



ZENIČKA RAZVOJNA AGENCIJA  
ZENICA DEVELOPMENT AGENCY

---

**PLAN RADA  
ZENIČKE RAZVOJNE AGENCIJE ZEDA d.o.o.  
ZA 2021. GODINU**

Decembar, 2020.

---

## SADRŽAJ

1. Uvodni dio	3.
2. Organizacija	4.
3. Ciljevi i područja rada u 2020.	5.
- Digitalizacija MSP i podrška IT sektoru i inovacijama, zapošljavanju i samozapošljavanju kroz primjene novih tehnologija	5.
- Razvoj poduzetništva, unapređenje konkurentnosti i poslovnog ambijenta kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture	6.
- Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka	8.
- Učešće Agencije u izradi strateških dokumenata (Strategije razvoja Grada Zenice; Strategije razvoja MSP Grada Zenice)	10.
- Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata)	10.
- Saradnja sa investitorima	12.
- Unapređenje komunikacije s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA	13.
4. Finansijski plan Agencije ZEDA za 2021. godinu	13.
5. Plan investicija agencije ZEDA za 2021. godinu	15.
6. Sastanci Nadzornog odbora	16.
Prilog 1 - Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju	16.

## 1. UVODNI DIO

Zenička razvojna agencija ZEDA d.o.o. (u nastavku: Agencija) svoje poslovanje temelji na politikama, planovima i potrebama razvoja svoga osnivača i vlasnika, Grada Zenice. Agencija je osnovana prije 17 godina i u 100% je vlasništvu Grada Zenice. Osnivački kapital uplaćen od strane Osnivača, tada Općine, a danas Grada Zenice, Agenciju definiše kao javno preduzeće, a prema Statutu Agencije i kao neprofitno preduzeće jer se ostvarena dobit Agencije reinvestira u projekte koji doprinose ekonomskom razvoju grada i razvoju Agencije. Planom rada Agencije za 2021. godinu, kao i finansijskim planom dat je prikaz svih aktivnosti i projekata u pripremi i implementaciji koje će Agencija implementirati ili nastaviti implementirati u 2021. godini. Svi projekti i aktivnosti usmjereni su ka razvoju poduzetništva, zapošljavanja i unapređenja konkurentnosti domaćih preduzeća te razvoju grada Zenice.

U 2021. godini Agencija će nastaviti sa implementacijom aktivnosti usmjerenih na jačanje privrednog sektora, posebno u dijelu malog i srednjeg poduzetništva i osnivanju novih privrednih subjekata start-up zajednice.

Plan rada Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o. Zenica za 2021. godinu, usklađen je sa zvaničnim strateškim i razvojnim dokumentima Grada Zenice, aktima privrednog društva Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o. kao i odobrenim projektima koji su u fazi implementacije.

Projekti koje će Agencija implementirati u 2021. godini u skladu su sa osnovnim strateškim dokumentima na lokalnom, kantonalnom i federalnom nivou, imajući u vidu i postojeće strateške dokumente i politike na državnom nivou su:

- Strategija razvoja općine Zenica 2012-2022.
- Strategija razvoja Zeničko - dobojskog kantona za period 2021-2027.
- Strategija razvoja Federacije BiH 2021– 2027.
- Programe podrške Evropske IPA III za period 2021-2027. godine.

Program podrške Evropske unije malim i srednjim preduzećima BiH, IPA III za period 2021-2027. usmjeren je na povećanje njihove konkurentnosti i modernizaciju uvođenjem novih standarda, tehnologija i vještina. Pomoć koja će se dodjeljivati iz IPA-e III dodatno će se fokusirati na inovativne start-upe, digitalni sektor i nove tehnologije.

U skladu sa gore navedenim strateškim dokumentima fokus rada Agencije u 2021. godini bit će u sljedećim oblastima:

- Efikasan i održiv ekonomski razvoj uz jačanje konkurentnosti i razvoj preduzetništva.
- Zapošljavanje i samozapošljavanje, nove investicije, razvoj poduzetništva mladih, kroz projekte u oblasti novih tehnologija i digitalizacije.
- Podrška razvoju poduzetništva i unapređenje konkurentnosti i poslovnog ambijenta kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture.
- Razvoj ljudskih resursa.

Pored navedenih strateških fokusa rada Agencije aktivno ćemo nastaviti raditi i na:

- Unapređenju vlastitih kapaciteta i povećanju kvalitete rada i usluga osoblja Agencije ZEDA digitalizacijom poslovanja te konstantnim obrazovanjem i edukacijama u svrhu kvalitetnije usluge privrednicima kao i svim korisnicima naših usluga.
- Intenziviranju rada Laboratorije LIND kroz usluge u Laboratoriji za ispitivanja građevinske stolarije, zatim kroz kapacitete Laboratorije za ispitivanje namještaja, kao i usluge ispitivanja dječijih igrališta.

U skladu s planiranim aktivnostima izrađen je i plan finansijskog poslovanja Agencije u periodu od 01.01. - 31.12.2021. godine.

U Prilogu 1. „Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju“ ovog Plana dat je detaljan pregled postavljenih ciljeva, kao i specifičnih ciljeva i operativnih aktivnosti s pregledom njihove dinamike dešavanja i planiranim sredstvima za realizaciju istih za 2021. godinu. Istovremeno, ovaj Pregled bit će i alat za verifikaciju, kvantifikaciju i evaluaciju urađenog tokom 2021. godine.

U finasijskom dijelu Plana prihoda i rashoda za 2021. godinu bitno je navesti da su ukupna planirana sredstva predstavljena na osnovu:

- Redovnih prihoda Agencije iz operativnih aktivnosti.
- Projekata koje Agencija implementira i koji su odobreni krajem 2019. ili na samom početku 2020. godine, a koje nastavljamo implementirati i u 2021. godini.
- Projekata na koje planiramo aplicirati ili za koje čekamo konačne obavijesti u 2021. godini.
- Rezervisanih i akumuliranih sredstava iz prethodne 2020. godine, a namijenjenih za implementaciju projekata u 2021. godini.
- Sredstava planiranih u budžetu Grada Zenice za 2021. godinu, namijenjenih za realizaciju pojedinih projekata i aktivnosti u svrhu unapređenja poduzetništva, zapošljavanja mladih, zapošljavanja i razvoja Poslovne zone „Zenica 1“.

## **2. ORGANIZACIJA**

Agencija je osnovana i djeluje u cilju održivog ekonomskog razvoja grada Zenice, pomoći razvoju MSP i kreiranju povoljnog ambijenta u svrhu razvoja lokalne zajednice i regije.

### **VIZIJA Agencije**

Agencija ZEDA, instrument Grada Zenice za stvaranje sredine mladih poduzetnika, konkurentne radne snage i dinamičnog poslovnog okruženja.

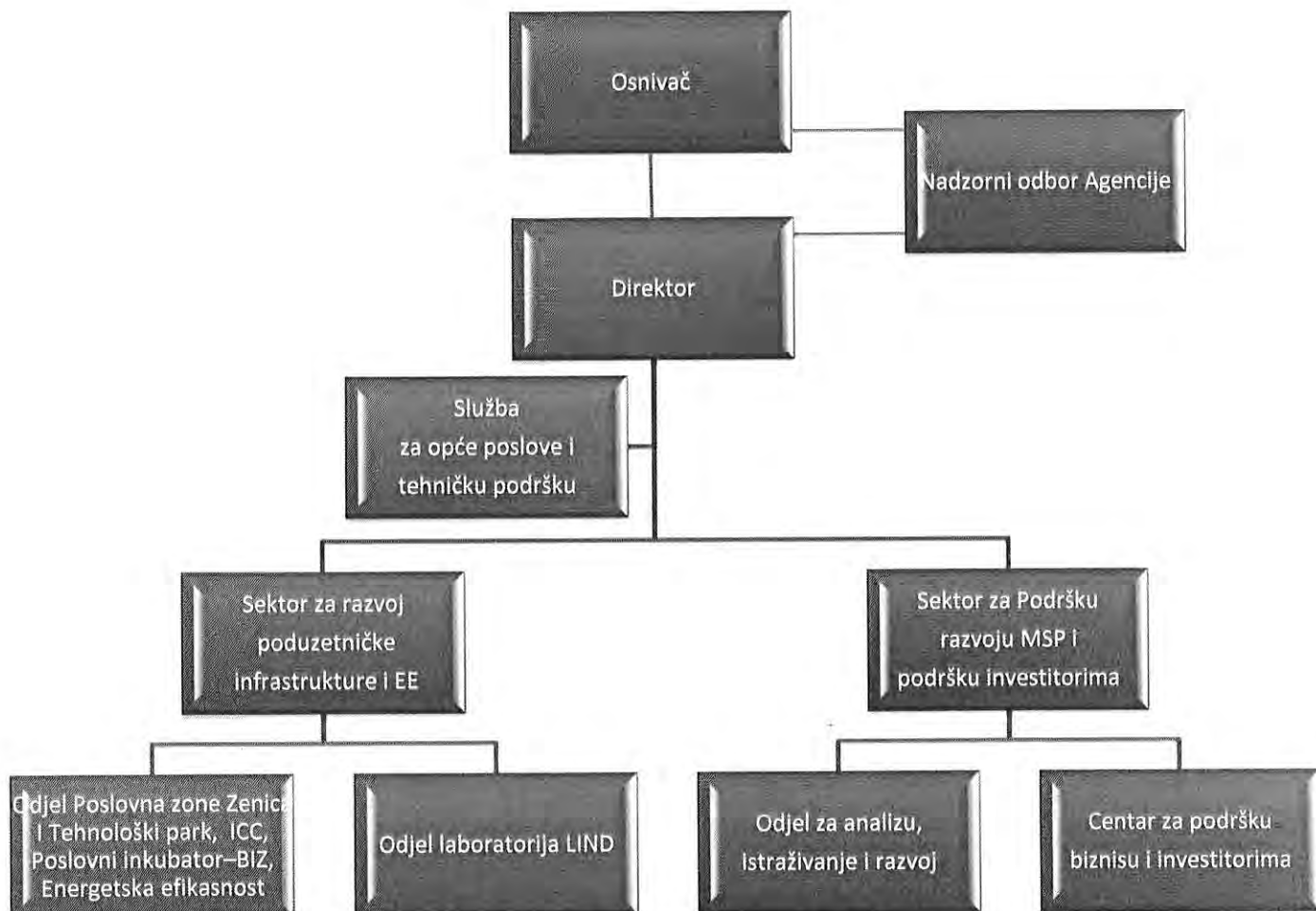
### **MISIJA Agencije**

Stvaranje uslova za razvoj dinamičnog poslovnog okruženja, razvoj poduzetničke infrastrukture objedinjavanjem i usmjeravanjem materijalnih, ljudskih i finansijskih resursa, u cilju povećanja zaposlenosti, unapređenja životnog standarda i privlačenja domaćih i stranih investitora. Osnovani smo s ciljem ekonomskog razvoja, pomoći razvoju MSP i kreiranju povoljnog ambijenta u svrhu razvoja zajednice i regije.

Trenutno je u Agenciji stalno uposljeno 12 uposlenika i 5 volontera u okviru programa sticanja Prvog radnog iskustva.

Tokom 2020. godine nije se mijenjala organizaciona struktura Zeničke razvojne Agencije ZEDA tako da je ona ostala organizovana kroz sljedeće organizacione jedinice – sektore:

1. Sektor za opće poslove i tehničku podršku
2. Sektor razvoja poduzetničke infrastrukture
  - 2.1. Odjel Tehnološki Park (TechnoPark Zenica), ICC, Poslovni inkubator (Biznis inkubator Zenica) i Energetska efikasnost
  - 2.2. Odjel Laboratorija LIND
3. Sektor za podršku razvoju MSP i podršku investitorima
  - 3.1. Odjel za analizu, istraživanje i razvoj i strateško planiranje
  - 3.2. Odjel Centar za podršku biznisu i investitorima



Stručni i kvalitetni ljudski resursi pretpostavka su razvoja same Agencije, stoga će se i tokom 2021. godine u skladu sa mogućnostima i projektnim aktivnostima, nastaviti ulagati u razvoj specifičnih znanja i vještina uposlenih kroz formalno i neformalno obrazovanje, stručne seminare, radionice, konferencije i dr.

Za 2021. godinu planirano je dodatno zapošljavanje u Agenciji dvije osobe/radnika i to na pozicijama:

- Tehnički sekretar, SSS sprema; 1 radnik, angažman na administrativno – finansijskim poslovima, poslovima digitalizacije Agencije i rad u ERP sistemu.
- Izvođač ispitivanja/ laborant VSS sprema; 1 radnik, anagažman na poslovima ispitivanja u laboratoriji za građevinsku stolariju i namještaj.

### 3. CILJEVI I PODRUČJA RADA U 2021. GODINI

U 2021. godini, u skladu sa fokusom te oblasti rada Agencije, projekti i aktivnosti Agencije ZEDA bit će u sljedećih 7 područja rada/ciljeva:

#### I. Digitalizacija MSP i podrška IT sektoru i inovacijama, zapošljavanju i samozapošljavanju kroz primjenu novih tehnologija

Digitalizacija tj. inteligentno povezivanje ljudi, procesa, podataka i stvari je ključno za održavanje produktivnosti i konkurentnosti ekonomije, razvoj inovacija i stvaranje radnih mjesta. Ona preobražava način na koji ekonomije djeluju i osigurava osnovu za postizanje dugoročnog rasta. Pored toga što se mora osigurati digitalna infrastruktura na državnom nivou, mora se osigurati obrazovanje javnosti i poduzetnika tj. unaprijediti digitalne vještine stanovništva i ohrabriti poduzetnike/firme da koriste nove tehnologije.

Plan je da tokom 2021. godine organizujemo programe i projekte koji za cilj imaju unapređenje digitalizacije, primjene IT tehnologija, povećanje zapošljavanja i zapošljivosti nezaposlenih lica i mladih, povećanje



samozapošljavanja i razvoj tržišta rada, kao i usavršavanje nezaposlenih osoba. Aktivnosti koje ćemo realizovati u 2021. godini su:

- Realizacija vaučer-programa za podršku uvođenju inovacija u MSP na teritoriji Zenice u toku 2021. godine u saradnji sa Agencijom EDA iz Banja Luke, grant šema za MSP i mlade sa fondom od 100.000 KM.
- Uspostava sistema online edukacija za potrebe Agencije i partnera.
- Podizanje svijesti o značaju digitalizacije kod MSP u Zenici kroz podršku i organizaciju događaja i aktivnosti vezanih za ovu oblast.
- Edukacije iz oblasti IT-a sa ciljem popularizacije savremenih tehnologija i mogućnosti koje one nude (razvoj softvera, digitalni marketing, projektni menadžment, 2D crtanja i 3D modeliranja, CNC i 3D printanja i sl.) kao i specijalizovanih oblasti prema potrebama MSP iz Zenice.
- Priprema za organizovanje edukacija iz oblasti robotike, tokom 2021. godine u okviru implementacije projekta iNnovaNet, programa prekogranične saradnje, kroz koji će biti osposobljen te pušten u rad Centar za robotiku i CNC mašine.
- Uspostava autorizovanog trening centra za SolidWorks.
- Digitalizacija poslovanja Agencije ZEDA uvođenjem ERP sistema u procese upravljanja i rada Agencije.
- Unapređenje web stranice Agencije ZEDA - ažuriranje izgleda, koncepta i prezentacije.
- Digitalna prezentacija kompanija u inkubatoru, odnosno cijeloj Poslovnoj zoni „Zenica 1“. (uspostava portala/web stranice [biznis.zeda.ba](http://biznis.zeda.ba)).
- Programi podrške za IT start-upe u Biznis inkubatoru.
- Apliciranje i implementacija projekata na temu digitalizacije i inovacija.

Također, plan je realizovati programe edukacija s namjerom daljnjeg usavršavanja osoblja Agencije (LER, poduzetništvo, rad sa investitorima) u cilju jačanja civilnog sektora, udruženja i drugih neprofitnih organizacija. Agencija će u skladu s raspoloživim sredstvima tokom 2021. godine organizovati i informativne i edukativne seminare s naglaskom na EU fondove.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 1.

## **II. Razvoj poduzetništva, unapređenje konkurentnosti i poslovnog ambijenta kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture**

Razvoj privrede, malog i srednjeg poduzetništva na području grada Zenice predstavlja jednu od ključnih djelatnosti Agencije ZEDA. Kao i proteklih godina, tokom 2021. godine Agencija će i dalje pružati usluge:

- rad sa start-up zajednicom (programi podrške, novi pozivi za start-up, proces inkubiranja, edukacija budućih poduzetnika),
- Program edukacije za pokretanje vlastitog biznisa prema ILO modelu - namijenjenim za START-Up-e.
- projekti podrške za razvoj poduzetništva mladih i žena,
- saradnje sa Udruženjem poslodavaca Zenica,
- podrške u izradi projekata malom i srednjem poduzetništvu za prijavu na nacionalne, EU fondove kao i na sve ostale pozive različitih inostranih donatora,
- organizovanja specijalizovanih edukacija po zahtjevu i potrebama MSP iz Zenice.
- informisanja svih potencijalnih kandidata za prijavu na pozive MSP, te o postojećim mogućnostima finansiranja njihovih projekata,
- savjetovanja i pomoći zeničkim poduzetnicima,
- promotivnih aktivnosti u cilju popularizacije poduzetništva,

- pružanje informacija će se odvijati putem individualnih sastanaka, prezentacija i edukativnih aktivnosti, web stranice Agencije, kao i direktnim kontaktima.

Kao i prethodnih godina Agencija će pružati podršku u informisanju svih kandidata sa područja grada Zenice za programe poticaja koje realizuje Grad putem Službe za privredu i upravljanje razvojem. Ove aktivnosti će doprinijeti boljoj apsorpciji poticajnih sredstava od strane privatnog sektora s područja grada Zenice, a što će doprinijeti jačanju konkurentnosti i novom zapošljavanju.

Agencija će u 2021. godini nastaviti aktivnosti u procesu poslovnog povezivanja zeničkih poduzetnika s drugim poduzetnicima iz EU zemalja, prvenstveno kroz EEN mrežu i program COSME.

Tokom 2020. godine zbog pandemije CORONA virusa došlo je gotovo potpunog prekida svih aktivnosti sa raznim domaćim kao i inostranim institucijama koje pružaju pomoć razvoju poduzetništva, a njihova sredstva su se usmjerila na formiranje fondova za borbu protiv pandemije i na mjere za subvencija nastalih šteta kod MSP sektora usljed pandemije.

Planom za 2021. godinu intenzivirat ćemo saradnju s brojnim ključnim institucijama, posebno sa Federalnim ministarstvom razvoja, poduzetništva i obrta, zatim Vanjskotrgovinskom komorom BiH, Kantonalnim Ministarstvom privrede ZDK, svim razvojnim agencijama iz BiH ali i okruženja, našim međunarodnim partnerima, međunarodnim institucijama poput EU delegacije u BiH, USAID-a, SIDE, GIZ-a i brojnim drugim partnerima koji djeluju u cilju stvaranja uslova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva i to kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Unapređenje digitalizacije i inovativnosti
- Promocija poduzetništva i poticanje razvoja poduzetničkih projekata mladih
- Obrazovanje za poduzetništvo
- Razvoj poduzetničke klime i infrastrukture

Centar za podršku poduzetnicima i investitorima nastaviti će u 2021. godini pružati usluge MSP usmjerene na pomoć u svim segmentima poslovanja i djelovanja privrednih subjekata kao što su:

- informisanje i savjetovanje poduzetnika prilikom pokretanja preduzeća,
- individualna podrška i poslovni mentoring,
- pomoć pri izradi poslovnih planova i investicijskih projekata,
- priprema projekata za razne podsticaje resornih ministarstava i za finansiranje iz fondova EU, kao i raznih donatora,
- pomoć u implementaciji EU i ostalih projekata,
- organizacija programa edukacija prema potrebama poslovne zajednice i tržišta rada kroz aktivnosti u ICC – Impulsnom kreativnom centru Agencije ZEDA.

Kao i prethodnih godina Agencija ZEDA će i u 2021. uzeti aktivno učešće u pripremi, definisanju i konačnoj realizaciji poticajnih mjera Grada Zenice za razvoj poduzetništva, a pod vodstvom Službe za privredu i upravljanje razvojem. Iznos i namjena sredstava bit će definisani u okviru Budžeta Grada za 2021. godinu.

U Prilogu 1. ovog plana u tabeli pod Ciljem 2. data je lista potencijalnih oblasti podrške MSP sektoru koja obuhvata sljedeće oblasti:

- modernizacija postrojenja, opreme i poslovanja, zapošljavanje i održavanje zaposlenosti, uvođenje novih tehnologija, postupaka i standarda s fokusom na proizvodni sektor,
- početnici u biznisu (start-up program), poduzetništvo mladih, žensko poduzetništvo i marginalizovane grupe,
- jačanje konkurentnosti izvozno orijentisanih subjekata,
- uvođenje i primjena IT tehnologija u poslovanju, međunarodnih tehničkih standarda i sistema kvaliteta,

- ulaganje u razvoj i istraživanje, inovacije te povezivanje s visokoškolskim ustanovama i javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda i usluga
- pomoći preduzeću i grupama preduzeća u procesu internacionalizacije poslovanja (nastupi na novim tržištima, međunarodnim eminentnim i specijalizovanim sajmovima),
- razvoj udruženja, vrijednosnih lanaca, klastera i poslovnih mreža koje obuhvataju MSP, JPP sa javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti pojedinačnih preduzeća.

Definisanje oblasti koje će biti obuhvaćene poticajima kao i konkretne mjere sa planiranim iznosima sredstava bit će usaglašene sa Službom za privredu i upravljanje razvojem, Udruženjem poslodavaca Zenica, Privrednim savjetom Grada i na kraju odobreno od strane Gradskog vijeća Zenica.

Uz poticajne mjere za MSP sektor i u 2021. godini nastaviti će se sa mjerom "Subvecioniranja kamata na kredite MMSP grada Zenice", a koje će Agencija ZEDA promovisati privrednim subjektima putem direktnih razgovora i kontakata i putem web stranice Agencije.

U okviru ovog cilja planirana je realizacija infrastrukturnih projekata na razvoju Poslovne zone „Zenica 1“. kao i Poslovne zone „Zenica-sjever“ – Banlozi, a što je također dio direktne pomoći sektoru MSP i razvoju poduzetništva, kao i budućim investitorima. Realizacija ovih projekata je u nadležnosti Službe za privredu i upravljanje razvojem, a Agencija ZEDA kao operator Zone bit će uključena u praćenje i implementaciju projekata.

Za 2021. godinu planirana je realizacija nekoliko većih projekata na razvoju infrastrukture u Poslovnoj zoni „Zenica 1“, kao što su:

- izgradnja infrastrukture Poslovne zone „Zenica-sjever“ – Banlozi. Prema planu uspostave i razvoja ove Zone, do maja/juna 2021. planirana je izgradnja kompletne infrastrukture (putna, elektro, vodovodno-kanalizaciona, PTT, ...) za planiranih 11 parcela koje će biti ponuđene investitorima. Nosilac svih aktivnosti bit će Grad Zenica u saradnji sa JP VIK Zenica, te izvođačem radova na autoputu Vc u okviru programa prijateljskog okruženja.
- Projekat saobraćajnice 8. – planiran u okviru Budžeta Grada i nosilac aktivnosti bit će Služba privredu i upravljanje razvojem.
- Projekat adaptacije Anexa B (bivša zgrada TK ŽZ) za start-up firme sa edukativnim centrom za CNC tehnologije i robotiku – projekat planiran i predviđen budžetom projekta iNnovaNet iz programa EU IPA II CBC BiH-HR-CG – nosilac projekta je Agencija ZEDA u saradnji sa Gradom Zenicom.

Pored infrastrukturnih projekata, Planom za 2021. godinu, u okviru aktivnosti u Poslovnoj Zoni „Zenica 1“, predviđene su i aktivnosti na:

- promociji i pregledu dostupnog građevinskog zemljišta u Zoni za buduće investitore,
- izradi plana slobodnih površina sa razvojem infrastrukture,
- te apliciranje na sve pozive domaćih i inostranih institucija u okviru kojih je predviđen razvoj Poslovnih zona – poduzetničke infrastrukture.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 2.

### **III. Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka**

Cilj je prikupiti relevantne informacije o kretanjima zeničke privrede, u svrhu kreiranja mjera, projekata i programa koji će odgovoriti o potrebama privrede, specifičnostima pojedinih sektora, tržišta rada i načina smanjenja nezaposlenosti na području Grada.



Također, na ovaj način dobit će se i relevantni pokazatelji o uspješnosti poduzetih aktivnosti u okviru projekata, kao što su poticajna sredstva Grada za unapređenje poduzetništva, zatim projekata koji su pokrenuti u saradnji sa domaćim preduzećima i inostranim donatorima u svrhu prekvalifikacije radne snage i zapošljavanja, te podizanja konkurentnosti.

Planirane ankete i analize u 2021. godini su:

1. **Anketiranja zeničkih privrednih subjekata (MSP i start-up firme) o trenutnom stanju** poslovanja te poređenje podataka u odnosu na prethodnu godinu. Anketiralo bi se 3% uzorka od ukupnog broja privrednih subjekata (minimalno 150), te na osnovu dobivenih podataka formirao izvještaj o rezultatima ankete.
2. **Anketiranje privrednih subjekata, korisnika prostora BIZ-a i TPZ-a**, a u svrhu analize njihovog zadovoljstva Inkubatorom, procesom inkubacije, njihovim prijedlozima za unapređenje istog te praćenje poslovanja inkubiraca (broj zaposlenih, obim poslova uvoz/izvoz i slično).
3. **Analiza stanja privrede u Gradu Zenici za 2020.**  
Anketa i analiza imaju za svhu jasniji uvid u stanje zeničke privrede po pojedinim sektorima, a na osnovu dobijenih rezultata napraviti će se plan djelovanja za poboljšanje lokalnog ekonomskog okruženja. Aktivnost će se realizovati sa Službom za privredu i upravljanje razvojem.
4. **Analiza stanja i potreba MSP za digitalizacijom i IT rješenjima**  
Anketa i analiza su dio našeg projekta i saradnje sa GIZ-om o stepenu i stanju digitalizacije našim MSP, a na bazi koje ćemo kreirati zaključke i u skladu sa njima osmisлити edukacije koje planiramo ponuditi lokalnim MSP po pitanju digitalizacije.
5. **Aktivnosti na razvoju i popuni baze poslovnih prostora na teritoriji Zenice**, a koje posjeduju fizička i pravna lica sa namjerom prodaje, izdavanja ili ulaska u partnerstvo sa zainteresovanim investitorima. Redovno objavljivanje poziva za dostavljanje ponuda i raspoloživih poslovnih prostora te zemljišta.

Na osnovu iskazanog interesa i inicijative samih privrednika plan je da tokom 2021. godine organizujemo nekoliko promotivnih aktivnosti u svrhu promocije poduzetništva kao i onih koji su postigli zapažene rezultate u svom radu. Pored toga, ovi susreti će doprinijeti i razmjeni ideja, informacija i jačanja međusobnih poslovnih odnosa. Plan je da u 2021. godini pored anketiranja organizujemo i:

1. **„Razgovor sa udruženjima poslodavaca“** - Nakon provedenih istraživanja i anketiranja iste navode bi provjerili u direktnom razgovoru sa predstavnicima Udruženja poslodavaca i lokalnim privrednim akterima.
2. **Sektorske sastanke eminenatnih privrednika sa predstavnicima start-up zajednice.** Sastanci privrednika iz vodećih i najbrže rastućih sektora sa područja grada u svrhu razmjene iskustava firmi iz sektora, a koje su značajne i uspješne, te da s njima porazgovaraju o mogućnostima saradnje, problemima konkurencije, cijena, tržišta itd.
3. **Godišnje susrete Inkubiraca i onih koji su uspjeli na tržištu i još uvijek posluju.** Susreti bi bili prilika da svi zajedno vidimo gdje su te firme danas, do koje faze poslovanja su stigli, te razmijenili njihova iskustva o značaju Inkubatora za razvoj njihovog poslovanja. Također, na taj način bismo ih podsjetili

na naš rad i na činjenicu da te firme nisu zaboravljene, te da i dalje mogu potražiti podršku Agencije u određenim stvarima.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 3.

#### **IV. Učešće Agencije u izradi strateških dokumenata (Strategije razvoja Grada Zenice; Strategije razvoja MSP Grada Zenice)**

U 2021. godini intenzivirat će se aktivnosti na izradi Strategije razvoja Grada Zenice za period 2021-2027. i Agencija će dati puni doprinos u ovom procesu, a posebno u dijelu Strategije čiji fokus je na razvoju poduzetništva, razvoju MSP-a, razvoju poduzetničke infrastrukture, razvoju i implementaciji aktivnosti Centra za podršku poduzetnicima i investitorima. Nosilac aktivnosti bit će Služba za privredu i upravljanje razvojem Grada Zenice.

Tokom 2021. godine plan je da se završi proces izrade Startegija razvoja MSP Grada Zenice za period 2021-2027. godine. Ovaj dokument dio je projekta "SBA u BiH - Okvir za razvoj strategija i politika za MSP", koji banjalučka Agencija za razvoj preduzeća EDA implementira uz podršku Švedske agencije za međunarodnu saradnju (SIDA), putem Ambasade Švedske u BiH.

Ideja projekta je koristiti i prilagoditi evropski Akt o malom biznisu (Small Business Act) i s njim povezani Indeks politika za MSP kao zajedničku metodološku osnovu za harmonizaciju zakonskog i strateškog okvira za MSP u BiH, preuzimanjem odgovarajućih definicija i principa, te obuhvatanjem svih faza razvoja politika (planiranje, implementacija, M&E, revizija) kroz omogućavanje/olakšavanje interakcije ključnih aktera.

Cilj je ubrzanje ekonomske integracije sa EU u oblasti okvira za podršku MSP, s pozitivnim uticajem na ostvarenja MSP u BiH.

Ovim dokumentom, koji će kasnije postati i dijelom integralne Startegije razvoja Grada Zenice za period 2021-2027. godina, Grad i Agencija ZEDA dobit će:

- Harmonizovan zakonski, strateški okvir za razvoj MSP na osnovu Akta o malom biznisu kao glavnog orijentira za zemlje EU ali i sve zemlje koje su integracijskim (neovisno o fazi) procesima sa EU;
- usklađivanje zakona o MSP u entitetima i BD sa Aktom o malom biznisu;
- zajedničku metodologiju za planiranje, implementaciju, strategiju i planove razvoja MSP;
- poboljšanu implementaciju strategija i planova razvoja MSP u dijelovima koji se odnose na primjenu Akta o malom biznisu (korišćenjem odgovarajućeg projektnog fonda);
- reviziju postojećih i planiranje novih strategija i politika razvoja MSP po zajedničkoj metodologiji u funkciji razvoja MSP na svim nivoima u BiH;
- kreiranje i promociju harmonizovanih politika i praksi podrške razvoju MSP u BiH prema međunarodnim i domaćim akterima.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 4.

#### **V. Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata)**

Kao i predhodnih godina i u 2021. godini nastavit ćemo sa dizajniranjem, pripremom i implementacijom razvojnih projekata kao jedne je od najznačajnijih aktivnosti Agencije s ciljem poticanja lokalnog, odnosno privrednog razvoja Grada. Agencija će maksimalno koristiti sve svoje resurse kako bi za potrebe Grada osigurala što više sredstava iz EU fondova, zatim ostalih inostranih donatora prisutnih u BiH poput: USAID-a, SIDA-e, GIZ-a, UNDP, SIPO-a ali i domaćih institucija.

Fokus će biti usmjeren na pozive za projekte iz oblasti razvoja poduzetništva, unapređenja poslovnog i investicionog ambijenta, razvoja ljudskih resursa i povećanja zapošljavanja i samozapošljavanja.

Paralelno sa ostalim aktivnostima Agencija će svim zeničkim poduzetnicima redovno prezentovati sve pozive od inostranih i domaćih donatora ali i pomoći im pri izradi projektnih aplikacija za sve pozive koji se budu tokom godine objavljivali, te ih na taj način i inicirati i osposobiti za samostalno učešće u narednim sličnim pozivima za projektne aplikacije.

Očekivanja su da će tokom 2021. godine biti otvoren veći broj poziva za bespovratna sredstva i to prije svega u okviru:

- „EU4Business“ projekta - EU4Business zajedno provode EU, GIZ, ILO i UNDP do marta 2022. godine.
- **USAID WHAM** poziv za unapređenje konkuretnosti MSP i inteziviranje zapošljavanja
- „Challenge to Change“, „C2C“ programa Švedske agencije za međunarodni razvoj i saradnju – SIDA/Ambasade Švedske u Bosni i Hercegovini. Program koji podržava MSP sektor i pruža finansijsku podršku razvoju inovativnih proizvoda, usluga, organizacionih sistema i biznisa.
- Programi podrške **EBRD** razvoju malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini.

Pored navednih inostranih organizacija očekuju se i redovni godišnji Pozivi za projektne aplikacije koje objavljuju domaće institucije od kojih su najznačajniji:

- **Ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH**, redovni pozivi za dodjelu grant poticajnih sredstava za uspostavu i razvoj poduzetničkih zona u FBiH za 2021. godinu, te poziva za dodjelu poticajnih sredstava za razvoj poduzetništva, konkuretnosti, zapošljavanja, samozapošljavanja.
- **Pozivi Kantonalnog Ministarstva privrede ZDK** – redovni godišnji pozivi za poticaje poduzetništvu po različitim modelima poticaja.
- **Poziv za podršku i razvoj poduzetništva grada Zenice.**
- Javni pozivi za poticaje zapošljavanja i samozapošljavanja od strane **Federalnog zavoda za zapošljavanje** te
- Ostali pozivi koji se tokom godine objavljuju od strane različitih institucija i organizacija

Osim projekata koje priprema i implementira u svom području djelovanja (privlačenje ulaganja, poduzetništvo, razvoj ljudskih resursa, tržište rada i dr.), Agencija će nastaviti tokom 2021. godine poticati razvoj i partnerstvo s brojnim institucijama i u drugim razvojnim oblastima: obrazovanje, energetska efikasnost, zaštita okoliša, obnovljivi izvori energije i dr..

Tokom 2021. godine nastaviti ćemo aktivnosti na implementaciji sljedećih projekata:

1. Projekat „iNnovaNet“ iz INTERREG IPA Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2014.-2020.
2. Projekat „Digital Design and Manufacturing – DDM“ koji finansira USAID WHAM program – projekat traje do 15.6.2021.
3. Projekat „COSME“ i EEN poduzetnička mreža – nastavak projektnih aktivnosti u 2021. godini.
4. Projekat „VOLONTERI 2019./2020.“ – projekat traje do 30.6.2021. godine.
5. Projekat „VOLONTERI 2020./2021.“ – projekat počinje 1.7.2021. godine.
6. Projekat „Vaučer šema za inovativne kompanije i pojedince“ početak januar 2021. – kraj decembar 2021.
7. Projekat „ProGireg“ – EU program HORIZON 2020. – nastavak projektnih aktivnosti u 2021. godini.
8. Projekat „AGORA“ – nastavak projektnih aktivnosti u 2021. godini.
9. Projekat „Budi kreativan i TI“ – novi ciklus radionica i edukacije na temu poduzetništva u 2021. godini.
10. Projekat „Digital Innovation Hub“ (DIH) – plan je da projekat počne polovinom (juni-juli) 2021. godine.

*Napomena!*



*Agencija ZEDA će u 2021. godini u saradnji sa GIZ-om BiH pokrenuti projekat u oblasti digitalizacije koji bi za cilj trebao imati kreiranje 2 digitalna inovativna čvorišta-Hub-a u BiH – Digital Innovation Hub (DIH), od kojih bi jedan trebao biti i u Zenici. Ovaj projekat bio bi u skladu sa programom Ekonomskog i investicijskog plana za Zapadni Balkan za period 2021-2027. a u skladu sa finansijskim okvirom EU za oblast Jedinstveno tržište, inovacije i digitalizacija, čiji glavni cilj jeste potaknuti dugoročni ekonomski oporavak regiona i regionalnu ekonomsku integraciju. Namjere EU su da podrži zelenu i digitalnu tranziciju na Zapadnom Balkanu, provedbu reformi potrebnih za napredak na putu EU i približiti region jedinstvenom tržištu EU. Sve bi to trebalo dovesti do održivog ekonomskog rasta i otvaranja novih radnih mjesta.*

*Plan je definisao zelenu i digitalnu transformaciju te jačanje konkurentnosti privatnog sektora kao dvije od deset najznačajnijih oblasti djelovanja, uključujući i kreiranje Garantnog fonda za mlade kao modela za stvaranje mogućnosti zapošljavanja mladih.*

*Digitalne tehnologije nude nove prilike startupima i već etabliranim malim i srednjim preduzećima da učestvuju u nacionalnoj, ali i globalnoj ekonomiji, koriste vještine i talente, imaju pristup različitim instrumentima finansiranja, inovacijama i rastu. Ipak, uvođenje digitalnih tehnologija je nejednako i mnoga MSP zaostaju u ovom polju, naročito kad se radi o usvajanju alata i aplikacija koja za cilj imaju povećanje produktivnosti.*

*Inovativni IT sektor u BiH, koji je svake godine sve brojniji i sa sve većim brojem zaposlenih, orijentisan je većinom prema EU tržištu, a veoma mali broj njih sarađuje sa bosansko-hercegovačkim MSP, nudeći im svoje proizvode i usluge.*

*Istraživanja koja je Agencija realizovala tokom 2019. i 2020. godine za GIZ BiH, pokazuju da preduzećima u MSP sektoru, a koja nisu iz IT sektora, često nije jasno šta znači digitalizacija u njihovom poslovanju, niti kako ona može poboljšati njihov rad i konkurentnost na tržištu. S druge strane, istraživanja ovog sektora u BiH pokazuju da ne postoji veliki interes IT kompanija da svojim inovativnim rješenjima pomognu ovom veoma važnom sektoru privrede.*

*Prema trenutnim saznanjima Projekat će biti usmjeren na uključivanje „dinamičnih“ učesnika, kao što su digitalni start-upi i IT kompanije, kako bi povećao prisutnost inovacija i digitalizacija čak i u tako tradicionalnim industrijama kao što su drvna, prerada metala, turizam i poljoprivreda, a bit će finasiran iz fondova EU i GIZ-a.*

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 5.

## **VI. Saradnja sa investitorima**

Ova aktivnost je i u prethodnim godinama planirana i uspješno realizovana u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem, te sa Službom urbanizma i Službom za imovinsko-pravne, geodetske poslove i katastar nekretnina.

Cilj je pružiti podršku potencijalnim ulagačima, od informacije do nesmetanog i brzog procesa ulaganja, te kasnijeg uspješnog razvoja i proširenja djelatnosti.

U okviru ovog cilja za 2021. planirana je i prodaja slobodnog građevinskog zemljišta kroz minimalno 2 ciklusa prodaje putem Javnih poziva, a prema Planu slobodnih površina unutar Poslovne zone Zenica 1. koji će Agencija realizovati u saradnji sa Službom privrede i upravljanja razvojem te gore pomenutim Službama.

Cilj je ponuditi investitorima sljedeće površine/parcele građevinskog zemljišta:

- minimalno 4 veće parcele od 5.000 m<sup>2</sup>
- minimalno 2 manje parcele od 2.500 m<sup>2</sup>
- minimalno 2 manje parcele od 1.000 – 1.600 m<sup>2</sup>
- te jedne veće parcele od 20.000 m<sup>2</sup>



Planirana je prodaja minimalno 30.000 m<sup>2</sup> građevinskog zemljišta kroz 2 Javna poziva, a u Zonu bi ušlo minimalno 8-9 novih investitora.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 6.

## **VII. Unapređenje komunikacije s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA**

Kao što je to bio slučaj svih prethodnih godina, i u 2021. godini, uposlenici Agencije će istraživati i pronalaziti mehanizme za poboljšanje službenog web site [www.zeda.ba](http://www.zeda.ba) kao i na ažuriranju sadržaja koji se svakodnevno realizuje. Svi novi projekti zahtijevaju određena pravila, izmjene i prilagodbe tako da i s tim u vezi naša stranica će pratiti te novine, te ćemo nastojati da pravovremeno i kvalitetno informišemo javnost o aktivnostima Agencije.

Vidljivost rada i rezultata Agencije poboljšat će se novim oblicima komunikacije uz korištenje digitalnih tehnologija putem naše web stranice i društvenih mreža, uskom saradnjom s lokalnim medijima, te izradom i distribucijom publikacija i promotivnih materijala, a kako je to definisano u dokumentu: „Strategija komunikacije Agencije ZEDA“.

U cilju što efikasnijeg djelovanja, razvoja aktivnosti Agencije i snažnijeg doprinosa razvoju Grada, Agencija će konstantno ulagati u razvoj znanja i vještina uposlenika kroz formalno i neformalno obrazovanje, odnosno stručne seminare, radionice, konferencije i dr.

Ciljevi za 2021. su:

- Kvalitetno i kontinuirano informisanje poslovne zajednice i javnosti o svim aktivnostima Agencije.
- Informisanje svih aktera lokalnog ekonomskog razvoja ali i javnosti o svim relevantnim događajima, pozivima i svemu što može doprinijeti razvoju grada Zenice.
- Prezentaciji i promociji Grada Zenice i Agencije kao pouzdanih lokacija i partnera za investiranje i razvoj biznisa.

Kvalitetno odabrani oblici, mediji i instrumenti marketinške komunikacije, direktno su proporcionalni dobrom pozicioniranju marketinga i njegovih subjekata u društvu u cjelini. Svjesni toga, kao i do sada, pažljivo ćemo birati oblike, medije i prilagođavati instrumente zavisno od vrste, namjene, oblika i trajanja aktivnosti koje ćemo realizovati.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 7.

## **4. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZEDA za 2021. godinu**

U Finansijskom planu rada Agencije za 2021. godinu date su projekcije Prihoda i rashoda na osnovu:

- Planiranih redovnih aktivnosti Agencije u 2021. godini.
- Projekata i projektnih aktivnosti koje ćemo implementirati tokom 2021. godine.
- Procjene kretanja pojedinih kategorija prihoda i rashoda kroz rad Agencije u prethodnim godinama (usluge laboratorije LIND, projektni Pozivi, različite usluge Agencije).

### **4.1. Plan prihoda**

R. b.	Prihodi	Planirani iznos KM
1.	Prihodi po osnovu sufinansiranja projekata Agencije <sup>1.</sup>	380.840,00
2.	Prihodi po osnovu zakupnine poslovnih prostora u Biznis inkubatoru i TehnoPark-u <sup>2.</sup>	126.000,00
3.	Prihodi od realizacije projekata (GIZ, ProGireg, USAID WHAM, Fond za zaštitu okoliša, FMRPO) <sup>4.</sup>	203.720,00
4.	Prihodi po osnovu realizacije projekta IPA CBC, iNnovaNet <sup>5.</sup>	688.350,00
5.	Prihodi po osnovu pružanja usluga ispitivanja u okviru djelatnosti Laboratorije LIND <sup>6.</sup>	50.000,00
6.	Prihod po osnovu realizacije projekta "Prvo radno iskustvo-Volonteri" <sup>7.</sup>	185.000,00
7.	Prihodi po osnovu programa edukacije I kurseva u ICC-u	5.000,00

	<b>UKUPNO PRIHODI :</b>	<b>1.638.910,00</b>
--	-------------------------	---------------------

Pojašnjenje prihoda:

- <sup>1.</sup> Sredstva Grada i sredstva za sufinansiranje projekata iz budžeta za 2021. godinu (stavka 1.).
- <sup>2.</sup> Prihodi po osnovu zakupnine poslovnih prostora u Biznis inkubatoru I TechnoPark-u Zenica predstavljaju projekciju ukupnih Prihoda na osnovu fakturiranih naknada za zakupninu prostora sa uključenim fakturama za zavisne troškove korištenja poslovnih prostora (utrošena električna energija, voda, odvoza smeća, čišćenje), a koji čine 2/3 ukupno navedenog iznosa. Ova sredstva Agencija samo prefakturiše i ona nisu prihod u smislu potencijalne dobiti Agencije nego samo troškovi rada MSP smještenih u BIZ-u I TPZ-u – (Stavka 2.).
- <sup>4. i 5.</sup> Iskazani prihodi po osnovu realizacije projekata sufinansirani od strane donatora, a bez učešća Agencije ZEDA (Stavke 3. I 4.).
- <sup>6.</sup> Predstavlja planirane prihode po osnovu pružanja usluga laboratorije LIND koje Agencija ZEDA ostvari iz ispitivanja namještaja kao i pregleda i ispitivanja dječijih igrališta (Stavka 5.).
- <sup>7.</sup> Sredstva za implementaciju projekta Grada Zenice "Prvo radno iskustvo-Volonteri" (Stavka 6.).

#### 4.2. Plan rashoda

R. b.	Rashodi	Planirani iznos KM
	<b>TROŠKOVI ZAPOSLENIH</b>	
1.	Troškovi zaposlenih (plata, TO, regres) <sup>1.</sup>	371.760,00
2.	Troškovi edukacije zaposlenih <sup>2.</sup>	2.500,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>380.840,00</b>
	<b>OBAVEZE PO OSNOVU POREZA</b>	
3.	Porez na dobit	2.000,00
4.	Rashodi po osnovu obaveza za PDV i taksu	23.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>25.000,00</b>
	<b>REDOVNI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>	
5.	Troškovi električne energije <sup>3.</sup>	43.000,00
6.	Troškovi goriva i automobila (servisi, putarine, registracija)	2.500,00
7.	Troškovi kancelarijskog materijala	4.000,00
8.	Troškovi Interneta za Agenciju i stanara TPZ-a	3.500,00
9.	Troškovi obezbjeđenja objekta	2.000,00
10.	Troškovi usluga knjigovodstvenog servisa	6.000,00
11.	Troškovi potrošnje vode i kanalizacija <sup>4.</sup>	6.000,00
12.	Troškovi odvoza smeća i otpada <sup>5.</sup>	12.000,00
13.	Troškovi BH Telecoma, usluge brze pošte	5.000,00
14.	Troškovi zagrijavanja zgrade TPZ-a (pelet za grijanje 30 tona za objekat TP) <sup>6.</sup>	9.000,00
15.	Troškovi reprezentacije (kreativne radionice, projekti)	2.000,00
16.	Troškovi čišćenja i održavanja higijene	2.500,00
17.	Troškovi tekućeg održavanja objekata	2.000,00
18.	Troškovi naknade za rad Nadzornog odbora Agencije	9.660,00
19.	Troškovi održavanja hortikulture u Poslovnoj zoni	7.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>116.160,00</b>
	<b>TROŠKOVI LABORATORIJE</b>	
19.	Trošak reakreditacije – Institut za akreditaciju BiH BATA	6.000,00
20.	Troškovi kalibracije ispitne opreme laboratorija	6.000,00
21.	Ostali troškovi rada Laboratorije LIND	2.000,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>14.000,00</b>
	<b>TROŠKOVI PROJEKATA</b>	
22.	Troškovi realizacije projekta IPA CBC BiH-HR-CG <sup>7.</sup>	670.930,00
23.	Troškovi po osnovu implementacije projekata <sup>8.</sup>	193.340,00
24.	Troškovi ulaganja u objekte BIZ-a, TPZ-a i Poslovnu zonu <sup>9.</sup>	53.640,00
25.	Troškovi projekta "Prvo radno iskustvo"-Volonteri	185.000,00

26.	UKUPNO:	1.102.910,00
27.	UKUPNO RASHODI:	1.638.910,00

#### Pojašnjenje troškova i rashoda

- <sup>1.</sup> Troškovi zaposlenih – plate, TO, regres za 13 zaposlenih + 1 radnik od jula mjeseca preko Programa Službe za zapošljavanje), ova osoba bila bi angažovana na poslovima u laboratoriji za ispitivanje građevinske stolarije i na projektima digitalizacije (Stavka 1.).
- <sup>2.</sup> Troškovi edukacije zaposlenih za 2021. godinu su manji za 40% u odnosu na 2020. jer se zbog utjecaja pandemije tokom 2020. godine gotovo 95% programa edukacije vršilo putem online platformi i besplatno, a takva očekivanja su minimalno prvih u 6 mjeseci rada 2021. godine.
- <sup>3.</sup> Od navedenog iznosa 1/5 rashoda za električnu energiju su direktni troškovi Agencije ZEDA, ostalo se prefakturiše korisnicima BIZ-a i TP-a jer se sva brojila vode kao vlasništvo Agencije ZEDA (Stavka 5.).
- <sup>4.</sup> Troškovi po osnovu potrošnje vode i kanalizacije se također po utvrđenom ključu (utrošku po zaposlenom) prefakturišu korisnicima BIZ-a i TPZ-a, a 1/5 predstavljaju troškovi koje plaća Agencija ZEDA (Stavka 11.).
- <sup>5.</sup> Troškovi za odvoz smeća i otpada se također djelomično prefakturišu korisnicima inkubatora a a 1/5 predstavljaju troškovi koje plaća Agencija ZEDA (Stavka 12.).
- <sup>6.</sup> Troškovi zagrijavanja zgrade TPZ se prefakturišu se u odnosu na korištenu kvadraturu poslovnog prostora za 18 korisnika. Ostatak je trošak koji snosi Agencija (Stavka 14.).
- <sup>7. i 8.</sup> Troškovi po osnovu implementacije projekata prema Prilogu 1. ovog Plana (razne nabavke, projektne aktivnosti, promotivne aktivnosti, obavezna službena putovanja, sastanci, poslovni susreti ...). U iste nisu uključeni troškovi zaposlenih, odnosno troškova plata radnika uključenih u realizaciju projekta (Stavke 22. i 23.).
- <sup>9.</sup> Troškovi ulaganja u objekte BIZ-a, TPZ-a i Poslovnu zonu predstavljeni su u Planu investicija za 2021. godinu.

*Napomena: Sve prethodno navedene komunalne usluge se plaćaju odmah po nastanku odnosno po zaprimljenoj fakturi, a korisnicima se prefakturišu uz trošak zakupnine za naredni mjesec. Osim navedenih komunalnih usluga Agencija plaća i internet za korisnike zgrade TechnoPark-a, održavanje, popravke na zgradi TechnoPark-a i Biznis inkubatora, obezbjeđenje objekta kao i čišćenje i održavanje higijene.*

#### 5. PLAN INVESTICIJA AGENCIJE ZEDA za 2021. godinu

U narednoj tabeli dat je zbirni pregled planiranih investicija u 2021. godini, a koje proizilaze iz planiranih aktivnosti u okviru pojedinih projekata, te procjene potrebe za realizaciju određenih investicija u svrhu optimizacije uslova rada Agencije ali i svih korisnika Biznis inkubatora i Poslovne zone Zenica 1. Finansijska konstrukcija Plana investicija u 2021. godini zasnovana je na očekivanom prilivu sredstava iz:

- Projekata koji su već ugovoreni ali i projekata koje očekujemo u 2021. godini.
- Sredstvima koja se akumuliraju iz tekućeg poslovanja Agencije (naplata renti za prostore u BIZ-u i TPZ-u, te iz usluga ispitivanja u laboratoriji LIND), a koja se shodno članu 10. Statuta Agencije reinvestiraju u implementaciju razvojnih projekata Grada i Društva (Agencije).

Redni broj	Opis aktivnosti	Planirani iznos investicije/KM
1.	Adaptacija zgrade TP-a-Aneks B – Projekat IPA II EU prekogranična saradnja BIH-HR-CG	670.930,00
2.	Uspostava CNC edukacionog centra u Zenici, kupovina CNC mašine	123.650,00



3.	Izgradnja unificiranih dimnjaka u radioničkim prostorima B objekta Inkubatora	18.000,00
4.	Zamjena građevinske stolarije na objektu A i B Inkubatora (prozori, vrata)	30.900,00
5.	Održavanje hortikulture na prostoru Poslovne zone Zenica stavka 27.	7.000,00
6.	Čišćenje kanalizacionog sistema/šahтова oko objekata Inkubatora i TechnoParka	2.000,00
7.	Tekuće održavanje objekata BIZ-a i TPZ	20.100,00
7.1	Krečenje zajedničkih prostorija TechnoPark-a	7.600,00
7.2	Uređenje prostora oko zgrade TechnoPark-a	5.000,00
7.3	Sanacija krova i zamjena dotrajalih oluka na objektu A Biznis inkubatora	2.500,00
7.4	Izrada novih šahтова i zavarivanje postojećih (u Poslovnoj zoni i BIZ-u)	2.000,00
7.5	Sanacija radioničkih vrata BIZ-a	2.000,00
7.6	Tekuće održavanje protupožanog i nadzornog sistema	1.000,00
8.	<b>UKUPNO KM</b>	<b>872.580,00</b>

## 6. Nadzorni odbor Agencije

Nadzorni odbor Agencije čine tri člana. U skladu s odredbama Statuta i Pravilnika Agencije, Nadzorni odbor će se sastajati svakog mjeseca. Na ovim sastancima NO će po potrebi, revidirati i usvajati sve izvještaje Agencije (Izveštaj o radu i Finansijski izvještaj) i planove rada za naredni period. NO će podnijeti Osnivaču godišnji izvještaj o svom radu uz Izvještaj o poslovanju Društva, koji uključuje finansijski izvještaj i plan poslovanja za narednu poslovnu godinu.

U Zenici, 29.12.2020.godine

Direktor Zeničke razvojne Agencije ZEDA d.o.o.



Senad Pašalić dipl.ing.maš.



**Prilog. 1.**

**1. Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju**

Cilj 1		Ukupno planirana sredstva												8.744,10 KM	
Projekat 1.1.	Digitalizacija MSP i podrška IT sektoru i inovacijama, u svrhu razvoja pouzetnosti, zapošljavanja i samozapošljavanja kroz primjene novih tehnologija														
Specifični cilj	Uvođenje ERP sistema u procese upravljanja i rada Agencije	Period implementacije 2021. godina												Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	Izvor sredstava												Nisu potrebna	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.1.1. Izvršiti analizu trenutnih procesa koji se provode kroz postojeća rješenja.	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona	X	X											6.744,10	- Definisani procesi - Definisana potrebna prilagođavanja
1.1.2. Instalirati i razviti zajednički odabrane i definisane module – u vezi sa finansijama, ljudskim resursima, projektima, poslovanjem sa Klijentima Poslovnog inkubatora, Techno Parka i uslugama laboratorija LIND	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona	X	X	X										/	- Instalirana sva dogovorena prilagođavanja
1.1.3. Osigurati protok i migraciju podataka u sistemu, bez ometanja rada Agencije	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona	X	X	X										/	- Izvršena digitalizacija postojeće arhive - Uneseni digitalni oblici u ERP sistem
1.1.4. Izvršiti testiranje rješenja/modula sa odgovornim osobljem Agencije, provjerite ERP sistem	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona			X	X									/	- Moduli testirani i ERP spreman za korištenje
1.1.5. Razviti korisničke smjernice o tome kako koristiti ERP i ERP smjernice za tehničku podršku.	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona				X	X								/	- Korisničke smjernice kreirane i spremne za upotrebu
1.1.6. Osigurati obuku za sve odgovorno osoblje Agencije ZEDA o upotrebi ERP sistema/modula za svakodnevno poslovanje	Agencija ZEDA, predstavnici Pantheona	X	X	X	X	X								/	- Obuka vršena kontinuirano tokom svih procesa implementacije ERP sistema
1.1.6. Jačanje kapaciteta osoblja Agencije kroz programe edukacije	Agencija ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER,		X		X	X	X								Upisnici Agencije učestvovali na minimalno 4 različita/stručna programa edukacija u okviru opisa i obima poslova koje obavljaju. Neke od tema su o: - lokalnom ekonomskom razvoju, - privlačenju investitora, - definisanju i pisanju projekata, - o poduzetništvu, EU fondovi, HRMu - digitalizacija

Projekat 1.2.	Unapređenje web stranice Agencije ZEDA – ažuriranje izgleda, koncepta i prezentacije,												Ukupno planirana sredstva		/		
Specifični cilj	Modernizacija web stranice Agencije prilagođena potrebama MSP												Period implementacije 2021. godina		Izvor sredstava		Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
1.2.1. Nabavka potrebnih pretplata za nesmetan daljnji razvoj web stranice		X	X											/	/		- Nabavljena godišnja pretplata koja omogućava neophodnu instalaciju plugina za potrebe daljnjeg razvoja web stranice
																	- Definisana unapređenja u smislu da li su neophodne određene promjene u samom konceptu web stranice
																	- U skladu sa definisanim unapređenjima date preporuke za kreiranje odgovarajućeg dizajna
1.2.2. Definisanje potrebnih unapređenja (koncept, dizajn, sadržaj, prevod stranice)			X	X	X									/	/		- U skladu sa definisanim unapređenjima date preporuke za kreiranje odgovarajućeg sadržaja
																	- Instalacija odgovarajućeg plugin-a koji će omogućiti prezentaciju web stranice u više jezika
1.2.3. Prikupljanje podataka i kreiranje sadržaja			X	X	X									/	/		- Neophodni materijal prikupljen, analiziran i spreman za postavku na stranicu
1.2.4. Implementacija unapređenja (koncept, dizajn, sadržaj, prevod stranice)	Agencija ZEDA			X	X	X	X	X						/	/		- Na web stranici implementiran dizajn koji pruža domaćim i stranim korisnicima bolje iskustvo i lakši pristup informacijama

Projekat 1.3.	Digitalna prezentacija kompanija portal -biznis.zeda.ba												Ukupno planirana sredstva			/
Specifični cilj	Digitalizacija procesa uvezivanja partnera		Period implementacije 2021. godina										Izvor sredstava		Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet		Drugi izvori
1.3.1. Definisanje koncepta i osnovnih zahtjeva podstranice biznis.zeda.ba	Agencija ZEDA						X							/		- Definisan i usaglašen koncept stranice biznis.zeda.ba sa jasnom idejom šta će stranica predstavljati i koje će zahtjeve udovoljit
1.3.2. Prikupljanje podataka, kreiranje profesionalnih stock fotografija i kreiranje sadržaja za firme koje će biti zastupljene na stranici								X	X	X				/		- Identificirani MSP koji će biti predstavljeni na stranici - Dogovoreno i izvršeno profesionalno slikanje proizvoda koje imaju na raspolaganju - Kreirane osnovne informacije za firme koje žele da se predstave pomoću stranice
1.3.3. Prikupljanje podataka i kreiranje sadržaja o kretanjima zeničke privrede na								X	X	X				/		- Prikupljeni i analizirani zvanični statistički podaci











Projekat 1.12.	Uspostava autorizovanog trening centra za SolidWorks	Period implementacije 2021. godina												Ukupno planirana sredstva			36.000,00 KM
Specifični cilj		Period implementacije 2021. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
1.12.1. Aplicirati na Solutions for Incubators & Accelerators program	Agencija ZEDA			X	X									/			- Dobijene besplatne licence za potrebe edukacija i seminara MSP u inkubatoru
1.12.2. Organizacija edukacije za potrebe MSP u okviru Solutions for Incubators & Accelerators program						X	X	X						/			- Organizovana minimalno jedna edukacija za MSP u okviru Solutions for Incubators & Accelerators programa
1.12.3. Nabavka edukativnih SolidWorks licenci za potrebe budućeg autorizovanog trening centra							X	X						16.000,00 KM	20.000,00 KM (CBC)		- Minimalno 10 polaznika (iz MSP) prisustvovalo edukaciji
1.12.4. Odabir predavača koji ima potrebne certifikate (CSWA/CSWP)							X	X	X	X				/			- Kupljeno 20 edukativnih licenci SolidWorks
1.12.5. Aktivnosti na uspostavljanju autorizovanog trening centra										X	X	X	X	/			- Odabran predavač koji ispunjava uslove
														/			- Zvanično uspostavljen prvi autorizovani SolidWorks trening centar u BiH

Projekat 1.13.	Organizovanje specijalizovanih edukacija po zahtjevu i potrebama MSP iz Zenice	Period implementacije 2021. godina												Ukupno planirana sredstva			2.500,00 KM
Specifični cilj		Period implementacije 2021. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
1.13.1. Pripremiti kriterije i objaviti vijest svim MSP da ZEDA nudi mogućnost organizacije specijaliziranih edukacija za potrebe firme	Agencija ZEDA	X	X	X										/	N/A		- Kriteriji uspješno kreirani - Vijest objavljena
1.13.2. Implementacija specijaliziranih edukacija za postojeće biznise – planirati u skladu sa iskazanim potrebama firme	Agencija ZEDA i MSP			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	2.500,00		Održane minimalno 4 specijalizovane edukacije za potrebe MSP. Menadžment - stručno upravljanje ljudskim resursima. Značaj brendiranja za dugoročni uspjeh. Seminar vezan za Izvozne procese i procedure u EU. Porezni sistem, načini vođenja finansijskog poslovanja, tehnike administrativnog poslovanja, elektronska prijava poreza, te ostale po potrebi poduzetnika a na bazi podataka iz anketa.

Cilj 2.	Razvoj poduzetništva, unapređenje konkurentnosti i poslovnog ambijenta kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture																
Projekat 2.2.	Strateški cilj: Unapređenje poslovne infrastrukture																70.000,00 KM
Specifični cilj	Razvoj infrastrukture Poslovne zone i kapaciteta za podršku privredi																
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	Period implementacije za 2021. godinu												Izvor sredstava			Rezultati
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
2.2.1. Pripremiti ponudu dostupnog građevinskog zemljišta u Poslovnoj zoni (online informacije putem web stranice Agencije i Grada)	Asistencija Službi privrede i upravljanja razvojem Agencija ZEDA		X			X			X			X	/		/	Sve aktivnosti Agencije ZEDA su u okviru redovnog rada	Kreirana „ponuda“ unutar web stranice s detaljima o ponudi parcela za investitore.
2.2.2. Projekat sanacije i adaptacije proizvodnog „Biznis inkubatora“ – Objekti A, B i C.	Agencija ZEDA		X	X	X	X	X	X	X	X			50.000,00 KM	20.000,00 iz granta FMRPO		osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos	Renovirani objekti BIZ-a, (uređenje građevinske stolarije, dimnjaka) utopljavanje (postepena zamjena građevinske stolarije) - ugradnja novih dimnjaka za proizvodne poslovne prostore BIZ-a
2.2.3. Prijem novih Inkubiraca u prostore BIZ-a i TechnoParka (novi start-upi)	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/		290.000,00 KM	Shodno slobodnim prostorima i dinamici izlaska novih Inkubiraca, plan je minimalno 5 novih firmi u 2021.

Cilj 3.	Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka																
Projekat 3.1.	Anketiranja privrednih subjekata Grada																/
Specifični cilj	Realizovane ankete	Period implementacije 2021. godina												Izvor sredstava		Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori		Nisu potrebna
3.1.1. Anketiranja zeničkih privrednih subjekata (MSP i start-up firme)			X	X		X	X			X	X	X		/	/	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada	Anketirano minimalno 3% uzorka od ukupnog broja privrednih subjekata (minimalno 150), i urađen izvještaj o rezultatima ankete.
3.1.2. Anketiranje privrednih subjekata, korisnika prostora BIZ-a i TPZ-a	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, UP	X	X	X										/	/	osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada,	Anketirani svi privredni subjekti u BIZ-u i TPZ-u u svrhu analize i unapređenja rada inkubatora te praćenje poslovanja inkubiraca. Obrada rezultata i izrada analize.
3.1.3. Analiza stanja privrede u Gradu Zenici za 2020. godinu sa analizom lanaca vrijednosti u specifičnim sektorima i kretanjima na tržištu adne snage										X	X	X		/	/	ukupan iznos 290.000 KM	Urađena analiza u svrhu uvida u stanje zeničke privrede po pojedinim sektorima. Ažurirana baza podataka s kvantificiranim podacima po sektorima















6.1.1.1. Vođenje baze podataka o troškovima poslovanja u Gradu Zenici, Federaciji BiH i BiH.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Dostupna baza podataka o troškovima poslovanja
6.1.1.2. Vođenje baze podataka o subvencijama i podsticajima za investitore na svim nivoima (lokalni, kantonalni, državni)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	Dostupna baza podataka subvencijama i podsticajima za investitore na svim nivoima		
6.1.1.3. Ponuda podataka o lokacijama za investiranje i ostaloj nepokretnoj imovini Grada i građana koja može biti ponuđena investitorima	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	Dostupna baza podataka o lokacijama za investiranje	Dostupna baza podataka o lokacijama za investiranje	
6.1.1.4. Uspostavljanje i održavanje baze podataka o postojećim domaćim i stranim investitorima		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/		Dostupna baza podataka o postojećim domaćim i stranim investitorima	

Projekat 6.2.	Koordinacija poslova u vezi sa zahtjevima investitora												Ukupno planirana sredstva			Rezultati
Specifični cilj	Kontakti sa potencijalnim investitorima	Period implementacije 2021. godina												Izvor sredstava		
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna
6.2.1. Posredovanje u obezbjeđivanju uvida u plansku dokumentaciju za Poslovnu zonu Zenica 1. i Poslovnu Zonu Sjever Banlozi	Agencija ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Služba za urbanizam	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM
6.2.2. Saradnja i pružanje podrške u obradi zahtjeva potencijalnih i postojećih investitora kroz rad Centra za podršku poduzetnicima i investitorima		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	Za minimalno 20 potencijalnih investitora pružene informacije i uvid u Plansku dokumentaciju Zone/Zona
6.2.3. Kontakti sa investitorima		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/

Projekat 6.3.	Promocija potencijala grada kao povoljnog poslovnog okruženja i lokacije za investiranje												Ukupno planirana sredstva		18.000,00 KM			
Specifični cilj	Promovisani potencijali za investiranje i povoljno poslovno okruženje Grada Zenice		Period implementacije 2021. godina												Izvor sredstava		Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori		Nisu potrebna
6.3.1. Saradnja s GU ali i višim nivoima vlasti na pripremi materijala i promociji potencijala za investiranje	Agencija ZEDA, Služba za privredu i		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6.000,00 KM	/	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada	Dostupni materijali o potencijalima za investiranje, FMRPO i FIPA, web stranice Grada i Agencije.











- do 5.000.000 KM bankarskih sredstava na ime kredita koji se mogu plasirati na osnovu 100.000 KM sredstava za subvencioniranje kamata kredita za MSP u Zenici obezbijeđenih iz budžeta Grada.

Za razvoj Poslovne zone Zenica 1. / Poslovne zone Sjever – Banlozi:

- sredstva iz budžeta Grada Zenica za 2021. godinu u iznosu od 300.000 KM za razvoj Poslovne zone.
- grant u iznosu od 250.000 KM; sredstva Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta – poziv za podsticaje razvoju Zona u maju/junu 2021. godini.
- grant u iznosu od 150.000 KM; sredstva Kantonalnog ministarstva privrede – poziv za podsticaje razvoju Zona u 2021. godini.
- Sredstva u iznosu od 100.000 KM iz granta Fonda za zaštitu okoliša FBiH na koji će aplicirati Grad Zenica na ime razvoja/uređenja infrastrukture u Poslovnoj zoni „Zenica 1“.

Projekat 6.1. Specifični cilj	Koordinacija poslova u vezi sa zahtjevima investitora Kontakti sa potencijalnim investitorima	Period implementacije 2021. godina												Ukupno planirana sredstva		Rezultati	
														Izvor sredstava			
Aktivnosti		Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	
6.1.1. Prodaja građevinskog zemljišta u Poslovnoj Zoni Zenica 1	GV Zenica, Komisija za prodaju građevinskog zemljišta	X	X	X	X	X	X	X	X						/	/	Plan parcelizacije urađen Prodato minimalno 30.000 m <sup>2</sup> građevinskog zemljišta kroz 2 Javna poziva, u Zonu je ušlo minimalno 5 novih investitora. Planirana dobit od prodaje ≈ 1.500.000 KM Pripremljeno minimalno: - 4 veće parcele od 5.000 m <sup>2</sup> - 2 manje parcele od 2.500 m <sup>2</sup> - 2 manje parcele od 1.000 – 1.600 m <sup>2</sup> - jedne veće parcele od 20.000 m <sup>2</sup>

Projekat 6.2.	Promocija potencijala grada kao povoljnog poslovnog okruženja i lokacije za investiranje												Ukupno planirana sredstva		Rezultati	
Specifični cilj	Promovisani potencijali za investiranje i povoljno poslovno okruženje Grada												Izvor sredstava			
Aktivnosti	Period implementacije 2021. godina												Budžet	Drugi izvori		
	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				12
6.2.1. Unapređenje poslovnog okruženja Grada Zenice - implementacija BFC ( <i>BFC eng. Business Friendly City</i> ) certifikata u radu LZ	Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20.000,00	/	- Unapređenje administrativnih procedura i opterećenja za poslovanje u Gradu. - Nastavak skraćivanja vremena i poboljšanja administrativnih procesa rješavanja predmeta vezanih za poduzetnike.

3. Plan aktivnosti u Laboratoriji LIND, za period januar – decembar 2021.

R.br.	AKTIVNOST	OPIS AKTIVNOSTI	TROŠAK KM	2021. godina											
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
1.	Usvajanje novih standarda	Nova izdanja akreditiranih standarda; Nova izdanja standarda za ispitivanje građevinske stolarije	N/A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.	Osoblje / Obuke/treninzi	Interne obuke osoblja za ispitivanje namještaja, korištenje SCMD uređaja, ispitivanje građevinske stolarije - realizacija probnih ispitivanja u LIND-u	≈300,00 KM	X	X	X	X	X					X	X	X
		Interne obuke nakon analize ispitivanja po mjesecima – za standarde i ispitivanja koja nisu realizovana u protekloj godini	≈300,00 KM					X	X			X	X		
		Obuke koje organizuje BATA – pratiti pozive i web BATA-e	≈200,00 KM		X	X	X	X				X	X	X	X
		Ponavljanje ispitivanja na sličnim/istim predmetima; Unutarlaboratorijsko poređenje - ispitivanja na sličnim/istim predmetima	Redovno radno vrijeme			X	X	X				X	X	X	
		Interne obuke za ispitivanje opreme za dječija igrališta	≈300,00 KM					X	X						
3.	Interni audit	Zapošljavanje jednog uposlenika na poziciji ispitivača	≈18.000,00 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Interni audit kompletnog sistema kvaliteta LIND-a	Redovno radno vrijeme											X	X
4.	Preispitivanje od rukovodstva	Redovni i/ili vanredni sastanci – zavisno o aktivnostima u LIND-u (doakreditacija, ocjenjivanje, interni audit,...)				X			X			X			X
5.	Nabavke	Rekalibracija dijela postojeće opreme – prema tabeli kalibracije opreme	≈ 6.000,00 KM					X	X	X	X	X			
		BAS EN standardi – nova izdanja standarda iz područja akreditacije, nova izdanja standarda za ispitivanje građevinske stolarije	≈ 400,00 KM		X	X	X	X							
		Ažurirati dokumentaciju sistema kvaliteta nakon realizovanih nabavki za doakreditaciju LIND, a prije dostavljanja zahtjeva BATA-i za proširenje područja akreditacije.		X	X	X		X	X			X	X		X
6.	Usklađivanje dokumentacije Laboratorije	Izrada novih "Radnih naloga" za ispitivanje namještaja i građ. stolarije prema novim izdanjima BAS EN standarda	Redovno radno vrijeme	X	X	X									
		Usklađivanje i ažuriranje kompletne dokumentacije sistema upravljanja LIND-a uključujući nove standarde i proširenje podr.			X	X	X								
7.	AKREDITACIJA Ocjenjivanje od strane BATA	Redovno ocjenjivanje od strane BATA ocjenitelja. Istovremeno prijaviti i doakreditaciju LIND-a prema BAS EN standardima za ispitiv. građevinske stolarije	≈ 6.000,00 KM						X	X					





23.	Izvjestavanje	Pisanje izvještaja o svim događajima i aktivnostima značajnim za Agenciju ZEDA i Lab. LIND	Redovno radno vrijeme		X													X	X	X
24.	Online promocija Laboratorije LIND	WEB-stranica ZEDA-e i LIND-a, promotivne brošure, tekstovi i objave		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Datum: 05.01.2021. godine

## **ZAPISNIK**

**XXI** sjednice Nadzornog odbora Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o. Zenica, održane u Zeničkoj razvojnoj agenciji ZEDA d.o.o. Zenica

### **Prisutni članovi Nadzornog odbora Agencije**

1. Bošnjak Bojan, predsjednik Nadzornog odbora
2. Sušić Davor, član Nadzornog odbora
3. Spahić-Rustempašić Samira, član Nadzornog odbora

### **Prisutni ispred Agencije ZEDA doo:**

1. Pašalić Senad, direktor Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o.
2. Abazović Velida, zapisničar

Utorak, 05.01.2021. godine, sa početkom u 12:00 sati u prostorijama Agencije ZEDA, sa predloženim sljedećim tačkama dnevnog reda:

## **DNEVNI RED**

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice;
2. Informacija o radu Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o.;
3. Nacrt Plana rada Agencije ZEDA za 2021. godinu;
4. Razno.

Prije početka same sjednice, predsjedavajući Nadzornog odbora čestita svim prisutnim Novu godinu uz lijepe želje. Direktor Agencije također čestita praznike svim prisutnim. Zatim su članovi Nadzornog odbora jednoglasno su prihvatili prijedlog dnevnog reda za dvadesetu sjednicu.

### **Ad 1.**

Predsjednik Nadzornog odbora otvorio je raspravu u vezi sa prvom tačkom dnevnog reda te predložio da se pristupi usvajanju Zapisnika sa XX sjednice Nadzornog odbora. Budući da članovi Nadzornog odbora nisu imali primjedbi na sadržaj Zapisnika, isti je jednoglasno usvojen.

### **Zaključak 1:**

Predsjedavajući ističe kako nema primjedbi i dodatnih pitanja vezanih za Zapisnik. Nadzorni odbor jednoglasno usvaja Zapisnik sa XX sjednice NO.

Predsjednik Nadzornog odbora predlaže da se zamijeni redoslijed rasprave po drugoj i trećoj tački dnevnog reda.

### **Ad 2.**

Predsjednik Nadzornog odbora otvorio je raspravu u vezi sa drugom tačkom dnevnog reda.

Predsjedavajući se interesuje o planu rada Agencije za 2021.godinu. Direktor Agencije je pripremio prezentaciju Nacrta Plana rada Zeničke razvojne agencije ZEDA, putem projektor, radi lakšeg razumijevanja i obrazloženja detalja. Direktor u najkraćem pojašnjava sve tačke Nacrta Plana rada za

2012.godinu. Ovaj Nacrt Plana će biti dostavljen Nadzornom odboru, kako bi isti imao uvid u aktivnosti koje su planirane za realizaciju tokom 2021. godine. U okviru Plana se nalazi i finansijski okvir i planirani utrošak sredstava (sredstva Grada, sopstvena sredstva iz Laboratorije, kao i sredstva donatora-projekti). Direktor poseban akcenat stavlja na značaj digitalizacije, te kako će to u narednom periodu biti jedna od prioritarnih oblasti na kojima će Agencija raditi i aplicirati, budući da je to i orijentacija EU, tj.evropskih donatora. S druge strane, ukoliko zaista smatramo da je digitalizacija budućnost kada su u pitanju MSP, mi kao Agencija moramo biti aktivni po tom pitanju i krenuti od digitalizacije procesa unutar Agencije (vođenje knjiga, kancelarijsko poslovanje, praćenje planiranih i urađenih zadataka itd.). Također, u 2021.godini će se poseban akcenat staviti na edukacije (MSP, fizička lica-obrtnici i budući privrednici, osoblje Agencije itd.), i početkom godine planiramo objaviti javni poziv za edukatore, kako bismo napravili neku vrstu baze podataka raspoloživih edukatora po oblastima i tematici.

Jedna od značajnih aktivnosti će također biti i učešće u izradi strateških dokumenata značajnih za privredu (Strategija razvoja MSP koja će biti završena u 2021.godini i na kojoj se intenzivno radilo u 2020.godini, kao i Strategija razvoja Grada Zenice za naredni period, budući da važenje trenutne Strategije ističe 2021.godine).

Još jedan projekat koji očekujemo da će biti aktuelan u 2021.godini (informacija od strane GIZ-a, s kojim će se navedeno i realizovati), je uspostava HUB-a.

Kreativne radionice će dobiti nešto drugačiji oblik, budući da planiramo u okviru istih održavati i određene edukacije na temu poduzetništva, budući da su i ove radionice usmjerene ka razvoju poduzetništva žena i mladih. Neophodna su neka osnovna saznanja iz oblasti poduzetništva kako bi se ovaj projekat upotpunio i kako bi njegovi polaznici mogli imati naše usluge u cjelosti.

U ovoj godini će se intenzivirati kontakti sa privrednicima, budući da u 2020.godini ova aktivnost nije u potpunosti realizovana zbog specifičnosti situacije uzrokovane vanrednim stanjem. Ovo će biti realizovano kroz anketiranje privrednika, sastanke i online istraživanja.

Dalje Direktor detaljno obrazlaže finansijski dio Plana kao i plan Javnih nabavki za 2021.godinu.

Direktor upoznaje Nadzorni odbor i sa činjenicom da je u 2021.godini planirano i zapošljavanje /prijem 2 radnika u Agenciji: tehnički sekretar te radnik u laboratoriji za ispitivanje građevinske stolarije (vjerovatno mašinske struke). Već je pokrenuta procedura za zaposlenje tehničkog sekretara, dok je prijem druge osobe planiran u drugoj polovici 2021.godine.

## **Zaključak 2.**

Informacije o Nacrtu Plana rada Agencije za 2021.godinu su iznesene i potkrijepljene informacijama. Nadzorni odbor je primio k znanju navedene informacije i daje saglasnost na Plan rada Agencije ZEDA za 2021.godinu. Nadzorni odbor pohvaljuje rad Agencije, te daje sugestiju/prijedlog da Agencija napravi profil i na LinkedIn-u. Direktor prihvata ovaj prijedlog, a Nadzornom odboru će dostaviti Nacrt Plana rada za 2021.godinu, kao i Strategiju razvoja MSP na kojoj trenutno radimo.

## **Ad 3.**

Kada su u pitanju trenutne aktivnosti u Agenciji, još uvijek smo u procesu objavljivanja tendera za rekonstrukciju Aneksa B zgrade TechnoPark-a. Sve aktivnosti planirane u 2020.godini su većinom uspješno realizovane i 2020.godinu, uprkos vanrednom stanju i specifičnim uslovima rada možemo smatrati uspješnom godinom. Biznis inkubator radi u punom kapacitetu, kao i Laboratorija, koja je ove godine imala natprosječan broj ispitivanja sigurnosti namještaja.

Nadzorni odbor se interesuje načinom naplate komunalnih usluga stanarima Biznis inkubatora. Direktor pojašnjava način na koji se vrši prefakturisanje navedenih troškova budući da svi računi dolaze na račun Agencije, koja potom, prema brojlilima dalje prefakturiše odgovarajuće iznose. Uslijedila je kratka razmjena mišljenja o protekloj godini u poslovnom smislu.



### **Zaključak 3.**


Nadzorni odbor je upoznat sa informacijama o radu Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o.  
Nema primjedbi na rad u ovom periodu.

### **Ad 4.**

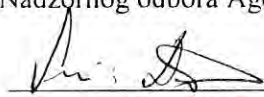
Budući da su sve informacije već iznesene u prethodnim tačkama, nije bilo potrebe za razmatranjem ove tačke dnevnog reda.

Sjednica Nadzornog odbora Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o. Završena je u 14:00 sati.

Zapisničar

  
Velida Abazović

Predsjednik Nadzornog odbora Agencije ZEDA d.o.o.

za   
Bojan Bošnjak