvirni sporazum, period trajanja ugovora ili okvirnog sporazuma, procijenjenu vrijednost nabavke, okvirni datum pokretanja postupka. Plan, a u skladu sa zakonskim odredbama, sadrži oznaku JRJN i naziv predmeta nabavke iz JRJN. Nakon usvajanja, Plan nabavki za 2024. godinu JP RTV ZENICA bit će objavljen na portalu Agencije za javne nabavke, a najkasnije do 31.03.2024. godine.

Zakon o javnim nabavkama BiH prepoznaje sedam različitih postupaka:

- otvoreni postupak;
- ograničeni postupak;
- pregovarački postupak sa objavom obavještenja;
- pregovarački postupak bez objave obavještenja;
- takmičarski dijalog;
- konkurentski zahtjev za dostavu ponuda; i
- direktni sporazum

Otvoreni i ograničeni postupak su osnovni i redovni postupci, pregovarački postupak i takmičarski dijalog su izuzeci uz ispunjavanje određenih uslova, dok su konkurentski zahtjev za dostavu ponuda i direktni sporazum postupci koji se koriste za nabavke manjih vrijednosti.

Otvoreni postupak je postupak u kojem svaki zainteresirani ponuđač, koji ispunjava uslove lične, ekonomske i finansijske sposobnosti, može dostaviti ponudu.

Ograničeni postupak je postupak u dvije faze u kojem privredni subjekt, na osnovu obavještenja o nabavci, može zahtijevati učešće, a nakon obavljene kvalifikacije ugovorni organ poziva sve kvalificirane kandidate da podnesu ponude.

Pregovarački postupak je postupak u kojem ugovorni organ pregovara o uslovima ugovora s jednim ili više pozvanih ponuđača. Pregovarački postupak može biti sa objavom obavještenja ili bez objave obavještenja na osnovu uslova koji su navedeni u Zakonu.

Takmičarski dijalog je postupak u kojem svaki zainteresirani privredni subjekt može zatražiti da učestvuje u postupku, pri čemu ugovorni organ s učesnicima pozvanim u taj postupak vodi dijalog s ciljem razvijanja jednog ili više odgovarajućih rješenja koja mogu ispuniti njegove zahtjeve i na osnovu kojih su izabrani ponuđači pozvani da podnesu ponude.

Konkurentski zahtjev za dostavu ponuda se može koristiti ukoliko je procijenjena nabavka robe ili usluge manja od 50.000,00 KM, a u slučaju radova manja od 80.000,00 KM. U ovom postupku ugovorni organ upućuje zahtjev za dostavu ponuda određenom broju ponuđača (najmanje tri) i objavljuje obavještenje o nabavci na portalu javnih nabavki.

Direktni sporazum se koristi ukoliko je vrijednost nabavke procijenjena na iznos od 6.000,00 KM ili manje, odnosno, prema Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o javnim nabavkama i do 10.000,00 KM. Ugovorni organ nakon ispitivanja tržišta traži pismeno prijedlog cijene ili ponudu od jednog ili više ponuđača i pregovara ili prihvata cijenu, na osnovu čega se zaključuje ugovor.

Zakon o javnim nabavkama ne dopušta ugovornim organima da dijele predmet nabavke na više postupaka s namjerom izbjegavanja primjene odgovarajućeg postupka (npr. kupovina istog predmeta nabavke kroz više direktnih sporazuma kako bi se izbjeglo korištenje otvorenog postupka). S obzirom da je svaki ugovorni organ dužan da u roku od 60 dana od usvajanja budžeta

objavi plan nabavki, tj. dokument u kojem su navedene sve planirane nabavke u budžetskoj godini, nabavka veće količine istog predmeta nabavke se blagovremeno planira pod istim postupkom.

Izuzetak predstavlja mogućnost da se u okviru istog postupka izvrši podjela na lotove. Lot (ili grupa) je dio predmeta nabavke nastao kao rezultat dijeljenja predmeta nabavke u posebne, srodne cjeline, koje se kao takve označavaju u tenderskoj dokumentaciji. Ponuđači mogu dati ponudu za jedan lot ili više lotova ili za sve lotove. Podjela na lotove ima za cilj da se osigura maksimalna konkurencija i da se smanje troškovi postupka. Veoma je bitno da predmeti unutar lota budu što sličniji, homogeni i da pripadaju istoj skupini (npr. kompjuteri i laptopi; a ne kompjuteri i klima uređaji).

Ukupna planirana vrijednost Plana javnih nabavki za 2024. godinu iznosi 1.269.800,00 KM.

## ZAKLJUČAK

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA je, u ovom izvještajnom periodu, ostvarila pozitivan rezultat poslovanja.

Realizacija modernizacije tehnoloških kapaciteta Radija i Televizije ne teče planiranom dinamikom. Iako je završetak bio planiran za kraj 2021. godine, bez agresivnijeg uključivanja i podrške Grada Zenica, ovo javno preduzeće neće biti u mogućnosti ispratiti sve planirane investicije i aktivnosti.

Vlastiti prihodi od raznih realizovanih projekata tokom 2023. godine, koji su slijed uvođenja novih kreativnih i drugih djelatnosti, kao odgovor na nedostatak sredstava i finansijskih prihoda iz osnovne djelatnosti Preduzeća, od kojih je najznačajniji saradnja sa Međunarodnim organizacijama IOM i USAID, svakako su uveliko utjecali na konačni ishod poslovnog rezultata.

Plan poslovanja za 2024. godinu sačinjen je optimistično i u duhu pozitivne poslovne atmosfere i uslova poslovanja. Međutim, ukoliko se planira realizacija i ostvarenje svih zacrtanih ciljeva, koji podrazumijevaju izgradnju modernog rtv doma, ali i tehničko-tehnološko opremanje, mora se razmišljati o novijim i drugim, alternativnim, izvorima i приходima, ali i svakako o povećanju budžetske stavke izdvajanja sredstava za redovno finansiranje proizvodnje programa od strane Osnivača.