

867/21-794

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
GRAD ZENICA
Služba za urbanizam

Broj: 03-19-26236/21
Zenica, 27.12.2021. godine

STRUČNA SLUŽBA GRADSKOG VIJEĆA

**PREDMET: Plan korišćenja javnih površina na
području Grada Zenica za 2022. godinu**

U prilogu vam dostavljamo Plan korišćenja javnih površina na području Grada Zenica za 2022. godinu radi uvrštavanja istog na dnevni red sjednice Gradskog vijeća Zenica.

S poštovanjem,

Prilog:

- Plan korišćenja javnih površina na području Grada Zenica za 2022. godinu,
- grafički dio Plana u elektronskoj formi.

DOSTAVLJENO:

1x Naslovu

1x U spis



POŠTOVNICA GRADONAČELNIKA

Bojana Primorac
mr.sci Bojana Primorac

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
GRAD ZENICA
Služba za urbanizam**

OBRADIVAČ:

- 1. Služba za urbanizam**
- 2. JP za prostorno planiranje i uređenje
grada „Zenica“ d.o.o. Zenica**

**PLAN
KORIŠĆENJA JAVNIH POVRŠINA
NA PODRUČJU GRADA ZENICA ZA 2022. GODINU**

Zenica, decembar 2021. godine

Na osnovu člana 21. tačka 10) Statuta Grada Zenica ("Službene novine Grada Zenica", broj: 5/15) i člana 3. Odluke o korišćenju javnih površina ("Službene novine općine Zenica", broj: 9/99 i "Službene novine Grada Zenica", broj: 1/18) Gradsko vijeće Zenica, na _____ sjednici održanoj _____ 2021. godine, donijelo je

**PLAN
KORIŠĆENJA JAVNIH POVRŠINA
NA PODRUČJU GRADA ZENICA ZA 2022. GODINU**

I UVODNE ODREDBE

Član 1.

(1) Plan korišćenja javnih površina na području Grada Zenica za 2022. godinu (u daljem tekstu: Plan), sadrži detaljno označene površine i lokacije na kojima se može vršiti privremeno zauzimanje javnih površina, kao i urbanističko-tehničke uslove i druge elemente potrebne za izdavanje odobrenja za zauzimanje javnih površina.

(2) Plan sadrži tekstualni i grafički dio.

(3) Tekstualni dio Plana sadrži bliži opis i broj lokacija koje se daju na korišćenje sa sadržajem i namjenom koja će se obavljati na planiranim lokacijama.

(4) Grafički dio Plana sadrži prikaz planiranih lokacija za privremene objekte, odnosno namjene sa odgovarajućim oznakama i dimenzijama.

Član 2.

Plan je osnov za izdavanje odobrenja za korišćenje javnih površina u 2022. godini, za namjene koje su propisane članom 5. Odluke o korišćenju javnih površina.

Član 3.

(1) Planom je predviđeno privremeno korišćenje javnih površina na području grada Zenica za sljedeće namjene:

- a) postavljanje tipskih kioska do 20 m²,
- b) postavljanje ljetnih bašti ispred ugostiteljskih objekata,
- c) postavljanje slobodnostojećih ljetnih bašti,
- d) postavljanje zimskih bašti ispred ugostiteljskih objekata,
- e) postavljanje prodajnih stolova - tezgi ispred trgovinskih objekata za prodaju i izlaganje robe,
- f) postavljanje rashladnih uređaja (frižidera),
- g) postavljanje prodajnih stolova (pokretnih tezgi) za prodaju ukrasnih predmeta, bižuterije i slično, te prodaja pečenjarskih proizvoda i umjetničkih slika,
- h) postavljanje prodajnih stolova povodom praznika (Nova godina, Osmi mart, vjerski praznici),
- i) postavljanje dječije igraone - trampoline,
- j) postavljanje reklamnih objekata (panoi tipa „jumbo“, „city light“ i slično).

(2) Za manifestacije i događaje koji se održavaju na području grada, kao i za druge namjene koje su utvrđene Odlukom o korišćenju javnih površina, a nisu obuhvaćene ovim planom, Služba za urbanizam može odobriti korišćenje javnih površina na osnovu važećih propisa.

II POSTAVLJANJE MONTAŽNIH OBJEKATA TIPA „KIOSK“

Član 4.

(1) Kiosk je montažno-demontažni, lako prenosivi objekat, koji se ne može zidati, već samo postaviti na određenu lokaciju na javnoj površini i na tom mjestu finalizirati montažom dodatnih elemenata, minimalnim radovima na izradi podloge i priključiti na komunalnu infrastrukturu.

(2) Planom se zadržavaju lokacije za postojeće kioske i planira pet novih lokacija za postavljanje tipskih kioska u ulicama Crkvice, Armije BiH, Prve zeničke brigade, Željeznička i Travnička, a koje će se dodjeljivati na osnovu javnog oglasa – licitacije za namjene obavljanja djelatnosti prodaje štampe i duhanskih proizvoda.

Lokacije planiranih kioska prikazane su na grafičkom prilogu broj 1.

III POSTAVLJANJE LJETNIH BAŠTI ISPRED UGOSTITELJSKIH OBJEKATA

Član 5.

(1) Ispred objekata u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost dozvoljava se postavljanje stolova i formiranje ljetne bašte na javnoj površini i to u periodu od 01.04. do 30.09.2022. godine (ljetna sezona), s tim da se izuzetno, zbog povoljnijih vremenskih prilika može produžiti ljetna sezona za još jedan mjesec, odnosno do 30.10.2022. godine, što će se regulisati Aneksom ugovora o korišćenju javne površine.

(2) Sezona ljetnih bašti na rijeci Bosni, zbog njihovog specifičnog položaja i uticaja rijeke, traje pet mjeseci i to od 01.05. do 30.09.2022. godine.

Član 6.

(1) Broj lokacija za postavljanje ljetnih bašti je promjenljiv i iste su podijeljene u četiri zone: Ekstra zona, I-a zona, I zona i II zona.

(2) Planom se posebno utvrđuju dimenzije i opremanje ljetnih bašti u Ekstra zoni i I-a zoni.

(3) Ekstra zona obuhvata ulice Stara čaršija, Trg Alije Izetbegovića, uključujući i plato kina Ekran, Talića brdo i Londža, a I-a zona obuhvata ulice Maršala Tita, Islambegovića put, Dr. Safvet bega Bašagića, Muhameda Seida Serdarevića, Bulevar Ezhera Eze Ernautovića, Bulevar Kulina bana, Bulevar kralja Tvrtka I, Kučukovića put, Branilaca Bosne, Sarajevska i Armije BiH.

(4) Prva zona određena je granicama zonske podjele građevinskog zemljišta propisane odredbom člana 9. Odluke o građevinskom zemljištu Grada Zenica ("Službene novine općine Zenica", broj: 4/07, 2/08-prečišćen tekst, 2/08, 5/08, 1/10, 2/11, 2/13 i 1/14 i "Službene novine Grada Zenica", broj: 2/15, 2/16, 3/17, 2/18 i 1/20) i obuhvata I i II stambenu zonu, a druga zona obuhvata III i IV stambenu zonu.

Član 7.

- (1) Ljetne bašte ispred ugostiteljskih objekata u sklopu „Stare čaršije“ moguće je planirati u okviru građevinske linije isključivo ispred (u frontu) ugostiteljskog objekta.
- (2) Postavljanje ljetne bašte na ostalim lokacijama ispred ugostiteljskih objekata na području grada određuje se prema urbanističko-tehničkim uslovima Službe za urbanizam.
- (3) Postavljanje ljetnih bašti ispred novoformiranih ugostiteljskih objekata, koji su započeli sa radom nakon donošenja ovoga Plana, određuje se prema urbanističko-tehničkim uslovima Službe za urbanizam, u skladu sa lokacijom, prostornim mogućnostima i općim odredbama za postavljanje ljetnih bašti.
- (4) Izuzetno, može se omogućiti proširenje ljetnih bašti u odnosu na dimenzije utvrđene u Grafičkom prilogu koji čini sastavni dio Plana pod uslovom da postoje urbanističko-tehnički uslovi za proširenje ljetne bašte na javnu površinu.

Član 8.

- (1) Ljetne bašte u Ekstra zoni i I-a zoni opremaju se jednoobraznim urbanim mobilijarom (stolovi i stolice), koje moraju biti moderno dizajnirane i izrađene od savremenih materijala.
- (2) U ljetnim baštama mogu se postaviti suncobrani, koji mogu biti četvrtasti, slobodnostojeći, jednoobrazni, u crvenoj, sivoj ili bijeloj boji i koji mogu imati reklamu samo po obodu ili tende koje mogu biti u crvenoj, sivoj ili bijeloj boji i mogu imati reklamu po obodima na maksimalno 10% površine tende na donjem rubu i u dimenzijama koje propiše Služba za urbanizam.
- (3) Postavljeni i otvoreni suncobrani odnosno tende, mogu natkrivati samo tlocrtnu površinu ukupne površine odobrene ljetne bašte, bez zatvaranja bočnih vertikalnih strana.

Član 9.

- (1) Na ravnom terenu elementi ljetne bašte postavljaju se direktno na teren, bez podnih platformi, bez ikakvog oblaganja ili postavljanja itisona, odnosno sličnih pokrivala.
- (2) Na terenu koji je u nagibu površina za upotrebu treba da ima podnu platformu od montažno - demontažnih elemenata sa završnom obradom od drveta ili sintetičkih materijala (WPC).
- (3) Prostor koji se koristi za postavljanje stolova može se ograditi transparentno do visine stolova samo ukoliko je postavljena podna platforma, a iznimno u svrhu estetskog oblikovanja za ograđivanje se mogu koristiti žardinjere.

Član 10.

- (1) Vlasnici ugostiteljskih objekata koji ispred objekata imaju stolove i stolice, fiksne tende i podije, a koriste ljetnu baštu u periodu od 01.04. do 30.09.2022. godine, te redovno mjesečno izmiruju naknadu za korišćenje javne površine za ljetnu baštu do desetog u mjesecu, ostvaruju pravo na period korišćenja „ljetne bašte“ van sezone u trajanju od šest mjeseci, bez plaćanja naknada.

(2) Vlasnici ugostiteljskih objekata koji koriste ljetnu baštu u periodu manjem od perioda iz prethodnog stava (period „ljetne sezone“), bez obzira na način plaćanja naknade za korišćenje javne površine za ljetnu baštu, neće moći ostvariti pravo na period korišćenja „ljetne bašte“ van sezone.

Lokacije i dimenzije ljetnih bašti ispred ugostiteljskih objekata u Ekstra i I-a zoni prikazane su na grafičkom prilogu broj 2.

IV POSTAVLJANJE SLOBODNOSTOJEĆIH LJETNIH BAŠTI

Član 11.

(1) Slobodnostojeće ljetne bašte lociraju se na slobodnim površinama i nisu direktno vezane za određeni ugostiteljski objekat.

(2) Dodjela lokacija za postavljanje slobodnostojećih ljetnih bašti vršit će se na osnovu javnog oglasa putem javne licitacije.

(3) Planom su utvrđene četiri slobodnostojeće ljetne bašte.

(4) Lokacije planiranih slobodnostojećih ljetnih bašti označene na tabelarnom pregledu pod rednim brojem: 1., 2. i 3. nalaze se na dijelu platoa „Kameni spavač“, te pod rednim brojem 4. na dijelu platoa do „Sberbank“.

Član 12.

(1) Slobodnostojeće ljetne bašte opremaju se jednoobraznim urbanim mobilijarom (stolovi i stolice), koje moraju biti moderno dizajnirane, izrađene od savremenih materijala.

(2) U slobodnostojećim ljetnim baštama mogu se postaviti suncobrani koji mogu biti četvrtasti, slobodnostojeći, jednoobrazni u crvenoj, bež ili bijeloj boji, koji mogu imati reklamu samo po obodu.

(3) U slobodnostojećim ljetnim baštama nije predviđeno postavljanje mobilnog šanka i opreme za držanje pića.

Tabelarni prikaz slobodnostojećih ljetnih bašti:

BR	VRSTA OBJEKTA	LOKACIJA	POVRŠINA (m²)
1.	Slobodnostojeća ljetna bašta (slobodna)	Dio platoa „Kameni spavač“	146,00
2.	Slobodnostojeća ljetna bašta (slobodna)	Dio platoa „Kameni spavač“	85,00
3.	Slobodnostojeća ljetna bašta (slobodna)	Dio platoa „Kameni spavač“	100,00
4.	Slobodnostojeća ljetna bašta (slobodna)	Dio platoa do „Sberbank“	75,00

Lokacije slobodnostojećih ljetnih bašti prikazane su na grafičkom prilogu broj 3.

V POSTAVLJANJE ZIMSKIH BAŠTI ISPRED UGOSTITELJSKIH OBJEKATA

Član 13.

- (1) Sezona zimskih bašti u 2022. godini traje od 01.10.2022. do 31.03.2023. godine.
- (2) U prethodnom periodu odobreno je postavljanje zimskih bašti na 20 lokacija i to:
- 7 ispred ugostiteljskih objekata i
 - 13 ispred montažnog objekta tipa - kiosk u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost.
- (3) Postavljene zimske bašte ispred objekata u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost odobravaju se samo u postojećim, već odobrenim dimenzijama i površinama, bez mogućnosti njihovog proširenja.

Tabelarni pregled postojećih zimskih bašti:

RB	L O K A C I J A	DIMENZIJE/ POVRŠINA (m ²)	ZONA	LOKACIJA ZIMSKE BAŠTE PREMA VRSTI OBJEKTA U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST	
				Poslovni prostor	Kiosk
1.	Trg Alije Izetbegovića („Ena“)	24,16	E zona		*
2.	Trg Alije Izetbegovića („Zara“)	29,30	E zona		*
3.	Trg Alije Izetbegovića („Venecia“)	58,50	E zona		*
4.	Trg Alije Izetbegovića („Collegium garden“)	89,44	E zona	*	
5.	Londža („Yumbo“)	36,25	E zona		*
6.	Londža („Lađana“)	21,00	E zona		*
7.	Bulevar kralja Tvrtka I („Viva“)	46,35	I-a zona		*
8.	Bulevar kralja Tvrtka I („Inn Macchiato“)	17,60	I-a zona	*	
9.	Safvet bega Bašagića („Kec“)	40,00	I-a zona		*
10.	Armije BiH („Passage“)	24,64	I-a zona	*	
11.	Masarykova („MC Milano“)	65,00	I zona	*	

12.	Fra Ivana Jukića („Alegro“)	39,85	I zona		*
13.	Dr A. Aska Borića („Beny“)	18,56	I zona		*
14.	Dr A. Aska Borića („Kaktus“)	24,00	I zona		*
15.	Dr A. Aska Borića („Klopa“)	29,00	I zona		*
16.	Dr A. Aska Borića („Salčinović“)	45,00	I zona	*	
17.	Uzunovića put („Piccolo“)	37,85	I zona	*	
18.	Travnička cesta („King“)	18,00	I zona		*
19.	Bistua Nuova („Derby“)	53,40	I zona		*
20.	Bistua Nuova („Essen“)	6,60	I zona	*	

Lokacije postojećih zimskih bašti prikazane su na grafičkom prilogu broj 4.

Član 14.

(1) Postavljanje novih zimskih bašti ispred objekata u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost, vrši se prema urbanističko-tehničkim uslovima koje izdaje Služba za urbanizam na osnovu podnesenih zahtjeva vlasnika ugostiteljskih objekata do 31.07.2022. godine.

(2) Zimska bašta je montažnog tipa, zatvorena kliznim staklenim stijenama, uz upotrebu svih savremenih materijala sa aspekta obrade enterijera i eksterijera. Krov bašte može biti pomični ili fiksni od materijala kao što su PVC, staklo, impregnirana platna i sl. Zimska bašta uglavnom zauzima prostor ljetne bašte – ispred ugostiteljskog objekta, naslonjena na njega ili kao odvojeni (samostalni objekat). Ako se bašta naslanja na objekat, zavisno od lokacije dužina iste je u dužini ugostiteljskog objekta, a širinu bašte prilagoditi uslovima na terenu.

VI POSTAVLJANJE PRODAJNIH STOLOVA - TEZGI ISPRED TRGOVINSKIH OBJEKATA ZA PRODAJU I IZLAGANJE ROBE

Član 15.

(1) Prodajni sto (tezga) je tipski, otvoreni, lako pokretni objekat za izlaganje i prodaju robe, izrađen od drveta ili metala, jednostavnog oblika, tako da se rasklapanjem pretvara u horizontalnu ili vertikalnu površinu za izlaganje ili prodaju cvijeća, voća i povrća.

(2) Postavljanje tezgi ispred poslovnih prostora vrši se prema urbanističko-tehničkim uslovima koje izdaje Služba za urbanizam.

(3) Postavljanje tezgi vrši se frontalno cijelom dužinom poslovnog prostora u širini od maksimalno 1,0m, pod uslovom da isti ne ugrožavaju saobraćaj i kretanje pješaka.

VII POSTAVLJANJE RASHLADNIH UREĐAJA (FRIŽIDERA)

Član 16.

Postavljanje rashladnih uređaja vrši se prema urbanističko-tehničkim uslovima koje izdaje Služba za urbanizam i to frontalno ispred poslovnog prostora (kioska) u širini od maksimalno 1,0 m, pod uslovom da takvi uređaji ne ugrožavaju saobraćaj i kretanje pješaka po trotoarima.

VIII POSTAVLJANJE PRODAJNIH STOLOVA (POKRETNIH TEZGI) ZA PRODAJU UKRASNIH PREDMETA, BIŽUTERIJE I SLIČNO, TE PRODAJA PEČENJARSKIH PROIZVODA I UMJETNIČKIH SLIKA

Član 17.

(1) Samostojeći sto ili pokretna tezga je tipski, otvoreni, lako pokretni objekat za izlaganje i prodaju robe, izrađen od drveta ili metala, jednostavnog oblika, tako da se rasklapanjem pretvara u horizontalnu ili vertikalnu površinu za izlaganje i prodaju robe.

(2) Uz prodajni sto može se postaviti suncobran u bijeloj, bež ili sivoj boji, bez natpisa.

(3) Postavljanje samostojećih stolova za prodaju ukrasnih predmeta, bižuterije i slično, te prodaja pečenjarskih proizvoda i umjetničkih slika, vrši se prema urbanističko-tehničkim uslovima koje izdaje Služba za urbanizam.

(4) Planirano je 12 lokacija za postavljanje samostojećih stolova za namjene iz stava (3) ovog člana.

Postavljanje samostojećih stolova za prodaju ukrasnih predmeta, suvenira, bižuterije, knjiga i slično:

RB	L O K A L I T E T	BROJ
1.	Trotoar na Trgu Alije Izetbegovića (prema objektu „Kineski zid“)	6
2.	Trotoar ulice Londža (preko puta stambeno-poslovnog objekta „Maksuzija“)	3
3.	Trotoar ulice Dr.Abdulaziza Aska Borića (preko puta parka „Papirna“)	3
U K U P N O :		12

Postavljanje uređaja za pečenje pečenjarskih proizvoda:

RB	L O K A L I T E T	BROJ
1.	Plato „Kameni spavač“	2
U K U P N O :		2

Izlaganje i prodaja umjetničkih slika:

RB	LOKALITET	BROJ
1.	Trg Alije Izetbegovića (uz bočnu fasadu prodavnice „DM“)	1
2.	Trg Alije Izetbegovića (na dijelu trotoara kod ljetne bašte „Mlinar“)	1
U K U P N O :		2

Lokacije slobodnostojećih stolova za prodaju prikazane su na grafičkom prilogu broj 5.

IX POSTAVLJANJE PRODAJNIH STOLOVA POVODOM PRAZNIKA

Član 18.

Nova godina

(1) Period korišćenja javne površine za prodaju proizvoda kućne radinosti, suvenira, bižuterije, za novogodišnje praznike je od 15.12.2021. do 15.01.2022.godine.

(2) Planom je predviđeno 26 prodajnih mjesta za novogodišnje praznike na lokalitetima, kako je prikazano u tabeli:

RB	LOKACIJE ZA NOVU GODINU	BROJ
1.	Trg Alije Izetbegovića („Stara pijaca“)	5
2.	Ulica Londža (kod OŠ „Edhem Mulabdić“)	5
3.	Ulica Dr. Abdulaziza Aska Borića (preko puta parka „Papirna“)	10
4.	Bulevar Kulina bana (plato ispred stambeno-poslovnog objekta „Lamela“)	2
5.	Ulica Masarykova (plato ispred objekta pošte)	2
6.	Ulica Blatuša (plato ispred samoposluge „Best“)	2
U K U P N O:		26

Osmi mart

(3) Period korišćenja javne površine za prodaju proizvoda kućne radinosti, suvenira, bižuterije i cvijeća za osmomartovske praznike je od 06.03. do 09.03.2022. godine.

(4) Planom su predviđena 34 prodajna mjesta za 8. mart na lokalitetima, kako je prikazano u tabeli:

RB	LOKACIJE ZA 8. MART	BROJ
1.	Trg Alije Izetbegovića („Stara pijaca“)	5
2.	Trg Alije Izetbegovića (od objekta „DM“-a do „Kamenog spavača“)	8
3.	Ulica Londža (kod OŠ „Edhem Mulabdić“)	5
4.	Ulica Dr. Abdulaziza Aska Borića (preko puta parka „Papirna“)	10

5.	Bulevar Kulina bana (plato ispred stambeno-poslovnog objekta „Lamela“)	2
6.	Ulica Masarykova (plato ispred objekta pošte)	2
7.	Ulica Blatuša (plato ispred samoposluge „Best“)	2
U K U P N O:		34

Vjerski praznici

(5) Period korišćenja javne površine za prodaju proizvoda kućne radinosti, suvenira, bižuterije i cvijeća za vjerske praznike (Bajram, Uskrs, Dan mrtvih i slično) će se prilagoditi datumu praznika.

(6) Predviđeno je 12 prodajnih mjesta za vjerske praznike na lokalitetima kako je prikazano u tabeli:

RB	LOKACIJE ZA VJERSKE PRAZNIKE	BROJ
1.	Trg Alije Izetbegovića („Stara pijaca“)	3
2.	Ulica Ivana Gundulića (plato gradske kapele)	5
3.	Ulica Ivana Gundulića (kapija II gradskog groblja „Crkvice“)	2
4.	Ulica Prašnice (kapija gradskog groblja „Prašnice“)	2
U K U P N O:		12

Lokacije planiranih prodajnih stolova povodom praznika prikazane su na grafičkom prilogu broj 6.

X POSTAVLJANJE DJEČIJE IGRAONE I TRAMPOLINE

Član 19.

(1) Za postavljanje dječije igraone i trampoline planirana je jedna lokacija sa sjeverozapadne strane poslovnog objekta RK „Bosna“.

(2) Period korišćenja je od 20.05. do 15.09.2022. godine.

Lokacija planirana za postavljanje dječije igraone i trampoline prikazana je na grafičkom prilogu broj 7.

XI POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA

Član 20.

(1) Reklamni objekti – rasvjetni reklamni stub i panoi tipa „led billboard“, „jumbo pano“ i „city light“ postavljaju se na javnu površinu, a dodjela lokacija za postavljanje reklamnih panoa vrši se putem konkursa.

(2) Planom se zadržava sedam lokacija na kojima su postavljeni reklamni panoi (6 lokacija – „jumbo panoi“ i 1 lokacija – „led billboard“) iz razloga što su ove lokacije već date na korišćenje, a na osnovu sprovedenog konkursa u 2018. godini.

(3) Planom su predviđene ukupno 43 nove lokacije za postavljanje reklamnih panoa, kako je prikazano u tabeli:

RB	VRSTA REKLAMNOG PANOVA	BROJ
1.	City light	19
2.	Jumbo panoi	20
3.	Led billboard	3
4.	Okrugli rasvjetni reklamni stub	1
U K U P N O:		43

(4) Izuzetno, može se odobriti privremeno postavljanje opreme za javno oglašavanje na mjestima koja nisu određena ovim Planom, kao i odrediti mjesta za slobodno plakatiranje, ako postojeći objekti ne zadovoljavaju povećanu potrebu za oglašavanjem, a na osnovu urbanističko-tehničkih uslova koje određuje Služba za urbanizam.

Lokacije planirane za postavljanje reklamnih panoa prikazane su na grafičkom prilogu broj 8.

XII ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Plan korišćenja javnih površina na području Grada Zenica za 2022. godinu stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenim novinama Grada Zenica“.

Broj: _____

Zenica, _____ 2021. godine

**PREDSJEDAVAJUĆI
GRADSKOG VIJEĆA ZENICA**

OBRAZLOŽENJE

I Pravni osnov

Pravni osnov za donošenje Plana korišćenju javnih površina na području Grada Zenica za 2022. godinu sadržan je u članu 3. Odluke o korišćenju javnih površina („Službene novine općine Zenica“, broj: 9/99 i „Službene novine Grada Zenica“, broj: 1/18) kojom je propisano da Gradsko vijeće na prijedlog Gradonačelnika donosi Plan korišćenja javnih površina, te da je obrađivač Plana nadležna služba za poslove urbanizma i prostornog uređenja i JP za prostorno planiranje i uređenje grada „Zenica“ d.o.o. Zenica.

Statutarni osnov predstavlja odredba člana 21. tačka 10) Statuta Grada Zenica ("Službene novine Grada Zenica", broj: 5/15) kojom je regulisano da je Gradsko vijeće nadležno za donošenje plana korišćenja javnih površina.

II Razlozi za donošenje Plana

Privremeno korišćenje, odnosno zauzimanje gradskih javnih površina regulisano je Odlukom o korišćenju javnih površina i Odlukom o komunalnom redu („Službene novine općine Zenica“, broj: 7/11 i 2/13).

Donošenjem Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o korišćenju javnih površina („Službene novine Grada Zenica“, broj: 1/18) član 3. Odluke je izmijenjen u smislu definisanja da Gradsko vijeće na prijedlog Gradonačelnika donosi Plan korišćenja javnih površina te da je obrađivač Plana služba nadležna za poslove urbanizma i prostorno uređenja i JP za prostorno planiranje i uređenje Grada „Zenica“ d.o.o. Zenica.

S tim u vezi sačinjen je Plan korišćenje javnih površina na području grada Zenica za 2022. godinu.

III Obrazloženje pojedinih rješenja

Ovim Planom definišu se sljedeća pojedina rješenja:

Članom 1. utvrđuje se sadržaj Plana sa naznakom da se isti sastoji od tekstualnog i grafičkog dijela.

Članom 3. utvrđene su namjene za koje se može odobriti privremeno korišćenje javnih površina, s tim da je utvrđeno da će Služba za urbanizam na osnovu važećih propisa odobriti korišćenje javnih površina za namjene koje su definisane članom 5. Odluke, a nisu obuhvaćene Planom.

Članom 4. definiše se način postavljanja tipskih kioska do 20 m². Planom je predviđeno zadržavanje lokacije postojećih kioska i pet novih lokacije za postavljanje kioska za prodaju štampe i duhanskih proizvoda, koji će se dodjeljivati putem javnog oglasa - licitacije .

Članom 5. utvrđen je vremenski period trajanja sezone ljetnih bašti od 01.04.2022. – 30.09.2022. godine. Ovim članom utvrđen je i vremenski period trajanja ljetnih bašti na rijeci Bosni, koji zbog lokacija bašti i uticaja rijeke traje od 01.05. do 30.09.2022. godine, a shodno zahtjevima vlasnika ugositeljskih objekata, koji se nalaze u neposrednoj blizini rijeke Bosne.

Članovima od 6. do 10. utvrđuju se zone, te način postavljanja ljetnih bašti ispred ugostiteljskih objekata. Broj ljetnih bašti koje se nalaze ispred ugostiteljskih objekata je promjenljiv i trenutno na području grada ima 200 lokacija na kojima se nalaze ljetne bašte ispred ugostiteljskih objekata. U Planu su navedene lokacije za zauzimanje javnih površina koje su podijeljene u četiri zone: Ekstra, I-a, I i II zona, a Planom su posebno utvrđene dimenzije i način opremanja ljetnih bašti u Ekstra zoni i I-a zoni.

Visina naknade za korišćenje javnih površina propisana je Tarifnikom o visini naknade za korišćenje javnih površina („Službene novine Grada Zenica“, broj: 4/15, 5/18, 1/19 i 2/19), koji je u skladu sa članom 23. Odluke o korišćenju javnih površina i članom 45. Odluke o komunalnom redu donesen od strane Gradonačelnika na prijedlog Službe za urbanizam i Javnog preduzeća za prostorno planiranje i uređenje grada „Zenica“ d.o.o. Zenica.

U odnosu na Plan korišćenja javnih površina na području Grada Zenice za 2021. godinu ("Službene novine Grada Zenica" broj: 2/21) odobrena su proširenja ljetnih bašti koja su utvrđena Odlukom o izmjeni i dopuni Plana korišćenja javnih površina na području Grada Zenice za 2021. godinu ("Službene novine Grada Zenica" broj: 4/21) iz razloga pridržavanja propisanih higijensko-epidemioloških mjera u cilju suzbijanja širenja korona virusa.

Članovima od 11. do 12. utvrđuju se slobodnostojeće ljetne bašte, broj slobodnostojećih ljetnih bašti i lokacije istih.

Članom 13. i 14. utvrđen je vremenski period trajanja sezone zimskih bašti od 01.10.2022. – 31.03.2023. godine. U Planu se nalaze podaci o postojećim zimskim baštama sa brojem lokacija, naznakom kroz tabelarni pregled zone kojoj pripadaju i vrste ugostiteljskog objekta.

Članovima od 15. do 18. utvrđuje se period korišćenja javnih površina i lokacije za postavljanje prodajnih stolova – tezgi i rashladnih uređaja, prodaju ukrasnih predmeta, cvijeća i pečenjarskih proizvoda, izlaganje i prodaju umjetničkih slika, te prodaju proizvoda kućne radinosti, suvenira, bižuterije za novogodišnje praznike, osmomartovske i vjerske praznike.

Članom 19. utvrđena je lokacija za postavljanje dječije igraone i trampoline, te naveden period korišćenja ove lokacije.

Članom 20. utvrđen je način postavljanja reklamnih objekata (panoi tipa „jumbo“, „city light“ i slično). Planom su predviđene 43 lokacije za postavljanje reklamnih panoa, ali je u istom navedeno da se zadržava sedam lokacija na kojima su već postavljeni reklamni panoi na osnovu sprovedenog konkursa u 2018. godini.

IV Finansijska sredstva

Za provođenje ovog Plana nisu potrebna posebna finansijska sredstva.

Služba za urbanizam