

Na osnovu članova 40. i 51. Statuta Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica, direktor Uprave podnosi Nadzornom odboru Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA sljedeći

IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2021. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNI PODACI	3
OSTVARIVANJA JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2021. GODINI.....	4
BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU.....	5
PRIHODI	7
RASHODI	9
BILANS USPJEHA ZA PERIOD JANUAR - DECEMBAR (2019., 2020. i 2021.)	11
BILAN STANJA	12
BROJ ZAPOSLENIH	13
PROIZVODNJA, PRIJENOS I EMITOVANJE PROGRAMA	15
O RADU DIREKTORA	20
ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA	22
O RADU NADZORNOG ODBORA	37
TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA (2022. – 2024.).....	40
PLAN ZA 2022.	49
PLAN NABAVKI	52
ZAKLJUČAK	58
DODATAK IZVJEŠTAJU – KOMPARATIVNI POKAZATELJI	59
IZVOD IZ IZVJEŠTAJA REVIZORA	64

UVOD

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA osnovano je 23. maja 1995. godine. Glavni cilj osnivanja je ostvarivanje prava stanovnika tada Općine, danas Grada Zenica na potpuno, pravovremeno, istinito i objektivno informisanje, te zadovoljavanje ostalih kulturnih i obrazovnih potreba. U sastav ovog javnog preduzeća ušlo je i dotadašnje preduzeće „Radio-Zenica“ d.d. Zenica.

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prijenos i emitovanje radijskog i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

Radio i Televizija Zenica imaju status javnih stanica, što je regulisano i važećim dozvolama, a što konkretno podrazumijeva da moraju ispunjavati posebne programske zahtjeve, koje propisuje Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine. Pored posebnih programskih zahtjeva, RTV ZENICA, kao javna stanica, podliježe i posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Radio Zenica je krajem 2021. godine dobila novu desetogodišnju dozvolu za rad, dok je Televizija Zenica dobila kratkoročnu dozvolu, na jednu godinu, zaključno sa 31.12.2022. godine, jer je protekle, 2021. godine, počeo proces digitalizacije radiodifuzne mreže u Bosni i Hercegovini i neophodan je prelazak svih televizijskih stanica na digitalnu zemaljsku radiodifuziju.

OSNOVNI PODACI

Vijeće Općine Zenica je, na svojoj sjednici održanoj dana 23. maja 1995. godine donijelo Odluku o osnivanju JAVNOG PREDUZEĆA RADIO-TELEVIZIJA ZENICA (u daljem tekstu: RTV ZENICA) broj: 01-30-35/95. Ovo javno preduzeće upisano je kod registra Višeg suda u Zenici dana 26.09.1995. godine, Rješenjem o upisu broj U/1-4697 kao Javno preduzeće „RTV ZENICA“ Zenica, za proizvodnju, prijenos i emitovanje programa namijenjenog javnosti sa potpunom odgovornošću, sa sjedištem u Zenici, u ulici Muhameda Seida Serdarevića broj 23.

U organizacionom smislu, JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA registrovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 odsto državnog i 32,5 odsto privatnog kapitala, a osnivači RTV ZENICE su Općina, odnosno Grad Zenica i mali udjelici.

Skraćeni naziv firme je RTV ZENICA, a zastupa je Nandino Škrbić, direktor i jedini član Uprave.

Nakon provedene procedure konkursa i izbora za članove Nadzornog odbora JP RTV ZENICA, Skupština Društva, je, 11.03.2020. godine, imenovala gospodu: Munib ISAKOVIĆ, Haris HERCEG i Sergej MILEŠIĆ. Gospodinu MILEŠIĆU je, u junu mjesecu 2021. godine, odlukom Skupštine Društva izglasano nepovjerenje, a kao treći član Nadzornog odbora imenovan je gospodin Dino PAŠALIĆ, na tri mjeseca, odnosno do okončanja procedure javnog konkursa za trećeg člana Nadzornog odbora, do isteka mandata ovom sazivu. Predsjednik Nadzornog odbora JP RTV ZENICA je gospodin Munib ISAKOVIĆ.

Sjedište, odnosno Uprava RTV ZENICE se nalazi na adresi Bulevar Kralja Tvrtka I bb, dok je kompletan proizvodni proces programa na adresi Islambegovića put 5a, 72.000 Zenica. Poslovanje na dvije odvojene lokacije, od kojih je jedna potpuno neuslovna za obavljanje djelatnosti kojom se RTV ZENICA bavi (proizvodnja programa), pored nedostatka

finansijskih sredstava za produkciju, predstavlja i najveću prepreku za razvoj ovog javnog preduzeća.

Kontakt telefoni RTV ZENICE su: 032 449 200; 032 449 201; 032 449 202; 032 449 203; 032 449 204; 032 449 205; 032 449 208; 032 449 210 i 032 449 211.

E-mail-ovi:

info@rtvze.ba; protokol@rtvze.ba; marketing@rtvze.ba; tvurednik@rtvze.ba.

OSTVARIVANJA JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2021. GODINI

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prijenos i emitovanje radio i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

U 2021. godini JP RTV ZENICA je ispunila svoju osnovnu funkciju, a to je pružanje audio i audio-vizuelnih usluga i online sadržaja, od javnog interesa.

Planirane programske aktivnosti započete krajem 2017. godine, vođene su i tokom 2018., te nastavljene i u 2019. godini. Nažalost, početkom 2020. godine, pojavom pandemije koronavirusa, kako u cijelom svijetu, tako i u Bosni i Hercegovini i našem Gradu, razvoj i unapređenje programskih sadržaja, odnosno realizacija poslovnih aktivnosti je poprilično otežano.

Poslovanje JP RTV ZENICA u 2020., ali i u 2021. godini, usljed vanredne situacije i problema nastalih zbog pojave pandemije, nije se moglo odvijati u potpunosti u skladu sa smjernicama za izradu Poslovnog i Finansijskog plana. U Izvještaju o radu i poslovanju, obuhvaćeni su svi podaci koji su najdirektnije utjecali na finansijski rezultat, likvidnost i imovinu Društva.

Iako je prilikom donošenja plana za 2021. godinu posebna pažnja posvećena planiranju rashoda i prihoda, a s ciljem konačnog saniranja gubitaka nastalih u prošloj, 2020. godini (kao posljedica otkazivanja stalnih ugovora o reklamama, a zbog pojave pandemije), ali i u prethodnim godinama, godina je bila izuzetno teška i prepuna izazova, tako je da plan za ostvarivanje boljeg pozitivnog rezultata ostao neispunjen.

Aktivnosti RTV ZENICA od 2017. do 2019. godine su se ogledale kroz investicije u digitalnu proizvodnu infrastrukturu, ali smo, nažalost, protekle dvije godine, 2020. i 2021., bili u potpunosti onemogućeni nastaviti ovaj trend digitalizacije, zbog poznatog razloga otežanog poslovanja usljed pandemije.

Pored činjenice da smo, tokom 2019. godine, koja je bila rekordna po svim parametrima poslovanja JP RTV ZENICA (ukupan prihod, dobit, ali i ostale programske aktivnosti), započeli proces rješavanja našeg prostornog problema i postupak adaptacije poslovnih prostorija koje trenutno koristimo, te prilagodbe istih za potrebe televizijskog studija, realizacija ovog projekta prethodnih godina, također, bila u potpunosti zaustavljena, djelimično zbog finansijskih razloga, a većim dijelom zbog saznanja da prostor koji smo planirali dograditi i pretvoriti u pravi rtv dom, te konačno riješiti ovaj dugogodišnji „kamen spoticanja“ ovog javnog preduzeća, nema riješene imovinsko-pravne odnose.

U programskom smislu, ovaj izvještajni period karakteriše samo održavanje postojećih programskih sadržaja na svim platformama RTV ZENICE. Pored naših uobičajenih i stalnih programskih sadržaja, protekle smo godine nastavili emitovanje programskih sadržaja prilagođenih aktuelnom stanju u vezi sa koronavirusom. U programima i na sve

tri platforme RTV ZENICE gledaoci, slušaoci i čitaoci su u 2021. godini, pored informativnih sadržaja, mogli da prate razne zabavno-muzičke sadržaje u HD rezuluciji. Neki od sadržaja koji su emitovani su snimci dijelova oficijelnog programa Zenica Summer Fest 2021, zatim Ramazanskog programa, koji je također bio prilagođen situaciji, bez gostovanja u studiju, ali i javljanje novinara – reportera sa ulica našeg Grada za potrebe programa.

Najvažnije je istaći činjenicu da smo proteklu 2021. godinu završili pozitivnim poslovnim rezultatom.

BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU

Svi finansijski izvještaji JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, za obračunski period 01.01.2021.-31.12.2021. godine, u potpunosti su urađeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji Federacije BiH, uz primjenu MRS i MSFI – Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja.

Računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane u svim periodima predstavljenim u ovim finansijskim izvještajima i u skladu su sa računovodstvenim politikama korištenim u prethodnoj godini.

Prihodi od pruženih usluga priznaju se u bilansu uspjeha po stepenu dovršenosti. Stepenn dovršenosti mjeri se kao odnos troškova nastalih do datuma bilansa i planiranih ukupnih troškova iz ugovora.

Prihodi od prodaje iz ostalih aktivnosti priznaju se u bilansu uspjeha, isključujući PDV.

Iznos prihoda se može pouzdano izmjeriti na osnovu fakture, ugovora ili naplaćenog iznosa.

U skladu sa članom MRS 10 – Prihodi obračunskog perioda su ukalkulisani za svaki pojedinačni prihod na koji se odnosi ili je realizovan u 2021. godini.

Prihodi od prodaje ulaganja (stalnih sredstava) utvrđeni su kao razlika između postignute prodajne cijene ulaganja i knjigovodstvene vrijednosti ulaganja (stalnog sredstva).

Prihodi od kamata su priznati na osnovu naplaćenog prihoda koji se odnosi na kamate.

Rashodi su priznati u bilansu uspjeha na osnovu direktne povezanosti između nastalih troškova i specifičnih stavki prihoda, po principu sučeljavanja prihoda i rashoda. Naprimjer, sve vrste troškova, odnosno rashoda, koji čine troškove nabavke prodatih usluga (nabavna vrijednost prodatih usluga), priznati su istodobno kao i prihodi od prodaje tih usluga.

Priznavanje rashoda vršeno je istodobno i sa priznavanjem povećanja obaveza ili smanjenja sredstava, bez obzira da li su plaćene ili ne. Prema tome, svi rashodi koji su nastali i koji se odnose na obračunski period, priznati su u bilansu uspjeha, bez obzira na to da li se istovremeno radi i o odlivu gotovine ili ekvivalenta gotovine ili ne.

Kamate pozajmljenih sredstava su priznate u iznosu koji se odnosi na iznos uplaćenih sredstava po osnovu kamata.

Nematerijalna imovina se početno vodi po trošku ulaganja, te naknadno po trošku ulaganja umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Materijalna imovina (nekretnine, postrojenja i oprema) iskazana je po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i umanjenja vrijednosti.

Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja.

Nabavna vrijednost/cijena koštanja vlastitog programa obuhvata sve troškove nabave, troškove proizvodnje i druge troškove koji su nastali u procesu proizvodnje vlastitog programa.

Zalihe sirovina i materijala, rezervnih dijelova, sitnog inventara, ambalaže i autoguma vrednuju se po trošku (nabavnoj vrijednosti).

Finansijski izvještaj sačinjen je u cilju sagledavanja rezultata poslovanja ovog javnog preduzeća, kao i realizacije Finansijskog plana za 2021. godinu. Podaci u tabelama pripremljeni su i sistematizovani na bazi prihoda i rashoda za 2021. godinu, finansijske dokumentacije koja prezentira registrovane promjene u poslovanju za izvještajni period, pravilnika, zakonskih propisa i normativnih akata koji regulišu djelatnost rada medijskih kuća, MSFI-ovima, kao i ostale prateće dokumentacije u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima, koji regulišu ovu materiju.

Prema finansijskim pokazateljima, JP RTV ZENICA je u periodu od 01.01. do 31.12.2021. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 1.276.600,83 KM, ukupne rashode u iznosu od 1.271.279,37 KM i pozitivan rezultat poslovanja u iznosu od 5.321,46 KM.

Ovako iskazan finansijski rezultat na 31.12.2021. godine je nastao prevashodno kao posljedica sporije dinamike realizacije programskih i ostalih aktivnosti u novonastalim okolnostima izazvanih pandemijom COVID-19. Upravo zbog epidemije, jedan dio programskih aktivnosti nije realizovan, a kroz mjere štednje i racionalizaciju pojedinih kategorija troškova, ostvarene su značajne uštede.

Iako je ostvaren pozitivan finansijski rezultat u 2021. godini, prioriteti i u ovoj, 2022. poslovnoj godini, ostaju održavanje tekuće likvidnosti, posebno imajući u vidu nepredvidljivost okolnosti u kojima JP RTV ZENICA posluje, te stanje makroekonomskih pokazatelja i budžetskih finansija koje bi, a s obzirom na opredjeljenje i prefiks „javno“, trebale biti dominantan izvor finansiranja ovog preduzeća, kao i trajanje ograničenja i situacije prouzrokovane epidemijom.

PRIHODI

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2019. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2020. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2021. godine	Procenat pada/rasta prihoda= ((4- 3)/3)*100 - 2020. u odnosu na 2019.	Procenat pada/rasta prihoda= ((5- 4)/4)*100 - 2021. u odnosu na 2020.	% u prihodu 2021.
1	2	3	4	5	6	7	8
	A. PRIHODI						
1	Prihod od godišnjih ugovora	73.145	48.090	64.249	-34,25	33,60	5,03
2	Prihod od raznih obavještenja i reklama, razni projekti	294.259	258.340	316.647	-12,21	22,57	24,80
3	Prihod od čestitki	13.157	15.078	16.944	14,60	12,38	1,33
4	Prihod od usluga trećim licima – prefakturisanje marketinške agencije	11.518	15.953	27.238	38,50	70,74	2,13
5	Prihod od produkcije - spotovi i sl.	62.056	49.737	50.746	-19,85	2,03	3,98
6	Prihodi od političkog oglašavanja	0	16.575	0	100,00	100,00	0,00
7	Neoporezivi prihodi, vjerske inst, IPA, Unicef	1.000	0	0	-100,00	0,00	0,00
8	Prihod od nemarketinških usluga	0	0	4.345	0,00	0,00	0,34
9	Prihodi od usluga raznih snimanja	45.635	0	0	-100,00	0,00	0,00
10	Prihodi od koprodukcijskih ugovora	71.304	14.750	24.950	-79,31	69,15	1,95
11	Prihodi od vjerskih programa	36.678	27.341	19.650	-25,46	-28,13	1,54
12	Ostali prihodi od vl. djelat. IOM, ZSF, Ze Ad	17.720	94.180	56.720	431,49	-39,77	4,44
I	PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI	626.472	540.044	581.489	-13,80	7,67	45,55
13	Prihodi od finansiranja Grada Zenica u novčanom obliku	324.000	340.000	340.000	4,94	0,00	26,63
14	Prihodi od finansiranja ostalo	210.000	50.000	281.500	-76,19	463,00	22,05
15	Prihodi od finansiranja za razne projekte	9.000	12.000	7.000	33,33	-41,67	0,55
16	Prihodi opd subvencija Covid 19		20.000	0	100,00	-100,00	0,00
17	Prihodi za sanaciju štete TV studio		10.000	0	100,00	-100,00	0,00
II	JAVNI PRIHODI	543.000	432.000	628.500	-20,44	45,49	49,23
18	Prihodi od donacija – amortiz. dio oprema	70.696	68.203	58.195	-3,53	-14,67	4,56
19	Prihodi od ukinutih rezervisanja	2.625	100.000	0	3709,52	-100,00	0,00
20	Naplaćena otpisana potraživanja	1.274	0		-100,00	0,00	0,00
21	Pihodi od sufinansiranja FZZZ	30.854	8.540	4.752	-72,32	-44,36	0,37
22	Prihodi – ostali poslovanja	289	2.570	3.665	789,27	42,61	0,29
III	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	105.738	179.313	66.612	69,58	-62,85	5,22
	UKUPNI POSLOVNI PRIHOD (I+II)	1.275.210	1.151.357	1.276.601	-9,71	10,88	100,00

Iz tabele „A“ vidljivo je da prihodi JP RTV ZENICA za period 01.01.-31.12.2021. godine iznose 1.276.601,00KM odnosno 77 odsto od ukupno planiranih prihoda tekuće godine. Manje ostvarenje prihoda je uzrokovano neispunjenjem ostvarenja planiranih komercijalnih vlastitih prihoda u iznosu od oko 70.000,00 KM, odnosno smanjenim ostvarenjem planiranih transfera od strane osnivača - Grada Zenica, u iznosu od oko 280.000,00 KM.

Strukturu ukupno ostvarenih prihoda u periodu 01.01.- 31.12.2021. godine čine:

1. Komercijalni prihodi

Komercijalni prihodi su u 2021. godini planirani u iznosu od 650.000,00 KM. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih usluga, ali i drugi komercijalni prihodi koje JP RTV ZENICA ostvaruje na tržištu, u skladu sa pozitivnim propisima.

Komercijalni prihodi ostvareni tokom 2021. godine, zaključno sa 31.12.2021. godine iznose 581.489,00 KM, tj. 89,50 odsto od godišnjeg plana. Na neostvarenje plana komercijalnih prihoda, u najvećoj mjeri, utjecala je nepovoljna situacija na marketinškom tržištu, nastala usljed pandemije Covid-19, kao i zakonska ograničenja, odnosno pravila Regulatorne agencije koja se tiču vremenskih ograničenja predviđenim za marketing u javnim medijima, posebno u prime-time terminima.

2. Javni prihodi (prihodi iz Budžeta)

Procjenu ovih prihoda utvrđuje osnivač, Grad Zenica, usvajanjem smjernica makroekonomske i fiskalne politike, odnosno opredjeljivanjem dijela budžetskih sredstava za sufinansiranje dijela proizvodnje programa ovog javnog preduzeća, čiji je osnivač i većinski udjeličar. Ovi prihodi planirani su u iznosu od 900.000,00 KM, a ostvareno je 621.500,00 KM, odnosno 69,05 odsto od godišnjeg plana ili 278.500,00 KM manje u odnosu na plan.

3. Ostali javni prihodi

Ova vrsta prihoda obuhvata prihode od ostalih institucija svih nivoa vlasti, a za finansiranje raznih projekata, kao što su zaštita kulturne baštine BiH, zaštita okoliša, edukacija i afirmacija mladih u Bosni i Hercegovini i slično. Ovi prihodi za prošlu godinu planirani su u iznosu od 50.000,00 KM, ostvareno je svega 7.000,00 KM. Razlozi za smanjenje i ove vrste prihoda uzrokovani su pandemijom koronavirusa i nemogućnošću realizacije mnogih planiranih programskih sadržaja, ali i zbog dobro poznatih političkih nesuglasica lokalne zajednice i viših nivoa vlasti.

4. Ostali prihodi

Ostali prihodi, u koje ulaze prihodi po osnovu donacija, prihodi od smanjenja obaveza i rezervisanja, prihodi od naplate ranije otpisanih potraživanja, zatim prihodi od naplate štete, finansijski i ostali prihodi, projektovani su na nivou od 108.000,00 KM, a ostvareni u iznosu od 66.612,00 KM, odnosno 61,68 odsto od planiranih. U iskazanom iznosu sadržan je i prihod od amortizacije sredstava koja imaju karakter državnih davanja, u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom MRS-20, u iznosu od 59.195,00 KM.

RASHODI

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2019. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2020. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2021. godine	Procenat pada/rasta rashoda= ((4- 3)/3)*100	Procenat pada/rasta rashoda= ((5- 4)/4)*100	% u rashodu 2021.
1	2	3	4	5	6	7	8
	RASHODI						
1	Troškovi kancelarijskog i materijala za održavanje higijene prostorija	3.596	5.128	3.855	42,60	-24,82	0,76
2	Troškovi električne energije	14.370	9.494	11.462	-33,93	20,73	0,90
3	Troškovi grijanja	10.557	6.644	8.094	-37,07	21,82	0,64
4	Troškovi goriva	5.350	5.853	2.856	9,40	-51,20	0,23
5	Troškovi otpisa inventara	909	5.007	2.497	450,83	-50,13	0,20
I	MATERIJALNI TROŠKOVI	31.186	26.998	24.909	-13,43	-7,74	1,97
6	Troškovi neto plata	392.130	389.510	381.009	-0,67	-2,18	30,06
7	Porez na dohodak na neto plate	23.242	24.542	24.369	5,59	-0,70	1,92
8	Doprinosi na osnovicu	188.034	188.667	184.111	0,34	-2,41	14,53
9	Doprinosi iz osnovice	65.813	63.903	62.360	-2,90	-2,41	4,92
II	TROŠKOVI PLATA	669.219	666.622	651.849	-0,39	-2,22	51,43
10	Ostala primanja zaposlenih: TO, otpremnine, prijevoz	112.089	91.203	72.619	-18,63	-20,38	5,73
11	Troškovi po osnovu tužbi radnika za ranije periode	0	109.763	0	100,00	100,00	0,00
III	TROŠKOVI OSTALIH PRIMANJA ZAPOSLENIH	112.089	200.966	72.619	79,29	-63,87	5,73
12	Troškovi NO, bruto	7.606	8.905	10.637	17,08	19,45	0,84
13	Troškovi naknada po ugovorima	24.680	1.895	119	-92,32	-93,72	0,01
IV	TROŠKOVI OSTALIH NAKNADA FIZ. LICIMA	32.286	10.800	10.756	-66,55	-0,41	0,85
	TROŠKOVI ZAPOSLENIH I NAKNADE	813.594	878.388	735.224	7,96	-16,30	58,01
14	Troškovi održavanja i servisiranja	11.974	7.514	5.233	-37,25	-30,36	0,41
15	Troškovi zakupa	5.149	2.130	240	-58,63	-88,73	0,02
16	Troškovi zakupa ostalo	2.500	3.500	0	40,00	-100,00	0,00

17	Advokatske usluge, notarske, knjigovodstvene	5.852	20.582	7.493	251,71	-63,59	0,59
18	Agencijske usluge i posredovanje	1.118	1.542	835	37,92	-45,85	0,07
19	Komunalne i slične usluge	2.085	2.215	1.635	6,24	-26,19	0,13
20	Troškovi reprezentacije	419	150	909	-64,20	506,00	0,07
21	Smještaj i ugostit. usluge partnerima	4.256	424	3.214	-90,04	658,02	0,25
22	Osiguranje opreme i registracije auta	1.630	4.734	3.801	190,43	-19,71	0,30
23	Troškovi platnog prometa	4.113	3.507	3.712	-14,73	5,85	0,29
24	PTT, Telefonske, Telemach i slično	16.748	15.591	14.922	-6,91	-4,29	1,18
25	KN, KGZ, i slične takse	5.657	7.062	7.413	24,84	4,97	0,58
26	Naknada za CRA dozvole	9.303	8.655	9.010	-6,97	4,10	0,71
27	Naknade za autorska prava AMUS, AIS, FONOGRAM	3.400	1.537	3.247	-54,79	111,26	0,26
28	Troškovi otkupa programa	7.020	0	30.000	-100,00	100,00	2,37
29	Troškovi koprodukcije	59.131	21.262	271.227	-64,04	1.175,64	21,40
30	Troškovi članarina, razni doprinosi i slično	4.703	1.205	1.839	-74,38	52,61	0,15
31	Troškovi amortizacije	128.770	133.222	110.550	3,46	-17,02	8,72
32	Troškovi štampe raznih materijala	4.622	1.779	945	-61,51	-46,88	0,07
33	Zaštitna oprema COVID 19 viziri, maske, rukavice	0	2.970	1.216	100,00	-59,06	0,10
34	Dezinfekciona sredstva Covid 19	0	2.450	2.205	100,00	-10,00	0,17
35	Materijal za projekat IOM	0	4.400	16.500	100,00	275,00	1,30
36	Ostali troškovi poslovanja	4.644	1.409	1.409	-69,66	0,00	0,11
37	Troškovi rezervisanja	100.000	0	0	-100,00	0,00	0,00
38	Troškovi seminara	799	718	1.057	-10,14	47,21	0,08
39	Troškovi kamata, najmovi, tužbe i ostale kamate	7.614	34.037	6.395	347,03	-81,21	0,50
40	Otpisi potraživanja i slično	1.595	2.910	2.284	82,45	-21,51	0,18
V	SVEGA RAZNI TROŠKOVI POSLOVANJA	393.102	285.505	507.291	-27,37	77,68	40,03
	UKUPNI POSLOVNI RASHODI	1.237.882	1.190.891	1.267.424	-3,80	6,43	100,00
	UKUPNI POSLOVNI PRIHODI	1.275.210	1.151.357	1.276.601	-9,71	10,88	100,00
	POSLOVNI REZULTAT	37.328	-39.534	9.177	-205,91	3,02	

Iz tabele „B“ - vidljivo je da su ukupni rashodi JP RTV ZENICA za izvještajni period (01.01.-31.12.2021.) ostvareni u iznosu od 1.271.279,00 KM ili 77,30 odsto od godišnjeg plana.

Učešće pojedinih kategorija rashoda u ukupnim rashodima poslovanja u izvještajnom periodu: direktni i indirektni troškovi u funkciji proizvodnje i emitovanja programa (32,30 odsto), troškovi ličnih primanja (57,80 odsto), troškovi tekućeg i investicionog održavanja (0,40 odsto), troškovi amortizacije (8,70 odsto) i ostali troškovi (0,80 odsto).

Troškovi amortizacije sadržavaju i obračunatu amortizaciju na materijalna sredstva državnih davanja u skladu sa MRS-om 20.

BILANS USPJEHA

Pregled ostvarenih prihoda i rashoda po godinama

- u KM

konto	POZICIJA	AOP	01.01. - 31.12.			INDEX	
			2021	2020	2019	3/4X100	3/5X100
0	1	2	3	4	5	6	7
60	Prihodi od prodaje robe	202	-	-	-	-	-
61	Prihodi od prodaje učinaka	206	581.490	540.044	-	108	-
62	Prihodi od aktiv.ili potrošnje robe i učinaka	210	-	-	-	-	-
65	Ostali poslovni prihodi	211	694.037	508.743	-	136	-
66	Finansijski prihodi	227	-	-	-	-	-
67	Ostali prihodi i dobici	244	-	102.570	-	-	-
68	Prihodi iz osnova usklađivanja vrij.sredstava	266	-	-	-	-	-
64 dio	Povećanje vrijednosti specifičnih stalnih sredst.	285	-	-	-	-	-
690+691	Prihodi iz osnova pr.rač.politika i iz ranijih per.	295	1.074	-	-	-	-
673+688	Prihodi i dobici iz osnova prodaje i usklađivanja vrijednosti sredstava namjenjenih prodaji i obustavljenog poslovanja	304	-	-	-	-	-
	UKUPNO PRIHODI		1.276.601	1.151.357	-	111	-
50	Nabavna vrijednost prodane robe	213	-	-	-	-	-
51	Materijalni troškovi	214	28.764	32.125	-	90	-
52	Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	215	735.193	878.388	-	84	-
53	Troškovi proizvodnih usluga	219	309.232	40.194	-	769	-
54	Amortizacija	220	110.550	133.222	-	83	-
54	Troškovi rezervisanja	221	-	-	-	-	-
55	Nematerijalni troškovi	222	81.145	75.142	-	108	-
11 i 12	Povećanje vrijednosti zaliha učinaka	223	-	-	-	-	-
11 i 12	Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka	224	-	-	-	-	-
56	Finansijski rashodi (235 do 239)	234	6.395	34.037	-	19	-
57	Ostali rashodi i gubici	254	-	2.911	-	-	-
58	Rashodi iz osnova uskl.vrij.sredstava	276	-	-	-	-	-
	Smanjenje vrijednosti specifičnih stalnih sredst.	289	-	-	-	-	-
64 dio	Rashodi iz osnova pr.rač.pol. i iz ranijih per.	296	-	-	-	-	-
573+588	Rashodi i gubici iz osnova prodaje i usklađivanja vrijednosti sredstava namjenjenih prodaji i obustavljenog poslovanja	305	-	-	-	-	-
	UKUPNO RASHODI		1.271.279	1.196.019	-	106	-
	Porez na dobit	299	-	-	-	-	-
	Neto dobit (gubitak)		5.322	(44.662)	-	(12)	-

Prosječan broj zaposlenih:

- na bazi sati rada	343	32	40	-	80	-
- na bazi stanja krajem svakog mjeseca	344	34	40	-	85	-

BILANS STANJA

1. STALNA IMOVINA

Nabavna vrijednost raspoloživih stalnih sredstava na dan 31.12.2021. godine iznosi: 1.877.989,00 KM, a ispravka vrijednosti je: 1.155.729,00 KM, što znači da su ova sredstva amortizovana (otpisana) sa 61,5 odsto, odnosno neto sadašnja vrijednost iznosi: 722.260,00 KM, što je u odnosu na 01.01.2021. godine smanjenje za 98.067,00 KM. Amortizacija za obračunski period 2021. godine iznosi: 110.550,00 KM.

Najveća neto sadašnja vrijednost stalnih sredstava iskazana je na kontu: 011, AOP 004 – Koncesije, patent i druga prava, u iznosu od 248.464,00 KM, što je 34,4 odsto ukupnih stalnih sredstava, a bruto nabavna vrijednost je 334.950,00 KM, dok je ispravka (amortizacija) 86.486,00 KM ili 25,8 odsto.

Sadašnja vrijednost građevinskih objekata ustupljenih na korištenje i predajnika iznosi 390.073,00 KM, što znači da je sadašnja vrijednost sve ostale opreme 83.723,00 KM.

2. TEKUĆA (OBRTNA) IMOVINA

Tekuća (obrtna) sredstva na dan 31.12.2021. godine iznose 158.273,00 KM, što je u odnosu na stanje 01.01.2021. godine smanjenje za 10.157,00 KM ili 6 odsto.

2.1. ZALIHE

Na dan 31.12.2021. godine nije bilo zaliha.

2.2. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA I PLASMANI

Kratkoročna potraživanja i plasmani na dan 31.12.2021. godine iznose: 94.588,00 KM, što je, u odnosu na stanje početkom godine, smanjenje za 69.414,00 KM ili 42,3 odsto.

Najveća potraživanja i plasmani su na kontu: 211, AOP 049 – Kupci u zemlji, u iznosu od 80.276,00 KM, što je, u odnosu na stanje početkom godine, povećanje za 35.996,00 KM ili 81,3 odsto.

Na drugom mjestu, po veličini, su potraživanja iskazana na kontu: 23, AOP 052 – Druga kratkoročna potraživanja, u iznosu od 14.312,00 KM. U odnosu na stanje početkom godine, ova potraživanja imaju smanjenje za 14.908,00 KM ili 51 odsto.

3. KAPITAL

Ukupni kapital Društva (vlastita sredstva) na dan 31.12.2021. godine iznosi: 306.100,00 KM, što je, u odnosu na stanje početkom godine, POVEĆANJE za 5.323,00 KM ili 1,8 odsto.

Najveća stavka u kapitalu nalazi se na kontu 302, AOP 104 – Udjeli članova Društva sa ograničenom odgovornošću, u iznosu od 364.930,00 KM.

4. OBAVEZE (ZADUŽENOST)

Obaveze Društva (zaduženost) na dan 31.12.2021. godine iznose: 319.464,00 KM, što je, u odnosu na stanje početkom godine, SMANJENJE za 57.326,00 KM ili 15,2 odsto.

Najveće obaveze evidentirane su na kontu 432, AOP 152 – Dobavljači u zemlji, u iznosu od 83.645,00 KM, što je 26,2 odsto ukupnih obaveza i 9,5 odsto ukupno raspoloživih sredstava.

U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju POVEĆANJE za 44.349,00 KM ili 112,9 odsto.

Na drugom mjestu po veličini su obaveze iskazane na kontu: 450+451+452, AOP 157 – Obaveze po osnovu plaća i naknada plaća u iznosu od 63.088,00 KM, što je 19,7 odsto ukupnih obaveza i 7,1 odsto ukupno raspoloživih sredstava. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju SMANJENJE za 10.137,00 KM ili 13,8 odsto.

Na trećem mjestu su obaveze evidentirane na kontu: 456+457+458, AOP 159 – Obaveze za ostala primanja zaposlenih, u iznosu od 62.061,00 KM, što je 19,4 odsto ukupnih obaveza i 7 odsto ukupno raspoloživih sredstava.

Zatim slijedi konto: 424+425, AOP 146 – Kratkoročni dio dugoročnih obaveza, u iznosu od 33.913,00 KM, što je 10,6 odsto ukupnih obaveza i 3,8 odsto ukupno raspoloživih sredstava. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju SMANJENJE za 7.943,00 KM ili 19 odsto.

Sumnjiva i sporna potraživanja:

Na dan 31.12.2021. godine nije bilo sumnjivih i spornih kratkoročnih potraživanja.

Ukupan iznos svih finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja:

Nema finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja.

Iznosi obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina:

Nema obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina.

Ukupna dugovanja pravnog lica pokrivena instrumentima osiguranja:

Nema dugovanja pravnog lica pokrivenih instrumentima osiguranja.

Avansi i odobreni krediti članovima Uprave i nadzornih tijela:

Nema avansa i odobrenih kredita članovima Uprave i nadzornih tijela.

Informacija o evidenciji dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima:

Nema evidentirane dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima.

Informacije o otkupu vlastitih dionica:

Nema otkupa vlastitih dionica.

Razlozi za odstupanja od opštih načela finansijskog izvještavanja:

Nema odstupanja od opštih načela finansijskog izvještavanja.

BROJ ZAPOSLENIH

Prosječan broj zaposlenih u JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, u periodu od 01.01.2021. do 31.12.2021. godine, sa uporednim pokazateljima za prethodne dvije godine:

Br.	Mjesec	Na neodređeno vrijeme			Pripravnici			Ukupno		
		2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
1.	Januar	37	37	34	3	6	0	40	43	34
2.	Februar	37	37	34	3	5	0	40	42	34
3.	Mart	37	35	34	3	5	0	40	40	34

4.	April	37	35	35	8	5	1	45	40	36
5.	Maj	36	34	35	9	1	1	45	35	36
6.	Jun	36	34	34	9	1	1	45	35	35
7.	Jul	36	34	33	9	0	1	45	34	34
8.	August	36	34	33	9	0	1	45	34	34
9.	Septembar	36	34	33	9	0	1	45	34	34
10.	Oktobar	35	34	33	9	0	1	44	34	34
11.	Novembar	36	34	33	9	0	1	44	34	34
12.	Decembar	36	34	33	9	0	1	44	34	34
	PROSJEK	36	35	33	7	4	1	44	37	34

Prema podacima Sektora zajedničkih poslova JP RTV ZENICA, broj zaposlenih na dan 31.12.2021. godine je 34, uključujući jednog pripravnika, angažovanog preko programa sufinansiranja zapošljavanja pripravnika putem Federalnog zavoda za zapošljavanje, te direktora, zaposlenog na mandatni period od četiri godine, kroz menadžerski ugovor (2021.-2025.)

Poslovna 2021. godina, sa svojim specifičnostima, dovela je u prvi plan važnost kvalitetnog, stručnog i osposobljenog novinarskog i tehničkog kadra, koji godinama nedostaje u JP RTV ZENICA. Nažalost, tokom protekle godine, nismo uspjeli u potpunosti realizovati planirane edukacije, usavršavanja i osposobljavanje naših kadrova, a posebno sa akcentom na korištenje modernih tehnologija.

Početkom 2021. godine, JP RTV ZENICA brojala je ukupno 36 zaposlenih, od kojih je jedna zaposlenica sa ugovorom na neodređeno (VSS) tražila raskid radnog odnosa i napustila Društvo, dok je jedna pripravnica angažovana preko programa sufinansiranja zapošljavanja pripravnika putem Federalnog zavoda za zapošljavanje bila u radnom odnosu na određeno samo mjesec dana (VSS), tako da je prosjek broja zaposlenika u 2021. godini 34.

Na bazi sati rada tokom 2021. godine, prosječan broj zaposlenih je 30,5, što znači da je tokom cijele 2021. godine, mjesečno, u prosjeku, nedostajalo tri i više radnika, ako se od ukupnog broja zaposlenih izuzme pripravnica.

Ogroman problem u poslovanju ovog Društva prave upravo odsustva sa posla po raznim osnovama. Tako smo, tokom 2021. godine, od ukupno 260 radnih dana, na bolovanja, godišnje odmore i odustva za upražnjavanje tradicijskih odnosno vjerskih potreba, isplatili ukupno 63.423,47 KM, od čega je za naknadu za bolovanje izdvojeno 35.702,00 KM, odnosno 27.115,00 KM na teret Društva.

Kad je u pitanju kvalifikaciona struktura, od ukupnog broja zaposlenika na dan 31.12.2021. godine, samo njih šest je sa visokom stručnom spremom, dvoje sa višom stručnom spremom, te 20 sa srednjom stručnom spremom, odnosno šest kvalifikovanih radnika.

Prema spolnoj strukturi, RTV ZENICA na dan 31.12.2021. godine imala je ukupno 12 žena (uključujući i pripravicu) i 22 muških (uključujući i direktora), od kojih su tri žene sa visokom stručnom spremom, devet sa srednjom, te jedna žena sa KV stručnom spremom. Od muških zaposlenika, četvorica su sa visokom stručnom spremom, dva zaposlenika imaju višu stručnu spremu, njih 10 ima srednju stručnu spremu i petorica su KV radnici. Ako govorimo o nacionalnoj strukturi zaposlenih, od ukupnog broja zaposlenih na dan 31.12.2021. godine, u JP RTV ZENICA radilo je 28 Bošnjaka, jedan Hrvat, dvoje Srba i troje ostalih.

Prosjek starosti zaposlenika JP RTV ZENICA je 49 godina. Konkretno, na posljednji dan prošle, 2021. godine, JP RTV ZENICA je imala 17 zaposlenika u dobi između 51 i 60 godina, 12 zaposlenika starosti između 41 i 50 godina, četiri zaposlenika starosti između 31 i 40 godina, te jedan zaposlenik (pripravnica) u dobi od 30 godina.

Javno preduzeće RADIO TELEVIZIJA ZENICA je, u proteklih nekoliko godina, po osnovu pravosnažnih sudskih presuda, isplatila oko 140.000,00 KM u neto iznosu, bez kamata, sudskih troškova i redovnih doprinosa, odnosno gotovo 200.000,00 KM sa pripadajućim kamatama, sudskim i drugim troškovima, što je predstavljalo ogroman finansijski udar na poslovanje i solventnost Društva. Međutim, ovo Društvo je pred novim izazovima. Naime, krajem aprila 2022. godine, očekuje nas nastavak sudskog procesa u tužbi deset radnika protiv RTV ZENICA, i to dio koji je Kantonalni sud vratio Općinskom sudu na ponovno odlučivanje.

PROIZVODNJA, PRIJENOS I EMITOVANJE PROGRAMA

UKRATKO O ORGANIZACIONOJ JEDINICI

Sektor proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa sastoji se od dvije službe – Služba proizvodnje programa i Služba prijenosa i emitovanja programa.

Služba proizvodnje programa, tokom 2021. godine, raspolagala je sa ukupno 13 zaposlenika i to: 2 (dva) producenta, 6 (šest) novinara, 4 (četiri) voditelja – prezentera i 1 (jedan) rukovodilac. Službu prijenosa i emitovanja programa tokom protekle godine činilo je 12 (dvanaest) zaposlenika – kameramani/snimatelji, montažeri, realizatori, tehničari za prijenos i emitovanje i arhivari, sa jednim rukovodiocem Službe.

U toku 2021. godine u Sektoru PPEP su bile angažovane i dvije (2) zaposlenice iz Sektora zajedničkih poslova na poslovima arhiviranja i realizacije programa, tri (3) pripravnice angažovane na osnovu ugovora između Agencije za lokalni razvoj ZEDA, JU Služba za zapošljavanje ZDK i JP RTV ZENICA i dvanaestoro (12) mladih spoljnih saradnika na osnovu ugovora između Agencije za lokalni razvoj ZEDA i JP RTV ZENICA, na posebnom omladinskom projektu pod nazivom „Iz mlade zjenice“.

DOZVOLA ZA EMITOVANJE PROGRAMA

Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine (RAK) obavijestila je sve javne i privatne emitere u Bosni i Hercegovini da se, zaključno sa 31.12.2021. godine, gase svi predajnici koji emituju analogni TV signal, a zbog uvođenja 5G pristupne mreže. Od 01. jula do 31. decembra 2021. godine, sukcesivno su se gasili analogni predajnici koje koriste TV stanice u BiH, a koji su bili na kanalima koji prave smetnje u digitalnom radiodifuznom opsegu. Obaveza Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, prema Zakonu o komunikacijama i ratifikovanim međunarodnim sporazumima, je međunarodna koordinacija frekventnih resursa i tehnički monitoring spektra, kao i upravljanje i nadzor nad radio-frekventnim spektrom BiH kao nacionalnim resursom, kroz koordinaciju sa regulatornim administracijama u regionu, Evropi i svijetu. RAK je dužan da, po međunarodno usaglašenoj i važećoj proceduri, uklanja štetne smetnje koje nastaju u susjednim zemljama zbog djelovanja predajnika iz Bosne i Hercegovine i ne postoji bilo kakva alternativa ovoj aktivnosti koja je obavezujuća za sva regulatorna tijela u svijetu, prema standardima i propisima Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU). Isto se odnosi i na smetnje iz susjednih zemalja koje uzrokuju probleme na teritoriji naše države. RAK je blagovremeno informisao asocijacije/udruženja nosilaca dozvola, i obratio se

pojedinačno svim nosiocima dozvola za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija, podsjetivši tako sve medije na obavezu poštivanja člana 9. stav (4) Pravila 79/2016 o dozvolama za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija („Službeni glasnik BiH”, broj 78/16). Odredbe ovog člana u praksi znače da će Agencija osigurati da svaki nosilac dozvole za TV emitovanje na zemaljskoj mreži u BiH ostvari pravo na distribuciju signala do jednog od kablovskih operatera, odnosno do distributivnog čvorišta, čime se osigurava kontinuitet emitovanja signala i programa, do trenutka kada počnu sa radom digitalni multipleksi na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine objavila je prvi „Javni poziv za dostavljanje zahtjeva pružalaca audiovizualnih medijskih usluga (AVM) za pristup otvorenom Multipleksu D“ – 16.12.2021. godine, u svih devet digitalnih regija za pokrivenost digitalnim televizijskim signalom (*detaljan prikaz regija i cijene distribucije signala po regijama u nastavku Izvještaja, u dijelu „ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA“*). Zahtjev za pristup otvorenom Multipleksu D mogli su podnijeti svi pružatelji audiovizuelnih medijskih usluga kojima je RAK izdao dozvolu za televizijsko emitovanje, koje se vrši putem zemaljske radiodifuzije i dozvolu za televizijsko emitovanje koje se vrši putem drugih elektronskih komunikacijskih mreža. Rok za dostavu zahtjeva je istekao 24.12.2021. godine.

Naknada za emitovanje u svim regijama, propisana ovim javnim pozivom, za SD TV signal iznosila je 26.416,00 KM mjesečno, a za HD TV signal 65.463 KM mjesečno. Nakon ovog poziva, RAK će, kako je najavljeno, objaviti i javni poziv za pojedinačne regije u 2022. godini.

Interesantna regija za digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog signala, našem konkretnom slučaju, svakako je regija Vlačić, koja teritorijalno pokriva područje interesovanja JP RTV ZENICA i više od 700.000 potencijalnih gledalaca. Predviđena naknada za distribuciju na ovu regiju je, prema cjenovniku, 5.396,00 KM/mjesečno za SDTV kvalitet signala, odnosno 13.372 KM/mjesečno za HD TV signal.

Prateći rokove i proceduru u vezi sa istekom dozvole za radio i TV emitovanje zaključno sa 31.12.2021. godine, JP RTV ZENICA je pravovremeno podnijela zahtjev RAK-u za izdavanje nove dozvole za rad i emitovanje signala na zemaljskoj mreži za radio i televiziju. Dozvolu za televizijsko emitovanje signala i to prema tehničkoj specifikaciji koja je bila odobrena i u prethodnoj dozvoli, odnosno emitovanje analognog televizijskog signala, RTV ZENICA dobila je zaključno sa 31.12.2022. godine, odnosno dok se ne steknu uslovi za početak emitovanja digitalnog signala ili dok analogni signal ne bude ometao druge emitere u dozvoljenom području. Dozvola za emitovanje radijskog signala je odobrena na period od 10 godina, počevši od 01.01.2022. godine, zaključno sa 31.12.2031. godine, na frekvencijama 106,6 MHz, sa lokacije Lisac, izlazne snage 2 KW i na 103,0 MHz, sa lokacije Borik, izlazne snage 200 W (Maglaj).

TEHNIČKA REALIZACIJA FESTIVALA

U 2021. godini JP RTV ZENICA je ponovo bila tehnički realizator i nosilac organizacije dva festivala – ljetnog – Zenica Summer Fest-a i zimskog – Zenica Adventure-a, čiji je glavni organizator i pokrovitelj Grad Zenica, odnosno Gradska uprava.

Organizacija oba ova festivala je uveliko zavisila od situacije u vezi sa brojem zaražanih, oboljelih i umrlih od COVID-19 virusa na području grada Zenica, ali i Bosne i Hercegovine. Neizvjesnost, kratak rok i rad pod stresom, dodatno su nanijeli štetu JP RTV ZENICA, odnosno zaposlenicima i već istrošenoj tehničkoj opremi, posebno s aspekta kratkog roka

za eventualno obezbjeđenje dodatnih finansijskih sredstava kroz prodaju marketinškog prostora, odgovarajući angažman donatora i zainteresovanost sponzora.

Prijenosi uživo, snimci koncerata, festivalske reportaže i hronike, ali i direktna gostovanja estradnih i drugih zvijezda u programima i na sve tri platforme RTV ZENICA, svakako su benefit sam po sebi za ovo javno preduzeće, ali bi se, s obzirom na ogroman posao i angažman svih zaposlenih, posebno u Službi prijenosa i emitovanja programa, koji tokom oba festivala imaju i po 16 sati dnevnog rada, definitivno trebala uraditi ozbiljna analiza po pitanju buduće organizacije i realizacije ovako velikih projekata, koji su, činjenica, ogroman „zalogaj“ za ovako malo preduzeće i kolektiv.

PROJEKAT PODRŽAN OD IOM-a: GLAS MLADIH i emisija „IZ MLADE ZJENICE“

Jedan od najznačajnijih projekata JP RTV ZENICA od osnivanja ove medijske kuće, svakako je bio projekat koji je prepoznala i podržala Međunarodna humanitarna organizacija za migracije, koja se bavi svim aspektima migracija, putem svog programa BHRI (BOSNIA & HERZEGOVINA RESILIENCE INITIATIVE) i USAID-a, pod nazivom „GLAS MLADIH“.

Ovaj projekat je, ugovorom potpisanim sa ovim međunarodnim organizacijama koje su finansijski podržale njegovu realizaciju, podrazumijevao produkciju 25 omladinskih emisija pod nazivom „Iz mlade Zjenice“. Emisije je, uz mentorstvo i tehničku podršku iskusnih zaposlenika RTV ZENICA, realizovala ekipa od jedanaestoro mladih i kreativnih ljudi, angažovanih posredstvom Agencije za lokalni ekonomski razvoj ZEDA, koja je bila i koproducent emisije.

RADIO ZENICA

Program Radio Zenice, prema Izvještaju Sektora PPEP-a JP RTV ZENICA, u 2021. godini realizovan je na principima i pozitivnoj praksi iz prethodnih godina. Organizaciju i realizaciju stalnih i povremenih programskih zadataka i obaveza uveliko je otažavala i usložnjavala pandemija koronavirusa, jer je nastavljen trend odsustva s posla zaposlenika po osnovu bolovanja. U principu, zadržana je programska shema iz prethodne godine, radijsko-televizijskog karaktera jutarnjeg programa, prilagođena i slušaocima i gledaocima istovremeno, u terminu od 08:00 do 14:00 sati, u okviru kojeg su emitovani sadržaji svih kategorija – informativne, dijaloške, obrazovno-edukativne, vjerske, sportske i dječije emisije, ankete, telefonski razgovori, realizovana su gostovanja itd. U ovom terminu i programskom segmentu zadovoljene su i standardne obaveze, koje proizilaze iz dozvole za emitovanje programa.

Nastavljen je sistem rada po principu „one man show“, ali uz izražen problem angažovanja voditelja u studiju, s obzirom na duža odsustva voditelja po osnovu bolovanja, zatim isteka angažmana pripravnika i volontera itd.

Radio Zenica je, u godini koju obuhvata ovaj izvještajni period, obilježio 52 godine postojanja i rada. Zadržana je programska shema i orijentacija pod motom „Za sve nacije i sve generacije“, a u informativnom programu moto je ostao „Uvijek prije svih“.

Stalne emisije su: Vijesti (pet minuta prije cijelog sata, svaki dan osim nedjelje), zatim, polusatne informativne emisije „Radio Slobodna Evropa“ (RFE), „Glas Amerike“ (WOA) i „Radio Italia“, polusatne vjerske emisije „Islam u vremenu“ i „Glas žene“, jednosatna dječija emisija vikendom „Mali, a veliki“, te komercijalne emisije poput „Dobre vode“, a edukativni, omladinski, muzički i sportski sadržaji emitovani su svakodnevno u okviru drugih programskih sadržaja, planiranih dnevnom i sedmičnom programskom shemom.

U ovoj i ovakvoj situaciji, za bilo kakav iskorak u programskom segmentu Radija Zenica, neophodno je, prvenstveno, angažovati nove kadrove, mlade i talentovane nove voditelje, uz obaveznu prethodnu audiciju, ali i nabavka nove, moderne, nedostajuće opreme za kvalitetniju realizaciju radijskog programa.

TELEVIZIJA ZENICA

Posmatrano iz ugla osnivača, ali i konzumenata naših usluga, Televizija Zenica je, i dalje, primarna platforma ove medijske kuće. U segmentu rada ove platforme, u organizacionoj jedinici Sektora PPEP, prema Izvještaju ovog Sektora, zadovoljene su standardne obaveze, uz poštivanje osnovnih postulata novinarstva i funkcionisanja jednog ovakvog lokalnog medijskog servisa građana, čiji su kapaciteti ograničeni. Zadržan je sistem rada po principu redakcijskog planiranja dnevnih i periodičnih obaveza i programskih sadržaja. Televizija Zenica je, u godini koju obuhvata ovaj izvještajni period, obilježila 26 godina postojanja i rada. Zadržana je programska shema i orijentacija pod starim motom „Tu smo zbog Vas“, ali i novim „Uvijek prije svih“. Program je nastavljen s pripremom i emitovanjem iz neuslovnih prostorija koje proteklih dvije godine i prokišnjavaju, iako je u nekoliko navrata upravitelj zgrade, na zahtjev i insistiranje Uprave RTV ZENICA, reagovao i pokušavao otkloniti uzroke prokišnjavanja, nažalost bezuspješno.

Na programskim poslovima angažovane su svi zaposlenici iz Službe proizvodnje programa, ali je nastavljen trend odsustva s posla po osnovu bolovanja. Tako je, naprimjer, cijeli decembar 2021. godine u Redakciji falilo pet zaposlenika po osnovu bolovanja, te, po nekoliko dana, još nekolicina njih zbog korištenja „narađenih dana“ kao posljedica angažmana vikendom, čime se Redakcija, vrlo često, svodila samo na dva novinara/voditelja.

I ovdje, kao i u programu Radija Zenice, za bilo kakav iskorak u programskom smislu, neophodno je otkloniti već poznate probleme i nedostatke po pitanju kadrova, ali i tehničke opreme, te prostornih kapaciteta.

Televizijske emisije, koje su emitovane tokom 2021. godine su: „ZenicaInfo“ u 15:00 i Centralna informativna emisija ZenicaInfo u 18:40, zatim nove emisije „Aktuelno“, „Iz mlade zjenice“ i „Mali, a veliki“, te reprize emisija „Selu u pohode“, „Zeničke priče“. Pored ovih emisija iz vlastite produkcije, u programu Televizije Zenica emitovane su i emisije drugih medijskih kuća, partnera RTV ZENICA: „Glas Amerike“, „TV Justice“, „Impuls znanja“, „Naša snaga“, „Autoshop magazin“, „Hayd u park“, „Školokrečina“, „Perspektive“, „Češljanje bajki“, „Pjesmom o Bosni“ i „Hod vijekova“, zatim serijal emisija Al Jazeera televizije, serijal emisija „Afera“ u produkciji Žurnal tv, emisije sa Semirom Osmanagićem, ali i filmovi za koje smo otkupili prava na emitovanje od svjetske produkcijske kuće BLITZ.

WEB PORTAL „www.zenicainfo.ba“

S obzirom na činjenicu da internet postaje sve prisutniji u svakodnevnom životu građana, postaje najčešći kanal za slanje i prijem informacija, nameće se i diktira nove pristupe i načine rada, pa i u smislu bržeg i dinamičnijeg plasiranja informacija, lakše dostupnosti sadržajima, izazovima modernog doba, zahtjevima čitalaca, gledalaca i slušalaca, Uprava RTV ZENICE se, još 2018. godine, strateški opredijelila da napravi preokret u radu i plasiranju informacija u odnosu na dosadašnju praksu, u smislu usklađenosti sa novim tehnologijama i trendovima. Strateškim planom, koji bi ove godine trebao biti revidiran i koji je već, svakako, WEB PLATFORMI dao prioritet u odnosu na Radio i Televiziju, predviđeno je da WEB PORTAL ovog javnog preduzeća bude osnova za emitovanje televizijskih i radijskih sadržaja odnosno da vijest koja bude objavljena na online

platformi, kao takva, ima mogućnost oblikovanja i formulisanja za objave na Radiju i Televiziji, koje su, već po defaultu, višestruko sporije medijske platforme, samim tim što zahtijevaju ogromne predradnje i pripreme sadržaja prije same objave.

Prema zvaničnim statističkim podacima Google Analytics-a, autorizovanog i jednog od najkredibilnijih servisa za praćenje rada na internetu, „www.zenicainfo.ba“, portal JP RTV ZENICA i dalje je jedan od najutjecajnijih i najčitanijih u regiji Srednje Bosne, pogotovo u Zenici i Zeničko-dobojskom kantonu. Konstantan rast pratilaca je usporen tokom 2021. godine, što vjerovatno leži u činjenici i opredijeljenju ovog lokalnog medija da preferira informacije i objave vezane primarno za Zenicu, pa je naš portal manje atraktivan i interesantan čitaocima kojima sfera interesovanja nisu zbivanja isključivo u našem gradu. To je donekle i opravdano, jer je RTV ZENICA i osnovana kao gradski servis, i svakako je prioritet informisanje građana Zenice.

Kada je u pitanju zvanični nalog – account na društvenoj mreži Facebook, „zenicainfo.ba“, stranicu prati oko 55 hiljada korisnika, sa stalnom tendencijom rasta. Prema analitici Facebook-a, u posljednjih mjesec dana 2021. godine doseg objava bio je preko 400 hiljada korisnika, sa skoro 300 hiljada zabilježenih angažmana korisnika/pratitelja.

UNAPREĐENJE PROGRAMA

Potreba za unapređenjem programa je konstantna, bez obzira od koga takvi zahtjevi dolazili. Međutim, svaka priča, plan ili pokušaj unapređenja i kreiranja kvalitetnijih programskih sadržaja od dosadašnjih, ovisi isključivo od nekoliko ključnih faktora. To su, prije svih, kadrovski resursi, tehnička opremljenost, adekvatniji prostorni kapaciteti i finansijska podrška, prije svega našeg Osnivača. Kad su u pitanju ljudski potencijali, sve nas je manje, starosna dob većine uposlenika je 50+, što itekako negativno utječe na osmišljavanje, kreiranje i realizaciju kvalitetnijih programskih sadržaja.

Već je nekoliko puta istaknuto da Televizija zahtijeva nova lica, nove ideje, kreativnost, timski rad, angažman i „van radnog vremena“, a kod nas je sve to izražen problem i nedostatak. Dodatno je usložen činjenicom da su učestala odsustva i ovo malo uposlenika što imamo, po raznim osnovama, a pandemija koronavirusa je sve dodatno zakomplikovala i usložnila.

U protekle četiri godine imali smo povremeni angažman mladih osoba, dio ih je odradivao pripravnički staž, a dio bio uposlen po posebnim programima resornih ministarstava na godinu dana. Međutim, sve što je s njima postignuto, bilo je na kratkoročnom novou.

Iako je, u nekoliko navrata, zatraženo od rukovodilaca (direktor Sektora PPEP i rukovodilac Službe PP) da zahtijevaju sedmične autorske emisije od svih zaposlenika koji to imaju i obavezu po osnovu svojih ugovora o radu, pa i od njih samih, nažalost, nikada nije došlo do realizacije istih. To bi, svakako, bilo ogromno osvježanje u programima i na sve tri platforme RTV ZENICA, a ne iziskuje preveliko zalaganje.

Potencijalni novi programski sadržaji, odnosno programski sadržaji koji su planirani za realizaciju tokom 2022. godine, pod pretpostavkom da se ispune svi uslovi neophodni za produkciju – pripremu, snimanje, montažu i emitovanje navedenih emisija, su autorske emisije zaposlenika sa novinarskim i/ili višim statusom i iskustvom.

TROGODIŠNJI PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

Strateški pravci i specifični ciljevi iz Strateškog plana preduzeća do 2021. godine taksativno su definisali šta je bilo potrebno i neophodno uraditi, a s obzirom na to da većina ciljeva iz ovog Plana nije realizovana iz više otežavajućih faktora, u narednom periodu potrebno je uraditi reviziju tog Strateškog plana i prilagoditi ga trenutnom stanju u preduzeću, redefinisati specifične ciljeve za 2022., 2023. i 2024. godinu, a posebno se fokusirati na konkretan plan aktivnosti za tekuću 2022. godinu, uvažavajući preporuke i vizije osnivača (Gradskog vijeća i Gradonačelnika) u kojem smjeru ovo preduzeće treba da ide u budućnosti.

Trogodišnji plan programskih aktivnosti uslovljen je i limitiran raspoloživim kadrovima, tehničkom opremom, prostornim mogućnostima, pritiscima i uslovljavanjima sa različitom pozadinom, počev od politike, finansija, ucjena, tužbi zaposlenika, kontinuiranog odsustva najmanje trećine zaposlenika, prvenstveno po osnovu bolovanja itd.

O RADU DIREKTORA

Nakon vanserijskih i vrhunskih uspjeha i rezultata u 2019. godini, koja je bila najuspješnija godina po svim parametrima od osnivanja ovog Preduzeća, uslijedila je 2020., takozvana pandemijska godina, možda čak najteža godina od osnivanja JP RTV ZENICA. Protekla, 2021. godina je, svakako, bila godina izazova, uspona i padova, ispravki poslovanja iz pandemijske godine i na kraju, što i jeste najbitnije u poslovanju jednog preduzeća, završena je pozitivnim finansijskim rezultatom.

Tokom 2021. godine, velikim naporima Uprave i Službe marketinga, uspješno je vraćeno nekoliko, pandemijom izgubljenih, stalnih klijenata, koji su ponovo počeli koristiti usluge ove medijske kuće, istina, u manjem obimu nego do pojave koronavirusa.

Osvrćući se na naprijed navedene pozicije Bilansa uspjeha, Likvidnosti i Bilansa stanja, ciljevi koji su zacrtani Planom za 2021. godinu uglavnom su i ostvareni. Poslovna politika RTV ZENICA u 2021. godini, kao i u godini ranije, usmjerena je na smanjenje ukupnih rashoda i smanjenje gubitaka iz ranijih godina, te je, tako gledajući, ukupno poslovanje Radio – televizije Zenica u 2021. godini bilo uspješno.

Nakon opsežne analize poslovanja, iskazane u ovom Izvještaju, može se izvesti zaključak o uspješnom poslovanju RTV ZENICA u gotovo svim segmentima poslovanja. Uspješnost u poslovanju RTV ZENICA ogleda se, prije svega, u realizaciji njenog glavnog zadatka – proizvodnji, nabavci i emitovanju programa.

S obzirom na to da je Plan poslovanja za 2021. godinu proizašao iz Trogodišnjeg plana poslovanja 2019. – 2021., a uvažavajući činjenicu da su i 2020. i 2021. godina bile takozvane pandemijske godine, kada su svi planovi, sa aspekta poslovanja u 2019. godini, postali preambiciozni i nedokučivi, može se lako donijeti zaključak da je nerealno bilo i očekivati planirani rezultat.

Veoma bitno je napomenuti da se održava kontinuitet u redovnoj (istovremenoj) isplati plaća zaposlenima i plaćanju poreza i doprinosa na iste, a taj kontinuitet uspješno je održavan i tokom obje pandemijske godine, iako je, kako je to već ranije istaknuto, u to vrijeme (juni 2020. godine) isplaćeno oko 100.000,00 KM po osnovu tužbi radnika.

Dugogodišnji problem, praktično od osnivanja ovog javnog preduzeća, je neuslovnost prostorija, odnosno poslovanje na dvije lokacije, u neadekvatnim i neuslovnim i potpuno

nenamjenskim prostorijama za obavljanje osnovne djelatnosti što ujedno i otežava i poskupljuje rad. Na ovom problemu već smo imali spremna rješenja, međutim, još nikad nismo u potpunosti realizovali ovaj, od iznimne važnosti za funkcionisanje ovog javnog preduzeća, projekat.

Pored ovog, još jedan, ne manje bitan problem, svakako je i rad sa improvizovanom tehnikom, koja je gotovo ručni rad i sve, samo ne profesionalna broadcast oprema. Pomoću modificovanih linkova i antena, posljednjih nekoliko godina, RTV ZENICA, srećom veoma uspješno, radi sve direktno televizijske prijenose.

Iako je jedan od najvažnijih zadataka Uprave svakog preduzeća pozitivan finansijski rezultat na kraju godine, a uvažavajući činjenicu da smo i prošle godine radili u takozvanim pandemijskim uslovima, ipak smo uspjeli djelovati i na regionalnom nivou. Naime, JP RTV ZENICA je uzela učešće i na nekim regionalnim konferencijama, od kojih je najznačajnija PIN Muzička Konferencija. U tri dana i ukupno 19 panela, najviše pažnje tokom ove konferencije, u raspravama delegata iz svih dijelova Evrope, posvećeno je promjeni okolnosti u show biznisu, organizaciji velikih koncertnih aktivnosti u vrijeme pandemije, a s obzirom na to da se situacija, nakon pojave koronavirusa, u cijelom svijetu u potpunosti promijenila, te najobičniju organizaciju nekog eventa pretvorila u najkompleksniji projekat, a zbog neophodnog provođenja mjera protiv širenja korone. RTV ZENICA je na poziv organizatora, bila aktivni sudionik PIN Konferencije, kao jedini predstavnik Bosne i Hercegovine, na čast, posebno Zenici, ali i cijeloj državi.

Iako se pandemija prilično stišala i po nekim stručnjacima ovo je već kraj i završna faza ere koronavirusa, Sektor proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa još uvijek nije poduzeo korake da se vrati programskim ciljevima i počne realizovati programske sadržaje koje smo imali prije pojave virusa u martu 2020. godine.

U skladu sa planiranim programskim ciljevima, u narednom periodu, intenzivno ćemo raditi na:

- podizanju kvaliteta i reafirmaciji programa, imajući u vidu istinito, blagovremeno i objektivno informisanje o svim lokalnim događajima;
- stvaranju i širenju obima proizvodnje vlastitog radijskog i televizijskog programa i produkcije;
- obezbjeđenju većeg dijela sredstava van redovnih i ustaljenih tokova prihoda, te
- zapošljavanju i edukaciji novih mladih kadrova, gdje ćemo posebno voditi računa o osjetljivim kategorijama društva.

Kad su u pitanju konkretni zadaci i ciljevi koje ćemo realizovati tokom ove godine, posebno treba izdvojiti sljedeće:

- Naš online medij, odnosno web portal – ZENICAINFO.BA, kao budućnost u radu medija, bit će okosnica razvoja i glavni izvor vijesti za naše druge dvije platforme – Radio i Televiziju;
- Osvježiti ćemo program Radio Zenice, uvesti nove sadržaje, emisije;
- Napraviti ćemo moderniji, sadržajniji i kvalitetniji jutarnji program radija, ali i, koliko uslovi i finansijske mogućnosti budu dozvoljavale, posebno i jutarnji program Televizije;
- Nastavit ćemo s praksom prijenosa različitih programa i programskih sadržaja uživo;
- Nastavit ćemo saradnju sa svjetskom filmskom industrijom BLITZ na podizanju kvaliteta i kvantiteta filmskog i serijskog programa RTV ZENICA;

- Nastavit ćemo realizaciju manifestacija Zenica Summer Fest i Zenica Adventure, koja su nam, pored toga što obraduju i razvesele stotine hiljada posjetilaca na Trgu i gradskim ulicama, donijele stotine sati programa iz vlastite produkcije, što je ravno poduhvatu.

Analizirajući protekli period, od gotovo pet godina mandata, ali i prethodne periode poslovanja ovog javnog preduzeća, konsultujući stručnjake iz segmenta medijske djelatnosti, ali i ekonomske analitičare, a posebno uvažavajući činjenicu da je budućnost medija uopće, u ovom obliku, jako upitna, napravljen je ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA, koji je u cijelosti predstavljen na narednim stranicama ovog Izvještaja, u nešto modifikovanom obliku od prošlogodišnjeg, posebno sa aspekta povećanja cijena opreme i drugih izmijenjenih činjenica u odnosu na period koji je obrađivan Elaboratom.

ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA RTV ZENICA

Javno preduzeće Radio-televizija Zenica d.o.o. Zenica (JP RTV ZENICA) treba da ispunjava dvije primarne funkcije:

1. Nepristrasno informisanje Zeničana o svim aktuelnim dešavanjima
2. Promocija Grada i gradskih potencijala (za investicije i turističkih), u svakom pogledu

Danas, nažalost, navedene funkcije ispunjavamo samo djelimično, pa će većinski udjeličar i osnivač Društva – Grad Zenica, pretpostavlja se, postupiti na dva moguća načina:

1. Prodati svoje udjele u vlasništvu u ovom privrednom društvu ili
2. Urediti u potpunosti poslovanje, kako bi ovo javno preduzeće ispunjavalo primarne funkcije.

S obzirom na činjenicu da JP RTV ZENICA nema tržišnu vrijednost, jer nema svoje poslovne prostorije, program proizvodi zastarjelom i u potpunosti amortizovanom opremom, sa zaposlenicima koji su u visokoj starosnoj dobi, bez adekvatne školske spreme, obrazovanja, edukacije i sposobnosti, pretpostavka je da prvi način nije opravdan, niti ga je moguće sprovesti, izuzev ako se ne očekuje nikakva finansijska nadoknada za preuzimanje većinskog udjela u vlasništvu. Dosadašnja jedina vrijednost ovog javnog preduzeća su bile dozvole za zemaljsko emitovanje radijskog i televizijskog signala, a na osnovu kojih su svi kablovski operateri bili obavezni program RTV ZENICE imati u svojim ponudama. Međutim, krajem prošle, 2021. godine, te dozvole su istekle.

Dozvola za radijsko emitovanje je produžena za narednih deset godina, dok je dozvola za zemaljsko emitovanje televizijskog signala izdata samo na godinu dana, sa rokom važenja do 31.12.2022. godine ili dok signal ne bude ometao digitalnu zemaljsku radiodifuznu mrežu.

Iako je Uprava dobila podršku Osnivača (Grad Zenica) – Gradskog vijeća i posebno Gradonačelnika da dogradi sprat zgrade u ulici Bulevar Kralja Tvrtka I bb, gdje su trenutno samo prostorije administracije ovog javnog preduzeća i na taj način, konačno, riješi dugogodišnji problem sa poslovnim prostorijama, već na prvom koraku, administriranju dokumentacije, naišli smo na nepremostiv problem. Naime, vlasnik pomenute zgrade nije ni Grad Zenice, niti RTV ZENICA, nego ŽELJEZARA ZENICA DOO ZENICA U STEČAJU. No, ni to ne bi predstavljalo problem, kao što je upisana hipoteka na tu zgradu po osnovu duga Željezare u iznosu od preko 50 miliona konvertibilnih maraka. Uprava se u nekoliko

navrata obraćala i Gradskom pravobranilaštvu, koje je, poduzimajući određene korake i radnje, konačno ustvrdilo da je ovaj prostor nepovratno izgubljen, a posebno s obzirom na to da je na isti upisana višemilionska hipoteka.

Opcija uređenja, odnosno potpunog preustroja i reorganizacije poslovanja i to u nekoliko segmenata i faza, podrazumijeva:

1. Novi funkcionalan prostor, u potpunosti prilagođen djelatnosti, za sve platforme RTV ZENICE;
2. Nova oprema, kako bi svi programski sadržaji mogli biti realizovani bez poteškoća s kojima smo se do sada susretali;
3. Moderna i funkcionalna sistematizacija radnih mjesta, gdje bismo zaposlenike koji se ne uklapaju u novi sistem proglasili tehnološkim viškom, a eventualno prema potrebi, primili nove obrazovane, stručne, edukovane i mlade kadrove za realizaciju svih planiranih programskih sadržaja;
4. Inoviranje programske sheme i prilagođavanje modernom načinu života i praćenja programskih sadržaja, sa posebnim akcentom na modernizaciju online platforme i praćenju svih televizijskih sadržaja „on demand“, odnosno „na zahtjev“ i
5. Finansiranje dijela proizvodnje, odnosno naplata svih oglasa, obavještenja, ali i drugih usluga koje ovo preduzeće obavlja za potrebe Grada Zenice, Gradske uprave i ostalih javnih preduzeća i ustanova.

Prva faza je, dakle, izgradnja ili adaptacija namjenskih prostorija za medijsku djelatnost. Prijedlog aktuelne Uprave je da se stanovi na 16. spratu zgrade u Islambegovića put broj 5 (zgrada sa displejom) prodaju na tržištu i od tih sredstava izgradi reprezentativna poslovna zgrada ili eventualno preuredi neka postojeća zgrada u vlasništvu Grada. Na prijedlog Uprave i na inicijativu trenutne većine u Gradskom vijeću Zenica, Gradska uprava je, u Budžetu Grada Zenice za 2021. godinu, planirala i opredijelila 250.000,00 KM za dogradnju zgrade u ulici Bulevar Kralja Tvrtka I bb, ali ta sredstva nisu realizovana iz gore pomenutog razloga, odnosno neriješenih imovinsko-pravnih odnosa predmetnog objekta.

Prodaja stanova u stambenoj zgradi dolazi u obzir tek nakon potpunog preseljenja u nove prostorije. Grad Zenica bi na ovaj način mogao izvršiti i dokapitalizaciju Društva, te postati 100 – odstonni vlasnik RTV ZENICE. Drugi način rješavanja ove, prve faze, je povezivanje sa strateškim partnerom, u ovom konkretnom slučaju, nekom kompanijom koja ima veliki interes i potrebu za reklamiranjem svojih proizvoda i usluga, a da bi im se udio u preduzeću medijske djelatnosti isplatio u narednih nekoliko godina. Nažalost, pogotovo sada nakon „zastoja“ u protekle dvije godine, u svim privrednim branšama, bit će jako teško pronaći strateškog partnera. Dakle, ukoliko se pojavi neko ko bi, eventualno, finansirao izgradnju rtv doma i nabavku moderne opreme, a zauzvrat dobio većinski udio u vlasništvu Društva, bila bi dobitna kombinacija. Svi koji su imali priliku boraviti u našim studijskim prostorijama, imali su mogućnost i lično se uvjeriti u kakvim uslovima proizvodimo program, tako da nema potrebe o dodatnim pojašnjenjima za neophodnost ove faze.

Druga faza je možda i važnija od samog prostora, jer je sva oprema kojom se posljednjih nekoliko godina proizvelo i produciralo više stotina sati programa i programskih sadržaja vlastite produkcije. Nabavka kompletne nove opreme je neophodna, jer je svaki dan veliki rizik da li će, potpuno zastarjela i gotovo neupotrebljiva oprema, kojom proizvodimo program biti u mogućnosti izdržati. Raspoložemo sa ukupno osam kamera (od kojih su 3 već potpuno i jedna djelimično neispravna), koje su knjigovodstveno amortizovane, što je

manji problem od toga što su one funkcionalno amortizovane i bukvalno „na izdisaju“. Računari kroz koje, sada već HD sadržaje, „provlačimo“, montiramo i produciramo, stari su po nekoliko generacija, a o legalnim i registrovanim softverima za montažu ne smijemo ni govoriti. Naši studijski prostori vaze za novom scenografijom i potpunim preuređenjem i konceptom emisija, a što je, opet, uslovljeno modernizacijom tehnike.

Logičan slijed i sasvim prirodno je da ove prethodne dvije faze podrazumijevaju i reorganizaciju svih radnih mjesta, u skladu sa potrebama i modernim funkcionisanjem programa i organizacijom programskih sadržaja i nove produkcije vlastitih sadržaja. Trenutno je u ovom javnom preduzeću zaposleno 32 zaposlenika, odnosno direktno u proizvodnji programa 25 osoba, od čega 12 u tehničkom dijelu i 13 u novinarskom, odnosno voditeljskom, ali samo 30 odsto njih ispunjava uslove za radna mjesta koja obavljaju. Neki od njih nemaju adekvatnu školsku spremu, dok drugi, koji imaju traženu školsku spremu, ne znaju ili ne žele da rade ono za što su plaćeni. U drugom organizacionom dijelu Društva, Sektoru zajedničkih poslova, ukupno je 6 zaposlenika, gdje također ima svega 50 % onih koji ispunjavaju tražene uslove. Neophodan je veliki zamah i potpuna reorganizacija sistematizacije. Svima bi bila ponuđena mogućnost savladavanja traženih vještina, obučavanjem, edukacijom i/ili doškolovavanjem, te u konačnici prelaska na drugo radno mjesto. Krajnja opcija je tehnološki višak, uz adekvatnu, zakonski propisanu, otpremninu. Naravno, ukoliko to priroda posla bude zahtijevala, primanje novih zaposlenika, prema novim rasporedima radnih mjesta, obavljala bi se isključivo uz poštivanje svih zakonom propisanih obaveza, uz prethodno provođenje obaveznih audicija.

Inoviranje programske sheme i prilagođavanje modernom načinu života i praćenja programskih sadržaja, iako tek na četvrtom mjestu, najvažnija je faza reorganizacije, jer upravo proizvodnja programa, odnosno nepristrasno informisanje građana i promocija Grada i jesu primarne funkcije i predmet osnivanja ovog javnog preduzeća.

Program Televizije Zenica treba da se emituje svih 24 sata dnevno, ali da se ispunjavaju svi uslovi i propisane kategorije programskih sadržaja prema dozvoli Regulatorne agencije za komunikacije i to:

- Najmanje 40% sedmičnog programa će se sastojati od vijesti i ostalih informativnih programa i obrazovnih programa.
- Po 10% od ukupnog sedmičnog programa namijenjenog za vijesti i ostali informativni program i obrazovni program će biti posvećeno pitanjima pripadnika nacionalnih i drugih manjina, te ranjivih grupa stanovništva. Prilikom računanja vremena namijenjenog vijestima i ostalim informativnim programima i obrazovnim programima, ubrajat će se samo jedna repriza emisije sedmično
- Najmanje 6% sedmičnog programa će se sastojati od dječijeg programa sa obrazovnom ili instruktivnom namjenom
- Preostalih 44% programa činit će muzički i sportski program.

Informativni program će se sastojati od tridesetpetominutne informativne emisije, odnosno 20 minuta Centralne informativne emisije i po pet minuta tri puta tokom dana vijesti u 10:00, 13:00 i 16:00 sati.

Politički dio programa će se sastojati u minimalno jednoj debatnoj emisiji sedmično, te prijenosima sjednica Gradskog vijeća, sjednica Skupštine Kantona, ali i svih drugih, od značaja za Grad, bitnih događaja iz svijeta politike.

Obrazovni program emitovati svakodnevno, minimalno po 15 minuta dnevno, gdje bi, pored vlastite produkcije, nezavisne produkcije dobile svoju šansu prezentovanja sadržaja putem programa Televizije, a da zauzvrat dobiju mogućnost reklamiranja svojih

usluga ili proizvoda. Ovakav program mora biti označen markicom „PP“ (Plasman proizvoda). Na ovaj način ćemo podstaknuti naše sugrađane da se bave produkcijom i da, eventualno, proizvedeni program prodaju i drugim televizijskim kućama.

Sportski program bazirati na prijenosima svih derbi susreta u Zenici i na promociji svih sportskih kolektiva i odigravanja mečeva. Tim povodom, Uprava RTV ZENICA je Sportskom savezu Grada Zenice, više puta, slala dopise sa veoma konkretnom ponudom i korektnom cijenom kompletne usluge, od spikerisanja utakmica, snimanja i prenošenja istih na tv ekranima, do reklamiranja i objave o terminu odigravanja, ali i ostalih oglasa i obavještenja vezanih za određeni sportski kolektiv, čime bismo, prije svega, podigli svijest naših sugrađana i približili im sport i sve sportske kolektive u Zenici.

Muzički program bio bi baziran na promociji domaćih, prvenstveno zeničkih izvođača, ali i izvođača iz drugih bosanskohercegovačkih gradova. Posebno je velika mogućnost razvoja ovog segmenta, odnosno muzičke produkcije ovog javnog medijskog servisa, pa čak i u smjeru formiranja Orkestra Radio-televizije Zenica, koji bi bio na raspolaganju za sve festivalske i druge prateće aktivnosti ovog javnog preduzeća, ali i svim drugim muzičkim djelatnicima u Zenici i Bosni i Hercegovini. U prvoj fazi, vjerovatno, bi taj orkestar bio amaterski, odnosno honorarni, s mogućnošću prerastanja u profesionalizirani Orkestar RTV ZENICE, po uzoru na Orkestar Muzičke produkcije BHRT-a. Pored formiranja Orkestra, interesantna je mogućnost razvoja i produkcijskog dijela u muzičkom smislu, kako kroz snimanje muzičkih hitova u vlastitom muzičkom studiju i izdavanje albuma i singlova na CD-u, tako i kroz snimanje, montažu, produkciju i postprodukciju muzičkih video spotova u komercijalne svrhe.

U organizacionom smislu, bilo bi neophodno sistematizacijom odvojiti ovaj segment preduzeća, koji bi bio zadužen i za organizaciju i tehničku realizaciju svih festivalskih aktivnosti koje su pokrenute u protekle četiri godine, ali i za osmišljavanje novih aktivnosti i programskih sadržaja koji bi Grad Zenicu mapirale kao turistički centar regiona.

Radio Zenica, kao najstariji medij, odnosno platforma RTV ZENICE, iako poprilično zastario po svojoj programskoj shemi, još uvijek ima svoje stalne i vjerne slušaoce, što ne znači da ne treba pridobijati i nove. S obzirom na to da i radijski program, kao javni emiter, mora ispunjavati procenat informativnog i obrazovnog programa, prijedlog je da se tokom svih 24 sata emituju samo kratke vijesti, informativnog karaktera, koje će se, od 6 ujutro, na svakih 5 minuta prije punog sata, emitovati, a koje bi svi novinari RTV ZENICA dopunjavali i osvježavali za svako naredno emitovanje, po principu da se najstarija vijest skida kad se ubaci nova vijest. Obavezno bi bilo i emitovanje servisnih informacija iz svih ostalih javnih preduzeća i ustanova Grada Zenica, što bi bio osnov za ugovorni odnos i eventualnu mogućnost naplate ove vrste usluge od „sestrinskih“ odnosno „bratskih“ javnih preduzeća i ustanova, kojima mjesečni iznosi od cca 300-500 KM ne bi ugrozili poslovanje i likvidnost, a umnogome bi isto poboljšali, dok bi RTV ZENICA na ovaj način ostvarila dodatni mjesečni promet koji nije zanemariv za našu egzistenciju.

Portal *zenicainfo.ba* je najmlađi medij – platforma ovog javnog preduzeća. Za veoma kratko vrijeme, period od tri godine, napravio je svojevrstni „bum“ u Zenici, kad su u pitanju online mediji. Nažalost, još uvijek, što zbog oskudnih tehničko-tehnoloških segmenata, što zbog indolentnosti dijela zaposlenika, nije dostigao svoj vrhunac i postigao svoj cilj, da bude glavni i osnovni izvor informacija za sve građane Bosne i Hercegovine koji gravitiraju ili su na neki način vezani za Zenicu. Iako imamoiskusne zaposlenike koji direktno rade na proizvodnji vijesti, naš portal veoma često i posljednji objavi neku informaciju iz Zenice, što je pristup koji se mora mijenjati iz temelja. Osnovni cilj je prebaciti ovu platformu na „primus inter pares“, odnosno da *zenicainfo.ba* bude prvi koji

objavi vijest koja će se tek kasnije čuti na radiju ili vidjeti na televiziji i da to ujedno bude i uslov za pojavljivanje vijesti na ove dvije, možemo slobodno reći platforme koje u narednoj deceniji idu u prošlost u ovom i ovakvom obliku i formatu.

Na kraju, ali ne i najmanje važno, svakako je sufinansiranje dijela proizvodnje programa kao stalna budžetska stavka, ali i plaćanje obavještenja, oglasa, objava druge vrste, te prijenosa sjednica Gradskog vijeća i ostalih usluga prema Gradskom vijeću, Gradonačelniku, Gradskoj upravi, kao i drugim javnim preduzećima i ustanovama.

RTV ZENICA je lokalni medij javnog karaktera, koji s obzirom na situaciju i lokalno tržište ne može samostalno i na komercijalnoj osnovi obezbijediti sredstva za neovisan rad i pri tome ostati javni medijski servis, posebno istovremeno u potpunosti poštujući rigorozna pravila Regulatorne agencije za komunikacije, prema kojima javni mediji imaju pravo samo na četiri minute na Televiziji, odnosno šest minuta na Radiju na komercijalni marketing u okviru jednog sata. U prilog ovoj činjenici su i oficijelni javni podaci da svi drugi medijski servisi jedinica lokalnih samouprava ili viših nivoa vlasti imaju garantovano minimalno finansiranje svih materijalnih troškova i plaća zaposlenika iz budžeta osnivača.

U posljednje četiri godine, RTV ZENICA je, uprkos skromnim kapacitetima, napravila veliki iskorak u proizvodnji vlastite produkcije, ali smo, nažalost, 2020. i 2021. godine imali ogroman pad prihoda uzrokovan uslovima vanrednog stanja, pandemije i u konačnici otkazima godišnjih reklamnih ugovora, što sve govori u prilog tome da je dosadašnji način finansiranja od strane osnivača nedovoljan za neovisan i nesmetan rad i poslovanje ovog Društva.

Najveći pojedinačni rashod u poslovanju ovog Društva su bruto plaće uposlenika, zajedno sa ostalim pripadajućim naknadama (topli obrok, prijevoz, regres...), odnosno skoro 60 odsto ukupnih prihoda.

Pored toga, JP RTV ZENICA je, u svojoj rashodovnoj strani, planirala dijelom finansirati i dva festivala koje smo pokrenuli u 2018. godini i to Zenica Summer Fest i ZENICA ADventure, a prema dogovoru sa Službom za socijalnu zaštitu, stambene poslove i društvene djelatnosti, u vezi sa programom i planom oba festivala, što je također sadržano u našem planu programskih aktivnosti.

Najveće povećanje naših troškova odnosi se na „Razvoj emisionog sistema“, odnosno naknade Regulatornoj agenciji za komunikacije Bosne i Hercegovine – trošak emitovanja digitalnog zemaljskog televizijskog signala, te troškovi kablovskog emitovanja, a što je nametnuto novim pravilima i propisima RAK-a krajem prošle, 2021. godine, o čemu smo i pisanim i usmenim putem, u nekoliko navrata, informisali i resornu službu i Kabinet Gradonačelnika i Gradsko vijeće. Ukoliko osnivač preduzeća, iz bilo kojeg razloga, ne izdvoji minimalna predviđena sredstva za zemaljsko i kablovsko emitovanje, signal RTV ZENICE će se nepovratno ugasiti.

1. KAPITALNE INVESTICIJE

Grad Zenica kao osnivač i većinski udjeličar JP RTV ZENICA, za potrebe daljnjeg razvoja i poslovanja RTV ZENICA treba da osigura u budžetu sredstva za kapitalne investicije, što podrazumijeva razvoj emisionog sistema, naknade za RAK za zemaljsko i kablovsko emitovanje, potrebe kapitalnih ulaganja u objekat budućeg RTV DOM-a u Zenici i nabavku opreme za tehničko-tehnološki razvoj.

Kapitalna ulaganja treba da obuhvate sva potrebna arhitektonska, ali i tehničko-tehnološka rješenja, odnosno adaptaciju unutrašnjeg prostora RTV DOM-a, sa ugradnjom

video zidova za potrebe više TV studija, kao i za radio, uraditi zvučnu izolaciju i sve ostalo neophodno za neometano emitovanje radio i TV programa.

1.1. RAZVOJ EMISIONOG SISTEMA

1.1.1. Troškovi zemaljskog emitovanja

Radio Zenica i Televizija Zenica su 2012. godine dobile desetogodišnje dozvole za rad, koje su vrijedile do kraja 2021. godine, međutim, još 2015. godine, a prema međunarodno postavljenim rokovima, mediji u Bosni i Hercegovini trebali su ugasiti analogni signal i iz radiodifuzne ere napokon prijeći u digitalno doba.

Na osnovu Strategije prelaska s analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju, Regulatorna agencija za komunikacije je dodijelila pravo na korištenje Multipleksa A i B, (MUX A) i (MUX B) Javnom RTV sistemu Bosne i Hercegovine (BHRT+FTV+RTRS), dok je za Multipleks C (MUX C), namijenjen komercijalnom sektoru na upravljanje, raspisan javni poziv krajem 2021. godine.

Prvobitno je bilo zamišljeno da svim digitalnim predajnicima, putem MUX-a A i B gospodari korporacija koju su trebali osnovati javni RTV emiteri BHRT, FTV i RTRS. Ova korporacija je trebala omogućiti svim komercijalnim TV stanicama pristup i emitovanje putem digitalnih predajnika, uz plaćanje odgovarajuće naknade, jer BiH ima obavezu, kao što su to ranije učinile sve evropske zemlje, da prestane emitovati sve TV programe putem analognog signala.

Međutim, kako se tri javna emitera nikada do sada nisu mogli dogovoriti o formiranju operatera MUX-a A i B, iako su za to opredijeljena sredstva od strane Vijeća ministara (od skoro 40 miliona KM), komercijalnim TV stanicama je, zbog takvog odnosa javnih emitera, bilo onemogućeno emitovanje digitalnog signala. Komercijalnim TV stanicama je prijetila opasnost prekida zemaljskog emitovanja programa, zbog obaveze gašenja analognog TV signala. Nakon sprovedenog javnog poziva, Regulatorna agencija za komunikacije je, krajem 2021. godine, dodijelila Dozvolu za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji u Bosni i Hercegovini – MULTIPLEKS C. Dozvola je izdata na period od 15 godina. Dozvolom za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji u Bosni i Hercegovini – MULTIPLEKS C, dodijeljeno je pravo na korištenje radiofrekvencijskih resursa potrebnih za pružanje usluge upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine koji je podijeljen u devet digitalnih regija.



Slika 1: Digitalne zone u BiH

U planu digitalizacije zemaljskog signala u Bosni i Hercegovini, područje koje „pokriva“, između ostalog i Grad Zenicu (područje RTV ZENICE), pripada takozvanoj digitalnoj regiji „Vlašić“, koja koristi 46 DTV kanal i pokriva područje od 718.256 stanovnika. Po pokrivanju signalom, druga je po veličini digitalna regija u Bosni i Hercegovini, a cjenovnik distribucije signala, pored ostalih parametara, koristi i pokrivenost po „glavi stanovnika“ i teritorijanu razućenost regije.

Cijena digitalnog emitovanja, u MUX-C na mjesečnom nivou, naznačena je u tabeli 1. Cijene su bez uračunatog PDV-a i troškova kontribucije (dostavljanja) signala do predviđene lokacije, sa koje dalje ide signal distribucije (MUX-C). Cijena kontribucije još nije poznata, a podrazumijeva ili nabavku digitalnih linkova ili zakup optičke veze od telekom operatera, kao i nabavku MPEG4 enkodera.

Digitalna regija	Cijena po 1Mbit/s	Cijena u digitalnoj oblasti u SDTV/mjesečno	Cijena u digitalnoj oblasti u HDTV/mjesečno
Plješevica	1.001	2.002	4.863
Kozara	1.945	3.890	9.624
Vlašić	3.260	6.521	16.178
Majevisa	3.403	6.807	17.028
Tušnica	400	801	1.987
Bjelašnica	2.717	5.434	13.482
Velež	1.030	2.059	5.109
Leotar	200	400	900
Trovrh	572	1.144	2.838
NACIONALNA MJESEČNO	14.528	29.058	72.009

Tabela 1. Cijene prijenosa i emitovanja digitalnog zemaljskog signala

Cijena na godišnjem nivou za MUX-C za emitovanje u SD rezoluciji, iznosila bi 78.252,00 KM + troškovi kontribucije signala + uvećanje za plaćanje dozvole Regulatornoj agenciji u odnosu na dosadašnju, jer se cijena računa po broju stanovnika koje pokrивamo signalom, što u konačnici predstavlja trošak u iznosu od cca 180.000,00 KM za SDTV, odnosno cca 300.000,00 KM za HDTV emitovanje signala na godišnjem nivou, s tim što bismo imali pokrivenost većeg područja (slika 1.)

S obzirom na to da je određeni broj lokalnih rtv stanica obavijestio Regulatornu agenciju za komunikacije da nisu u mogućnosti pristupiti u MUX C, prvestveno zbog nedostatka finansijskih sredstava, u dogledno vrijeme, RAK planira da raspiše javni poziv i za dodjelu Dozvole za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji za potrebe lokalnih medija u Bosni i Hercegovini, prema određenim lokalnim (mikro zonama) – MULTIPLEKS D, što bi konkretno značilo da bismo za tu namjenu morali imati partnera sa kojim bismo postavili vlastitu opremu za DVB-T2 emitovanje na lokalnom nivou (lokacija Lisac ili Klopake stijene). To bi podrazumijevalo nabavku DVBT2 predajnika, digitalnih duplex linkova, multipleksa i enkodera, a signal bismo mogli emitovati u HD rezoluciji. Nažalost, posebno je naglašeno u RAK-u da ne možemo samostalno, kao emiter, biti vlasnik ovog sistema, nego to može biti pravno lice registrovano isključivo za ove namjene.

Cijena ovog sistema, bez građevinskih i drugih pratećih radova (dozvole i slično) je cca 90.000 € + PDV, što podrazumijeva kompletan sistem i mogućnost HD emitovanja na lokalnom nivou (područje grada Zenica, prigradska i seoska naselja) identično trenutnom pokrivanju analognim predajnikom.

Ukoliko ne budemo bili u mogućnosti ući u MUX C, niti napraviti lokalni multiplex, moći ćemo nastaviti s radom do isteka dozvole (kraj 2022. godine) samo i isključivo ukoliko ne budemo izazivali smetnje u digitalnom emitovanju.

1.1.2. Troškovi kablovskog emitovanja

Pravilima RAK-a do sada je bila propisana obaveza kablovskih operatera da u svoju ponudu uvrste sve TV stanice koje emituju zemaljskim putem u zoni mreže kablovskog operatera, što ubuduće neće biti slučaj. Dakle, RTV ZENICA je, prema ovom pravilu, bila u kablovskim sistemima i Telemach-a, Moja TV, TXTV, Alvatel, koji su i najzastupljeniji kablovski distributeri na području Grada Zenice i na ovaj način najveći dio gledalaca i prati program RTV ZENICA (preko 90%). Veoma mali broj gledalaca program RTV ZENICA prati tzv. zemaljskim antenama.

Nažalost, prelaskom na digitalno zemaljsko emitovanje i uvođenjem MUX C, ovo pravilo više nije na snazi, pa postoji realna opasnost da nas kablovski operateri na području Zenice, ali i svi ostali, počnu ucjenjivati određenim ustupcima ili plaćanjem za uvrštavanje i distribuciju programa RTV ZENICA do krajnjih korisnika u svoju ponudu, odnosno može se desiti da dođe do komercijalizacije usluge distribucije signala u kablovskim sistemima. Trenutno emitujemo analogni zemaljski signal na 41. UHF kanalu, a važno je napomenuti da Regulatorna agencija za komunikacije BiH ne štiti analogni frekventni opseg zbog uvođenja digitalnog sistema emitovanja. Prema pravilima Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU), ukoliko budemo predstavljali smetnju digitalnoj mreži predajnika, dužni smo promptno isključiti zemaljsko emitovanje.

1.2. ULAGANJE U OPREMU

Za neometan rad, uspješno emitovanje radio i TV programa, neophodna je sljedeća tehnička oprema u naredne tri godine:

R.br.	Naziv i namjena tehničkog sredstva	Količina	Jedinačna cijena (KM)	cijena u KM
1.	Kamera SONY PXW-Z150 (SDI 3G out)	6 kom.	7.000,00	42.000,00
2.	SONY ACC-V1BPA (Twin charger plus 1 x NP-FV100)	6 kom.	455,00	2.730,00
3.	Baterija većeg kapaciteta NP-F970 6300 mAh	6 kom.	358,00	2.148,00
4.	Stativ Sachtler ACE MS	6 kom.	2.000,00	12.000,00
5.	Sony ECM-VG1 Shotgun mikrofoni	6 kom.	400,00	4.000,00
6.	SONY PMW-300/K2 XDCAM/EX Camcorder	6 kom.	16.862,00	101.172,00
7.	PortaBrace Rain Slicker Zaštitna navlaka protiv kiše	6 kom.	300,00	1.800,00
8.	Sachtler System FSB 10 ENG 2 CFSachtler 1042 System Eng 2 CF FSB 10 Including FSB 10 Fluid Head - Sideload Version (S2045-0001), Tripod ENG 2 CF (5386), Ground Spreader and Padded Bag	6 kom.	5.495,00	32.970,00
9.	RM-1BP LANC Remote Commander zoom/focus	6 kom.	500,00	3.000,00
10.	Kofer za kameru, Sony SKB Hard Carrying Case for PXW-Z150	6 kom.	350,00	2.100,00
11.	Mikrofon Sennheiser dinamički e835	10 kom.	250,00	2.500,00
12.	Mikrofon Sennheiser wireless (buba)	10 kom.	1.700,00	17.000,00
13.	Video kabl (po metru)	500 m	2,35	1.175,00
14.	BlackMagic Micro Conv. HDMI to SDI 5 /SDI to HDMI 5 + bidirectional 5	20 kom.	200,00	4.000,00
15.	Neutrik BNC konektor	50 kom.	3,60	180,00
16.	SanDisk 64GB Extreme PRO UHS-I SDXC	10 kom.	60,00	600,00
17.	Baterije za dron DJI Phantom pro 4+	2 kom.	400,00	800,00
18.	PC NLE mont. / i9 /32Gb RAM/ 1TB M2 SSD / 4TB HDD /24" monitor/GPU*	4 kom.	5.000,00	20.000,00

19.	Zoom L-12 LiveTrak Digital Mixer and MultiTrack Recorder	1 kom.	2.000,00	2.000,00
20.	Mikrofon žični AKG Phantom power	10 kom.	400,00	4.000,00
21.	Video mikser ATEM Television Studio Pro 4K	1 kom.	8.000,00	8.000,00
22.	ATEM Streaming Bridge	2 kom.	600,00	6.000,00
23.	Studijska rasvjeta LED DMX controlled	8 kom.	2.000,00	16.000,00
24.	Terenska rasvjeta LED	4 kom.	500,00	2.000,00
25.	Mikser za DMX LED rasvjetu Showmaster 24 MKII 24-channel	2 kom.	800,00	1.600,00
26.	H.264 Enkoder /udp/srt/rtmp/ dual stream	2 kom.	2.100,00	4.200,00
27.	Teradek 3G-SDI/HDMI Wireless Transmitter and Receiver Kit*	6 kom.	4.000,00	24.000,00
28.	Slušalice Beyerdynamic - DT 770 PRO 80 Ohms	6 kom.	350,00	2.100,00
29.	RVR FM Ant.splitter 7/8 in 3-7/8 out 2kW	4 kom.	1.200,00	4.800,00
30.	Blackmagic SmartScope Duo 4K	1 kom.	1.900,00	1.900,00
31.	HyperDeck Studio HD Pro	1 kom.	2.500,00	2.500,00
32.	DeckLink Quad 2	1 kom.	2.200,00	2.200,00
33.	DeckLink Duo 2	1 kom.	1.300,00	1.300,00
34.	Mini Converter Optical Fiber 12G*	10 kom.	400,00	4.000,00
35.	Storage server Fujitsu Siemens Primergy	2 kom.	3.500,00	7.000,00
36.	Optički kabl 300m 300M SC/UPC 4 Cores Outdoor Drop optic patch cord	5	350,00	1.750,00
37.	Blackmagic Web Presenter HD	2 kom.	1.000,00	2.000,00
38.	Mobilni HD enkoder+ receiver+ licenca za dva kanala + talkback AVIWEST DMNG PRO180-R	1 kom.	38.000,00	38.000,00
39.	Playout, graphic, ingest, server Channel in a Box SD/HD in EXEcutor Middle level solution	2 kom.	25.000,00	50.000,00
40.	Licht mix	1 kom.	12.000,00	12.000,00
UKUPNO:				447.525,00

Trogodišnji plan nabavke planiran je sljedećom dinamikom:

UKUPAN IZNOS	2022. godina	2023. godina	2024. godina
447.525,00 KM	160.000,00 KM	157.525,00 KM	130.000,00 KM

1.3. POTREBE KAPITALNIH ULAGANJA U RTV DOM

Kao što je poznato, JP „RTV ZENICA“ d.o.o. Zenica, od svog osnivanja, ima ogromne poteškoće u obavljanju svoje redovne djelatnosti, a najviše zbog poslovanja na dvije različite lokacije (*Bulevar Kralja Tvrtka I bb – Radio Zenica i Islambegovića put, u stambenoj zgradi na 16. spratu – TV Zenica*) i nedostatka prostora na pomenutim lokacijama. Kao dodatni problem u poslovanju Televizije Zenice je i činjenica da smo smješteni u stanovima na 16. spratu stambene zgrade, gdje vrlo često ne radi lift, pa smo primorani stepenicama nositi tehničku opremu, što nije nimalo jednostavno. Osim navedenog, izuzetno je neprijatno kada imamo goste u našim programima, posebno ako se radi o VIP licima, koji u takvim situacijama moraju na 16. sprat da se penju – pješke. Grad Zenica zaslužuje modernu evropsku televiziju, koja će moći odgovoriti izazovima novog digitalnog doba i raditi na promociji Grada, njegovih kapaciteta i građana Zenice. U cilju zaštite interesa „RTV ZENICA“ kao domaćeg, javnog medijskog „projekta“, te pronalaženju najboljih mogućih uslova za nesmetan rad RTV ZENICA, predlažemo osnivaču – Gradskom vijeću i Gradonačelniku da podrže ovu inicijativu i donesenu Odluku o izgradnji poslovnog objekta rtv doma, odnosno adaptaciji i privođenju namjeni nekog

od postojećih objekata u vlasništvu Grada Zenice, gdje bi se tokom ove, 2022. godine, završio samo administrativni dio poslova – projektovanje, dozvole i slično, što ne iziskuje ogromne troškove.

Na ovaj način sistemski bi bili riješeni problemi RTV ZENICA i stvorile bi se pretpostavke za rješavanje slične problematike drugih gradskih subjekata, jer bi stanovi (ukupno 4) u ulici Islambegovića put, u stambenoj zgradi na 16. spratu (cijeli sprat zgrade), ostali slobodni i na raspolaganju Gradu, odnosno Gradskom vijeću.

S obzirom na to da smo, tokom proteklih godina, povećavali obim posla, broj zaposlenika i svih drugih aktivnosti, naš problem sa neuslovnim poslovnim prostorijama, posebno kad je u pitanju televizija, sve nam više otežava obavljanje našeg, ionako izuzetno složenog posla.

Uz podršku Grada i Gradske uprave, krenuli bismo i u realizaciju velikih projekata tehničko-tehnološkog osposobljavanja za prelazak na digitalni sistem produkcije, snimanja i emitovanja programa i signala, te potpuno inovirane programske šeme, koja zahtijeva 24-satno radno vrijeme, angažman većeg broja radnika i veći prostor.

Poznata je činjenica da je pokrenuta inicijativa rješenja prostornih kapaciteta i Gradske uprave, prostora gdje je, između ostalog, planirano da bude i sjedište RTV ZENICA, međutim, do realizacije ovog izuzetno značajnog projekta će vjerovatno proći jako puno vremena, a nama svaki dan poslovanja u ovakvim uslovima, kad je u pitanju skučenost i druge otežavajuće okolnosti poslovnih prostorija, predstavlja ogroman teret i poteškoće u realizaciji redovnih aktivnosti.

UKUPAN IZNOS	2022. godina	2023. godina	2024. godina
1.000.000,00 KM	50.000,00 KM	450.000,00 KM	500.000,00 KM

2. INVESTICIJSKA ULAGANJA U NEMATERIJALNU IMOVINU

Pregled plana investicionih ulaganja u dugoročnu nematerijalnu imovinu za period 2022. do 2024. godine je:

- Manifestacije od interesa za lokalnu zajednicu, u organizaciji i tehničkoj realizaciji RTV ZENICA – festivalska djelatnost;
- Dokumentarni sadržaji iz područja kulture, umjetnosti i zanimljivosti;
- Omladinski i dječiji sadržaji, prvenstveno edukativnog, ali i zabavnog, karaktera;
- Obrazovanje i nauka;
- Zdravstvene emisije, tipa „BUDI I OSTANI ZAUVIJEK ZDRAV“;
- Nezavisna produkcija- muzički arhiv;
- Serijski i filmski sadržaji iz otkupa programa.

2.1. FESTIVALSKA DJELATNOST

Programska produkcija RTV ZENICA povećana je i kroz pokretanje nove djelatnosti u okviru ovog javnog preduzeća – festivalske djelatnosti, koja, pored osnovnog prihoda, doprinosi kvalitetnijem i boljem finansijskom rezultatu kompanije. Uvođenje nove djelatnosti praćeno je izradom scenografije, grafičkog izraza i novog vizuelnog identiteta za sve navedene programske sadržaje.

Posebno zadovoljstvo i uspjeh je svoje gledaoce izvući iz domova interesantnim programskim sadržajem i aktivno ih uključiti u festivalski program. U odnosu na dosadašnju praksu, Radio-televizija Zenica je u tom smjeru napravila ogroman iskorak, ponudila nešto novo i nesvakidašnje u svojim sadržajima i time pomjerila granice svojih mogućnosti i dometa.

U tom smislu, sve aktivnosti i program za obilježavanje raznih manifestacija, kao što su: „Dan Zenice“, „Ljeto u gradu“ (Zenica Summer Fest) i „Centralni doček Nove godine“, odnosno (Zenica Adventure), kao i niz drugih planiranih kulturnih sadržaja, RTV ZENICA bi, nakon stvaranja uslova za to, sufinansirala i svojim vlastitim sredstvima, obezbijedenim marketingom i slično.

Način planiranja dugotrajne nematerijalne imovine – programskih prava utvrđen je smjernicama za planiranje i nabavke i proizvodnje programskih prava u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

2.1.1. Zenica Summer Fest

ZENICA SUMMER FEST je kulturno-zabavna manifestacija, koja ima za cilj da, tokom toplih ljetnih augustovskih dana, animira Zeničane i posjetioce iz drugih gradova Bosne i Hercegovine i regiona. Protekli festivali su nadmašili sva očekivanja, a tokom svih aktivnosti i sadržaja Festivala, imali smo preko 500.000 posjetilaca, od čega gotovo 100.000 samo na završnom spektakularnom koncertu najpopularnijeg benda sa prostora Balkana – Dubioza Kolektiv u 2018. godini. Već naredne, 2019. godine, imali smo preko 30 programskih sadržaja i ponovo oborili rekorde posjećenosti. Glavna karakteristika ovog Projekta je vraćanje dešavanja i aktivnosti u Grad Zenicu. Dobre strane ovog projekta su, prije svega, činjenica da se najveći dio Zeničana, kao i drugih posjetilaca Grada, ovih nekoliko dana, osjeća kao da su stanovnici velikih svjetskih metropola, gdje su ovakvi event i svakodnevnica i potpuno uobičajena pojava, kao i činjenica da i Zenica treba da ima aktivnosti ovakve vrste, po uzoru na sve veće gradove u Bosni i Hercegovini, regiji i svijetu. Aktivnosti koje će ovim projektom biti obuhvaćene su višednevni event i u Zenici. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 250 – 300 hiljada KM na godišnjem nivou.

2.1.2. Zenica Adventure, sa Centralnim dočekom Nove godine

Konceptualno, Festival je spoj muzičkih koncerata različitog žanra i sadržaja, uz živi prijenos na Televiziji, zatim kulturnih i vjerskih sadržaja, prazničnih manifestacija i to u godišnjem periodu koji obuhvata blagdan Adventa, katoličkog i pravoslavnog Božića, zatim Novu godinu i druge sadržaje kojima se u Zenici pokušava, na jedinstveno uređenom centralnog gradskom trgu, ponuditi nešto lijepo, zabavno, dopadljivo i prihvatljivo za sve građane, a posebno za dijasporu.

RTV ZENICA tehnički je realizator svih događaja Zenica Adventure-a, od osmišljavanja programa, izgleda Studengrada, kako je simbolično nazvan Zimski grad u okviru Festivala, svih aktivnosti vezanih za nastupe izvođača, kao i cjelokupnog koncepta svakog programa pojedinačno. Svi programi se realizuju uz podršku prijatelja i partnera, kao i koproducenta festivala, a generalni pokrovitelj je Grad Zenica, odnosno Gradska uprava i Gradonačelnik. U cjelini, ova zimska avantura donese radost Zeničankama i Zeničanima, kao i mnogim posjetiocima Grada Zenica, jer ponudi više desetina različitih i uzbudljivih sadržaja, vjerske, kulturne, zabavne i edukativne prirode.

Četiri takva festivala su iza nas, a Zeničani, kao i posjetioci iz drugih gradova Bosne i Hercegovine i regiona ocijenili su ih izuzetno visokom ocjenom 10+! Prema procjenama organizatora na preko stotinu programa u okviru zimskih festivala Zenica Adventure predstavilo se preko 500 različitih izvođača.

Studengrad, bajkoviti mali gradić, sagrađen u srcu Zenice, na Trgu Alije Izetbegovića, mjesto je centralnih događaja, koji od početka decembra, pa sve do sredine januara,

ispunjavaju program Zenica Adventure-a. Svakodnevni muzičkim sadržajima, Grad Zenica je doživio nešto čime se malo ko može pohvaliti. Svakodnevno su, u dnevnim i noćnim terminima, u Studengradu, pored bogate ugostiteljske i trgovačke ponude, organizovani programski sadržaji za sve ukuse i generacije, dok se vikendima realizuju i specijalizirani programski sadržaji za sve posjetioce Studengrada.

Novogodišnja noć, specifična po svom značaju za cijeli svijet, bude jedinstveno organizovana, uz bogat kulturno - zabavni program, obavezan vrhunski vatromet i učešće velikih regionalnih muzičkih zvijezda, ali i direktan televizijski prijenos.

Tako je Zenica Adventure, nakon samo četiri godine stolovanja, ovdje, u dolini banova i kraljeva, inaugurisan kao svojevrsan zimski ambasador Zenice, koji na najbolji način, predstavlja Grad Zenicu unutar cijele BiH, pa i van njenih granica. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 180 – 200 hiljada KM na godišnjem nivou.

2.1.3. Dan Zenice

Svečanom akademijom povodom Dana Zenice obilježavamo tradicionalno rođendan Grada Zenice. Prvi put u tehničkoj realizaciji RTV ZENICE, 2018. godine, ova svečanost je održana u Bosanskom narodnom pozorištu, kao svečana akademija i sjednica Gradskog vijeća. Godinu kasnije, organizacija je bila na još višem nivou. Tada su moderatori akademije i sjednice bili izuzetno uspješni Zeničani sa zagrebačkom adresom - Sandra Bagarić i Tarik Filipović. Nažalost, ova praksa je prekinuta pojavom koronavirusa 2020. godine, a ni 2021. godine nije obilježen Dan Zenice. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 30 – 50 hiljada KM na godišnjem nivou.

Manifestacija	2022. godina	2023. godina	2024. godina
Zenica Summer Fest	310.000,00 KM	250.000,00 KM	250.000,00 KM
Zenica Adventure + NG	200.000,00 KM	180.000,00 KM	180.000,00 KM
Dan Zenice	30.000,00 KM	50.000,00 KM	50.000,00 KM
UKUPNO:	540.000,00 KM	480.000,00 KM	480.000,00 KM

2.2. VLASTITA PRODUKCIJA

Televizija Zenica, Radio Zenica i portal *zenicainfo.ba*, kao lokalni javni servisi, i u narednim godinama osnovnu programsku orijentaciju usmjerit će na informisanje gledalaca, slušalaca i posjetilaca web portala o temama i događajima od značaja za lokalnu zajednicu. Poseban akcenat sve tri platforme RTV ZENICA i dalje će stavljati na promovisanje javnog dijaloga u procesu odlučivanja, te na razvijanje saradnje sa lokalnom zajednicom, što podrazumijeva saradnju sa nevladinim organizacijama, predstavljanje udruženja i građanskih inicijativa, davanje prostora u programu snimcima kulturnih manifestacija, sportskih događaja, sjednica organa vlasti i drugih skupova i društvenih događaja, zastupljenost vjerskih sadržaja i slično.

Svakako planiramo nastaviti snimati i emitovati direktno i odloženo sjednice Vijeća Grada i značajnih manifestacija i skupova, snimke sportskih takmičenja i druge sadržaje koji zanimaju gledaoce, prije svega jer su lokalnog karaktera i naši mediji mogu dati najpotpuniju i najsadržajniju sliku o životu u lokalnoj zajednici.

Poznato je da je, zbog nedostatka sredstava, posljednjih godina RTV ZENICA, uprkos poduzetim mjerama štednje i restrikcije u svim segmentima, došla u vrlo tešku situaciju. Iznos koji je Osnivač izdvajao u posljednjim godinama, uz vlastiti prihod (koji i dalje predstavlja skoro 70 odsto ukupnog budžeta RTV ZENICA) – nije dovoljan da se finansiraju svi planirani projekti i programski sadržaji.

Da bi svi planirani programski sadržaji bili kvalitetniji i konkurentniji sadržajima koje nude drugi TV kanali, potrebna su veća ulaganja.

I na kraju, RTV ZENICA mora imati veća sredstva za neophodne troškove, koji su posljednjih godina maksimalno reducirani. Kako nemamo prostora da ih povećamo, dolazi u pitanje kvalitet obavljanja djelatnosti.

Programski sadržaji koje planiramo producirati vlastitim snagama u narednom periodu su, prije svih:

- Vjerski program – Ramazanski program, Bajramski program, Božićni, Uskrsni, Vaskrsni...;
- Dokumentarni sadržaji iz područja kulture, umjetnosti i zanimljivosti;
- Omladinski i dječiji sadržaji, prvenstveno edukativnog, ali i zabavnog, karaktera;
- Zdravstvene emisije, tipa „BUDI I OSTANI ZAUVIJEK ZDRAV“;
- Nezavisna produkcija- muzički arhiv;
- Emisije zabavnog tipa – „Selu u pohode“;
- Emisije političkog karaktera – „Ispravi me ako griješim“;
- Kao i drugi sadržaji, koje tokom godine realiziramo.

Kako bismo uspjeli realizovati sve planirane programske sadržaje, neophodna nam je podrška iz Budžeta Grada Zenica u iznosu od 50.000,00 KM na godišnjem nivou, odnosno **150.000,00 KM** u naredne tri godine:

2.3. PRIBAVLJANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA

RTV ZENICA, u cilju podizanja kvaliteta programa, mora svake godine određeni iznos sredstava uložiti u pribavljanje programskih sadržaja koje ne možemo samostalno producirati, a što podrazumijeva nabavku filmskog programa, igranog i serijskog programa, dječijeg programa (posebno crtanih filmova), te eventualno dokumentarnog i obrazovno-dokumentarnog programa.

Prema dosadašnjem iskustvu, najviše interesovanje gledalaca naših programskih sadržaja zaokuplja serijski i filmski program, te smo, u tom pogledu, u proteklm godinama, posvetili najviše pažnju u nabavci istog.

Prema Ugovoru o pribavljanju programa za radio i televizijsko emitiranje koji smo potpisali sa Distributerom, odnosno nosiocem licenci za emitiranje filmskih i serijskih sadržaja, prošle godine smo platili 30.000,00 KM za filmove. Naš plan je da nabavku ovih vrsta programskih sadržaja u narednom periodu povećavamo po 20 odsto godišnje. Tako smo za 2022. godinu planirali izdvojiti oko 35.0000,00 KM, dok za narednu godinu planiramo izdvojiti iznos od oko 40.000,00 KM, odnosno za 2024. godinu bio bi nam neophodan iznos od oko 50.000,00 KM. Dakle, trogodišnji plan pribavljanja programskih sadržaja podrazumijeva iznos od **125.000,00 KM**.

3. LJUDSKI RESURSI

3.1. PLANIRANI BROJ ZAPOSLENIH

Planirani broj zaposlenih temelji se na broju radnika sa stanjem na dan 31.12.2021. godine i daljnjim promjenama broja radnika, u skladu s odlascima u starosnu, prijevremenu ili invalidsku penziju, u periodu od 2022. do 2024. godine, kao i postepenim zapošljavanjem i nadopuni ključnih radnih mjesta na kojim je, uglavnom, zaposlen kadar sa neodgovarajućom stručnom spremom ili se po potrebi vrši angažman vanjskih saradnika, a postepenim zapošljavanjem stručnog radnog kadra, smanjili bismo troškove vanjskih saradnika.

Nastojimo praksu planiranja zapošljavanja pomaknuti sa prijašnjeg, relativno uskog tehničkog fokusa i interesa za predviđanje rada, na interes za uspostavljanje veze između planiranja ljudskih resursa, šire organizacijske strategije i poslovnog planiranja.

Provodimo i ideju o selekciji, obuci, procjeni performansi i sposobnostima vezanim isključivo za pojedinca (s detaljnim opisom individualnih poslova), na način da zaposlenici shvate da je uspješan timski rad vrlo važan za postizanje uspješnosti.

Osnovni interes Uprave za smanjenje troškova minimiziranjem stope fluktuacije, zamjenjuje stajalište da upravljanje ljudskim resursima može dati značajan doprinos ukupnoj uspješnosti poslovanja Društva.

Relativno minimalna obuka na razvijanju vještina i uvježbavanje iz nekog pojedinačnog specifičnog posla širi se u interes za ulaganje i cjelokupni dugoročni potencijal zaposlenika.

Sadržaj kojim se bavi Sektor zajedničkih poslova u Društvu je planiranje i zapošljavanje novih radnika, zapošljavanje i obuka pripravnika, zdravlje i sigurnost svakog zaposlenika, evidencije o radnom odnosu i matične evidencije zaposlenika.

3.2. PROGNOZIRANJE BUDUĆIH POTREBA ZA KADROVIMA

Prognozu budućih potreba za kadrovima nije jednostavno donijeti, iz prostog razloga što će se već sutrašnji uslovi poslovanja razlikovati od današnjih.

Zadovoljiti sadašnje i buduće potrebe u ljudskim resursima moguće je na osnovu interne i/ili eksterne analize kadrova.

Predviđanje eksterne ponude proizilazi iz opštih kretanja na tržištu, kao što su demografska kretanja, promjene u strukturi zanimanja, kretanje potreba za određenim zanimanjima i drugo.

Predviđanje interne ponude je sagledavanje već postojećeg kadra u Društvu, koji bi u budućnosti mogli zadovoljiti potrebe Društva na način da budu prenamijenjeni na višu poziciju.

Interna ponuda mora se koristiti pregledom kvalifikacija koji sadržava podatke o školskim kvalifikacijama, radnom iskustvu, sposobnostima, vještinama, odgovornosti, zalaganju, profesionalnim interesima i poslovima koje je zaposlenik do tada obavljao.

3.3. STRUKTURA PLANIRANOG BROJA RADNIKA

REDNI BROJ	NAZIV ORGANIZACIONE JEDINICE	BROJ RADNIKA 2022.	BROJ RADNIKA 2023.	BROJ RADNIKA 2024.
1.	Uprava i podrška Upravi	1	2	3
2.	Proizvodnja programa	13	14	17
3.	Prijenos i emitovanje programa	12	14	16
4.	Zajednički poslovi	6	5	4
5.	Pripravnici	-	5	5
	UKUPNO	32	40	45

3.4. TROŠKOVI PLAĆA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Plan troškova plaća i naknada plaća pripremljen je na bazi broja radnika iz prethodne tabele (i osnove plana novog zapošljavanja i odlazak postojećih radnika u penziju). Korišteni postojeći prosječni, minimalni koeficijenti i minimalna neto/bruto satnica prema posljednjem objavljenom podatku, kao i sva ostala prava radnika, u skladu su sa važećim zakonskim propisima.

Imajući na umu da je Grad Zenica četvrti grad po veličini u Bosni i Hercegovini, a koristeći se komparativnom metodom, koristimo priliku da ukažemo na primjeru Grada Tuzle i njenog lokalnog medijskog servisa za koji se iz gradskog budžeta Tuzle izdvaja iznos za troškove ukupne bruto plaće svih zaposlenika ovog javnog preduzeća.

REDNI BROJ	OPIS PRIMANJA	2022.	2023.	2024.	IZVOR FINANSIRANJA U %
1.	Bruto plaće sa doprinosima na teret poslodavca	717.600,00	897.000,00	1.345.500,00	GRAD ZENICA 100%
2.	Topli obrok	78.000,00	96.800,00	148.000,00	RTV ZENICA 100%
3.	Regres	17.000,00	23.000,00	35.000,00	RTV ZENICA 100%
4.	Otpremnine - penzija	4.000,00	6.000,00	8.000,00	RTV ZENICA 100%
5.	Prijevoz	3.000,00	10.000,00	15.000,00	RTV ZENICA 100%
	U K U P N O	819.600,00	1.032.800,00	1.551.500,00	3.495.180,00

4. REKAPITULACIJA

Prema ovom Elaboratu, ukupan iznos neophodnih sredstava za neometano funkcionisanje JP RTV ZENICA, za naredne tri godine, iznosi kako slijedi:

REDNI BROJ	STAVKA PREMA ZAHTJEVU	2022.	2023.	2024.	UKUPNO
1.	KAPITALNA ULAGANJA	50.000,00	450.000,00	500.000,00	1.000.000,00
2.	INVESTICIONI CIKLUSI U OPREMU	160.000,00	157.525,00	130.000,00	447.525,00
3.	INVESTICIJE U NEMATERIJALNU IMOVINU	540.000,00	480.000,00	480.000,00	1.500.000,00
4.	RAZVOJ EMISIONOG SISTEMA	50.000,00	55.000,00	65.000,00	170.000,00
5.	VLASTITA PRODUKCIJA	50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00
6.	NABAVKA PROGRAMA	35.000,00	40.000,00	50.000,00	125.000,00
3.	LJUDSKI RESURSI	819.600,00	1.032.800,00	1.551.500,00	3.403.900,00
	U K U P N O	1.704.600,00	2.265.325,00	2.826.500,00	6.796.425,00

5. ZAKLJUČAK

Nakon detaljne i opsežne analize svih prihoda i troškova poslovanja JP RTV ZENICA, Gradsko vijeće, kao osnivač Preduzeća, Gradonačelnik u svojstvu predsjedavajućeg Skupštine i nadležna resorna Služba (*Služba za socijalnu zaštitu, stambene poslove i društvene djelatnosti*) će donijeti konačnu odluku o eventualnom iznosu sufinansiranja djelatnosti i razvojnih projekata RTV ZENICA iz gradskog budžeta i na taj način trasirati budućnost ovog javnog preduzeća, ali je više nego očito da su trenutna izdvajanja iz gradskog budžeta na godišnjem nivou apsolutno nedostatna za svaki ozbiljniji medijski iskorak, a ukoliko se nešto drastično ne promijeni, vode ka potpunom gašenju ovog javnog preduzeća, posebno sa aspekta poštivanja Kodeksa o komercijalnim komunikacijama RAK-a, po kojem javnim rtv stanicama nije dozvoljeno više od četiri minute komercijalnog programa u jednom satu u programu televizije, odnosno šest minuta u radijskom programu, a iz gore prezentovanih izvještaja potpuno je jasno da nam je za egzistenciju i „preživljavanje“ neophodno mnogo više sredstava, nego što možemo ostvariti na tržištu, sa ovako rigoroznim pravilima.

O RADU NADZORNOG ODBORA

Nadzorni odbor u sastavu Munib Isaković, Sergej Milešić i Haris Herceg, konstituiran na sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 30.03.2020. godine, kada je za predsjednika Nadzornog jednoglasno izabran Munib Isaković, djelovao je u takvom sastavu sve do juna mjeseca 2021. godine, kada je odlukom Skupštine gospodin Sergej Milešić razriješen dužnosti i funkcije.

S obzirom na to da je polovinom 2021. godine, koja je također bila rizična po pitanju širenja koronavirusa, ovaj saziv Nadzornog odbora bio bez jednog člana, sjednice nisu održavane kontinuitetom i dinamikom kako je to rađeno tokom godine prije.

Odlukom Skupštine, kao privremeni član, do konačnog izbora člana Nadzornog odbora do isteka mandata aktuelnom sazivu, imenovan je gospodin Dino Pašalić.

INFORMACIJA O RADU NADZORNOG ODBORA JP RTV ZENICA

Nadzorni odbor Javnog preduzeća RTV ZENICA je svoju funkciju ostvarivao u skadu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o javnim preduzećima u FBiH, Statutom i drugim normativnim aktima Društva.

I NADLEŽNOSTI NADZORNOG ODBORA

Nadležnosti Nadzornog odbora, utvrđene su Zakonom i Statutom Javnog preduzeća RTV ZENICA d.o.o. Zenica i to kako slijedi:

- nadzire rad Uprave Društva,
- nadzire poslovanje Društva;
- priprema poslovnike i predlaže ih Skupštini;
- priprema etički kodeks i predlaže ga Skupštini;
- vrši izbor kandidata Odbora za reviziju i podnosi prijedlog za njegovo imenovanje Skupštini;
- razmatra provedbeni propis za postupak nabavki i nadzire njegovo provođenje;
- daje mišljenje skupštini o prijedlogu Uprave za raspodjelu profita;
- predlaže način pokrića gubitka;
- imenuje i razrješava članove Uprave u skladu sa postupcima utvrđenim poslovníkom te važećim propisima;
- daje ovlaštenja za aktivnosti koje su ograničene propisima Zakona o javnim preduzećima;
- daje upute direktoru za provođenje uviđaja u vezi sa uočenim nepravilnostima;
- usvaja izvještaj Uprave o poslovanju po polugodišnjem i godišnjem obračunu, sa bilansom stanja i bilansom uspjeha i izvještajem revizije;
- podnosi skupštini godišnji izvještaj o poslovanju Društva, koji obavezno uključuje izvještaj revizora, izvještaj o radu Nadzornog odbora i odbora za reviziju, i plan poslovanja za narednu poslovnu godinu u okvirima postojećeg plana i revidiranog plana;
- odobrava kupovinu, prodaju, zamjenu, uzimanje u lizing i druge transakcije s imovinom, direktno ili posredstvom supsidijarnih društava u toku poslovne godine u obimu od 15% (petnaest odsto) do 33% (trideset i tri odsto) knjigovodstvene vrijednosti ukupno imovine dioničkog društva;
- nadzire upravu u provođenju preporuka datih od strane Odbora za reviziju te vanjskog revizora sa specificiranim rokovima;
- sistematski nadzor nad poslovanjem i zakonitošću poslovanja Društva;

- redovno izvještavanje skupštine Društva o svom radu;
- davanje instrukcija organima Društva radi otklanjanja nepravilnosti u radu;
- prisustvovanje sjednicama skupštine Društva i učešće u raspravi bez prava glasa;
- pregled poslovnih knjiga i dokumentacije Društva;
- drugi poslovi predviđeni zakonom.

II AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA

Tokom 2021. godine održano je ukupno pet redovnih i jedna vanredna sjednica Nadzornog odbora.

Na održanim sjednicama Nadzorni odbor je:

- a) Donosio Odluke iz svoje nadležnosti;
- b) Razmatrao i usvajao izvještaje i informacije iz svoje nadležnosti;
- c) Davao ovlaštenja u skladu sa Zakonom i Statutom RTV ZENICA.

Pregled aktivnosti po sjednicama

Prva sjednica u 2021. godini održana je kao vanredna, i to 06. januara, isključivo zbog davanja saglasnosti za potpisivanje kompenzacija, a zbog aktueliziranja i olakšavanja Upravi da privodi kraju izradu završnog računa, čiji je sastavni dio zaključivanje kompenzacija. Naredna redovna sjednica, sedma po redu u ovom sazivu Nadzornog odbora, održana je 08. aprila, a sadržavala je čak 15 tačaka dnevnog reda. Najvećim dijelom, ove tačke odnosile su na razmatranje i usvajanje izvještaja o radu i poslovanju, izvještaja o radu direktora, izvještaja Centralne popisne komisije, ali i Plana rada i Plana poslovanja. Članovi Nadzornog odbora su izrazili pohvale direktoru za uspješno balansiranje prihoda i rashoda, uprkos činjenici da je bio osjetan pad prihoda i jednoglasno donijeli Odluku o usvajanju Izvještaja o Finansijskom poslovanju u 2021. godini. Svi ostali izvještaji i planovi su, također, jednoglasno usvojeni.

Nakon isteka mandata privremenom članu Nadzornog odbora, Skupština Društva je pokrenula proceduru izbora i imenovanja trećeg člana Nadzornog odbora, do isteka mandata ovog saziva. Nakon svih provedenih procedura izbora i imenovanja od strane konkursne komisije Gradske uprave, Skupština je tek početkom 2022. godine imenovala trećeg člana Nadzornog odbora. Imenovan je gospodin Dino Pašalić.

Do kraja godine, ostale sjednice su imale uobičajen dnevni red – davanje saglasnosti za zaključivanje kompenzacija, periodični mjesečni izvještaji, sa najvećim akcentom na smanjenje ogromnog negativnog rezultata poslovanja iz prethodne godine, a što je bila posljedica koronavirusa, te davanje saglasnosti za organizaciju festivala.

Najznačajnije je pomenuti da je ovaj saziv Nadzornog odbora, tokom prošle, 2021. godine, uspješno proveo proceduru izbora i imenovanja Uprave za novi mandatni period 2021. – 2025. godina. Nakon pravovremeno objavljenog konkursa (tri mjeseca prije isteka mandata aktuelnoj Upravi) i svih administrativnih procedura, Nadzorni odbor je (ponovo) dao povjerenje Nandinu Škrbiću, za novi mandat od četiri godine.

III OSTALE AKTIVNOSTI

Ostale aktivnosti Nadzornog odbora sastojale su se u zauzimanju stavova i pružanju podrške Upravi Društva u pogledu stalne potrebe za podizanjem kvaliteta u radu posebno kada je u pitanju proizvodnja vlastitog programa, s ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu. Kroz kontinuiranu komunikaciju i saradnju sa Upravom, Nadzorni odbor je nastojao podsticati Upravu da kroz povećanje vlastitih prihoda putem marketinških aktivnosti

smanji ovisnost preduzeća o budžetskim izdacima. Nadzorni odbor je bio aktivno uključen u praćenje situacije i iznalaženje rješenja u vezi sa tužbama radnika i presudama protiv JP RTV ZENICA, ali i u iznalaženje novih potencijalnih izvora finansiranja, posebno u saniranju posljedica koronavirusa. Također, Nadzorni odbor je bio aktivno uključen u aktivnosti iznalaženja mogućnosti preseljenja u nove prostore, gdje je najizvjesnija opcija bila zgrada Uprave RTV ZENICA, sve do saznanja novih okolnosti oko vlasništva iste.

IV DOPRINOS NADZORNOG ODBORA U OSTVARIVANJU POLITIKE JP RTV ZENICA

U pogledu ostvarivanja politike preduzeća, doprinos Nadzornog odbora ogleda se u sljedećem:

- Osiguranje zakonitosti u poslovanju i radu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica;
- Nadzor nad sprovođenjem Trogodišnjeg plana rada i poslovanja i usvajanje Plana rada i poslovanja za tekuću godinu;
- Saradnja sa Upravom Društva u iznalaženju mogućnosti za jačanjem pozicije sva tri medija u sastavu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica i osposobljavanju za tržišnu utakmicu;
- Kontinuirana saradnja po pitanju iznalaženja mogućnosti prevazilaženja problema nastalih usljed pravosnažnih presuda nakon tužbi zaposlenika protiv JP RTV Zenica;
- Podrška i saradnja sa Upravom u smislu iznalaženja rješenja za adekvatan poslovni prostor na kojem bi bile smještene sve organizacione jedinice i službe JP RTV Zenica, a što bi značajno doprinijelo povećanju kvaliteta rada i poslovanju.

V ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Pored aktivnosti na sjednicama Nadzornog odbora, predsjednik i članovi Nadzornog odbora bili su angažovani i na drugim aktivnostima važnim za poslovanje Društva, trudeći se da svojim znanjem i iskustvom doprinesu bržem i lakšem rješavanju pojedinih pitanja. Saradnja Nadzornog odbora i Uprave Društva bila je kontinuirana i odvijala se bez smetnji, u cilju uspješnog funkcioniranja Društva.

Sve odluke Nadzornog odbora donesene su u skladu sa zakonskim i statutarnim ovlaštenjima i sve su realizovane u predviđenim vremenskim rokovima. Bitno je naglasiti i da su sve odluke Nadzornog odbora donesene jednoglasno i bez isticanja suprotstavljenih stavova.

Predsjednik Nadzornog odbora:
Munib Isaković

TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA – 2022. – 2024.

I – OPŠTE ODREDBE

Na osnovu člana 22. i 23. Zakona o javnim preduzećima i člana 40. i 67. Statuta JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica, Uprava je izradila trogodišnji Plan poslovanja Društva.

Ovaj Plan poslovanja predstavljat će osnov poslovnih aktivnosti Društva za 2022., 2023. i 2024. godinu, u pogledu onih pitanja koja sadrži. Uprava će, u skladu sa Zakonom o javnim preduzećima, na godišnjem osnovu, razmatrati Plan poslovanja, te u slučaju potrebe, a u skladu sa njegovim ciljevima, revidirati i uskladiti Plan poslovanja, radi njegovog prilagođavanja kretanjima na komercijalnom tržištu.

Plan poslovanja za trogodišnji period 2022. – 2024. godina zasnovan je i usklađen sa:

1. Računovodstvenim standardima i drugim zakonskim propisima iz oblasti finansijskog poslovanja;
2. Obavezama RTV ZENICA, koje Društvo ima kao javno preduzeće;
3. Funkcijom i obavezama Televizije Zenica, Radio Zenice i web portala „zenicainfo.ba“, kao javnih medija;
4. Finansijskim obavezama Društva;
5. Pravilima i propisima nadležne Regulatorne agencije za komunikacije;
6. Ekonomskim položajem RTV ZENICA, materijalnim, tehničkim i kadrovskim resursima kojim raspolaže Društvo i realnim mogućnostima razvoja;
7. Realnim procjenama budžetskih izdvajanja Grada Zenica za sufinansiranje RTV ZENICA u periodu 2022. – 2024. godine;
8. Analizom i procjenom tržišnih uslova, u kojima će RTV ZENICA, kao lokalni javni medij, poslovati u periodu 2022. – 2024. godine;
9. Procesom digitalizacije elektronskih medija.

II – PRAVNI STATUS I DJELATNOST

Javno preduzeće RTV ZENICA organizovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 odsto državnog i 32,5 odsto privatnog kapitala. Osnivač ovog javnog preduzeća je Grad, odnosno tadašnja Općina Zenica i mali udjeličari. Osnovna djelatnost je proizvodnja, prienos i emitovanje radijskog i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

RTV ZENICA ima tri medija – Radio, Televiziju i web stranicu „zenicainfo.ba“. Radio Zenica je regionalna javna radio stanica, koja program emituje 24 sata dnevno, putem zemaljskog emitovanja, putem interneta i kablovskih kanala. Potencijalna populacija slušalaca je milion.

Televizija Zenica pokriva područje Zenice i dijelove susjednih općina i/ili gradova, ali je putem kablovskog sistema, dostupna na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine, odnosno putem interneta program Televizije Zenica može se gledati iz bilo kojeg dijela svijeta. Potencijalna populacija je milion stanovnika.

Desetogodišnje dozvole za rad, izdate od Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, prestale su da važe zaključno sa 31.12.2021. godine. Dozvola za zemaljsko emitovanje radijskog signala je produžena za narednih deset godina, dok je dozvola za emitovanje televizijskog signala putem zemaljske analogne radiofrekventne mreže produžena samo na godinu dana, odnosno do 31.12.2022. godine, a zbog mogućnosti smetnji u digitalnom radiofrekventnom pojasu.

Kao javne RTV stanice, Radio Zenica i TV Zenica imaju tačno utvrđene programske obaveze definisane u Pravilu 57, kodeksima Regulatorne agencije za komunikacije i dozvolama za emitovanje programa.

To prvenstveno znači da i Televizija Zenica i Radio Zenica podliježu posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Najvažniji akti Regulatorne agencije za komunikacije koji regulišu obaveze i pravila za javne RTV stanice su:

- Pravilo 57/2011 o javnim RTV stanicama
- Pravilo 55/2011 o pružanju audiovizuelnih medijskih usluga
- Pravilo 56/2011 o dozvolama za distribuciju audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija
- Pravilo 58/2011 o pružanju medijskih usluga radija
- Pravilo 71/2013 o Registru korisnika dozvola Regulatorne agencije za Komunikacije
- Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija
- Kodeks o komercijalnim komunikacijama

JP RTV ZENICA, kao elektronski medij, obavezna je poštivati i ostala pravila, kodekse i smjernice Regulatorne agencije za komunikacije koji su usklađeni sa Direktivama Evropske unije o audio-vizuelnim medijskim uslugama. To je obaveza koja proizilazi iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju.

Preduzeće je organizovano kao društvo sa ograničenom odgovornošću, koje u svom sastavu, prema aktuelnoj sistematizaciji radnih mjesta, ima sljedeće organizacione cjeline:

- Sektor proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa
- Sektor zajedničkih poslova

Organi Društva su:

- a) Skupština koju čini svih 20 članova Društva, a većinski vlasnik – Grad Zenica ima 68 glasova
- b) Nadzorni odbor, sastavljen od tri člana –predstavnik Grada Zenica
- c) Uprava koju predstavlja direktor

RTV ZENICA još nema imenovan Odbor za reviziju.

TV Zenica i Radio Zenica emituju programe iz vlastite produkcije, ustupljene i programe iz razmjene sa drugim radio i televizijskim stanicama, emisije nezavisne produkcije i kupljene programske sadržaje. Takođe, Radio Zenica i TV Zenica program ustupaju drugim medijskim kućama ili ih realizuju u koprodukciji sa partnerima. Na taj način, RTV ZENICA informacije iz lokalne zajednice i druge programske sadržaje plasira cijeloj Bosni i Hercegovini i šire.

RTV ZENICA preuzima vijesti i emisije Glasa Amerike, Radija Deutsche Welle, Slobodne Evrope i BH Radija 1.

III – STRATEŠKI PLAN PREDUZEĆA

Vizija

Menadžment Preduzeća, odnosno Uprava Društva, ima jasnu viziju razvoja JP RTV ZENICA, usmjerenog na postizanje osnovnog cilja – kvalitetan, sadržajan i zanimljiv program, u kojem se prioritet daje informativnom programu, lokalnim temama i događajima.

Slušaoциma i gledaocima će se pružiti, pored informativnog programa, i edukativni, dječiji, dokumentarni, sportski i zabavni sadržaji, te filmovi i serije.

Radio i Televizija Zenica će, na prostoru koji pokrivaju, još više nego do sada biti mediji bez kojih se ne može.

Ovo će se postići realizacijom utvrđenih strateških ciljeva.

Imajući u vidu uslove privređivanja u okruženju, ukupna ekonomska kretanja, bez obzira na sva ograničenja koja oni nose, procjene poslovanja RTV ZENICA su pozitivne, pa planiramo takva kretanja u naredne tri godine.

Strateški ciljevi poslovne politike u periodu 2022. – 2024. godine

Strateški ciljevi poslovne politike u naredne tri godine bit će:

1. Unapređenje finansijskog poslovanja u smislu povećanja prihoda, kako iz budžetskih sredstava, tako i vlastitih, ostvarenih na tržištu;
2. Realizacija projekta rekonstrukcije i/ili izgradnje RTV doma u Zenici;
3. Prelazak na digitalni sistem emitovanja zemaljskog signala TV programa i tehničko opremanje novog prostora i opreme, u skladu s tim ciljem;
4. Unapređenje programskih sadržaja TV i Radio Zenice, poboljšanje kvaliteta svih programskih segmenata i ispunjavanje zahtjeva javnosti, odnosno građana za poštenim, objektivnim, pravovremenim i izbalansiranim informacijama;
5. Razvijanje web portala kao primarnog medija RTV ZENICA;
6. Stvaranje tehničkih pretpostavki za direktne prijenose i javljanja „uživo“ s lica mjesta u televizijski i radijski program;
7. Nastavak procesa unapređenja organizacije Društva, posebno nakon prelaska u zajednički prostor, u smislu racionalnijeg korištenja postojećih resursa.

IV – POSLOVNI PLAN SA PROJEKCIJOM FINANSIJSKIH PARAMETARA

Svi finansijski pokazatelji navedeni u ovom Trogodišnjem planu izračunati su na bazi aktuelnih cijena koje vladaju na tržištu u momentu izrade ovog plana, te će njihova eventualna promjena zahtijevati revidiranje Plana.

Prihodi

Prihodi su planirani na bazi projekcije izdvajanja iz Budžeta Grada Zenica i ostvarivanja prihoda na tržištu.

Vlastiti prihod predstavlja najveću stavku u strukturi prihoda i u naredne tri godine. Njegovo povećanje moguće je uz ostvarenje nekoliko pretpostavki:

- ekonomski oporavak u okruženju, što će pojačati moć potencijalnih oglašivača
- unapređenje inovativnog pristupa tržištu;
- poboljšanje atraktivnosti programa radija, televizije i online platforme, radi privlačenja oglašivača, odnosno unapređenje kvaliteta i kvantiteta programskih sadržaja na sve tri platforme.

Zbog svega gore navedenog, unapređenje finansijske situacije u Društvu postavljeno je kao najvažniji strateški cilj, jer je uslov opstanka i razvoja ovog javnog preduzeća, premda to nije primarna zadaća RTV ZENICE kao javnog medija, nego proizvodnja i unapređenje programa.

Planirani prihodi omogućavaju pokrivanje troškova poslovanja i pozitivan finansijski rezultat.

VRSTA / STRUKTURA PRIHODA	OSTVARENJE 2021.	PLAN ZA 2022.	PLAN ZA 2023.	PLAN ZA 2024.	2021	2022	2023	2024
					PROJEKCIJA STRUKTURE U UKUPNOM PRIHODU			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vlastiti prihodi	581489,00	600000,00	650000,00	700000,00	45,55%	40,81%	41,24%	39,50%
Budžet Grada - sufinansiranje dijela proizvodnje programa i finansiranje Festivala i drugih manifestacija	628500,00	755000,00	760000,00	845000,00	49,23%	51,35%	48,22%	47,69%
Odloženi prihodi po osnovu državnih davanja- amortizacija	58195,00	60000,00	70000,00	85000,00	4,56%	4,08%	4,44%	4,80%
Prihodi od sufinansiranja zapošljavanja	4752,00	1500,00	36000,00	72000,00	0,37%	0,10%	2,28%	4,06%
Prihodi od Grada Zenica za razvoj emisionog sistema		50000,00	55000,00	65000,00				
Ostali razni prihodi	3665,00	3665,00	5000,00	5000,00	0,29%	0,25%	0,32%	0,28%
UKUPNO	1.276.601,00	1.470.165,00	1.576.000,00	1.772.000,00	100%	96%	96%	96%

VRSTA / STRUKTURA RASHODA	OSTVARENJE 2021.	PLAN za 2022.	PLAN za 2023.	PLAN ZA 2024.	2021				2022	2023	2024
					PROJEKCIJA STRUKTURE U UKUPNOM RASHODU						
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
Materijalni troškovi, energija gorivo	28764,00	33000,00	38000,00	40000,00	2,26%	2,25%	2,42%	2,26%			2,26%
Troškovi bruto plaća	651849,00	730000,00	840000,00	980000,00	51,28%	49,79%	53,42%	55,45%			55,45%
Ostala primanja zaposlenih	72619,00	110000,00	120000,00	130000,00	5,71%	7,50%	7,63%	7,36%			7,36%
Naknade članovima NO	10756,00	12000,00	12000,00	15000,00	0,85%	0,82%	0,76%	0,85%			0,85%
Naknade po ugovoru od djelu	119,00	10000,00	10000,00	10000,00	0,01%	0,68%	0,64%	0,57%			0,57%
Troškovi održavanja	5233,00	6000,00	6000,00	10000,00	0,41%	0,41%	0,38%	0,57%			0,57%
VTK i ostali doprinosi koji ne zavise od poslovnog rezultata	7062,00	10000,00	10000,00	10000,00	0,56%	0,68%	0,64%	0,57%			0,57%
Troškovi osiguranja imovine	3801,00	4000,00	4500,00	6000,00	0,30%	0,27%	0,29%	0,34%			0,34%
Troškovi smještaja učesnika festivala	3214,00	6000,00	7500,00	8000,00	0,25%	0,41%	0,48%	0,45%			0,45%
PTT usluge, fiksna i mobilna telefonija, internet, domena i slično	16557,00	18000,00	16000,00	18000,00	1,30%	1,23%	1,02%	1,02%			1,02%
Nakanade RAK-u	9010,00	10000,00	55000,00	55000,00	0,71%	0,68%	3,50%	3,11%			3,11%
Naknade za autorska i izvođačka prava	3247,00	5000,00	5000,00	6500,00	0,26%	0,34%	0,32%	0,37%			0,37%
Amortizacija	110550,00	115542,00	112312,00	115256,00	8,70%	7,88%	7,14%	6,52%			6,52%
Troškovi seminara, webinar a i predaje izvještaja	1057,00	2000,00	2500,00	3000,00	0,08%	0,14%	0,16%	0,17%			0,17%
Troškovi revizije, advokatske usluge	7493,00	10000,00	10000,00	10000,00	0,59%	0,68%	0,64%	0,57%			0,57%
Troškovi platnog prometa	3712,00	4500,00	5000,00	5500,00	0,29%	0,31%	0,32%	0,31%			0,31%
Troškovi koprodukcije	271227,00	300000,00	255000,00	280000,00	21,33%	20,46%	16,22%	15,84%			15,84%

IP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2021. GODINU

Otkup programa	30000,00	30000,00	15000,00	15000,00	2,36%	2,05%	0,95%	0,85%
Troškovi posredovanja i ostali projekti	16500,00	10000,00	10000,00	10000,00	1,30%	0,68%	0,64%	0,57%
Ostale usluge posredovanja	835,00	1000,00	1200,00	1500,00	0,07%	0,07%	0,08%	0,08%
Troškovi poslovne reprezentacije	909,00	1500,00	2000,00	2500,00	0,07%	0,10%	0,13%	0,14%
Privremeni zakup	240,00	500,00	500,00	1000,00	0,02%	0,03%	0,03%	0,06%
Štamparske usluge razno	945,00	6000,00	6000,00	6000,00	0,07%	0,41%	0,38%	0,34%
Zaštitarske usluge	6000,00	15000,00	15000,00	15000,00	0,47%	1,02%	0,95%	0,85%
Rashodi ranijih godina	5952,00	6000,00	6000,00	6000,00	0,47%	0,41%	0,38%	0,34%
Finansijski rashodi	395,00	4000,00	3000,00	3000,00	0,03%	0,27%	0,19%	0,17%
Ostali nepomenuti i nepredviđeni rashodi	3233,00	6000,00	5000,00	5000,00	0,25%	0,41%	0,32%	0,28%
UKUPNO	1271279,00	1466042,00	1572512,00	1767256,00	100%	100%	100%	100%

UČEŠĆE DOBITI U UKUPNOM PRIHODU

Ostvareni rezultat	5322,00	4123,00	3488,00	4744,00	0,419	0,281	0,222	0,268
--------------------	---------	---------	---------	---------	-------	-------	-------	-------

	Ostvarenje u 2021.	PLAN ZA 2022.	Index 2022. /2021.	PLAN ZA 2023.	Index 2023. /2022.	PLAN ZA 2024.	Index 2024. /2023.	Index 2024. /2022.
Planirani prihod	1.276.601,00	1.470.165,00	1,18	1.576.000,00	1,07	1.772.000,00	1,12	1,21
Planirani rashod	1.271.279,00	1.466.042,00	1,15	1.572.512,00	1,07	1.767.256,00	1,13	1,39
Planirana bruto dobit	5.322,00	4.123,00	0,77	3.488,00	0,85	4.744,00	1,36	0,89
Porez na dobit	/	/	/	/	/	/	/	/
Neto dobit	5.322,00	4.123,00	0,77	3.488,00	0,85	4.744,00	1,36	0,89

Svi finansijski pokazatelji navedeni u Planu izračunati su na bazi aktuelnih cijena koje vladaju na tržištu u momentu izrade ovog Trogodišnjeg plana, te će njihova eventualna promjena zahtijevati revidiranje Plana.

Prihodi su planirani na bazi projekcije izdvajanja iz Budžeta Grada Zenica i ostvarivanja prihoda na tržištu.

Vlastiti prihod predstavlja najveću stavku u strukturi prihoda i u naredne tri godine. Njegovo povećanje moguće je uz ostvarenje nekoliko pretpostavki:

- ekonomski oporavak u okruženju, što će pojačati moć potencijalnih oglašivača;
- unapređenje inovativnog pristupa tržištu i
- poboljšanje atraktivnosti programa radija, televizije i online platforme, radi privlačenja oglašivača.

Zbog svega navedenog, unapređenje finansijske situacije u Društvu postavljeno je kao najvažniji strateški cilj, jer je uslov opstanka i razvoja ovog javnog preduzeća, premda je primarna zadaća RTV ZENICE kao javnog medija proizvodnja i unapređenje programa.

U realizaciji tog cilja, neophodno je imati na umu sljedeća ograničenja:

- pravila i propise koji regulišu ovu oblast za javne medije;
- ograničenost kapaciteta RTV ZENICA;
- neuređenost tržišta i nelojalna konkurencija;
- općenito loša ekonomska situacija.

Naše prednosti u odnosu na ostale konkurentske kuće su:

- a) Tri medijske platforme – Radio, Televizija i Web portal, čime se otvaraju velike mogućnosti ponude marketinga „u paketu“ i/ili pojedinačno za svaku platformu;
- b) Kvalitetni, sadržajni, gledani, slušani i čitani određeni programski sadržaji, sa aktuelnim lokalnim informacijama sa lica mjesta;
- c) Ogromno, višedecenijsko iskustvo zaposlenika;
- d) Pozicija na tržištu, kao jedina javna medijska kuća na području dva kantona – Ženičko-dobojski i Srednjobosanski kanton.

Planirani prihodi omogućavaju pokrivanje troškova poslovanja i pozitivan finansijski rezultat.

Najveću stavku u rashodima čine plaće, po godinama, kako slijedi:

2021. godina – 51,28 posto ukupnih rashoda, a sa svim uključenim primanjima 56,99

2022. godina – 49,79 posto ukupnih rashoda, a sa svim uključenim primanjima 57,30

2023. godina – 53,42 posto ukupnih rashoda, a sa svim uključenim primanjima 61,05

2024. godina – 55,45 posto ukupnih rashoda, a sa svim uključenim primanjima 62,81

Predviđen je rast bruto plaća u naredne tri godine u iznosu od 10 i 15 odsto. Prosječna plaća u JP RTV ZENICA, u periodu 2022. – 2024. godine iznositi će:

<i>prosječno</i>	<i>Ostvar. u 2021.</i>	<i>Plan za 2022.</i>	<i>Index 2022./2021.</i>	<i>Plan za 2023.</i>	<i>Index 2023./2022.</i>	<i>Plan za 2024.</i>	<i>Index 2024./2023.</i>
Bruto plaća	1.585,00	1.760,00	1,02	1763,00	1,00	1940,00	1,10
neto plaća	1.089,00	1.343,00	1,14	1346,00	1,00	1481,00	1,10
„Za isplatu“	1.024,00	1.273,00	1,15	1.279,00	1,00	1.413,00	1,10

Projekcija rasta plaća utvrđena je u skladu sa ostalim elementima ovog Plana. Predviđen je broj zaposlenih za 2022. godinu – 32, za 2023. godinu – 40 i za 2024. godinu – 45 zaposlenih, odnosno u 2023. ukupno 35 zaposlenih i pet pripravnika, te u 2024. godini ukupno 40 zaposlenih i također pet pripravnika.

Povećanje plaće za tri godine, u odnosu na 2021. godinu, iznosi 23 odsto.

S obzirom na okruženje i uslove stjecanja prihoda, veće povećanje plaća i ostalih ličnih primanja nije realno planirati. To, naravno, ne znači da veće ostvarenje prihoda neće dovesti i do povećanja plaća, odnosno drugih ličnih primanja, u RTV ZENICA. Rezerve za ovakav neodređen stav, odnose se, prije svega, u mogućem učešću Zeničko-dobojskog, ali i Srednjobosanskog kantona u sufinansiranju dijela programa RTV ZENICA.

Akcentat u narednom periodu je na ulaganju u ljudske resurse – posebno povećanje plaća, a sve zbog što: bolje amortizacije generalnog poskupljenja svih životnih namirnica, odnosno povećanja standarda života.

Osiguranje dobrih uslova rada i solidnih primanja, faktori su zadovoljstva zaposlenih, što treba doprinijeti postizanju visokog stepena kvaliteta naših usluga, odnosno, zanimljivog, sadržajnog i gledanog, slušanog i čitanog programa Televizije, Radija i Web.

Ostali troškovi su, s obzirom na strukturu rashoda i nastojanje da se omogući povećanje plaća, morali biti limitirani i svedeni na neophodno. Svi troškovi su racionalizovani i njihov rast je minimalan.

U planiranom trogodišnjem periodu, JP RTV ZENICA će imati pozitivan finansijski rezultat. Planirani prihodi obezbjeđuju pokrivanje svih planiranih troškova i ostatak dohotka.

V – PLAN INVESTICIONIH ULAGANJA

Za ostvarivanje strateških ciljeva poslove politike, neophodna su značajna ulaganja u prostor, opremu, program i druga sredstva za rad i funkcionisanje Društva. U periodu 2022. – 2024. godine planirane su sljedeće investicije:

1. Rekonstrukcija ili izgradnja prostora za rad RTV ZENICA

- vrijeme realizacije: 2022. – 2024. godine
- izvor finansiranja: Budžet Grada Zenica (i drugi izvori)
- vrijednost investicije: 1.000.000 KM

Projekat je planiran i Strategijom razvoja JP RTV ZENICA za period do 2018. – 2021. godina, ali, nažalost, nije realizovan u planiranom roku, a zbog otežavajućih okolnosti po pitanju rješavanja imovinsko-pravnih odnosa. Nastojat će se obezbijediti uključivanje i drugih investitora u realizaciju projekta. Za prvu godinu (2022.), planirano je samo da se izradi Idejni i Glavni projekat za ovu investiciju, te obezbijedi prateća dokumentacija i dozvole, u ukupnom iznosu od 50.000,00 KM (planirano u Budžetu Grada Zenice na stavci „Rekonstrukcija i investiciono održavanje objekta RTV ZENICA“, na ekonomskom kodu 821600 u ukupnom iznosu 160.000,00 KM).

U navedenu konačnu cijenu nisu uračunati troškovi tehničko-tehnološkog opremanja prostora – studijsko-režijskog, redakcija, montaža, kancelarija. To je, dijelom, planirano u stavci nabavke opreme.

2. Plan nabavke opreme za period 2022. - 2024.

- 2.1. Oprema za digitalizaciju studijsko-režijskih prostora
- 2.2. Oprema za digitalizaciju terenskih snimanja
- 2.3. Oprema za tehničko unapređenje montaža i realizacije

2.4. Rasvjeta za studio

2.5. Računari za redakcije i stream sisteme

Ukupan budžet za nabavke od 2.1. do 2.5: 447.525,00 KM

- izvor finansiranja: namjenska sredstva Osnivača za tehničko osposobljavanje, u prvoj godini ukupno 160.000,00 KM (50.000,00 KM za razvoj emisionog sistema i 110.000,00 KM – realokacijom sredstava sa ekonomskog koda 821600 „Rekonstrukcija i investiciono održavanje objekta RTV ZENICA“, na „Razvoj emisionog sistema“ – 615400). U drugoj godini neophodno planirati na stavci „Razvoj emisionog sistema“ ukupno 157.525,00 KM i u trećoj godini (2024.) neophodno planirati 130.000,00 KM za razvoj emisionog sistema.
- vrijeme realizacije: 2022. – 2024. godina

2.6. Nabavka kancelarijske i studijsko-režijske opreme i namještaja: stolice, stolovi, ormari, klima uređaji, ulaganje u poboljšanje uslova rada, izrada scenografije za emisije...

- ukupna vrijednost nabavke: 43.000,00 KM
- izvori finansiranja: vlastita sredstva
- vrijeme realizacije: 2022. – 2024. godina

2.7. Oprema za zaštitu na radu

- ukupna vrijednost nabavke: 5.000 KM
- izvori finansiranja: vlastita sredstva
- vrijeme realizacije: 2022. – 2024. godina

2.8. Ostale nabavke

Ova stavka odnosi se na nabavke koje nisu specifične, a za kojima se ukaže potreba. Nabavke opreme, koje u vrijeme donošenja ovog Plana nisu predviđene, a u praksi se pokaže neophodnost njene nabavke, provodit će se po zakonom predviđenoj proceduri.

- vrijednost nabavki: 50.000 KM
- izvori finansiranja: vlastita sredstva
- vrijeme nabavki: 2022. – 2024. godina

Rekapitulacija

Izvori finansiranja planskih investicija u naredne tri godine, za period 2022. – 2024. godina:

1. Kapitalna ulaganja Grada Zenica, za izgradnju RTV doma – 1.000.000,00 KM
2. Vlastita sredstva RTV ZENICA – 285.000 KM
3. Namjenska sredstva iz Budžeta Grada Zenica za tehničko tehnološko opremanje, odnosno razvoj emisionog sistema – 447.525,00 KM

Ukupno investicije 2022. – 2024. godina:

- 1.000.000,00 KM – za izgradnju prostora
- 375.000,00 KM – ostale investicije

VII – ZAPOSLENOST I KADROVI

Na kraju 2021. godine RTV ZENICA je imala 32 radnika sa ugovorom o radu na neodređeno vrijeme, jednu pripravnicu angažovanu u okviru Programa sufinansiranja pripravnika s ugovorom na određeno vrijeme i ugovor na određeno vrijeme sa direktorom Društva.

Kad je u pitanju kvalifikaciona struktura, od ukupnog broja zaposlenika na dan 31.12.2021. godine, šest je sa visokom stručnom spremom, dvoje sa višom stručnom spremom, te 20 sa srednjom stručnom spremom, odnosno šest kvalifikovanih radnika.

Kvalifikaciona struktura na dan 31.12.2021. godine izgledala je ovako:

VSS – 6 radnika
VŠS – 2 radnika
SSS – 20 radnika
KV – 6 radnika
Ukupno – 34 radnika

U naredne tri godine planirano je zapošljavanje pet, odnosno deset novih radnika/pripravnika (2023. i 2024. godina), posredstvom Zavoda za zapošljavanje i programa sufinansiranja zapošljavanja pripravnika, a zbog starosne strukture zaposlenika, kao i prilično nestručnih kadrova, koji obavljaju složenije poslove, ali i kako bi se popravila kvalifikaciona struktura zaposlenika u ovom javnom preduzeću. Ovo je posebno značajno zbog loše kvalifikacione strukture zaposlenih i nedostatka stručnih kadrova, zbog naslijeđenih problema u ovoj oblasti i nemogućnosti radikalnijih promjena. Razlog je nedostatak sredstava i dosadašnji nizak standard zaposlenih.

U cilju poboljšanja poslovnog rezultata, odnosno povećanja efikasnosti i racionalizacije rada, u periodu 2022. – 2024. godina, preispitat će se iskorištenost i mogućnost potpunijeg angažmana i veće učinkovitosti i produktivnosti svih zaposlenih i, u skladu s tim, preduzeti odgovarajuće mjere.

Po potrebi, angažovat će se spoljni saradnici, što je inače praksa i u drugim medijskim kućama, zbog raznovrsnosti i kvaliteta programa, te obavljanja drugih povremenih poslova.

Uprava će, u narednom periodu, pokušati naći modalitet da, nekoliko radnika koji ispunjavaju uslove za to, isprati u prijevremenu penziju. Prema planu u naredne tri godine, ukupno 4 zaposlenika odlaze u redovnu starosnu penziju.

PLAN ZA 2022.

UVODNE NAPOMENE

Plan prihoda i rashoda za 2022. godinu predložen je prema metodologiji iskazivanja finansijskih podataka koju određuju MRS, MSFI, Zakon o računovodstvu i reviziji, Zakon o javnim preduzećima, Zakon o privrednim društvima, Pravilnik o računovodstvu, kao i pravni akti RTV ZENICE.

Ovim planom, RTV ZENICA mora se pridržavati pravila koja su definisana od strane Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, koja su jasna i obavezna za sve RTV servise u našoj državi.

Također, Zakonom je propisana obavezna revizija finansijskih izvještaja od strane nezavisnih domaćih revizorskih kuća i njihovo izvještavanje o utvrđenom činjeničnom stanju raspolaganja i trošenja sredstava koje RTV ZENICA ostvaruje po osnovu javnih, ali i vlastitih prihoda.

Trajni ciljevi i zadaci su, između ostalih, da organizuje i kontroliše kvalitet rada RTV ZENICE, samim tim i povećanje proizvodnje vlastitog programa, povećanje radnog učinka svih zaposlenika što bi rezultiralo povećanjem vlastitih prihoda, ali i povećanjem podrške od strane osnivača – Grada Zenica.

Za realizaciju svih planiranih aktivnosti i zadataka neophodna su značajnija finansijska sredstva koja se ostvaruju, pored vlastitog prihoda, finansiranjem djelatnosti od strane osnivača.

Prihodi i rashodi za 2022. godinu planirani su na bazi realnih pokazatelja, a kao polazna osnova uzeta su ostvarenja istih u 2021. godini, ali i na bazi predviđenih aktivnosti, sve u skladu sa stvarnim mogućnostima i kapacitetima RTV ZENICE, kao i na bazi drugih planiranih aktivnosti definisanih u Trogodišnjem planu poslovanja i Strateškom planu RTV ZENICE iz 2018. godine do 2022. godine.

Plan prihoda

RB	OPIS	OSTVARENO 2021.	PLAN ZA 2022.	INDEX 4:3
1	2	3	4	5
	A. PRIHODI			
1	Prihod od godišnjih ugovora	64.249	65.000	1,17
2	Prihod od raznih obavještenja i reklama	316.647	320.000	1,06
3	Prihod od čestitki	16.944	17.000	0,33
4	Prihod od usluga trećim licima – prefakturisanje market.agencije	27.238	27.500	0,96
5	Prihod od produkcije- spotovi, džinglovi i sl.	50.746	51.000	0,50
6	Prihodi od političkog oglašavanja, marketinga	0,00	20.000	100,00
7	Neoporezivi prihodi, vjerske inst, IPA, Unicef	0,00	3.000	100,00
8	Prihod od nemarketinških usluga	4.345	4.500	3,57
9	Prihodi od usluga raznih snimanja	0	2.000	100,00
10	Prihodi od koprodukcijских ugovora	24.950	25.000	0,20
11	Prihodi od vjerskih programa	19.650	50.000	154,45
12	Ostali prihodi od vl. djelat. IOM, ZSF, Ze Ad	56.720	15.000	-73,55
I	PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI	581.489	600.000	3,18
13	Prihodi od finansiranja Grada Zenica, sufinansiranje dijela proizvodnje i razvoj emisionog sistema	340.000	430.000	26,47
14	Prihodi od finansiranja ostalo - festivali	281.500	300.000	6,57
15	Prihodi od finansiranja za razne projekte	7.000	20.000	185,71
16	Prihodi od subvencija Covid 19	0	0	0,00
17	Prihodi za sanaciju štete TV studio	0	5.000	100,00
II	JAVNI PRIHODI	628.500	755.000	20,13
18	Prihodi od donacija - amortizacioni dio oprema	58.195	65.000	11,69
19	Prihodi od ukinutih rezervisanja	0	35.000	100,00
20	Naplaćena otpisana potraživanja	0	3.000	100,00
21	Prihodi od finansiranja zavoda za zapošljavanje	4.752	6.000	26,26
22	Prihodi – ostali poslovanja	3.665	6.165	68,21
III	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	66.612	115.165	72,89
	UKUPNI POSLOVNI PRIHOD (I+II)	1.276.601	1.470.165	15,16

Plan rashoda

RB	OPIS	OSTVARENO 2021.	PLAN ZA 2022.	INDEX 4:3
1	2	3	4	5
	RASHODI			
1	Troškovi kancelarijskog i materijala za održavanje higijene prostorija	3.855	6.500	68,61
2	Troškovi električne energije	11.462	13.000	13,42
3	Troškovi grijanja	8.094	10.000	23,55
4	Troškovi goriva	2.856	4.000	40,06
5	Troškovi otpisa inventara	2.497	2.500	0,12
I	MATERIJALNI TROŠKOVI	28.764	33.000	14,73
6	Troškovi neto plata	381.009	426.691	11,99
7	Porez na dohodak na neto plate	24.369	27.290	11,99
8	Doprinosi na osnovicu	184.111	206.185	11,99
9	Doprinosi iz osnovice	62.360	69.834	11,99
II	TROŠKOVI PLATA	651.849	730.000	11,99
10	Ostala primanja zaposlenih: TO, otpremnine, prijevoz	72.619	75.000	3,28
11	Troškovi po osnovu tužbi radnika za ranije periode	0	35.000	100,00
III	TROŠKOVI OSTALIH PRIMANJA ZAPOSLENIH	72.619	110.000	51,48
12	Troškovi NO, bruto	10.637	12.000	12,81
13	Troškovi naknada po ugovorima	119	10.000	8.303,36
IV	TROŠKOVI OSTALIH NAKNADA FIZ. LICIMA	10.756	22.000	104,54
	TROŠKOVI ZAPOSLENIH I NAKNADE	735.224	862.000	17,24
14	Troškovi održavanja i servisiranja	5.233	18.000	243,97
15	Troškovi zakupa	240	600	150,00
16	Privremeni zakup	240	400	66,67
17	Advokatske usluge, notarske, knjigovodstvene, reviz.	7.493	10.000	33,46
18	Agencijske usluge i posredovanje	835	6.000	618,56
19	Komunalne i slične usluge	1.635	1.500	-8,26
20	Troškovi reprezentacije	909	1.000	10,01
21	Smještaj učesnika u manif. i ugost. usluge partnerima	3.214	6.000	86,68
22	Osiguranje opreme i registracije auta	3.801	4.500	18,39
23	Troškovi platnog prometa	3.712	5.000	34,70
24	PTT, Telefonske, Telemach i slično	14.922	18.000	20,63
25	KN, KGZ, i slične takse	7.413	7.500	1,17
26	Naknada za CRA dozvole	9.010	10.000	10,99
27	Naknade za autorska prava AMUS, AIS, FONOGRAM	3.247	6.000	84,79
28	Troškovi otkupa programa	30.000	20.000	-33,33
29	Troškovi koprodukcije	271.227	300.000	10,61

30	Troškovi članarina, razni doprinosi i slično	1.839	2.000	8,75
31	Troškovi amortizacije	110.550	115.542	4,52
32	Troškovi štampe raznih materijala	945	6.000	534,92
33	Zaštitna oprema COVID 19 viziri, maske, rukavice	1.216	1.000	-17,76
34	Dezinfekciona sredstva Covid 19	2.205	1.000	-54,65
35	Zaštitarske usluge	6.000	15.000	150,00
36	Ostali troškovi poslovanja	1.409	3.000	112,92
37	Troškovi koprodukcije i materijala za projekat IOM	10.703	0	-100,00
38	Troškovi seminara	1.057	4.000	278,43
39	Rashodi ranijih godina	5.952	6.000	0,81
40	Otpisi potraživanja i slično	2.284	3.000	31,35
V	SVEGA RAZNI TROŠKOVI POSLOVANJA	507.291	571.042	12,57
	UKUPNI POSLOVNI RASHODI	1.271.279	1.466.042	15,32
	UKUPNI POSLOVNI PRIHODI	1.276.601	1.470.165	15,16

PLAN NABAVKI ZA 2022. GODINU

Uprava Društva je, na zahtjev iskazanih potreba sektora i službi unutar Društva, donijela prijedlog Plana Javnih nabavki za 2022. godinu, koju je u privremenom obliku usvojio Nadzorni odbor, te je isti, prilikom usvajanja Izvještaja o radu i poslovanju RTV ZENICA za 2021. godinu sa svim pratećim izvještajima, usvojio i konačno.

S obzirom na to da, prema Zakonu o javnim nabavkama, ugovorni organ mora objaviti plan nabavki najkasnije u roku od 60 dana od dana usvajanja budžeta odnosno finansijskog plana, plan nabavki za 2022. godinu je dostupan i na zvaničnoj korporativnoj stranici JP RTV ZENICA („www.rtvze.ba“).

R. br.	Predmet nabavke	CPV Kod u JRJN	Procijenjena vrijednost	Ugovor/ Okvirni sporazum/ Faktura	Vrsta postupka	Okvirni datum pok. postupka	Trajanje ugovora
	UKUPNO: 656.500,00 KM			+ 160.000,00 radovi= 841.390,00KM			
ROBE: 186.900,00KM							
1.	Kancelarijski materijal	30190000-7	3.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	I kvartal	1 godina
2.	Ostali potrošni materijal	31000000-6	3.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
3.	Alat i sitan inventar	39715240-1 30192000-1 44511000-5	3.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
4.	Dezinfekciona i zastitna sred., sanitarni proizvodi	33631200-4 181430003-3 44411000-4 24000000-9	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
5.	Nafta i naftni Derivati i ostalo	09100000-0 09211000-1	4.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

6.	Materijal za održavanje higijene	39830000-9	2.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
7.	Dnevna stampa	22200000-2.	500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
8.	Cvjetni aranžmani	03121210-0	2.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
9.	Prehrambeni proizvodi za programske proizvode	15800000-6 15000000-8	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum ANEKS II DIO B	Po potrebi	1 godina
10.	Odjevni premeti za voditelje	18300000-2	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
11.	Promotivni materijal	22462000-6	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
12.	Novogodišnji paketići	18530000-3	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
13.	Oprema TV studio, video i režija, kamere, komunikaciona oprema, tv-i, audio režijska i studijska oprema, radijska televizijska, komunikacijska i srodna oprema	32210000-8 32323300-6 32240000-7 32300000-6 32500000-8 32342410-9 32321200-1 32000000-3	49.990,00	Ugovor	Konkurentski zahtjev E-aukcija	Po potrebi	1 godina
14.	stolice, stolovi, ormari...	39000000-2 Namještaj	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
15.	Zidni klima uređaji	42512200-0	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
16.	Znakovi upozorenja, exit, snima se	35121600-4	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
17.	Scenografija za snimanje emisija	44210000-5	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
18.	Rezervni dijelovi za održavanje automobila	34300000-0	2.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
19.	Knjigovezacki i stamparski materijal	22900000-9	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
20.	Prerađevine od drveta za pregrade, privremeno	44191000-5	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
21.	Vatrogasna oprema i inventar	35111200-7	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

22.	Fiskalne kase i printer	30100000-0	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
23.	Sitni dijelovi opreme za PEP	32000000-3	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
24.	Video nadzor za TV studio	35125300-2	3.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
25.	Baterije	31440000-2	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
26.	Kompjuterska oprema I potrepštine	30236000-2 30200000-1	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
27.	Razvoj emisionog sistema	32260000-3 34100000-8 31682530-4 34114000-9	49.990,00	Ugovor	Konkurentski zahtjev E- aukcija	Po potrebi	1 godina
28.	Programski paketi I informacijski sistemi	48000000-8	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
29.	Ostale robe nepredviđeno		6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

	USLUGE	144.950,00 KM					
1.	Prevozne usluge taksi prevoza	60120000-5	200,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
2.	Revizija finansijskog poslovanja	79212 100-4	3.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
3.	Stručne procjene	79211200-8	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
4.	Usluge hotela, restorana za razne manifestacije	55300000-3 55100000-1 55400000-4	8.000,00	Ugovor/ faktura ANEKS II DIO B	ANEKS II DIO B	Po potrebi ANEKS II DIO B	1 godina
	Reprezentacija	55400000-4	1.000,00	Faktura	ANEKS II DIO B	Po potrebi ANEKS II DIO B	1 godina
5.	Usluge sanitacije, DDD prostora	90920000-2	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
6.	Zdravstvene usluge	90923000-3	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

7.	Usluge održavanja vozila	50112200-5	2.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
8.	Štampanje i s tim povezane usluge	79800000-2	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
9.	Održavanje i hosting WEB portala	72413000-8	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
10.	Održavanje softvera za računovodstvo	72210000-0	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
11.	Usluge stručnog osposobljavanja, PP zaštita i savjetovanja	80522000-9	4.000,00	Ugovor/ faktura ANEKS II DIO B	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
12.	Pravne usluge i savjetovanja	79110000-8	6.000,00	Ugovor/ faktura ANEKS II DIO B	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
13.	Usluge fiksne i mobilne telefonije	64212000-5	18.000,00	Ugovor/ faktura Okvirni sporazum e-aukacija	Konkurentski zahtjev	decembar	2 godine
14.	Usluge održavanja i popravki kompjuterske uredske opreme	50310000-0	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
15.	Usluge knjigovodstva	79211100-7	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
16.	Usluge umrežavanja	72720000-3	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
17.	Usluge na području sigurnosti – zaštitarskih agencija	79711000-1 Usluge nadzora alarmnih uređaja razdvojiti 79713000-5	2.000,00 <u>13.000,00</u> Svega <u>15.000,00</u>	Ugovor/ faktura Aneks II dio B	Aneks II dio B	Po potrebi	1 godina
18.	Atest PP aparata i elektro instalacija	73431000-2	4.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
19.	Pranje automobila	50110000-9	300,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
20.	Parking usluge	63712400-7	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
21.	Usluge osiguranja imovine	66515200-5	3.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
22.	Usluge obaveznog osiguranja od autoodgovornosti	66514110-3	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

23.	Usluge tehničkog pregleda automobila	71631200-2	500,00	Ugovor/ faktura	Aneks II dio B	Po potrebi	1 godina
24.	Usluge popravke ostalih uređaja	50800000-3	4.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
25.	Usluge servisiranja fiskalne kase i pripadajućih uređaja	50532000-3	1.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
26.	Bankarske garancije i provizija	66110000-4	5.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
27.	Poštanske usluge, ostale	64110000-0	100,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
28.	Ostale nepredviđene usluge		6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
29.	Fond zgrade	90911200-8	1.200,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
30.	Usluge posredovanja	79940000-5	6.000,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina
31.	Usluge billing sistema za fislani uređaj	64221000-1	150,00	Faktura	Direktni sporazum	Mjesečno	1 godina
32.	Usluge internet Internetska domena	72400000-4 72417000-6	2.000,00	Faktura/ Ugovor	Direktni sporazum		
33.	Električna energija	09310000-3	13.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće - tender za snabdjevača	Po potrebi	1 godina
34.	Fotografske usluge	79961000-8	1.500,00	Ugovor/ faktura	Direktni sporazum	Po potrebi	1 godina

III IZUZEĆE OD PRIMJENE ZAKONA O JAVNIM NABAVKAMA 348.050,00 KM

	Naknade za RAK	Nema CPV/JRJN	10.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
2.	Naknade za Amus, AIS i Fonogram	Nema CPV/JRJN	6.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
3.	Članski doprinosi komorama i slično	Nema CPV/JRJN	2.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
4.	Komunalne usluge	65000000-3	1.500,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina

5.	Troškovi pribavljanja programa	92111200-4 otkup programa	10.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10. tačka f) ili Aneks II dio C	Po potrebi	1 godina
6.	Proizvodnja vlastitog program, razvoj, produkcija i koprodukcija	92111200-4	300.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10. tačka f) ili Aneks II dio C	Po potrebi	1 godina
7.	Ovejra finansijskih i revizorskih izvještaja	79132000-8	150,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
8.	Ostala toplotna energija Gradski grijanje	09323000-9	10.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
9.	Troškovi pitke vode	41100000-3	600,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
10.	Izdaci za poštanske usluge (otprema pošte, nabavka knjiga za otpremu pošte i slično) 64000000-6	64000000-6	1.200,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
11.	Oglašavanje u službenim novinama	22211100-3	2.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
12.	Zakup postojećih zgrada, dio	70310000-7	600,00	Faktura, Zakon	Izuzeće član 10 tačka e)	Po potrebi	1 godina
13.	Troškovi putarina u zemlji i inostranstvu	63712210-8	600,00	Račun	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
14.	Registracija motornih vozila		1.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina
15.	Ostala nepredviđena oslobađanja		6.000,00	Faktura, Rješenje, Ugovor, Zakon	Izuzeće član 10 tačka d)	Po potrebi	1 godina

RADOVI 160.000,00 KM Otvoreni postupak

1. Adaptacija poslovnog prostora JRJN 44210000 - 5 Finansijer Grad Zenica, otvoreni postupak 1 godina, po odobrenju sredstava

ZAKLJUČAK

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA je, u ovom izvještajnom periodu, ostvarila pozitivan rezultat poslovanja, iako je bilo izuzetno izazovno i, za poslovanje, teško pandemijsko vrijeme. Nestabilni vlastiti prihodi, kao posljedica širenja pandemije, uzrokovali su relativno malu dobit.

Realizacija modernizacije tehnoloških kapaciteta Radija i Televizije ne teče planiranom dinamikom. Iako je završetak bio planiran za kraj 2021. godine, bez agresivnijeg uključivanja i podrške Grada Zenica, ovo javno preduzeće neće biti u mogućnosti ispratiti sve planirane investicije i aktivnosti.

Vlastiti prihodi od raznih realizovanih projekata tokom 2021. godine, koji su slijed uvođenja novih kreativnih i drugih djelatnosti, kao odgovor na nedostatak sredstava i finansijskih prihoda iz osnovne djelatnosti Preduzeća, od kojih je najznačajniji saradnja sa Međunarodnim organizacijama IOM i USAID, svakako su uveliko utjecali na konačni ishod poslovnog rezultata.

Plan poslovanja za 2022. godinu sačinjen je optimistično i u duhu pozitivne poslovne atmosfere i uslova poslovanja, ali je neminovno da se mora razmišljati o novijim i drugim, alternativnim, izvorima i prihodima, pored neophodnog povećanja budžetske stavke izdvajanja sredstava za redovno finansiranje proizvodnje programa od strane Osnivača.

DODATAK IZVJEŠTAJU – KOMPARATIVNI POKAZATELJI

U ovom dijelu izvještaja – KOMPARATIVNI POKAZATELJI ZA INDUSTRIJSKU GRANU, koristeći LRC - Business Intelligence System, koji analize i izvještaje sačinjavaju na osnovu informacija iz AFIP-a, FIA-e, Porezne uprave i Regionalnih partnera, dajući uporedne podatke za baznu kompaniju i do 10 odabranih kompanija, dali prikaz za medijsku djelatnost na prostoru Bosne i Hercegovine. Na ovaj način poslovanje jedne kompanije može se porediti sa najboljom praksom i liderima u određenoj industrijskoj grani.

Proizvod je namijenjen prvenstveno korisnicima u kompanijama za poređenje trenutnog poslovanja sa drugim kompanijama, te analizu efikasnosti poslovanja i otkrivanja mogućih područja poboljšanja. Kada su u pitanju vladine agencije, izvještaji se mogu koristiti za analiziranje poslovanja kompanija u većinskom državnom vlasništvu, te mjerenje kvaliteta menadžmenta u pomenutim kompanijama poređenjem pokazatelja poslovanja sa najuspješnijim kompanijama u pojedinim industrijskim granama.

Proizvod Komparativni podaci odabrane kompanije i industrije (Industry Benchmark) daje sve podatke za odabranu kompaniju uz uporedni prikaz za granu industrije u kojoj posluje ta kompanija. Proizvod je idealan za analizu poslovanja kompanije i utvrđivanje prednosti i nedostataka u odnosu na prosječne vrijednosti grane industrije u kojoj data kompanija posluje. Pored ovoga, ovaj izvještaj je neophodan i nezamjenjiv alat pri izradi biznis planova i investicijskih projekata.

Kao primjere uzeli smo kompanije dijelom iz javnog sektora i dijelom iz privatnog sektora iz iste branše, odnosno medijske djelatnosti.

KOMPARATIVNI PODACI ZA ODABRANE KOMPANIJE

Bazna kompanija:

Javno preduzeće "RADIO TELEVIZIJA ZENICA" društvo sa ograničenom

Klasifikacija djelatnosti:

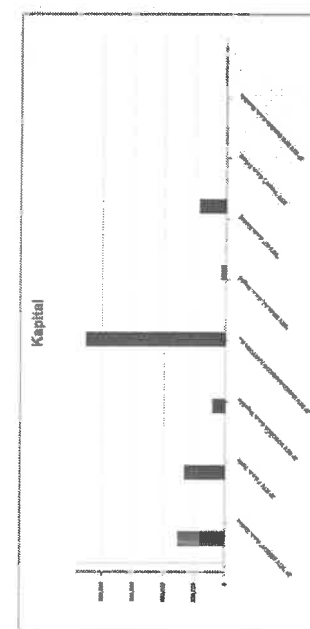
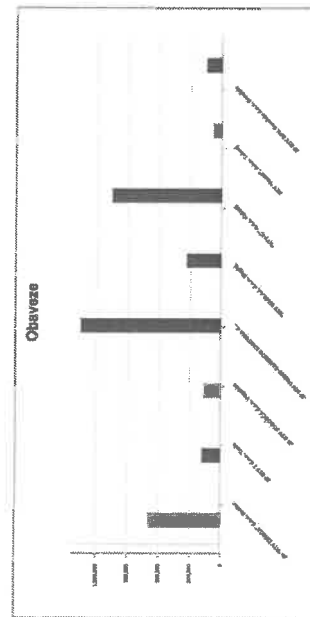
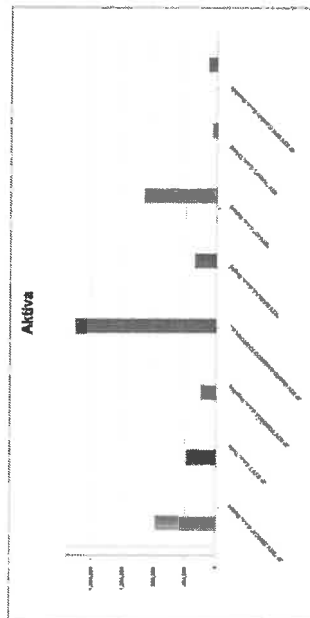
6020

Emitiranje televizijskog programa

Komparativni podaci za odabrane kompanije

Bilans stanja (KM)

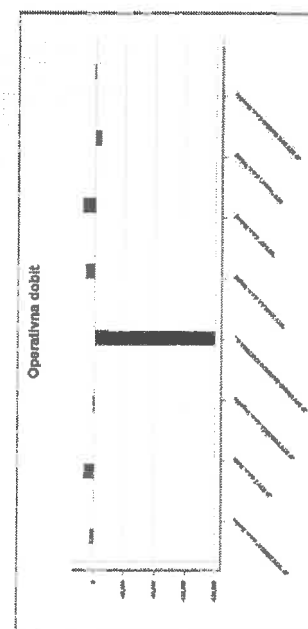
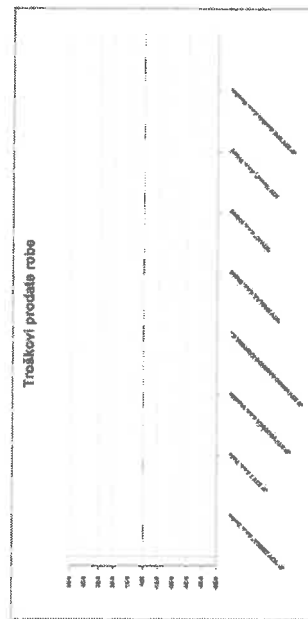
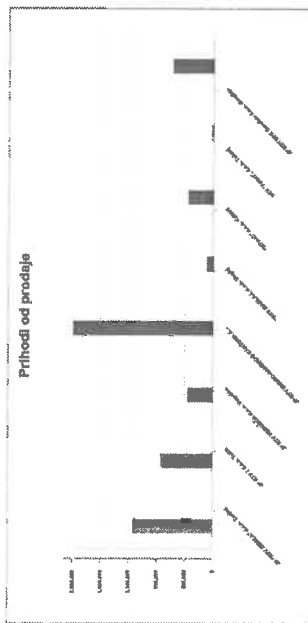
BILANS STANJA	JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica	JP RTV / d.o.o. Tuzla	JP RTV VOŠKICA d.o.o. Voštica	JP RTV UNŠKO-SANSKI NANTONA d.o.o. Bihać	*RTV MACUL d.o.o. Maglić	*RTV "Aeris" d.o.o. Tešanj	JP RTV BPK Čorazde d.o.o. Čorazde
AKTIVA							
Gotovina i ekvivalenti gotovine	60,041	115,028	95,606	302,237	16,301	21,407	2,102
Potraživanja od kupaca	80,276	64,265	42,065	61,953	102,866	216,623	12,130
Zalihe	0	1,582	0	0	15,763	0	0
Ostale tekuća sredstva	17,956	9,046	17,327	411,588	770	2,263	730
UKUPNO TEKUĆA SREDSTVA	158,273	189,921	154,998	775,778	135,700	240,293	14,962
Postrojenja i oprema	38,033	129,393	62,865	371,136	1,346	151,461	8,252
Gradovinski objekti	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Zemljište	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Ostala stalna sredstva	686,712	98,315	4,789	890,132	178,064	661,305	45,770
UKUPNO STALNA SREDSTVA	724,745	227,708	67,654	1,261,268	1,346	812,766	8,252
Oduzeta preostala sredstva	0	0	0	0	0	0	0
Ostali iznad vrijedne kapitala	0	0	0	0	176,064	0	0
UKUPNO AKTIVA	883,018	417,629	222,652	2,037,046	313,110	1,053,059	66,984
PASIVA							
Dobavljači	107,112	8,489	45,510	90,454	30,016	523,699	8,337
Kratkoročni krediti	0	0	0	21,416	0	50,000	32,620
Tekuća dugoročna sredstva	33,913	0	0	0	0	0	0
Ostale kratkoročne obaveze	152,880	73,671	57,900	332,760	237,983	153,935	28,027
UKUPNO TEKUĆE OBAVEZE	283,905	82,160	103,410	444,630	287,999	727,634	68,984
Dugoročni krediti	25,559	0	0	0	0	148,809	0
Ostale dugoročne obaveze	257,454	68,909	35,000	682,293	12,312	0	0
UKUPNO DUGOROČNE OBAVEZE	283,013	68,909	35,000	682,293	12,312	148,809	0
UKUPNO OBAVEZE	576,918	151,069	138,410	1,126,923	280,311	877,443	68,984
Osnovni kapital	364,930	2,000	2,000	2,916,475	63,464	9,759	2,000
Netraspoređena dobit	5,322	379,418	82,242	0	32,789	165,857	0
Ostali kapitali	-64,152	-110,858	0	-2,006,352	-63,464	0	-2,000
UKUPNO KAPITAL	306,100	268,560	84,242	910,123	32,789	175,616	0
UKUPNO PASIVA	883,018	417,629	222,652	2,037,046	313,110	1,053,059	66,984
							126,137



Komparativni podaci za odabrane kompanije

Bilans uspjeha (KM)

BILANS USPIJEHA	JP "RTV ZENICA" d.o.o. Zenica	JP RTV i d.o.o. Tuzla	JP RTV VOĐOŠĆA d.o.o. Vogošće	JP RTV UNSKO-SARAJEVO KANTONA d.o.o. Sarajevo	"RTV MAČICA" d.o.o. Mačica	"RTV AC" d.o.o. Kakanj	"RTV Arina" d.o.o. Tesanj	JP RTV BPK Gorazde d.o.o. Gorazde
Prinodi od prodaje	1,276,527	830,983	398,964	2,254,442	96,071	411,037	24,801	668,959
Poslovni rashodi								
Nabavna vrijednost prodane robe	0	0	0	0	0	0	0	0
Materijalni troškovi	28,764	25,306	19,627	86,318	4,015	33,055	1,491	13,314
Troškovi plaća	735,183	677,505	332,668	1,857,732	60,725	261,594	17,204	608,769
Amortizacija	110,550	41,306	24,236	249,310	1,347	52,082	536	5,178
Ostali poslovni rashodi	390,377	77,371	33,082	222,406	16,209	91,376	11,851	30,826
Ukupno poslovni rashodi	1,264,864	821,488	409,633	2,385,766	82,296	438,097	31,082	658,187
Operativna dobit (EBIT)	10,643	9,495	-10,669	-141,324	15,775	-27,060	-6,181	772
Troškovi kamata	5,976	0	0	29,290	0	9,436	39	0
Ostali prihodi	1,074	13,458	12,945	3,101	0	68,579	752	0
Ostali rashodi	419	5,683	353	11,651	0	8,672	2,641	15
Dobit prije poreza	5,322	17,270	1,923	-179,364	15,775	23,411	-8,109	757
Porezi	0	1,743	214	0	1,578	3,855	0	0
Neto dobit	5,322	15,527	1,709	-179,364	14,197	19,556	-8,109	757
Ostale promjene	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupna dobit	5,322	15,527	1,709	-179,364	14,197	19,556	-8,109	757
Prihodi od izvora	0	464	0	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih	34	29	20	73	6	22	2	30



Komparativni podaci za odabrane kompanije

Izvjestaj o novčanim tokovima (KM)

Izvjestaj o novčanim tokovima u 2021.	JP "RTV ZENICA" d.o.o. Zenica	JP RTV 7 d.o.o. Tuzla	JP RTV VOŠOŠĆA d.o.o. Vogošća	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA d.o.o. Bihać	"RTV MAGLAI d.o.o. Maglaj	"RTV-IC" d.o.o. Kakanj	RTV "Anina" d.o.o. Tešanj	JP RTV BPK Gradačac d.o.o. Gradačac
---------------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------------------------	---	---------------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Novčani tok od operativnih aktivnosti

Nelo rezultat	5,322	15,527	1,709	-179,364	14,197	19,556	-8,109	757
Amortizacija	110,550	41,306	24,236	249,310	1,347	52,062	536	5,178
Δ Podraživanja od kupaca	-35,996	-15,610	2,266	934	-4,061	59,674	-8,310	-6,735
Δ Zaliha	0	-1,582	0	162	-42	0	0	-1,741
Δ Ostala tekuća sredstva	101,766	-1,304	-3,997	-93,694	92	0	-730	-1,762
Δ Obaveze prema dobavljačima	67,816	-4,804	-14,580	-16,028	1,670	-64,811	-8,231	2,399
Δ Ostale tekuće obaveze	-22,692	16,237	-5,839	22,458	-3,875	-50,630	-824	5,243
Ukupno novčani tok od operativnih	226,766	49,770	3,795	-16,222	9,328	15,851	-25,688	3,339

Novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Nabavka / prodaja stalnih sredstava	-12,483	-169,848	-10,180	-615,918	0	-15,986	-8,788	-5,064
Ukupno novčani tok od ulagačkih	-12,483	-169,848	-10,180	-615,918	0	-15,986	-8,788	-5,064

Novčani tok iz finansijskih aktivnosti

Primiv / odziv od kratkoročnih kredita	0	0	0	21,416	0	0	32,620	0
Primiv / odziv od dugoročnih kredita	-38,929	0	0	0	0	-23,164	0	0
Ostale dugoročne obaveze	-119,742	68,909	35,000	603,454	0	0	0	-882
Primiv / odziv u kapitalu	1	0	0	1	-176,063	1	-37,661	-70,809
Ukupno novčani tok iz finansijskih	-158,670	68,909	35,000	624,871	-176,063	-23,163	-5,041	-71,691

UKUPNI NOVČANI TOKOVI ZA PERIOD

	55,613	-51,169	28,615	-7,269	9,329	-23,298	-916	-2,607
--	--------	---------	--------	--------	-------	---------	------	--------

NOVAC NA POČETKU PERIODA

	4,428	166,197	66,991	309,506	6,972	44,705	3,018	9,031
--	-------	---------	--------	---------	-------	--------	-------	-------

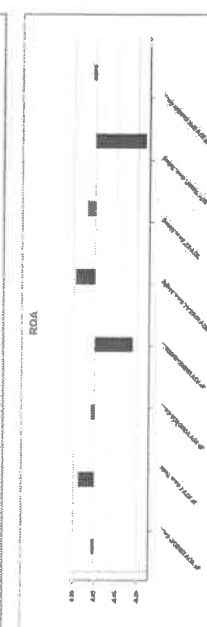
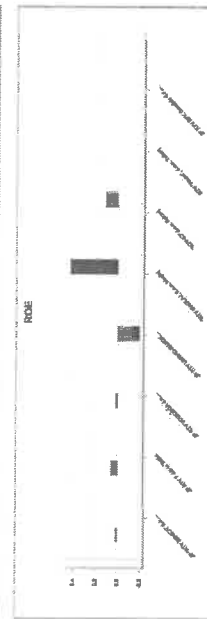
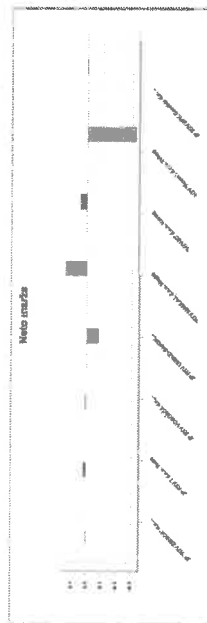
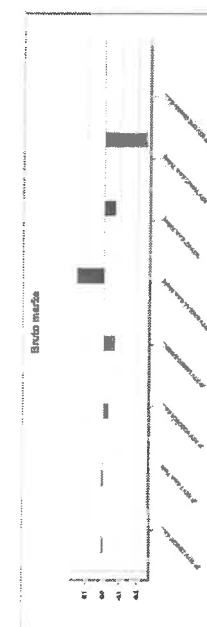
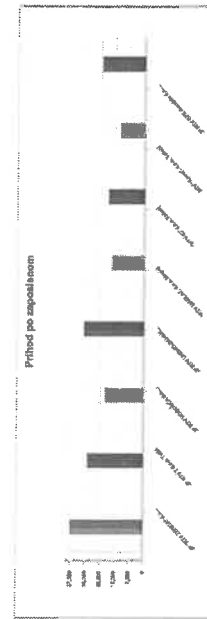
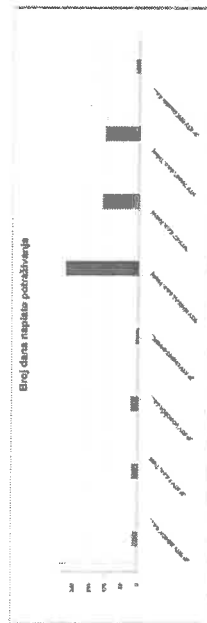
NOVAC NA KRAJU PERIODA

	60,041	115,028	95,606	302,237	16,301	21,407	2,102	6,424
--	--------	---------	--------	---------	--------	--------	-------	-------

Komparativni podaci za odabrane kompanije

Pokazatelji

Imena pokazatelja poslovanja (2021)	JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica	JP RTV 7 d.o.o. Tuzla	JP RTV VOVOŠKA d.o.o. Vogošća	JP RTV UNSKO-SANSKI KANTON d.o.o. Bihać	"RTV MACELAJ" d.o.o. Maglaj	"RTV IC" d.o.o. Nakov	NTV "Zlatna" d.o.o. Tešanj	JP RTV BPK Drazice d.o.o. Gračac
Pokazatelji likvidnosti								
Tekuća pokazatelj	0.54	2.31	1.50	1.75	0.51	0.33	0.22	0.37
Ubrzani pokazatelj	0.54	2.29	1.50	1.75	0.45	0.33	0.22	0.34
Pokazatelji efikasnosti								
Prosječan broj dana naplate	22.97	28.23	38.48	10.03	382.85	192.36	177.80	15.34
Prosječan broj dana dobira zalih	0.00	22.82	0.00	0.00	1.433.00	0.00	0.00	108.99
Prosječan broj dana plaćanja	93.28	30.18	315.15	114.35	541.73	1.536.07	228.03	201.65
Prilod po zaposlenom (KM)	37.516	28.955	19.948	30.863	16.345	18.684	12.450	21.985
Prosječan trošak plate po zaposlenom (KM)	21.623	23.362	16.634	25.448	10.121	11.891	8.602	20.292
Materijalni troškovi / prihod	2.25 %	3.04 %	4.92 %	2.94 %	4.09 %	8.04 %	5.99 %	2.02 %
Troškovi plata / prihod	57.84 %	81.53 %	83.39 %	82.40 %	61.92 %	63.64 %	69.09 %	92.38 %
Poslojni rashodi / prihod	99.17 %	98.86 %	102.67 %	106.27 %	83.91 %	106.58 %	124.82 %	99.88 %
Prilod / stalna sredstva	1.76	3.65	5.90	1.79	72.88	0.51	3.02	43.10
Pokazatelji solventnosti								
% tuđih izvora sredstava	65.33 %	36.17 %	62.16 %	55.32 %	89.53 %	83.32 %	100.00 %	100.00 %
EBIT / kamate	1.78			-4.83		-2.87		
Kredna zaduženja / kapital	0.19	0.00	0.00	0.02	0.00	1.14		
Pokazatelji profitabilnosti								
EBIT / prihod	0.83 %	1.14 %	-2.87 %	-8.27 %	16.09 %	-6.58 %	-24.82 %	0.12 %
Neto marža	0.42 %	1.87 %	0.43 %	-7.96 %	14.48 %	4.76 %	-32.56 %	0.11 %
ROE (povrat na kapital)	1.74 %	2.03 %	2.03 %	-19.71 %	43.29 %	11.14 %	-11.76 %	0.60 %
ROA (povrat na ukupnu aktivu)	0.60 %	3.72 %	0.77 %	-8.80 %	4.53 %	1.86 %	-1.30 %	4.20 %
Rad prihoda	21.60 %	9.60 %	-4.50 %	-10.60 %	3.90 %	-7.00 %		
Broj zaposlenih	34	29	20	73	6	22	2	30



IZVJEŠTAJ REVIZORA



"DŽAFEROVIĆ" DRUŠTVO SA OGRANIČENOM
ODGOVORNOŠĆU ZA REVIZIJU, RAČUNOVODSTVO
I FINANSIJSKI KONSALTING d.o.o. Sarajevo
Branilaca Sarajeva 5/III

Broj: 200/22
Sarajevo, 22.04.2022. godine

JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica
Bulevar Kralja Tvrtka bb
72 000 Zenica

Finansijski izvještaji za godinu
koja je završila 31. decembra 2021.
i Izvještaj neovisnog revizora

Društvo za reviziju

Jasmina Kazić
Jasmina Kazić, v.d. direktor





“DŽAFEROVIĆ” DRUŠTVO SA OGRANIČENOM
ODGOVORNOSTI ZA REVIZIJU, RAČUNOVODSTVO
I FINANSIJSKI KONSALTING d.o.o. Sarajevo
Branilaca Sarajeva 5/III

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Upravi i vlasnicima društva JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica

Ovlašteni revizori društva za reviziju, računovodstvo i finansijski konsalting „Džaferović“ d.o.o. Sarajevo izvršili su reviziju finansijskih izvještaja kod društva **JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica**, te sačinjavaju

Izvještaj o reviziji finansijskih izvještaja

Mišljenje pozitivno

Obavili smo reviziju finansijskih izvještaja **JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica** (u daljem tekstu: “Društvo”) koji se sastoje od bilansa stanja na dan 31. decembra 2021. godine i bilansa uspjeha za 2021. godinu.

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji prikazuju istinito i fer u svim materijalno značajnim stavkama finansijski položaj Društva na dan 31. decembra 2021. godine, te rezultate poslovanja koja je tada završila u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Međunarodnim standardima revizije (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju finansijskih izvještaja. Nezavisni smo od Društva u skladu sa Kodeksom etike za profesionalne računovode Odbora za međunarodne standarde etike za računovode (IESBA Kodeksom) kao i u skladu sa etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju finansijskih izvještaja i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu sa tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u godišnji izvještaj.

Naše mišljenje o finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima.

JP “RADIO TELEVIZIJA ZENICA” d.o.o. Zenica

U vezi s našom revizijom finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i u provođenju toga, razmotriti da li su ostale informacije značajno proturječne finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. Ako, na osnovu posla kojeg smo obavili, zaključimo da postoji značajan pogrešan prikaz tih ostalih informacija, od nas se zahtijeva da izvijestimo tu činjenicu. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

Značajna neizvjesnost u vezi sa vremenski neograničenim poslovanjem

Uprava nije utvrdila postojanje materijalno značajne neizvjesnosti koja može dovesti u pitanje vremensku neograničenost poslovanja Društva. Na osnovu naše revizije finansijskih izvještaja, također nismo utvrdili postojanje takve materijalno značajne neizvjesnosti. Međutim, ni Uprava ni revizor ne mogu garantovati vremensku neograničenost poslovanja Društva.

Odgovornost Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za pripremanje i fer prezentiranje priloženih finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja za uspostavljanje i održavanje sistema internih kontrola vezanih za pripremanje i fer prezentiranje finansijskih izvještaja, koji ne sadrže materijalno značajne pogreške, bilo zbog prevara ili grešaka, odabir i dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i davanje razboritih računovodstvenih procjena u datim uslovima.

U sastavljanju finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, te oblikovanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja kojeg je uspostavilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju finansijskih izvještaja

Naš cilj je da steknemo razumno uvjerenje o tome da li su finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prevare ili grešaka, te izdati izvještaj revizora koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija koja se provodi u skladu sa Međunarodnim standardima revizije uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje, kada ono postoji. Pogrešna prikazivanja mogu nastati iz prevare ili grešaka, a smatraju se značajnim ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbiru, utiču na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovu ovih finansijskih izvještaja.

U sklopu revizije, u skladu sa Međunarodnim standardima revizije, mi koristimo profesionalnu prosudbu i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikazivanja finansijskih izvještaja, zbog prevare ili grešaka, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja nastalog usljed prevare je veći


- od rizika nastalog usljed greške, jer prevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola,
- stičemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bi smo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u datim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o efikasnostima sistema internih kontrola Društva,
 - ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je kreirao menadžment.
 - zaključujemo o primjerenosti korištenja računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja i, temeljno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome da li postoji značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi poslovanje po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pažnju u našem revizorskom izvještaju na povezane objave u finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modifikiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg revizorskog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uslovi mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
 - ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

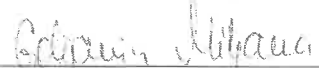
Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi sa, između ostalih pitanja, planiranom djelokrugom i vremenskom rasporedu revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu sa relevantnim etičkim zahtjevima u vezi sa neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenljivo, o povezanim zaštitama.


Jasmina Kazić, v.d. direktor




Behireta Hasečić, ovlaštenu revizor


Miljana Golijanin, ovlaštenu revizor

JP "RADIO TELEVIZIJA ZENICA" d.o.o. Zenica