

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
OPĆINA ZENICA**

**STRATEGIJA
o partnerstvu između Općine Zenica i građana**

Sadržaj:

1. UVOD

1.1. Pravni osnov za partnerstvo;

2. Potencijalni partneri

2.1.Partnersko međudjelovanje na lokalnom nivou-Doprinos i rezultati

2.2.Glavni podsticaj za partnerstvo

2.3.Područje lokalne uprave otvoreno za partnerstvo

2.4.Utvrđivanje standarda u pružanju usluga-moguće oblasti za partnerstvo

3.Proces partnerstva

3.1.Izgradnja partnerstva kroz projektni ciklus

4.Mehanizmi za proces partnerstva

4.1.Mehanizmi za četiri koraka u procesu partnerstva

5.Kriteriji za pokretanje partnerstva između lokalnih vlasti i građana

5.1. Kriteriji za selekciju partnerskih aktivnosti

5.2.Kriteriji za selekciju partnera su:

5.3.Procedura za prijavljivanje i selekciju

5.4 Budžet i finansije

6. Tijelo zaduženo za partnerstvo

6.1 Zadaci i odgovornosti tijela zaduženog za partnerstvo

6.2 Sastav tijela zaduženog za partnerstvo

6.3 Podrška Strategiji partnerstva

7. Završne odredbe

Aneksi

Aneks 1 – Aplikacijski plan projekte

Aneks 2 - Obrazac za nadzor realizacije projektnih aktivnosti

Aneks 3 - Primjer 1. Izvještaja o partnerstvu

Aneks 4 - Primjer 2. Izvještaja o partnerstvu

Na osnovu člana 3. Evropske povelje o lokalnoj samoupravi, koja je ratifikovana Uredbom o ratifikaciji ("Službeni list RBiH", broj 31/94) i člana 8. i 13. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine FBiH“, broj 49/06), člana 22. tačka 30 i člana 87. alineja 5. Statuta Općine Zenica („Službeni novine općine Zenica“, broj 4/08), Strategije ekonomskog razvoja općine Zenica i Sporazuma između Općinskog vijeća Zenica, Općinskog načelnika Zenice i nevladinih/neprofitnih organizacija općine Zenica, („Službene novine općine Zenica broj 7/07), Općinsko vijeće Zenica, na četrdesetdrugoj sjednici održanoj 05.06.2008. godine, usvaja

S T R A T E G I J U

O PARTNERSTVU IZMEĐU OPĆINE ZENICA I GRAĐANA

1. UVOD

Općina Zenica ima višegodišnje iskustvo, razvijene mehanizme i izgrađene kriterije u građenju partnerskih odnosa sa građanima.

Strategija partnerstva između Općine Zenica i građana (u daljem tekstu: Strategija partnerstva) je planski dokument koji predstavlja izraz zajedničkog opredjeljenja Općine Zenica i građana da rade u partnerstvu za dobrobit pojedinaca, a time i lokalne zajednice, odnosno društva.

Strategija partnerstva je stvaranje institucionalnog okvira za saradnju između lokalne samouprave i građana, što za cilj ima institucionalizaciju društva i aktivnije učestvovanje građana u javnim procesima.

Partnerstvo je oblik saradnje kojeg karakteriše zajedničko učešće, ciljevi i interesi između pojedinaca, grupe građana ili organizacija, gdje uključene strane izgrađuju bliske odnose zasnovane na radu i dijele specifična prava i odgovornosti.

Partnerstvo je uzajamni odnos između dvije ili više strana – gdje jednu stranu čini Općina Zenica, a drugu stranu čine građani radeći zajedno u ostvarivanju zajedničkog cilja kroz kreiranje i provođenje aktivnosti koje su usmjerene ka rješavanju zajedničkih identifikovanih problema i podjeli odgovornosti za opšti rezultat.

Osnovni polazišta partnerstva su da:

- Partneri zajednički definiraju viziju i ciljeve
- Partneri doprinose cjelokupnom provođenju aktivnosti,
- Partneri dijele odgovornost za cjelokupno provođenje aktivnosti,
- Zajedničko ocjenjivanje implementiranih aktivnosti.

Partnerstvo se definiše i kao odnos u kojem dvije ili više strana, kojima se ciljevi podudaraju, ostvaruju dogovor o podjeli rada, rizika i rezultata ili dobiti. Imati prave ljude u pravo vrijeme koji zajednički obavljaju prave stvari je ono čemu težimo kada stvaramo partnerstvo. Partnerstvo se svodi na ljude koji zajednički rade za dobrobit zajednice.

Navedeno partnerstvo podrazumijeva i to da su partneri dobro upoznati sa radnim metodama i aktivnostima koje se odvijaju na drugoj strani i da mogu razumjeti proces donošenja odluka svog partnera.

Dobro partnerstvo gradi se na osnovu uzajamnog povjerenja, poštivanja neovisnosti partnera i aktivne saradnje.

Jedan od ciljeva implementacije ove Strategije jeste stalni razvoj međusobnog povjerenja između Općine i građana.

1.1 Pravni osnov za partnerstvo

U skladu sa Evropskom poveljom o lokalnoj samoupravi, Zakonom o principima lokalne samouprave u FBiH, Statutom općine Zenica, Strategijom ekonomskog razvoja općine Zenica i Sporazumom između Općinskog vijeća Zenica, Općinskog načelnika i nevladinih/neprofitnih organizacija općine Zenica, Općina Zenica obezbjeđuje osnov za različite oblike učešća građana i razvoj partnerskog odnosa između građana i lokalnih vlasti.

2. POTENCIJALNI PARTNERI

Za partnerstva u provođenju općinskih zadataka i odgovornosti na lokalnom nivou potencijalni partneri iz sektora građanskog društva su formalno uspostavljene grupe građana:

- Nевladine organizacije (NVO),
- Udruženja građana,
- Mjesne zajednice.

2.1 Partnersko međudjelovanje na lokalnom nivou – Doprinos i rezultati

Doprinos predstavlja ono što partneri koji međusobno djeluju ugrade u aktivnost koja ima odlike partnerstva.

Rezultati predstavljaju ono što dobijaju partneri uključeni u datu aktivnost, a mogu se posmatrati i kao početni podsticaj za uspostavljanje partnerstva.

<i>Doprinos partnerstvu – Organizacije građanskog društva</i>	<i>Rezultati partnerstva – Organizacije građanskog društva</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Volonterizam; - Stručnost, znanje i iskustvo; - Finansijski i drugi resursi; - Dobri kontakti i iskustvo u radu sa zajednicom; - Ideje; - Legitimnost. 	<ul style="list-style-type: none"> - Povećan kredibilitet; - Povećana 'vidljivost'; - Povećana podrška zajednice; - Poboljšani kapaciteti, znanje i ljudski resursi/potencijali; - Legitimnost; - Ostvareni ciljevi.
<i>Doprinos partnerstvu – Lokalne vlasti</i>	<i>Rezultati partnerstva – Lokalne vlasti</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Finansije i drugi resursi (logistički i operativni); - Tehnička podrška; - Legalitet; - Politička podrška; - Iskustvo na terenu i kontakti unutar institucionalnog okvira. 	<ul style="list-style-type: none"> - Povećan kredibilitet kroz poboljšanu javnost rada i odgovornost; - Razvijeni novi kapaciteti i uvedene nove operativne procedure; - Povećana efikasnost i efektivnost; - Ostvareni ciljevi.

Korist za zajednicu

- Poboljšano pružanje usluga;
- Stvorena dodatna vrijednost;
- Poboljšan kvalitet života;
- Poboljšani kohezija i kapaciteti zajednice.

2.2 Glavni podsticaji za partnerstvo

Glavni podsticaji za partnerstvo su:

Uključenje u proces donošenja odluka: Uključujući građane u proces donošenja odluka na općinskom nivou, oni dobijaju šansu da iznesu svoja razmišljanja i utvrde prioritete u vezi sa procesom uspostavljanja standarda u pružanju usluga i provođenju općinskih zadataka i odgovornosti. Od suštinskog je značaja da se promoviše uključenje građana u toku identifikacije problema, s ciljem da se osigura njihova posvećenost donošenju odluka o budućim projektima u Općini.

Podjela odgovornosti: Na taj način, lokalne vlasti dijele odgovornost za općinski razvoj i planiranje sa svojim građanima. To povećava mogućnost zadovoljstva građana politikom lokalne uprave, pošto ona odražava potrebe građana i na taj način čini da i građani snose dio odgovornosti za aktivnosti koje se odigravaju na lokalnom nivou. Ova specifičnost čini razliku između principa partnerstva i koncepta učešća građana, tako što uključivanje građana diže na nivo odgovornosti građana.

Legitimnost: Pod ovim se podrazumijeva da lokalna uprava kroz partnerstvo može da poveća svoju legitimnost, pošto uključivanje građana u proces donošenja odluka na lokalnom nivou povećava demokratska ovlaštenja data od strane građana za specifične projekte, kao i ovlaštenja lokalnoj upravi uopšte.

Transparentnost: Osim toga, princip partnerstva može da poveća transparentnost u radu lokalnih vlasti. Pošto su građani uključeni u proces donošenja odluka i proces provođenja projekta, Općina pokazuje otvorenost koja građanima može dati bolji uvid u rad i funkcionisanje njenih predstavnika.

Vlasništvo: Ovi procesi povećanog demokratskog učešća građana na lokalnom nivou mogu da pomognu u promoviranju osjećaja vlasništva među građanima, tj. osjećaj odgovornosti za aktivnosti u općini i aktivno učešće u tim aktivnostima.

Obostrane prednosti (Dodatna stručnost/Ušteda troškova/Podrška specifičnim grupama): Za lokalnu upravu, uključenje građana prema njihovim specifičnim sposobnostima može biti od pomoći. Građani sa stručnim ili posebnim sposobnostima mogu pomoći u planiranju i provođenju projekta. Na taj način Općina može da uštedi sredstva koja bi inače bila potrošena. S druge strane, pruža se podrška stručnosti građana, a građani kao pojedinci ili putem udruženja građanskog društva ohrabruju se u svom radu.

Zadovoljstvo /Promovisanje/ Pozitivna slika: Otvorena saradnja između lokalnih vlasti i građana može da dovede do povećanja zadovoljstva građana onim što je urađeno u Općini. Kroz ocjenu projekta građani dobijaju priliku da ponovo iskažu svoje mišljenje i daju komentar na sprovođenje projekata. Pored toga, lokalna uprava ovo može da iskoristi da u javnosti promoviše pozitivnu sliku o svome radu.

Dodatna vrijednost/Povjerenje: Svi ovi vidovi partnerstva mogu dodatno da doprinesu međusobnom razumijevanju i ciljevima u općinskim poslovima, kao i osjećaju ostvarivanja ciljeva zajedničkim snagama. Ovo može doprinijeti i povećanju povjerenja građana u lokalne vlasti i lokalne strukture uopšte.

	Gradani / građansko društvo	Lokalne vlasti
Identifikacija problema	- Mogućnost davanja mišljenja	- Povećana legitimnost - Podjela odgovornosti - Verifikacija finansiranja i planiranja
Izrada projektnog plana	- Transparentnost - Planiranje u skladu sa identifikovanim problemom - Podrška specifičnih grupa	- Stručnost i kapaciteti - Pozitivna slika
Provođenje projektnog plana	- Vlasništvo - Kontrola	- Ušteda sredstava - Volontarizam i razvoj kulture učešća
Ocjena	- Satisfakcija/Kontrola	- Satisfakcija/Promocija - Poboljšanje
	- Dodatna vrijednost - Povjerenje	- Dodatna vrijednost - Povjerenje

2.3 Područja lokalne uprave otvorena za partnerstvo

Područja primjene partnerstva najčešće se ostvaruju u oblastima:

- Ekonomski razvoj,
- Demokratizacija,
- Socijalni razvoj, socijalna pomoć, kultura, zdravstvo i obrazovanje,
- Životna sredina,
- Infrastruktura.
- Problematika mladih

Ekonomski razvoj:

Ekonomski razvoj često zahtijeva prvenstveno pravilnu promociju, naročito kada su u pitanju ekonomske aktivnosti kao što su turizam, proizvodnja hrane, agrar, razvoj seoskih gazdinstava, podsticaj mladih kroz projekte samozapošljavanja i td.

Ekonomska promocija općine osigurana je na primjeru kroz partnerski odnos lokalne vlasti, lokalnog NVO sektora i građana prilikom donošenja i realizacije projekata izgradnje putne mreže, sportskih objekata, poslovne zone, poslovnih inkubatora, objekata kulture i sporta i drugih elemenata ekonomskog razvoja Općine.

Postupak donošenja odluka u ukupnom ekonomskom razvoju provedi se kroz sve četiri faze predviđene Strategijom partnerstva, sa ciljem utvrđivanja pravaca ekonomskog razvoja i zadovoljenja građana u ekonomskoj, socijalnoj i kulturnoj oblasti, zdravstvu, sportu, obrazovanju, infrastrukturi i životnoj sredini.

Demokratizacija:

Bilo koja aktivnost koja pospešuje učešće građana, transparentnost i odgovornost lokalnih vlasti je otvorena za partnerstvo u ovoj oblasti.

Socijalni razvoj, socijalna pomoć i kultura:

Partnerstvo u ovoj oblasti bi podrazumijeva uključivanje građana u pružanje usluga socijalno ugroženim kategorijama, koje se mogu ogledati kroz pomoć starim i iznemoglim

osobama, djeci, povratnicima, ovisnicima, edukacijama stanovništva iz oblasti zdravstva i dopunska edukacija iz oblasti obrazovanja itd.

Već više godina ova aktivnost se organizuje kroz model projekata aktivnosti u zajednici.

Vezano za kulturu, partnerstvo je zajednička aktivnost građana, NVO i lokalnih vlasti u njegovanju i očuvanju kulturnog naslijeđa, u organiziranju kulturnih manifestacija i programa te promoviranja stvaralaštva i umjetnosti.

Životna sredina:

Razne aktivnosti kroz partnerstvo: edukacija o zaštiti životne sredine, akcije proljetnog čišćenja grada, kontrola i saradnja sa nadležnim organima itd.

Infrastruktura:

Partnerstvo u izgradnji infrastrukturnih objekata je najpoznatiji i najčešći oblik partnerstva u općini. Ovo uključuje izgradnju puteva, sistema vodosnabdijevanja i kanalizacije ili sličnih projekata u kojima lokalne vlasti i građani daju zajednički doprinos kroz novčana sredstva i kroz rad. U Zenici je taj oblik partnerstva izrastao u mode "marka na marku"

2.4 Utvrđivanje standarda u pružanju usluga – moguće oblasti za partnerstva

Standardi za provođenje partnerstva u navedenim oblastima provode se kroz:

- Administrativne procedure;
- Socijalne mjere i provođenje politike,
- Komunalne djelatnosti i infrastrukturu,
- Objavu informacija i konsultacije,
- Usluge koje pruža ugovorena treća strana.

Administrativne procedure:

Uspostavljanje standarda u administrativnim procedurama podrazumijeva odgovornost Općine za donošenje ili izmjenu administrativne procedure u poboljšanju standarda u pružanju usluga s ciljem ispunjenja očekivanja građana.

Socijalne mjere i sprovođenje politike:

Poboljšanje kvaliteta pomoći koju općina pruža bilo kojoj socijalno ugroženoj kategoriji ili poboljšanje kvaliteta pomoći koju opština pruža svojim najznačajnijim institucijama kroz različite vidove provođenja mjera socijalne politike.

Komunalne djelatnosti i infrastruktura:

Uspostavljanje standarda u pružanju usluga na reagovanje i zahtjeve građana kojima traže poboljšanje usluga i kontrola nad izvršenim komunalnim uslugama i objektima infrastrukture.

Informisanje i konsultacije:

Poboljšanje u pružanju usluga bi značilo i poboljšanje kvaliteta i kvantiteta informacija koje se prenose građanima, mehanizama za informisanje i konsultacije sa građanima, sa naglaskom na učestalost i način komuniciranja, te promocija Zakona o slobodi pristupa informacijama.

Kao primjer u ovoj oblasti je promocija Zakona o slobodi pristupa informacijama.

U tom postupku ostvareno je učešće građana, transparentnost i odgovornost lokalnih vlasti.

Akcioni plan je provoden kroz javne prezentacije Zakona za predstavnike lokalnih vlasti, predstavnike NVO i građana, kroz anketiranje građana, medijsku praćenost kroz tematske emisije, izdavanje brošura i evaluaciju od strane Općinskog vijeća.

Usluge koje pruža ugovorena treća strana:

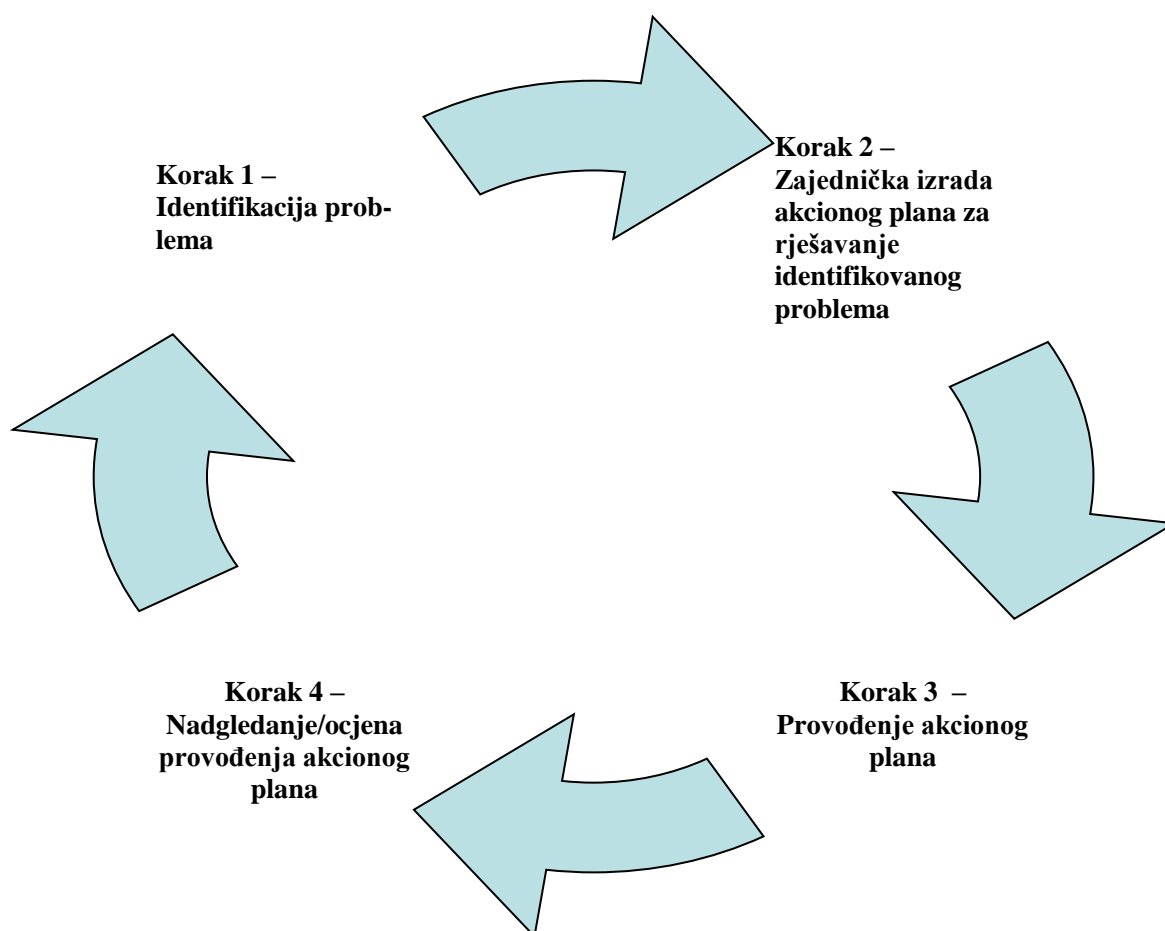
Poboljšanje standarda kroz mjerenje zadovoljstva građana (anketiranje građana), a potom izmjene budućih rješenja ili poboljšanje ili poništavanje postojećih ugovora, sve s ciljem zadovoljavanja zahtjeva građana.

3. PROCES PARTNERSTVA

3.1 Izgradnja partnerstva kroz projektni ciklus

Projektni ciklus podrazumijeva slijedeće korake:

- Identifikacija problema,
- Izrada akcionog plana,
- Provođenje akcionog plana,
- Nadgledanje i ocjenjivanje provedenog akcionog plana.



3.1.1 Korak 1 – Identifikacija problema

Korak 1 se fokusira na zajedničku identifikaciju problema koji treba da se riješi kroz partnerstvo. Problemi se mogu zajednički identifikovati putem niza procedura, kao na primjer:

- Putem konsultacija na zborovima građana, redovnim sastancima sa predstavnicima mjesnih zajednica, predstavnicima nevladinih udruženja i organizacija, ličnim kontaktima sa građanima i putem građanskih inicijativa ,
- Predstavljanje određenog pitanja kao problema drugoj strani, s čime se druga strana složi,
- Istraživanje javnog mnijenja koje sprovode lokalne vlasti putem javnih rasprava, anketa i ličnim kontaktima sa građanima.

Bez obzira na to koja procedura se primjenjuje za zajedničku identifikaciju problema, partnerstvo se u ovoj fazi ogleda kroz sljedeće:

- Utvrđivanje zajedničke vizije (potreba da se riješi identifikovani problem),
- Sve strane dijele određeni nivo odgovornosti za odabir jednog problema kao prioritetnog nad ostalim problemima,
- Moguće konsultacije, rasprave i kompromisi koje bi trebalo ostvariti prije donošenja konačne odluke.

3.1.2 Korak 2 – Zajednička izrada akcionog plana

Korak 2 se odnosi na izradu akcionog plana koji ima za cilj da riješi zajednički identifikovan problem putem učešća svih partnera i njihovog doprinosa, što podrazumijeva da obje strane učestvuju u procesu donošenja odluka i dijele odgovornost za konačni rezultat – kvalitet akcionog plana.

Partneri će izraditi zajednički akcioni plan, nakon identifikacije problema u dogovorenom roku a najduže u roku od 60 dana (prilog aneks 1).

Zajedničke komisije ili mješovite radne grupe predstavljaju osnovni mehanizam za ostvarivanje partnerstva u ovoj fazi.

Važno je naglasiti da će nivo doprinosa svakog partnera zavisiti od prirode problema i nivoa stručnosti potrebnog za njegovo rješavanje – jednak doprinos nije uslov.

3.1.3 Korak 3 – Provođenje akcionog plana

Korak 3 koji se odnosi na provođenje akcionog plana podrazumijeva učešće svih partnera, ali ne pretpostavlja njihov jednak doprinos ovoj aktivnosti.

Partneri su odgovorni za realizaciju aktivnosti u skladu sa zajednički dogovorenim akcionim planom i odgovorni su za rezultate.

Nivo doprinosa svakog od partnera može zavisiti od prirode aktivnosti koja se provodi, njenog intenziteta i nivoa stručnosti koje njeno provođenje zahtijeva.

U provođenje se takođe mogu uključiti vanjski saradnici koji mogu da daju dodatni doprinos svojim kapacitetima i stručnošću.

3.1.4 Korak 4 – Nadgledanje i ocjenjivanje provođenja akcionog plana

Korak 4 odnosi se na mješovite komisije koje će nadgledati i ocjenjivati provedene aktivnosti, istraživanje javnog mnijenja i izvještavanje.

Partneri mogu zajednički da nadgledaju provođenje akcionog plana kroz gore navedenu mješovitu komisiju ili druga tijela i da analiziraju i cijene njegov uticaj i provođenje.

Ova aktivnost pojačava zajedničku odgovornost svih strana uključenih u partnerstvo i dalje promoviše transparentnost u lokalnoj zajednici.

Kako je ovo važan korak u osiguranju kontinuiteta i održivosti partnerstva, partneri će dati zajedničku ocjenu provedenih aktivnosti upoznavanjem javnosti sa istim putem izdavanja biltena, konferencija i praćenosti projekta u medijima, putem anketiranja i istraživanja javnog mnijenja, te osigurati javnu prezentaciju ocjene realizacije određene aktivnosti (prilog: aneks 2).

Partner koji u partnerskom odnosu dovede u pitanje projekat neizvršavanjem preuzetih obaveza iz neopravdanih razloga snosi odgovornost prema drugom partneru, kao i sve pravne posljedice nerealizacije projekta.

4. MEHANIZMI ZA PROCES PARTNERSTVA

4.1 Mehanizmi za četiri koraka u procesu partnerstva

Mogući mehanizmi za **zajedničku identifikaciju problema** su: javni skupovi (zborovi građana, javne rasprave, neformalni susreti s građanima, anketiranje građana), mjesne zajednice, građanske inicijative, koordinativni sastanci sa građanskim grupama, javni mediji i sl.

Mogući mehanizmi za **zajedničku izradu akcionog plana** su: mješovite radne grupe po pojedinim temama (nakon identifikacije problema), koordinacijski sastanci sa zainteresiranim grupama.

Mogući mehanizmi za **zajedničku provedbu akcionog plana** su: učešće građanskih grupa u finansiranju i provedbi (korištenje stručnih i fizičkih kapaciteta, sudjelovanje u raznim odborima i provedbenim tijelima te korištenje drugih resursa).

Mogući mehanizmi za **zajedničko ocjenjivanje partnerske aktivnosti** su: učešće predstavnika građanskih grupa u radu tijela za odbor i vrednovanje, zajedničko sačinjavanje evaluacijskog izvještaja i njihova prezentacija građanima.

5. KRITERIJI ZA POKRETANJE PARTNERSTVA IZMEĐU LOKALNIH VLASTI I GRAĐANA

5.1. Kriteriji za selekciju partnerskih aktivnosti su:

- Korist za širu zajednicu - postojanje javnog interesa,
- Dio općinskih strateških razvojnih ciljeva,
- Specijalne / hitne / specifične potrebe zajednice ili građanskih grupa

5.2. Kriteriji za selekciju partnera su:

- Ugled i kredibilitet,
 - Ima li partner redovno ažurirane podatke o svojoj organizaciji kao i bazu podataka o realiziranim projektima (potrebno je procijeniti iskustvo partnera vezano za konkretni prijedlog projekta kao i kontinuitet u radu u oblasti na koju se odnosi prijavljeni projekat)
 - Lista kvalifikacija partnera koje su u skladu sa konkretnim potrebama za izvršenje predloženog projekta.
 - Kakve su organizacijske mogućnosti partnera (infrastruktura, broj članova, volontera, spoljnih saradnika)
 - Kakvo je iskustvo/kapaciteti članova organizacije
- Legitimnost i autoritet,
 - Pravni status organizacije – da li je registrovana, neregistrovana
 - Kako funkcioniše tijelo za donošenje odluka i implementaciju projekata, proces donošenja odluka (odluke donosi jedna osoba ili učešće u procesu imaju i drugi članovi organizacije)
 - Da li organizacija posjeduje prethodno iskustvo u partnerskom radu
 - Da li je članica u nekoj od prepoznatljivih mreža civilnog društva
- Kapacitet za doprinos,
 - Ima li organizacija prisustvo na teritoriji gdje se određeni projekat treba implementirati

- Poznaje li ciljne grupe na koje je usmjeren projekat i ima li iskustva u radu sa njima
 - Da li je organizacija medijski prepoznatljiva
 - Da li je otvorena u razmjeni informacija sa partnerima i građanima
 - Da li je/će biti posvećena promociji partnerstva
- Pouzdanost i posvećenost.
- Da li organizacija ima godišnje izvještaje
 - Da li ima finansijske izvještaje za izvedene projekte
 - Mogućnost praćenja i evaluacije intervencija-aktivnosti na terenu, mjesečni izvještaji urađeni od strane partnera, sistem čuvanja podataka (baza podataka)
 - Da li ima formalne ili neformalne mehanizme za evaluaciju projekta i njegovih efekata
 - Da li je postoji usklađenost rada partnera sa razvojnom strategijom općine i/ili potrebama građana koji su identificirani drugim sredstvima.

5.3. Procedura za prijavljivanje i selekciju

Općina će, uz stručnu pomoć Radne grupe za partnerstvo i uz konsultaciju građanskih grupa, izraditi obrazac za iniciranje partnerskih praksi od strane građanskih grupa.

Obrazac će biti dostupan u šalter sali općine Zenica i mjesnim uredima, kao i u prostorijama mjesnih zajednica i udruženja građana.

Prikupljeni obrasci sa inicijativama će biti razmatrani u roku od 60 dana od strane općinske administracije i Radne grupe za partnerstvo.

5.4. Budžet i finansije

Građani imaju utjecaj na planiranje novčanih sredstava za partnerske aktivnosti putem redovnih konsultacija pri kreiranju i usvajanju Budžeta Općine.

Implementacija ove Strategije, tj provođenje partnerskih aktivnosti će se finansirati iz budžetskih sredstava, u zavisnosti od oblasti u kojoj se partnerstvo provodi i doprinosa zainteresovanih strana.

6. TIJELO ZADUŽENO ZA PARTNERSTVO

6.1 Zadaci i odgovornosti tijela zaduženog za partnerstvo

Radna grupa za partnerstvo je formirana s ciljem postavljanja smjernica za poboljšanje postojećih i uvođenje novih praksi partnerstva sa građanima, te izrade Strategije partnerstva kao strateškog dokumenta Općine u ovoj oblasti.

Radna grupa će kvartalno razmatrati ponuđene prakse Partnerstva, prosljeđivati ih dalje prema relevantnim općinskim službama i djelovati konsultativno u daljem toku procesa.

Radna grupa je stalno tijelo s mandatom od četiri godine i odluke donosi većinom glasova.

Partneri u radu Radne grupe za partnerstvo su općinski načelnik i općinske službe, općinsko vijeće, mjesne zajednice, udruženja građana, mediji i drugi.

6.2 Sastav tijela zaduženog za partnerstvo

Radnu grupu za partnerstvo čini šest članova, a sastavljena je od dva predstavnika općinskih službi, dva predstavnika mjesnih zajednica i dva predstavnika nevladinih organizacija.

Članove ispred općinskih službi i općinskog vijeća predlažu općinski načelnik, odnosno predsjedavajući općinskog vijeća.

Članove ispred građana predlažu nevladine organizacije i mjesne zajednice.

Konačni sastav Radne grupe za partnerstvo potvrđuje općinski načelnik.
Administrativno-tehničke poslove za Radnu grupu za partnerstvo obavljat će nadležna općinska služba koju odredi općinski načelnik.

6.3 Podrška Strategiji partnerstva

Obaveza je Radne grupe, općinskih službi, građana i njihovih udruženja da svojom aktivnošću osiguraju promociju Strategije partnerstva, u medijima i široj javnosti.

7. ZAVRŠNE ODREDBE

Strategija partnerstva stupa na snagu prvog narednog dana od dana objavljivanja u “Službenim novinam općine Zenica”.

Broj:01- /08
Dana: 05.06.2008godine

OPĆINA ZENICA
OPĆINSKO VIJEĆE
PREDSJEDAVAJUĆI
OPĆINSKOG VIJEĆA

Milenko Karović

O B R A Z L O Ž E N J E

Član 3. Evropske povelje o lokalnoj samoupravi koja je ratifikovana Uredbom o ratifikaciji, Evropska povelja o lokalnoj samoupravi (“Službeni list RBiH”, broj 31/94), glasi:

„Lokalna samouprava podrazumjeva pravo i osposobljenost lokalnih vlasti da, u granicama zakona, reguliraju i rukovode znatnim dijelom javnih poslova, na osnovu vlastite odgovornosti i u interesu lokalnog stanovništva...”

Član 8. Zakona o principima lokalne samouprave Federacije Bosne i Hercegovine (“Službene novine FBiH broj: 49/06), glasi:

“Jedinica lokalne samouprave ima vlastite nadležnosti ustanovljene ustavom i zakonom i ima pravo baviti se svim pitanjima od lokalnog značaja koja nisu isključena iz njene nadležnosti, niti dodjeljena u nadležnost neke druge vlasti...”

Član 18. Zakona o principima lokalne samouprave Federacije Bosne i Hercegovine:

“Organ odlučivanja jedinice lokalne samouprave je općinsko vijeće u općini, a gradsko vijeće u gradu”

RAZLOZI DONOŠENJA:

Potpisivanjem Memoranduma o razumijevanju 16. marta 2005. godine, između Odjela za demokratizaciju pri Misiji OSCE-a, Općina Zenica je pristupila Projektu UGOVOR obavezujući se na realizaciju pet modula među kojima je i Modul “Partnerstvo između općine i građana”.

Akcioni plan za realizaciju predmetnog Modula donesen je zajednički sa OSCE-om, a općinski načelnik je na osnovu istog donio Rješenje broj: 02-48-5519/08, kojim je imenovao Radnu grupu za izradu Nacrta Strategije o partnerstvu između općine Zenica i građana, u sastavu: **Zijad Softić, predsjednik, i članovi Haris Smriko, Zvonko Debeljak, Selma Badžić, Miralem Redžić i Miralema Buzaljko.** Radna grupu čine dva predstavnika općine Zenica, dva predstavnika mjesnih zajednica i dva predstavnika NVO.

Glavna ideja za izradu Strategije o partnerstvu između Općine Zenica i građana jeste stvaranje institucionalnog okvira za saradnju između lokalne uprave i građana. Jedan od osnovnih razloga za poželjnost takve sistematske saradnje jeste upravo institucionalizacija društva i aktivnije učestvovanje građana u javnim procesima.

Ovaj Modul je fokusiran na dva aspekta partnerstva: partnerstvo u izradi standarda pružanja usluga i partnerstvo u implementaciji općinskih zadataka i odgovornosti. Razvijanje standarda pružanja usluga je ključno pitanje. Ovi standardi osiguravaju da su usluge koje pruža Općina osmišljene i isporučene na način koji ispunjava potrebe građana.

Važno je istaći da implementacija ove Strategije podrazumjeva proces, pa se stoga taj proces ne može i ne smije nikako usredotočiti samo na tekst Strategije, već je potrebno stvoriti opći dojam da je to tek prvi korak u pravcu njene stvarne i kompletne implementacije.

U okviru izrade Nacrta Strategije partnerstva između općine Zenica i građana, Radna grupa je analizirala dva projekta: Projekat “Nove emisije lokacije u Orahovici i Nemili” i Projekat “Izgradnja puta Stara Nemila”, a nalaze se u prilogu kao – Aneksi 3. i 4.

Na sjednici održanoj dana 24.aprila.2008.godine, Radna grupa je utvrdila radni tekst Strategije o partnerstvu između općine Zenica i građana, kojeg je Vijeće u formi nacрта utvrdilo na sjednici od 06. maja 2008. godine i uputilo na javnu raspravu. Radna grupa je sumirala javnu raspravu, uzela u obzir dostavljene primjedbe i predlaže Općinskom vijeću da se ista razmotri i usvoji.

OPĆINSKI NAČELNIK

Husejin Smajlović

Anex br. 1.**Partnerstvo između Općine Zenica i građana - Aplikacija****AKCIJSKI PLAN PROJEKTA**

Redni broj	Aktivnosti realizacije projekta	Sudjelovanje općine	Sudjelovanje građana	Sudjelovanje - ostalih	R o k o v i

Odgovornost za provedbu projekta:

Ispred nositelja projekta

ime i prezime

Ispred Općine

ime i prezime

Ispred Ostalih

ime i prezime

Anex br. 2.**Partnerstvo između Općine Zenica i građana - Aplikacija****NADZOR
realizacije projektnih aktivnosti**

Redni broj	Nadzor realizacije projektnih aktivnosti	Sudjelovanje općine	Sudjelovanje građana	Sudjelovanje - ostalih	Ocjena ili komentar (opis prepreke ako postoji), a ako je sve uredno samo potpis, kao potvrda

Članovi nadzornog tijela:

Predstavnik projekta

(potpis)

Predstavnik općine

(potpis)

Predstavnik ostalih

(potpis)

Datum: _____

ILUSTRACIJA „STRATEGIJE PARTNERSTVA“

Izgradnja repetitora i i razvoj emisionog sistema RTV – Zenica za područje Nemilskog kraja

- 1) **Identifikacija:** Problem je zajednički identifikovan od strane građana, lokalnih vlasti, RTV - Zenica i NVO-a, putem redovnih sastanaka između predstavnika mjesnih zajednica koji gravitiraju na ovom području, vijećnika, općinskih struktura, predstavnika RTV – Zenica i predstavnika nevladinih organizacija. Nepokrivenost signalom RTV – Zenica navedenog područja koje broji oko 20.000 stanovnika predstavljalo je medijsku blokadu za ove građane, jer nisu imali mogućnost da prate i saznaju šta se dešava u njihovom gradu i Općini kojoj pripadaju.
- 2) **Izrada akcionog plana:** Predstavnici mjesnih zajednica nisu imali mogućnost da učestvuju u izradi za sprovođenje akcionog plana, jer nisu imali odgovarajuću stručnost, ali su učestvovali u raspravi o najpovoljnijoj lokaciji za postavljanje repetitora, tako da je povećana transparentnost cijelog projekta.
- 3) **Provođenje/zajednički doprinos:** Lokalne vlasti (Općina) su obezbjedile sredstva za projekat, dok su predstavnici mjesnih zajednica bili uključeni u rješavanje imovinsko – pravnih odnosa, što je bio jedan od preduslova za dovođenje struje na repetitor. Građani su zajedno sa nevladinim organizacijama sa ovog područja sprovele akciju potpisivanja ugovora, kojim mještani dozvoljavaju da se preko njihovih posjeda položi elektro – kabal kako bi se repetitor mogao napajati i nesmetano funkcinisati. RTV – Zenica je u ovoj fazi dala stručnu podršku i osoblje.
- 4) **Ocjena:** Nakon uspostavljanja signala TV – Zenica, Koordinacioni odbor sastavljen od predstavnika mjesnih zajednica koji gravitiraju na ovom području je inicirao ceremoniju puštanja signala na koju su pozvani predstavnici Općine Zenica, RTV – Zenica i nevladinih organizacija. U međuvremenu je TV – Zenica provela i anketu kako bi se ispitalo zadovoljstvo građana kvalitetom signala. Zadovoljstvo građana je bilo na visokom nivou i otklonjena je medijska blokada za 20.000 stanovnika.

Anex br. 4.**ILUSTRACIJA „STRATEGIJE PARTNERSTVA“****Betoniranje puta „Stara Nemila“ po sistemu „Marka ma marku“**

- 5) **Identifikacija problema:** Problem je općepoznat i na sastancima mjesne zajednice je utvrđeno da je jedan od prioriternih puteva koje je potrebno betonirati. Mjesna zajednica je ovaj projekat kandidovala kod nadležnih općinskih službi i zatražila sredstva za betoniranje istog.
- 6) **Izrada akcionog plana:** Lokalne organizacije građana (Skupština i Savjet mjesne zajednice), su na prijedlog mještana naselja Stara Nemila donijele odluku o imenovanju Građevinskog odbora koji je razradio akcioni plan za provođenje ovog projekta i dogovorio sa izvođačem radova termin za isporuku materijala
- 7) **Provođenje/zajednički doprinos:** Nakon završetka tenderske procedure, građevinski odbor je postao nosilac aktivnosti. Općina Zenica i građani su obezbjedili finansijski doprinos, dok su građani u mjesnoj zajednici obezbjedili i dodatni fizički rad.
- 8) **Ocjena:** nakon završetka betoniranja puta u dužini od 270 metara, Nadzorni organ je izvršio prijem, te je projekat dobio pozitivnu ocjenu. Televizija Hayat je snimila prilog sa građanima gdje je izražen visok nivo zadovoljstva zbog realizovanog projekta. Ovakav način saradnje predstavlja moderni način samodoprinosu u izgradnji infrastrukture, jer građani dobrovoljno odlučuju o tome da li će učestvovati u realizaciji ovih projekata, što predstavlja još jedan korak u transparentnosti cijelog procesa.