



ZENIČKA RAZVOJNA AGENCIJA
ZENICA DEVELOPMENT AGENCY

**PLAN RADA
ZENIČKE RAZVOJNE AGENCIJE ZEDA d.o.o.
ZA 2020. GODINU**

Januar 2020.

SADRŽAJ

1. Uvodni dio	3.
2. Organizacija	5.
3. Ciljevi i područja rada u 2020.	5.
3.1. Aktivnosti Agencije u funkciji razvoja poduzetništva	6.
3.2. Podrška Agencije u planiranju, praćenju, vrednovanju i izvještavanju o realizaciji strategije razvoja Grada Zenice i Strategije razvoja ZDK, te izradi Strategije razvoja MSP Grada Zenice	8.
3.3. Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka	8.
3.4. Razvoj funkcionalnog Javno Privatnog Dijaloga JPD-a u cilju jačanja konkurentnosti MSP	9.
3.5. Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata)	10.
3.6. Saradnja sa investitorima	11.
3.7. Podrška razvoju poduzetništva i unapređenje konkurentnosti kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture	12.
3.8. Komunikacija s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA	13.
4. Finansijski plan Agencije ZEDA za 2020. godinu	13.
5. Plan investicija agencije ZEDA za 2020. godinu	
6. Sastanci Nadzornog odbora	15.
Prilog 1 - Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju	16.

1. UVODNI DIO

Dokument predstavlja Plan rada Zeničke razvojne agencije ZEDA d.o.o. Zenica, za 2020. godinu, a usklađen je sa zvaničnim strateškim i razvojnim dokumentima Grada Zenice, aktima privrednog društva ZEDA d.o.o kao i odobrenim projektima koji su u fazi implementacije.

Plan rada Agencije usklađen je sa odrednicama Strategije razvoja općine Zenica 2012-2022. kao i potrebama lokalne zajednice za kreiranjem povoljnog ambijenta za intenzivniji lokalni ekonomski razvoj.

Zenička razvojna agencija ZEDA d.o.o. (u nastavku: Agencija) svoje poslovanje temelji na politikama razvoja svoga osnivača i vlasnika, Grada Zenice, te je ovaj plan izrađen u skladu s planovima i potrebama Grada. Agencija je osnovana je prije 16 godina i u 100% je vlasništvu Grada Zenice. Osnivački kapital uplaćen od strane Osnivača, tada Općine, a danas Grada Zenice, Agenciju definiše kao javno preduzeće, a prema Statutu Agencije i kao neprofitno preduzeće jer se ostvarena dobiti Agencije reinvestira u projekte koji doprinose ekonomskom razvoju grada i razvoju Agencije.

Ovim godišnjim programom rada i finansijskim planom dat je prikaz projekata u pripremi i implementaciji kao i aktivnosti koje će Agencija implementirati ili nastaviti implementirati u 2020. godini. Sve aktivnosti su usmjerene na podizanje konkurentnosti i razvoj grada Zenice kao i na jačanje kapaciteta svih uposlenika Agencije, zatim osnivača Agencije te svih privrednih subjekata, javnih preduzeća, ustanova kojima je Grad Zenica osnivač ili vlasnik. U 2020. godini Agencija će nastaviti sa implementacijom aktivnosti usmjerenih na jačanje privrednog sektora, posebno u dijelu malog i srednjeg poduzetništva, osnivanju novih privrednih subjekata (start-up zajednice) te udruženja čije su programske aktivnosti kompatibilne sa aktivnostima Agencije i od interesa za našeg osnivača.

Svi projekti i aktivnosti koje će Agencija implementirati u 2020. godini u skladu su sa osnovnim strateškim dokumentima na lokalnom, Kantonalnom i Federalnom nivou, imajući u vidu i postojeće strateške dokumente i politike na državnom nivou:

- Strategija razvoja općine Zenica 2012-2022.
- Strategija razvoja Zeničko - dobojskog kantona za period 2016-2020.
- Strategija razvoja Federacije BiH 2010– 2020.

U fazi implementacije je novo programsko razdoblje IPA 2 za period 2014-2020. godine, a okvirne strategije za ovaj program su program Europa 2020., Strategija za Jugoistočnu Evropu, Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju i Reformska Agenda. Za Agenciju su ovo također veoma važni strateški dokumenti s obzirom na činjenicu da Agencija redovno aplicira ka EU fondovima u svrhu obezbjeđenja finansijskih sredstava za implementaciju razvojnih projekata.

U skladu sa Strategijom razvoja Grada Zenice strateški fokus rada agencije u 2020. godini bit će:

1. Zapošljavanje, nove investicije, poduzetništvo, nova struktura privrede kroz projekte koji pomažu

- U saradnji sa partnerima aktivno raditi na kreiranju projekata na poticanju inovativnosti, razvoja konkurentnosti lokalne zajednice i privrede, te unapređenju digitalizacije u sektoru MSP.
- Aktivan rad na pripremi i realizaciji projekata poticanja malog i srednjeg poduzetništva s ciljem povećanja zapošljavanja i samozapošljavanja, jačanja ljudskih potencijala, zaštite okoliša i energetske efikasnosti.
- Podrška privlačenju domaćih i stranih ulaganja kao i zeničke/bh. dijasporu u lokalnu zajednicu.
- Daljnje unapređenje kapaciteta i rada Biznis inkubatora Zenica i Techno Parka Zenica u svrhu poticanja start-up projekata i samozapošljavanja te izgradnja poslovnih objekata unutar Poslovne zone Zenica 1 za razvoj start-up privrednih subjekata, novih inkubatora.

- Posebno zapošljavanje mladih i žena.

2. Efikasnija administracija i kvalitetnije usluge

- Nastavak saradnje i koordinacija sa svim akterima na lokalnom i višim nivoima vlasti u cilju unapređenja lokalnog ekonomskog razvoja i poslovnog ambijenta.
- Snažnije partnerstvo javnog i privatnog sektora.
- Unapređenje infrastrukture Poslovne zone Zenica 1 i Poslovne zone Sjever za potrebe trenutnih i budućih investitora.
- Agencija će biti glavni izvor informacija o poslovnim prilikama, Pozivima za dostavljanje projektnih prijedloga kao i mogućnostima uspostave strateških partnerstava za sve subjekte na području grada Zenice.
- Dostupnost i kvalitet javnih usluga.
- Aktivno učešće u reviziji Strategije razvoja grada Zenice.
- Izrada strategije razvoja MSP preduzeća Grada Zenice za period 2021-2027.
- Jačanje dijaloga i koordinacija svih zainteresovanih sudionika u procesu planiranja i realizacije politike razvoja ljudskih potencijala na području grada Zenice.
- Jačanje lokalne, regionalne i međunarodne suradnje i kapaciteta za korištenje sredstava EU fondova ali i drugih donatorskih institucija (USAID, SIDA, GIZ, UNDP ...).
- Kroz analize i razumijevanje potreba MSP-a, JPD (Javno Privatni Dijalog) u saradnji sa Privrednim savjetom Grada raditi na iniciranju reformskih procesa u domenu jačanja MSP-a.

3. Razvoj ljudskih resursa

- Istraživanje, razvoj i povezivanje obrazovnih institucija i privatnog sektora.
- Razvoj programa koji pomažu unapređenju znanja i vještina ljudskih potencijala u skladu sa potrebama tržišta rada.

Pored navedenih strateških fokusa rada Agencije aktivno ćemo nastaviti raditi i na:

- Unapređenju vlastitih kapaciteta i povećanju kvalitete rada i usluga osoblja Agencije ZEDA konstantnim obrazovanjem i edukacijama.
- Daljnjem institucionalnom i organizacionom jačanju Agencije u svrhu kvalitetnije usluge privrednicima ali i ostalim korisnicima naših usluga.
- Intenziviranju rada Laboratorije LIND kroz nove usluge u Laboratoriji za ispitivanja građevinske stolarije, zatim kroz proširene kapacitete Laboratorije za ispitivanje namještaja, kao i intenzivnije usluge ispitivanja dječijih igrališta.

Tokom 2020. godine nastaviti ćemo aktivnosti iz projekata započetih tokom 2019. godine ali i intenzivne aktivnosti na apliciranju za nove projekte u interesu Grada Zenice i domenu djelovanja Agencije.

U skladu s planiranim aktivnostima izrađen je i plan finansijskog poslovanja Agencije u period od 01.01. - 31.12.2020. godine.

U Prilogu 1. „**Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju**“ ovog Plana dat je detaljan tabelarni pregled svih postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s pregledom njihove dinamike dešavanja i planiranim sredstvima za realizaciju istih koji je kvalitativna i kvantitativna dopuna Plana rada Agencije ZEDA za 2020. godinu. Istovremeno, ovaj Pregled bit će i alat za verifikaciju, kvantifikaciju i evaluaciju urađenog tokom 2020. godine, a u periodu izrade Izvještaja o radu Agencije za 2020. godinu.

U finasijskom dijelu Plana prihoda i rashoda za 2020. godinu bitno je navesti da su ukupna planirana sredstva predstavljena na osnovu:

- Redovnih prihoda Agencije iz operativnih aktivnosti.
- Projekata koje Agencija implementira i koji su odobreni krajem 2018. ili na samom početku 2019. godine, a koje nastavljamo implementirati i u 2020. godini.
- Projekata na koje planiramo aplicirati ili za koje čekamo konačne obavijesti u 2020. godini.
- Rezerviranih i akumuliranih sredstava iz prethodne 2019. godine, a namijenjenih za implementaciju projekata u 2020. godini.
- Sredstava planiranih u budžetu Grada Zenice za 2020. godinu, namijenjenih za realizaciju pojedinih projekata i aktivnosti u svrhu unapređenja poduzetništva, zapošljavanja mladih, zapošljavanja i razvoja Poslovne zone Zenica 1.

2. ORGANIZACIJA

Agencija je osnovana i djeluje u cilju održivog ekonomskog razvoja grada Zenice, pomoći razvoju MSP i kreiranju povoljnog ambijenta u svrhu razvoja lokalne zajednice i regije.

Misija Agencije je stvaranje uslova za razvoj dinamičnog poslovnog okruženja, razvoj poduzetničke infrastrukture objedinjavanjem i usmjeravanjem materijalnih, ljudskih i finansijskih resursa, u cilju povećanja zaposlenosti, unapređenja životnog standarda i privlačenja domaćih i stranih investitora.

U praksi to znači saradnja sa gradskim službama, javnim preduzećima i ustanovama, privrednim subjektima, NVO sektorom, te širom lokalnom zajednicom grada Zenice na stvaranju platforme za razvojne inicijative i razvoj grada.

Trenutno je u Agenciji stalno uposleno 13 uposlenika i 2 volontera u okviru programa sticanja Prvog radnog iskustva.

U ovom trenutku, osim osoba zaduženih za tehnička pitanja u Agenciji (domar i spremačica) sve planirane aktivnosti u 2020. će realizovati tim od 11 uposlenih i dvoje volontera.

Stručni i kvalitetni ljudski resursi pretpostavka su razvoja same Agencije, stoga će se i tokom 2020. godine u skladu sa mogućnostima i projektnim aktivnostima, nastaviti ulagati razvoj specifičnih znanja i vještina uposlenih kroz formalno i neformalno obrazovanje, stručne seminare, radionice, konferencije i dr. Za 2020. godinu nije planirano dodatno zapošljavanje u Agenciji.

3. CILJEVI I PODRUČJA RADA U 2020. GODINI

U našem poslovanju rukovodit ćemo se razvojnom komponentom, racionalnim poslovanjem, transparentnim radom i optimalnim planiranjem troškova rada Agencije u cilju ostvarenja pozitivnog finansijskog rezultata u poslovanju. U 2020. fokus u radu Agencije ZEDA bit će na sljedećih 8 područja rada/ciljeva:

1. Unapređenje kvaliteta rada i usluga Agencije u funkciji razvoja poduzetništva
2. Učešće Agencije u reviziji/izradi strateških dokumenata (Strategije razvoja Grada Zenice; ZDK, Strategije razvoja MSP)
3. Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka
4. Razvoj funkcionalnog Javno Privatnog Dijaloga JPD-a, u cilju jačanja konkurentnosti MSP i unapređenja poslovnog ambijenta
5. Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata).
6. Saradnja sa investitorima
7. Podrška razvoju poduzetništva i unapređenje konkurentnosti kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture

8. Unapređenje komunikacije s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA

3.1. Aktivnosti Agencije u funkciji razvoja poduzetništva

Razvoj privrede, malog i srednjeg poduzetništva na području grada Zenice predstavlja jednu od ključnih djelatnosti Agencije ZEDA. Kao i proteklih godina, tokom 2020. godine Agencija će i dalje pružati usluge:

- savjetovanja i pomoći zeničkim poduzetnicima,
- saradnje sa Udruženjem poslodavaca Zenica,
- rad sa start-up zajednicom (programi podrške, novi pozivi za start-up, proces inkubiranja, edukacija budućih poduzetnika),
- projekti podrške za razvoj poduzetništva mladih i žena,
- podrške u izradi projekata malom i srednjem poduzetništvu za prijavu na nacionalne, EU fondove kao i na sve ostale pozive različitih inostranih donatora,
- informisanja svih potencijalnih kandidata za prijavu na pozive MSP, te o postojećim mogućnostima finansiranja njihovih projekata,
- pružanje informacija će se odvijati putem individualnih sastanaka, prezentacija i edukativnih aktivnosti, web stranice Agencije, direktnim kontaktima.

Od nacionalnih programa, Agencija će pružati podršku u informisanju poduzetnika i prijavi projekata na pozive i konkurse u nadležnosti Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, te Kantonalnog ministarstva privrede. Također, kao i prethodnih godina Agencija će pružati podršku u informisanju svih kandidata sa područja grada Zenice za programe poticaja koje realizuje Grad putem Službe za privredu i upravljanje razvojem.

Ove aktivnosti će pridonijeti boljoj apsorpciji poticajnih sredstava od strane privatnog sektora s područja grada Zenice, a što će doprinijeti jačanju konkurentnosti i novom zapošljavanju. Osim savjetodavne podrške u pogledu informisanja o dostupnim izvorima finansiranja Agencija će i u 2020. godini nastaviti pružati podršku svim poduzetnicima, kako onima u početku poslovanja (start-up, poduzetnici početnici) ili razvoja poslovanja (poduzetnici u rastu) vezano uz aktivnosti osnivanja i pokretanja biznisa, ostale izvore finansiranja, te povezivanje s drugim poduzetnicima radi zajedničkog nastupa na tržištu, prvenstveno kroz EEN mrežu i program COSME.

U narednom periodu Agencija će nastaviti saradnju s relevantnim institucijama za podršku poduzetništvu ministarstvima, agencijama, poduzetnicima i drugim akterima na svim nivoima, na identifikaciji i odabiru strateških projekata privatnog sektora za prijavu na nacionalne i inostrane pozive. Cilj je ojačati bazu poduzetnika i projekata koji će u budućnosti moći aplicirati na nacionalne i prije svega EU fondove, te konstantno pružati podršku malim i srednjim poduzetnicima u pripremi kvalitetnih projektnih aplikacija.

U tom smislu Agencija je već ostvarila dobru saradnju s brojnim ključnim institucijama, a nastojat će je dalje razvijati posebno sa Federalnim ministarstvom razvoja, poduzetništva i obrta, zatim Vanjskotrgovinskom komorom BiH, Kantonalnim Ministarstvom privrede ZDK, svim razvojnim agencijama iz BiH ali i okruženja, našim međunarodnim partnerima, međunarodnim institucijama poput EU delegacije u BiH, USAID-a, SIDE, GIZ-a i brojnim drugim partnerima koji djeluju u cilju stvaranja uslova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva i to kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Razvoj poduzetničke klime
- Razvoj poduzetničke infrastrukture
- Unapređenje digitalizacije i inovativnosti
- Promocija poduzetništva

- Poticanje razvoja poduzetničkih projekata mladih
- Obrazovanje za poduzetništvo

Kroz rad Centra za podršku poduzetnicima i investitorima, uspostavljenog 2018. godine, Agencija će nastaviti u 2020. godini pružati savjetodavne usluge koje su usmjerene na pružanje stručne pomoći u svim segmentima poslovanja i djelovanja privrednih subjekata kao što su:

- besplatno informisanje i savjetovanje poduzetnika,
- usluge savjetovanja prilikom pokretanja preduzeća,
- individualna podrška i poslovni mentoring,
- poslovno planiranje i razvoj poslovnog plana,
- pomoć pri izradi poslovnih planova i investicijskih projekata,
- priprema projekata za razne podsticaje resornih ministarstava i za finansiranje iz fondova EU, kao i raznih donatora.
- pomoć u implementaciji EU i ostalih projekata,
- omogućavanje raznih oblika edukacija, a prema potrebama poslovne zajednice i tržišta rada.

Također, u okviru ovog cilja plan je realizovati niz programa edukacija s namjerom daljnjeg usavršavanja osoblja Agencije (LER, poduzetništvo, rad sa investitorima), te u cilju jačanja civilnog sektora, udruženja i drugih neprofitnih organizacija Agencija će u skladu s raspoloživim sredstvima tokom 2020. godine organizovati informativne i edukativne seminare s naglaskom na EU fondove.

Pored ovih programa u 2020. planiramo organizovati i programe i projekte koji za cilj imaju unapređenje digitalizacije, primjene IT tehnologija, povećanje zapošljavanja i zapošljivosti nezaposlenih lica i mladih, povećanje samozapošljavanja i razvoj tržišta rada, kao i usavršavanja nezaposlenih osoba.

Riječ je o programima i projektima:

- Namijenjenim za START-UP - Program edukacije za pokretanje vlastitog biznisa prema ILO modelu,
- Jačanja saradnje između poduzetnika i institucija koje pružaju podršku poduzetnicima,
- Obuke i stručnog usavršavanja za projekte JPP,
- Edukacija za postojeće biznise (teme će biti definisane kroz saradnju sa poslovnom zajednicom),
- 3D modeliranja - Fokusirat ćemo se prvenstveno na alate koji su besplatni i koji mogu biti korišteni bez prethodnih skupih licenci. U tom smislu ćemo forsirati edukacije iz AutoCada i Fusion 360.
- Edukacija CNC operatera. Kurs će učesnicima omogućiti da nauče osnove CNC programiranja i rukovanja CNC glodalicama.
- 3D printanja – plan je u narednom periodu uraditi nekoliko pilot edukacija za 3D printanje sa ciljem popularizacije savremenih tehnologija i mogućnosti koje one nude.
- Robotike – tokom 2020. godine ćemo se svakako više bazirati i na samu robotiku, prvenstveno iz razloga što ćemo kroz projekat prekogranične saradnje koji će početkom 2020. godine početi sa implementacijom i biti osposobljen te pušten u rad Centar za robotiku i CNC mašine.
- IT edukacija – Uticat ćemo na digitalizaciju i digitalnu pismenost u svim sferama društva. Uraditi set edukacija za korištenje Office 365 alata i programa koje će biti usmjerene na generalnu digitalnu pismenost u gradu. Ovu edukaciju ćemo posebno prilagoditi za potrebe malih i srednjih preduzeća. Pored ovih edukacija fokusirat ćemo se i na ostale edukacije koje mogu doprinijeti digitalizaciji lokalnih MSP kao što su CRM, ERP, izrada web stranica, web trgovina, digitalni marketing i sl.
- Promocije savremenih tehnologija i podsticanja istraživanja i razvoja.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 1.

3.2. Podrška Agencije u planiranju, praćenju, vrednovanju i izvještavanju o realizaciji Strategije razvoja Grada Zenice i Strategije razvoja ZDK, te izradi Strategije razvoja MSP Grada Zenice

U 2020. godine intenzivirat će se aktivnosti na reviziji Strategije razvoja Grada Zenice za period 2012-2022. i Agencija će dati puni doprinos u ovom procesu, a posebno u dijelu Strategije čiji fokus je na razvoju poduzetništva, razvoju MSP-a, razvoju poduzetničke infrastrukture, razvoju i implementaciji aktivnosti Centra za podršku poduzetnicima i investitorima. Ovo također podrazumijeva razvoj i implementaciju projekata u skladu sa Strategijom razvoja grada Zenice i općim Strateškim ciljevima, a koji se odnose na:

- Unapređenje strukture i inovativnosti privrede za kreiranje i održivost radnih mjesta
- Poboljšanje kvaliteta i dostupnosti društvene infrastrukture i javnih usluga
- Smanjenje negativnih uticaja na okoliš uz poštivanje načela održivog razvoja

Poseban dio aktivnosti bit će na praćenju i vrednovanju realizacije Strategije, koje će biti realizovane u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem.

Pored aktivnosti u okviru revizije Strategija Grada Zenice Agencija će u 2020. godini uzeti aktivno učešće u radu na reviziji Strtaegije Zeničko-dobojskog kantona i to kroz angažman osoblja u:

- Kantonalnom odboru za razvoj,
- Timu za izradu i reviziju Startegije razvoja Zeničko-dobojskog kantona.

Nosilac svih aktivnosti pa i dinamike rada ova dva tijela je Stručna služba za razvoj i međunarodne projekte Zeničko-dobojskog kantona.

Ono što je posebno značajno i što će obilježiti rad Agencije u 2020. godini u oblasti izrade i revizije Strateških dokumenata je uloga nosioca izrade Startegije razvoja MSP Grada Zenice za period 2021- 2027. godine. Ovaj projekat je ustvari dio projekta "SBA u BiH - Okvir za razvoj strategija i politika za MSP", koji banjalučka Agencija za razvoj preduzeća Eda implementira uz podršku Švedske agencije za međunarodnu saradnju (Sida), putem Ambasade Švedske u BiH.

Sažetak projekta: SBA u BiH - Evropski okvir za razvoj strategija i politika za MSP u BiH

Problem

Dosadašnji neuspjesi u harmonizaciji okvira za MSP (zakonskog, strateškog, policy) u BiH opterećeni su pristupom koji nije prilagođen specifičnom kontekstu problema (pristupalo se od vrha na dole u kontekstu decentralizovanih nadležnosti relevantnih za MSP), prevelikim oslanjanjem na međunarodnu podršku i na eksperte u kompleksnoj situaciji, dominacijom perspektive javnog sektora i nedostatkom zajedničke metodologije za sve učesnike i sve faze ciklusa razvoja strategija/politika.

Posljedice uključuju: smanjenu međunarodnu i donatorsku podršku (kao glavni finansijski i stručni oslonac podrške razvoju MSP u BiH), smanjenu djelotvornost domaće podrške razvoju MSP, zanemarivanje perspektive MSP i smanjenje njihovih performansi, veoma nizak nivo domaćih i stranih investicija u oblasti MSP, stalno nisku ocjenu napretka u pogledu politika za MSP u godišnjim izvještajima EU o napretku BiH.

Ključne ideje

Koristiti i prilagoditi evropski Akt o malom biznisu (Small Business Act) i s njim povezani Indeks politika za MSP kao zajedničku metodološku osnovu za harmonizaciju zakonskog i strateškog okvira za MSP u BiH, preuzimanjem odgovarajućih definicija i principa, te obuhvatanjem svih faza razvoja politika (**planiranje, implementacija, M&E, revizija**) i **omogućavanjem/olakšavanjem** interakcije ključnih aktera.

Ciljevi i očekivani rezultati

Opći cilj: Ubrzanje ekonomske integracije sa EU u oblasti okvira za podršku MSP, s pozitivnim uticajem na ostvarenja MSP u BiH.

Specifični cilj s očekivanim rezultatima:

- Harmonizovan zakonski, strateški i policy okvir za MSP u BiH na osnovu Akta o malom biznisu kao glavnog orjentira za zemlje zapadnog Balkana, postepeno kroz:

- usklađivanje zakona o MSP u entitetima i BD sa Aktom o malom biznisu;
- zajedničku metodologiju za planiranje, implementaciju, M&E strategija i planova razvoja MSP u BiH (zasnovanu na Aktu o malom biznisu i Indeksu politika za MSP);
- poboljšanu implementaciju strategija i planova razvoja MSP u dijelovima koji se odnose na primjenu Akta o malom biznisu (korišćenjem odgovarajućeg projektnog fonda);
- reviziju postojećih i planiranje novih strategija i politika razvoja MSP po zajedničkoj metodologiji;
- institucionalizovan javno-privatni dijalog u funkciji razvoja MSP na svim nivoima u BiH;
- kreiranje i promociju harmonizovanih politika i praksi podrške razvoju MSP u BiH prema međunarodnim i domaćim akterima.
- Razrađene su odgovarajuće aktivnosti za postizanje ovakvih rezultata, zasnovane uglavnom na fasilitaciji, uz aktivnosti koje se odnose na upravljanje projektom.

Ključni učesnici

- MVTEO – Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH
- MIER – Ministarstvo industrije, energetike i rudarstva RS
- FMRPO – Ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta FBiH
- Odjeljenje za privredni razvoj, sport i kulturu BD
- Dvije jedinice lokalne samouprave (Grad Zenica i Grad Banja Luka)
- Sida putem Ambasade Švedske u BiH – finansijska podrška implementaciji projekta
- Eda – Agencija za razvoj preduzeća – odgovorna za implementaciju projekta i fasilitaciju interakcija

Trajanje projekta

1. august 2017 – 28. februar 2021.

Faze i težišta projektnih aktivnosti

1. faza: 1. august 2017 – 31. juli 2018.

Rad na harmonizaciji zakonskog okvira MSP sa SBA; kreiranje zajedničke metodologije za planiranje, implementaciju, M&E strategija i planova razvoja MSP u BiH.

2. faza: 1. august 2018 – 31. juli 2019.

Nastavak rada na harmonizaciji zakonskog okvira za MSP sa SBA; kompletiranje zajedničke metodologije sa institucionalnim odobravanjem; podrška boljoj implementaciji strategija i planova; revizija postojećih strategija i planova za MSP.

3. faza: 1. august 2019 – 31. juli 2020.

Nastavak podrške boljoj implementaciji strategija i planova; kreiranje novih strategija i planova za period 2021-2025.; razvoj harmonizovanih politika i praksi podrške razvoju MSP; promocija, institucionalizacija i jačanje javno-privatnog dijaloga (JPD) na svim nivoima.

4. faza: 1. august 2020 – 28. februar 2021.

Osiguranje institucionalne održivosti podrške za bolju implementaciju strategija i planova; finalizacija i promocija novih strategija i planova za period 2021-2027.; finalizacija i promocija harmonizovanih politika i praksi; podrška boljem funkcionisanju mehanizama javno-privatnog dijaloga o razvoju MSP.

Cilj mjera u okviru ovog programa je praćenje, prikupljanje i planiranje svih aktivnosti i projekata, te finansijskih sredstava u okviru Startegije, u svrhu stvaranja preduslova za donošenje adekvatnih odluka od strane lokalne vlasti (Gradske uprave, Službi, Gradskog vijeća ...) radi unapređenja razvoja grada Zenice. Također, na ovaj način obezbijedit ćemo usaglašenosti ključnih strateških dokumenata sa dokumentima viših nivoa vlasti, u sklopu vertikalne koordinacije sa strategijama razvoja MSP koje će se istovremeno razvijati na višim nivoima.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 2.

3.3. Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka

Cilj ovog programa je stvoriti relevante baze podataka iz kojih bi se u narednom periodu prikupljale relevantne informacije o kretanjima zeničke privrede, te kreirale mjere, projekti i programi koji će u potpunosti odgovoriti o potrebama privrede, specifičnostima pojedinih sektora, tržišta rada i načina smanjena nezaposlenosti na području grada.

Također, na ovaj način dobit će se i relevantni pokazatelji o uspješnosti poduzetih aktivnosti u okviru projekata, kao što su poticajna sredstva Grada za unapređenje poduzetništva, zatim projekata koji su pokrenuti u saradnji sa domaćim preduzećima i inostranim donatorima u svrhu prekvalifikacije radne snage i zapošljavanja, te podizanja konkurentnosti.

Podaci o zeničkim privrednim subjektima prikupljeni kroz realizovane ankete, planirane i u 2020. godini, koristit će se i dalje za formiranje lista distribucije svih relevantnih informacija zeničkim privrednicima u svrhu informisanja o projektima, pozivima, dodjeli poticajnih sredstava, pružaocima usluga, te svemu onome što Agencija putem svoje web stranice pruža i planira i dalje razvijati i pružati poduzetnicima ali i zeničkoj javnosti.

Planirane ankete i analize u 2020. godini su:

1. Analiza stanja i potreba MSP za digitalizacijom i IT rješenjima

Anketa i analiza su dio našeg projekta i saradnje sa GlZ-om o stepenu i stanju digitalizacije našim MSP, a na bazi koje ćemo kreirati zaključke i u skladu sa njima osmisliti edukacije koje planiramo ponuditi lokalnim MSP po pitanju digitalizacije.

2. Analiza kretanja i stanja sektora

Anaketa i analiza imaju za svhu jasniji uvid u stanje zeničke privrede po pojedinim sektorima, a na osnovu dobijenih rezultata napraviti će se plan djelovanja za poboljšanje lokalnog ekonomskog okruženja.

3. **Anketiranje zeničkih privrednih subjekata o trenutnom stanju** poslovanja te poređenje podataka u odnosu na prethodnu godinu. Anketiralo bi se 3% uzorka od ukupnog broja privrednih subjekata (minimalno 150), te na osnovu dobivenih podataka formirao izvještaj o rezultatima ankete.

5. **Anketiranje privrednih subjekata, korisnika prostora BIZ-a i TPZ-a**, a u svrhu analize njihovog zadovoljstva Inkubatorom, procesom inkubacije, njihovim prijedlozima za unapređenje istog te praćenje poslovanja inkubiraca (broj zaposlenih, obim poslova uvoz/izvoz i slično).

6. Aktivnosti na razvoju i popuni baze poslovnih prostora na teritoriji Zenice, a koje posjeduju fizička i pravna lica sa namjerom prodaje, izdavanja ili ulaska u partnerstvo zainteresovanim investitorima.

Na osnovu ankete koju smo realizovali u 2019. godini kao prijedlog i korisna ideja od strane samih privrednika u velikom broju anketnih upitnika istaknuta je potreba organizovanja zajedničkih susreta privrednika u svrhu razmjene ideje, informacija i jačanja međusobnih poslovnih odnosa. Tako da ćemo u 2020. pored anketiranja privrednih subjekata grada također organizovati i:

1. **Razgovor sa udruženjima poslodavaca** - Nakon provedenih istraživanja i anketiranja iste navode bi provjerili u direktnom razgovoru sa predstavnicima Udruženja poslodavaca i lokalnim privrednim akterima.

2. **Sektorske sastanke privrednika sa predstavnicima start-up zajednice.** Sastanci privrednika iz vodećih i najbrže rastućih sektora sa područja grada u svrhu razmjene iskustava firmi iz sektora, a koje su značajne i uspješne, te da s njima porazgovaraju o mogućnostima saradnje, problemima konkurencije, cijena, tržišta itd.
3. **Godišnje susrete bivših Inkubiraca koji su uspjeli na tržištu i još uvijek posluju.** Taj sastanak bi bio mjesto gdje bi se vidjelo gdje su te firme danas, do koje faze poslovanja su stigli, te razmijenili njihova iskustva o značaju Inkubatora za razvoj njihovog poslovanja. Također, na taj način bismo ih podsjetili na naš rad i na činjenicu da te firme nisu zaboravljene, te da i dalje mogu potražiti podršku Agencije u određenim stvarima.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 3.

3.4. Razvoj funkcionalnog Javno Privatnog Dijaloga JPD-a u cilju jačanja konkurentnosti MSP

Javno Privatni Dijalog (JPD) predstavlja jedan od najvažnijih preduslova za stvaranje povoljnog poslovnog okruženja i cjelokupan održivi razvoj grada Zenice. U cilju uspostavljanja što kvalitetnijeg dijaloga, Grad je osnovao Privredni savjet, koji čine predstavnici privatnog sektora, civilnog društva i lokalne samouprave.

Privredni savjet Grada Zenice je osnovan s ciljem da se kroz komunikaciju i dijalog javnog i privrednog sektora uspostavi konkretan okvir za unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti grada Zenice, jačanje konkurentnosti MSP i poduzetnika i privlačenja domaćih i stranih investicija.

Nadležnosti Privrednog savjeta su kandidovanje problema, inicijativa i davanje preporuka Gradonačelniku Zenice, Gradskom vijeću grada Zenice, Službama Gradske uprave i drugim relevantnim institucijama na lokalnom i kantonalnom nivou u svrhu olakšavanja, ubrzavanja procedura i poslovanja, rasta i razvoja preduzeća i poduzetničkih aktivnosti na području grada. Kao i u 2019. godini tako i u 2020. Agencija ZEDA će putem svojih predstavnika biti dio ovog tijela i davat će puni doprinos u:

- Afirmaciji i razvoju javno-privatnog dijaloga.
- Unapređenju rada Agencije, kao i svih aktera u lancu saradnje sa privrednicima na području grada, a koji imaju uticaja na poslovni ambijent.
- Pokretanju, kanalisanju i realizaciji svih pozitivnih inicijativa koje za rezultat mogu imati unapređenje poslovanja i poslovnog okruženja u Zenici.
- Dat će svu potrebnu tehničku podršku Službi privrede i upravljanja razvojem u efikasnijem radu Privrednog savjeta.

3.5. Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata)

Priprema i implementacija razvojnih projekata jedna je od najznačajnijih aktivnosti Agencije i predstavlja važan instrument poticanja lokalnog, odnosno privrednog razvoja Grada. Agencija će maksimalno koristiti sve svoje resurse kako bi za potrebe Grada osigurala što više sredstava iz EU fondova, zatim ostalih inostranih donatora prisutnih u BiH poput: USAID-a, SIDA-e, GIZ-a, UNDP, SIPO-a itd. Posebna pažnja će biti usmjerena ka pozivima za apliciranje sa projektima iz oblasti razvoja poduzetništva, unapređenja poslovnog i investicionog ambijenta, razvoja ljudskih resursa i povećanja zapošljavanja.

U okviru redovnih aktivnosti Agencija će svim zeničkim poduzetnicima prezentovati i pomoći pri izradi projektnih aplikacija za sve pozive koji se budu tokom godine objavljivali, te ih na taj način i inicirati i osposobiti za samostalno učešće u narednim sličnim pozivima za projektne aplikacije.

Očekuje se da će tokom 2020. godine biti otvoren veći broj poziva za bespovratna sredstva i to prije svega u okviru:

- „**EU4Business**“ projekta - EU4Business zajedno provode EU, GIZ, ILO i UNDP, u periodu od aprila 2018. godine do marta 2022. godine.
- „**Challenge to Change**“, „**C2C**“ programa Švedske agencije za međunarodni razvoj i saradnju – SIDA/Ambasade Švedske u Bosni i Hercegovini. Program koji podržava MSP sektor i pruža finansijsku podršku razvoju inovativnih proizvoda, usluga, organizacionih sistema i biznisa.
- Programi podrške **EBRD** razvoju malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini.

Pored navednih inostranih organizacija očekuju se i redovni godišnji Pozivi za projektne aplikacije koje objavljuju domaće institucije od kojih su najznačajniji:

- **Ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta Federacije BiH**, redovni pozivi za dodjelu grant poticajnih sredstava po projektu „Izgradnje poduzetničkih zona u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za 2020. godinu (očekivani period maj-juni i oktobar-novembar 2020.).
- Od istog Ministarstva očekuje su u 2020. godini tokom maja mjeseca objava Poziva za dodjelu poticajnih sredstava za razvoj poduzetništva, konkurentnosti, zapošljavanja, samozapošljavanja ...
- **Pozivi Kantonalnog Ministarstva privrede ZDK** – redovni godišnji pozivi za poticaje poduzetništvu po različitim modelima poticaja.
- **Poziv za podršku i razvoj poduzetništva grada Zenice.**
- Javni pozivi za poticaje zapošljavanja i samozapošljavanja od strane **Federalnog zavoda za zapošljavanje te**
- Ostali pozivi koji se tokom godine objavljuju od strane različitih institucija i organizacija

Osim projekata koje priprema i implementira u svom području djelovanja (privlačenje ulaganja, poduzetništvo, razvoj ljudskih resursa, tržište rada i dr.), Agencija će nastaviti tokom 2020. godine poticati razvoj i partnerstvo s brojnim institucijama i u drugim razvojnim oblastima: obrazovanje, energetska efikasnost, zaštita okoliša, obnovljivi izvori energije i dr.

S obzirom na kompleksnost upravljanja projektnim ciklusom (PCM), Agencija će svojim partnerima, poduzetnicima, JP, ustanovama i institucijama i svim zainteresovanim pružati pomoć kroz sve faze procesa i to u vidu:

- praćenja i informisanja svih potencijalnih korisnika o mogućnostima finansiranja,
- uspostave i razvoja partnerstva,
- uspostave i jačanja prekogranične i međunarodne saradnje,
- pomoći pri pripremi projektne dokumentacije,
- pomoći pri pripremi dokumentacije za potrebe apliciranja na fondove EU
- stručne podrške u pripremi projektne dokumentacije,
- savjetodavne i stručne pomoći u realizaciji javnih nabavki u skladu sa propozicijama donatora,
- savjetodavne i stručne pomoći u implementaciji projekata

Tokom 2020. nastaviti ćemo aktivnosti na implementaciji sljedećih projekata:

1. Projekat COSME
2. Projekat VOLONTERI 2019./2020.
3. Projekat VOLONTERI 2020./2021.
4. Projekat ProGInreg - Produktivna zelena infrastruktura na postindustrijskim područjima – EU program HORIZON 2020.

5. Projekat „iNnovaNet“ – Inovativne tehnologije za jače kompanije i poboljšano poslovno okruženje iz INTERREG IPA Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2014.-2020. Projektom je predviđeno renoviranje Anexa B zgrade TechnoParka i stvaranje uslova za rad još 32-35 start-up preduzeća, te uspostava edukacionog centra iz oblasti automatike, mehanotronike, CNC tehnologija i robotike.
6. „Budi kreativan i TI“ – ciklus kreativnih radionica koje imaju za cilj jačanje kompetencija i sticanje novih vještina koje učesnicima stvaraju preduslove da hobi pretvore u posao.

Također, u 2020. očekujemo da će nam biti odobren i projekat od strane EU4Busienss – projekat digitalizacije MSP – izgradnja novog Biznis inkubatora za proizvodne djelatnosti koji bi trebao da ima prostorne kapacitete za novih 16-18 privrednih subjekata, start-up preduzeća.

Koncept Projekta je napisan u okviru javnog poziva za dostavljanje prijedloga projekata Javni poziv za dostavljanje prijedloga projekata za partnerstva u oblasti izvozno-orijentisanih i inovativnih kapaciteta MSP u izvozno orijentisanim sektorima.

Svrha ovog poziva je da se poboljša konkurentnost izvozno-orijentisanih sektora u Bosni i Hercegovini. Stoga je 3 miliona eura bespovratnih sredstava dostupno za izvozna partnerstva. Sredstva su namijenjena za projekte kojima se podstiču:

- Inovacije: povećanje dodatne vrijednosti proizvodima/uslugama putem novih inovativnih pristupa
- Saradnja: zajednički naponi sektorskih aktera unutar poslovnih mreža, klastera, i sl.
- Digitalizacija: korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- Poslovno okruženje: dostupnost usluga za razvoj poslovanja koje se bave prethodno navedenim temama (inovacije, saradnja, digitalizacija).

Prve rezultate ovog Poziva moguće je očekivati do kraja januara 2020. U slučaju da naš koncept projekta bude odobren pristupit ćemo izradi finalnog projektnog prijedloga sa partnerima:

- Grad Zenica,
- Udruženje poslodavaca Zenica,
- te privatne firme partneri projekta.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 5.

3.6.Saradnja sa investitorima

Privlačenje investicija i investitora bila je jedna od prioritarnih aktivnosti Agencije u 2018. i 2019. godini i to je aktivnost koja u mnogome zavisi od konkurentne prednosti lokalne zajednice i koja konkretno doprinosi otvaranju novih radnih mjesta, prijenosu tehnologije, upravljačkih vještina i znanja. Ova aktivnost je u prethodne dvije godine planirana i realizovana u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem, te je za konačan rezultat imala prodaju 29 parcela za 26 investitora sa područja grada Zenice.

Cilj je osigurati specifične usluge podrške potencijalnim ulagačima, od informacije do nesmetanog i brzog procesa ulaganja, te kasnijeg uspješnog razvoja i proširenja djelatnosti.

U okviru ovog cilja za 2020. planirana je i prodaja slobodnog građevinskog zemljišta kroz minimalno 2 ciklusa prodaje putem Javnih poziva, a prema Planu slobodnih površina unutar Zone Zenica 1. koji će Agencija realizovati u saradnji sa Službom privrede i upravljanja razvojem te Službom za urbanizam i Službom za imovinsko-pravne, geodetske poslove i katastar nekretnina.

Cilj je ponuditi investitorima sljedeće površine/parcele građevinskog zemljišta:

- minimalno 6 većih parcele od 4.500 – 5.500 m²
- Planirana je prodaja minimalno 30.000 m² građevinskog zemljišta kroz 2 Javna poziva,
- a u Zonu bi ušlo minimalno 5 novih investitora. Planirana dobit od prodaje 1.500.000 KM.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 6.

3.7. Podrška razvoju poduzetništva i unapređenje konkurentnosti kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture

Kao i prethodne 2018. i 2019. godine Grad Zenica je u Budžetu za 2020. godinu planirao sredstva za direktne finasijske podrške poduzetnicima, MPS sektoru. Ovaj projekat je obuhvatio i pravne subjekte i fizička lica – obrte ali i građane, fizička lica koja su imala namjeru pokrenuti vlastiti biznis.

Agencija ZEDA će kao i prethodnih godina i u 2020. uzeti aktivno učešće u pripremi, definisanju i konačnoj realizaciji ovih mjera pod vodstvom Službe za privredu i upravljanje razvojem, a sve uz konsultacije sa predstavnicima Udruženje poslodavaca Zenica i Privrednim savjetom Grada. Budžetom Grada je predviđeno 300.000 KM za ove namjene.

U Prilogu 1. ovog plana u tabeli pod Ciljem 7. data je lista potencijalnih oblasti podrške MSP sektoru koja obuhvata sljedeće oblasti:

- modernizacije postrojenja, opreme i poslovanja, zapošljavanju i održavanju zaposlenosti, uvođenju novih tehnologija, postupaka i standarda s fokusom na proizvodni sektor,
- početnici u biznisu (start-up program), poduzetništvo mladih, žensko poduzetništvo i marginalizovane grupe,
- jačanja konkurentnosti izvozno orijentisanih subjekata,
- uvođenja i primjene IT tehnologija u poslovanju, međunarodnih tehničkih standarda i sistema kvaliteta,
- ulaganja u razvoj i istraživanje, inovacije te povezivanje s visokoškolskim ustanovama i javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda i usluga
- pojedinačnih preduzeća i grupa preduzeća u procesu internacionalizacije poslovanja (nastupi na novim tržištima, međunarodnim eminentnim i specijalizovanim sajmovima),
- razvoja udruženja, vrijednosnih lanaca, klastera i poslovnih mreža koje obuhvataju MSP, JPP sa javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti pojedinačnih preduzeća.

Koja od navđenih oblasti će biti obuhvaćena konkretnim mjerama bit će usaglašeno sa Službom za privredu, Udruženjem poslodavaca Zenica, privrednim savjetom Grada i na kraju odobreno od strane Gradskog vijeća Zenica.

Pored poticajnih mjera za MSP sektor i u 2020. godini bit će realizovana mjera "Subvecioniranja kamata na kredite MMSP grada Zenice", a koje će Agencija ZEDA promovisati privrednim subjektima putem direktnih razgovora i kontakata, organizovanih prezentacija u prostorima Agencije i putem web stranice.

Plan je da se u okviru ove mjere realizuje i niz infrastrukturnih projekata na razvoju Poslovne zone Zenica 1 što je također dio direktne pomoći sektoru MSP i budućim investitorima u samu Zonu. Agencija ZEDA je kao operator Zone već u prethodnom periodu u saradnji sa Službom za privredu i razvoj, Službom Urbanizma i ostalim Službama radila na definisanju prioriternih projekata razvoja infrastrukture u Zoni.

Za 2020. godinu plan je realizacija nekoliko većih projekata kao što su:

Projekti na razvoju infrastrukture u Zoni

- Projekat saobraćajnice 8.
- Projekat uređenja saobraćajnica i ulaza u Zonu, Bivša kapija 3 ŽZ
- Projekat uređenja stacionarnog i mobilnog saobraćaja – parking prostori u Zoni,
- Projekat hortikulture – uređenja Zone (završetak projekata Grada Zenice i Agencije ZEDA započelih u 2019. godini).
- Nastavak projekta sanacije i adaptacije proizvodnog "Biznis inkubatora Zenica" - Objekat 13 i Objekat 12 koji su jednim dijelom realizovani tokom 2019. godine i nastavljaju se u 2020. godini

- Projekat adaptacije Anexa B (bivša zgrada TK ŽZ) za start-up firme sa edukativnom centrom za CNC tehnologije, mehanotroniku i robotiku

Osoblje Agencije bit će uključeno u realizaciju, praćenje svih ovih projekata kao pomoć na terenu Službi za privredu i upravljanje razvojem.

Pored infrastrukturnih projekata Planom za 2020. u okviru aktivnosti u Poslovnoj Zoni Zenica 1 predviđene su i aktivnosti na:

- promociji i pregledu dostupnog građevinskog zemljišta u Zoni za buduće investitore,
- izradi plana slobodnih površina sa razvojem infrastrukture,
- te apliciranje na sve pozive domaćih i inostranih institucija u okviru kojih je predviđen razvoj Poslovnih zona – poduzetničke infrastrukture.

Detaljan pregled ovih aktivnosti dat je u Prilogu 1. u okviru Cilja 7.

3.8. Komunikacija s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA

Uposlenici Agencije u kontinuitetu će raditi na ažuriranju sadržaja web stranice Agencije www.zeda.ba, te ih unapređivati i prilagođavati potrebama potencijalnih korisnika, partnera i saradnika, kao i potrebama vidljivosti EU i svih ostalih projekata.

Vidljivost rada i rezultata Agencije poboljšat će se novim oblicima komunikacije uz korištenje digitalnih tehnologija putem naše nove web stranice i društvenih mreža, uskom saradnjom s lokalnim medijima, te izradom i distribucijom publikacija i promotivnih materijala, a kako je to definisano u dokumentu: „Strategija komunikacije Agencije ZEDA“.

U cilju što efikasnijeg djelovanja, razvoja aktivnosti Agencije i snažnijeg doprinosa razvoju Grada, Agencija će konstantno ulagati u razvoj znanja i vještina uposlenika kroz formalno i neformalno obrazovanje, odnosno postdiplomske studije, stručne seminare, radionice, konferencije i dr.

Ciljevi su:

- Kvalitetno i kontinuirano informisanje poslovne zajednice i javnosti o svim aktivnostima Agencije.
- Informisanje svih aktera lokalnog ekonomskog razvoja ali i javnosti o svim relevantnim događajima, pozivima i svemu što može doprinijeti razvoju grada Zenice.
- Prezentaciji i promociji Grada Zenice i Agencije kao pouzdanih lokacija i partnera za investiranje i razvoj biznisa.

4. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZEDA za 2020. godinu

U Finansijskom planu rada Agencije za 2020. godinu date su projekcije Prihoda i rashoda na osnovu:

- Planiranih redovnih aktivnosti Agencije u 2020. godini.
- Projekata i projektnih aktivnosti koje ćemo implementirati tokom 2020. godine.
- Procjene kretanja pojedinih kategorija prihoda i rashoda kroz rad Agencije u prethodnim godinama (usluge laboratorije LIND, projektni Pozivi, različite usluge Agencije).

4.1. Plan prihoda

R. b.	Prihodi	Planirani iznos KM
1.	Prihodi po osnovu sufinansiranja projekata od strane Grada Zenice	445.000,00
2.	Prihodi po osnovu realizacije projekta „Prvo radno iskustvo“-Volonteri	185.000,00
3.	Prihodi po osnovu zakupnine poslovnih prostora u Biznis inkubatoru i TehnoPark-u – zgrada CST	124.000,00
4.	Prihodi od realizacije projekata (IPA CBC*, Fond za zaštitu okoliša, GIZ, FORESDA, COSME,...)	286.000,00
5.	Prihodi po osnovu sufinansiranja projekta IPA CBC	180.000,00
6.	Prihodi po osnovu pružanja usluga Laboratorije LIND (Ispitivanja namještaja, ispitivanja građevinske stolarije, ispitivanja dječijih igrališta)	48.000,00
	UKUPNO PRIHODI KM	1.268.000,00

4.2. Plan rashoda

Redni broj	Rashodi	Planirani iznos KM
	TROŠKOVI ZAPOSLENIH	
1.	Troškovi zaposlenih (plata, TO, regres)	493.000,00
2.	Troškovi edukacije zaposlenih	5.000,00
	UKUPNO:	498.000,00
	OBAVEZE PO OSNOVU POREZA	
3.	Porez na dobit	3.600,00
4.	Rashodi po osnovu obaveza za PDV i taksu	17.000,00
	UKUPNO:	20.600,00
	REDOVNI TROŠKOVI POSLOVANJA	
5.	Električna energija *	40.000,00
6.	Gorivo i troškovi auta (servisi, putarine, registracija)	5.000,00
7.	Kancelarijski materijal	6.000,00
8.	Internet	2.000,00
9.	Troškovi obezbjeđenja objekta	2.000,00
10.	Knjigovodstvo	6.000,00
11.	Vodovod i kanalizacija**	7.200,00
12.	Odvoz smeća i otpada***	7.200,00
13.	BH Telecom, Pošta, Euroexpress, DHL	6.000,00
14.	Pelet za grijanje (25 tona za objekat TP) ****	12.000,00
15.	Reprezentacija (kreativne radionice, projekti)	3.500,00
16.	Troškovi kreativnih radionica	2.500,00
17.	Sredstva za čišćenje i održavanje higijene	2.000,00
18.	Tekuće održavanje objekta	5.000,00
19.	Nadzorni odbor Agencije	9.700,00
	UKUPNO:	116.100,00
	TROŠKOVI LABORATORIJE	
20.	Institut za akreditaciju BiH BATA (reakreditacija)	7.000,00
21.	Kalibracija opreme laboratorija	16.000,00
22.	Troškovi rada Laboratorije LIND	4.300,00
	UKUPNO:	27.300,00
	TROŠKOVI PROJEKATA	
23.	Realizacija projekta IPA CBC BiH-HR-CG	356.000,00
24.	Rashodi po osnovu realizacije projekata (promotivne aktivnosti, obavezna službena putovanja, sastanci, poslovni susreti, ostale obavezne aktivnosti po projektima)	30.000,00
25.	Ulaganja u Inkubator i Poslovnu zonu	35.000,00
26.	Troškovi projekta "Prvo radno iskustvo"-Volonteri	185.000,00
	UKUPNO:	606.000,00
	UKUPNO RASHODI KM	1.268.000,00

Napomena!

- ¹ 1/3 rashoda za električnu energiju su direktni troškovi Agencije ZEDA, ostalo se prefakturiše korisnicima BIZ-a i TPZ-a jer su sva brojila na Agenciji ZEDA.
- ² rashodi po osnovu potrošnje vode se također po utvrđenom ključu prefakturišu korisnicima Inkubatora, a razliku plaća Agencija ZEDA.
- ³ rashodi za odvoz otpada se također djelomično prefakturišu korisnicima Inkubatora, a razliku plaća Agencija ZEDA.
- ⁴ rashodi za zagrijavanje se odnose samo na zagrijavanje zgrade TPZ-a i prefakturišu se u odnosu na korištenu kvadratu poslovnog prostora za 16 korisnika. Ostatak je trošak Agencije.

Napomena: Navedene komunalne usluge se plaćaju odmah po nastanku odnosno po zaprimljenoj fakturi, a korisnicima se prefakturišu uz trošak stanarine za naredni mjesec.

5. PLAN INVESTICIJA AGENCIJE ZEDA za 2020. godinu

Na osnovu analize dosadašnjeg razvoja u prethodnom periodu te sagledavanja i prognoze mogućih budućih kretanja i događanja u samoj Poslovnoj zoni i okruženju, Agencija ZEDA je definisala moguće ciljeve tj. projekte koje u budućnosti želi realizovati čime će se dostići zadati ciljevi razvoja kako same Agencije tako i Poslovne zone, Biznis inkubatora i TechnoPark-a.

Redni broj	Opis aktivnosti	Planirani iznos investicije/KM
1.	Izrada i postavljanje natpisa za firme i poštanskih sandučića na radioničke prostore A, B i C objekta inkubatora	1.500,00
2.	Uređenje prostora Poslovne zone prema ARCELOR MITALL- Zenica – projekat hortikulture, sufinansiran od strane Fonda za Okoliš FBiH.	25.000,00
3.	Sanacija krova i zamjena dotrajalih oluka na objektu A Biznis inkubatora	2.500,00
4.	Izrada novih šahtova i zavarivanje postojećih	2.000,00
5.	Čišćenje kanizacionog sistema/šahtova oko objekata Inkubatora i Techno Parka	2.000,00
6.	Utopljanje zgrade Techno Parka-a	30.000,00
7.	Nabavka transportnog vozila	10.000,00
8.	Adaptacija zgrade TP-a-Aneks B – Projekat iz sredstava EU prekogranična saradnja CBC BiH-HR-CG	660.000,00
9.	Izgradnja unificiranih dimnjaka u radioničkim prostorima B objekta Inkubatora	16.500,00
10.	Zamjena građevinske stolarije na objektu A i B Inkubatora (prozori, vrata)	27.000,00
12.	Periodični pregled PP aparata, hidranata, gromobrana te periodično ispitivanje protivpožarnih senzora i dojavne centrale	1.000,00
13.	Obilježavanje parking mjesta ispred radioničkih prostora objekata inkubatora	1.000,00
14.	Održavanje hortikulture oko Inkubatora i zgrade TP	3.000,00
15.	Uređenje prostora oko zgrade TechnoPark-a	4.000,00
16.	Krećenje zajedničkih prostorija TechnoPark-a	5.000,00
	UKUPNO KM	790.500,00

6. Nadzorni odbor Agencije

Nadzorni odbor Agencije čine tri člana. U skladu s odredbama Statuta i Pravilnika Agencije, Nadzorni odbor će se sastajati svakog mjeseca. Na ovim sastancima NO će po potrebi, revidirati i usvajati sve izvještaje Agencije (Izvještaj o radu i Finansijski izvještaj) i planove rada za naredni period. NO će podnijeti Osnivaču godišnji izvještaj o svom radu uz Izvještaj o poslovanju Društva, koji uključuje finansijski izvještaj i plan poslovanja za narednu poslovnu godinu.


DIREKTOR

Senad Pašalić

Prilog. 1.

Pregled postavljenih ciljeva, specifičnih ciljeva kao i operativnih aktivnosti s planom dinamike i planiranim sredstvima za realizaciju

Cilj 1	Unapređenja kvaliteta rada i usluga Agencije u funkciji razvoja poduzetništva																
Projekat 1.1.	Jačanje kapaciteta Agencije ZEDA na pružanju podrške razvoju poduzetništva, MSP-a i privlačenju investitora	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			3.000 KM
Specifični cilj	Unaprijeđen kvalitet usluga Agencije	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
1.1.1 Jačanje kapaciteta osoblja Agencije kroz programe edukacije	Agencija ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem,Odsjek za LER,		X	X	X	X	X			X	X	X	X	1.000	1.000	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Uposlenici Agencije učestvovali na minimalno 4 različita/stručna programa edukacija u okviru opisa i obima poslova koje obavljaju. Neke od tema su o: - lokalnom ekonomskom razvoju, - privlačenju investitora, - definisanju i pisanju projekata, - o poduzetništvu, - EU fondovima - HRMu - upravljanju vremenom - rješavanju konflikata
1.1.2. Aktivnosti u cilju boljeg umrežavanja sa postojećim i potencijalnim partnerima odlaskom na sajmove, edukacije i događaje	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Kreirana baza podataka potencijalnih partnerskih institucija.
1.1.3. Promocija Centra za preduzetništvo BusinessPoint Zenica	Agencija ZEDA		X	X						X	X						Usluge tokom godine, minimalno 30 MSP je koristilo prostore Centra (sastanci, promocije, razgovori partnera, prezentacije)
1.1.4. Promocija/prezentacija proizvoda zeničke privrede kroz izložbu u show room-a.	Agencija ZEDA		X	X						X	X						Minimalno 2 poziva tokom godine zeničkim privrednicima za dostavljanje eksponata.
Projekat 1.2.	Edukacioni projekti Agencije	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			22.000 KM
Specifični cilj	Realizovani programi edukacija, unaprijeđena interna i eksterna komunikacija Agencija s GU, Udruženjem poslodavaca, sa privrednicima i javnošću	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	

1.2.1. START-UP program Edukacije za pokretanje vlastitog biznisa - početnici u businessu – podrška start-up projektima	Agencija ZEDA u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem,Odsjek za LER, Udruženje poslodavaca				X	X					X	X	X				Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	U saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem realizovane edukacije na temu: generisanje poslovnih ideja, istraživanje tržišta, marketing za mali biznis, finansiranje start-up-a, prodaja i pregovaračke vještine te načini i pravila pisanja poslovnog plana. Razvijeni jedinstveni kurikulumi prema ILO metodologiji.
1.2.2. Jačanje saradnje između poduzetnika i institucija koje pružaju podršku poduzetnicima pri osnivanju novih privrednih subjekata i u njihovom stalnom radu u cilju privrednog razvoja lokalne zajednice		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		N/A		Realizacija programa obrazovanja za poduzetništvo i poduzetničke kompetencije u sklopu saradnje sa srednjoškolskim, visokoškolskim ustanovama te Udruženjem poslodavaca Zenica.
1.2.3. Edukacija za postojeće biznise – planirati u skladu sa iskazanim potrebama firme				X	X		X	X		X	X		X	X		2.500		Realizovane MINIMALNO 4 edukacije lokalnih preduzeća na teme: Menadžment -stručno upravljanje ljudskim resursima. Značaj brendiranja za dugoročni uspjeh. Seminar vezan za Izvozne procese i procedure u EU. Porezni sistem, načini vođenja finansijskog poslovanja, tehnike administrativnog poslovanja, elektronska prijava poreza, te ostale po potrebi poduzetnika a na bazi podataka iz anketa.
1.2.4. Edukacije u svrhu jačanja digitalizacije MSP sektora i IT tehnologija – početnici u businessu i postojeći privredni subjekti, nezaposlena lica					X	X	X	X			X	X	X			10.000		Održana minimalno jedna edukaciju iz/za: - 3D modeliranje, fusion 360, Autocad - 3D printanje, - programiranje za početnike - korištenju google alata za MSP - CNC operatera (3-4 ciklusa) - Office 365 za sve (4 ciklusa) - CRM za firme - ERP rješenja za firme - izrada web stranica, digitalni marketing, Robotika
1.2.5. Kreativne radionice - Edukacije namijenjene prije svega za poticanje kreativnosti kod svih dobnih skupina i usmjeravanju istih za otvaranje biznisa.					X	X	X	X			X	X	X	X		6.000		Cilj ovog projekta je jačanje kompetencija i sticanje novih vještina koje će biti podloga svima onima koji usavrše tehnike i vještine kreativnog stvaranja da u budućnosti hobi pretvore u posao. Danas hobi, sutra posao! Minimalno 8 radionica, a teme su:

																	- Scrapbooking - Dekorativno slikanje - Crtanje na aluminijskoj foliji - Izrada nakita - Dekupaž - Izrada svadbenih dekoracija - Radionice iz oblasti salona ljepote
1.2.6. Dani savremenih tehnologija - Održavanje događaja u cilju promocije savremenih tehnologija					X	X			X	X						3.500	Organizovan promotivno-sajamski i edukativni događaj na temu savremenih tehnologija
1.2.7. Organizacija različitih događaja u interesu za lokalnu zajednicu (školska i studentska omladina, poslova zajednica, Udruženja građana, različiti projekti – prezentacije ...)	Agencija ZEDA u saradnji sa Služбом за привреду і управљање развојем,Odsjek за LER, Uдружење послодавца, MF і PTF Zenica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Kao što je praksa bila у prethodnim godinama і naredne godine ćemo se bazirati на organizaciju različitih događaja koji за cilj imaju promociју savremenih tehnologija. Već smo препозnati kao idealno mjesto за организацију различитих hackathona, ideathonа, takmičenja у programiranju te ćemo sigurnо бити домаћини и таквим događajima у našem gradu.
1.2.8. Podstrek istraživanju mladih - Ostvariti saradnju s Mašinskim, Politehničким і Ekonomskim fakultetom u cilju korištenja resursa ICC-a за potrebe istraživanja і разvoja					X	X	X				X	X	X				Realizovani програми едукације, практичне праксе са представницима факултета і студената, HACATON takmičenja mladih у IT sektoru.
1.2.9. Prezentacije donatorskih programa за poduzetnike (domaćih і иностраних)			X	X	X	X	X		X	X	X	X				N/A	Realizovane prezentacije Javnih poziva domaćih institucija за podršku poduzeticima: FMRPO, MP ZDK, Grad Zenica – poticajне mjere. Realizovane prezentacije: - EU4Business за MSP sektor - USAID WHAM - GIZ, SIDA, UNDP

Cilj 2.	Učešće Agencije u reviziji/izradi strateških dokumenata (Strategije razvoja Grada Zenice; ZDK, Strategije razvoja MSP)																		
Zadatak - Projekat 2.1.	Podrška u planiranju integrisanog razvoja		Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			/	
Specifični cilj	Pružiti kvalitetnu podršku GU u planiranju integrisanog razvoja		2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna			
2.1.1. Podrška Službi u izradi revizije Strategije razvoja grada Zenice. Fokus na podršku razvoju poduzetništva, razvoju MSP-a, razvoju poduzetničke infrastrukture.	Nosilac - Služba za privredu i upravljanje razvojem,Odsjek za LER, Asistencija - ZEDA, RT, Udruženje poslodavaca			X	X	X	X	X									Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Završena revidirana verzija/izrađena nova Strategija razvoja grada Zenice – aktivnost zavisi od plana Službe za privredu i upravljanje razvojem.	
2.1.2. Saradnja sa Službom na pripremi budžeta za planirane projekte i mjere (fokus na podršku razvoju poduzetništva, razvoju MSP-a, razvoju poduzetničke infrastrukture, privlačenju investicija)		X	X	X	X						X	X	X			LER i Agencija u saradnji s Službom za privredu i upravljanje razvojem učestovala u pripremi budžeta za projekte i mjere, pripremljeni dokumenti			
2.1.3. Podrška Službi i odgovornim za implementaciju projekata u izradi projektnih fiša (fokus na podršku razvoju poduzetništva, razvoju MSP-a, razvoju poduzetničke infrastrukture)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Agencija pružila podršku Službi za privredu i upravljanje razvojem u implementaciji projekata u izradi projektnih fiša			
2.1.4. Koordinacija u procesu izrade Strategije razvoja MSP za Grad Zenicu 2021 – 2027.	Agencija ZEDA u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem,Odsjek za LER, Udruženje poslodavaca, UNZE Zenica, PK ZDK, ZDK	X	X	X	X	X	X									Izrađena Strategije razvoja MSP za Grad Zenicu 2021 – 2027			
2.1.5. Aktivno učešće u procesu izrade Strategije razvoja Zeničko-dobojskog kantona za period 2021-2027. godine.	Agencija ZEDA u saradnji sa Službom za privredu i upravljanje razvojem,Odsjek za LER, Nosilac aktivnosti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Osoblje Agencije imenovano kao članovi Radnog tijela za potrebe izrade Strategije razvoja Zeničko-dobojskog kantona za period 2021-2027. godine. Aktivno učešće u radu RT prema planu Ministarstva privrede ZDK.		

Cilj 3	Anketiranje i analiza podataka radi definisanja adekvatnih mjera, programa i projekata, rad na bazama podataka																
Zadatak - Projekat 3.1.	Baze podataka	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			2.000 KM
Specifični cilj	Ažurne baze podataka		2020. godina												Izvor sredstava		
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	Rezultati
3.1.1. Edukacija postojećeg osoblja za poslove iz oblasti anketiranja i analitike radi sprovođenja analiza ekonomskih trendova i obrade podataka, konkurentnosti privrednih sektora Grada Zenice.	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, UP		X	X		X	X			X	X	X		2.000	N/A	Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja	Obučeno osoblje za izradu analiza ekonomskih trendova i podataka, kao i analizu efekata JPD-a Edukovati osoblje ZEDA koje radi sa firmama i koje radi analize privrede za upotrebu softverskih alata – excel i drugih programa kako bismo dobili kvalitetnije rezultate. Minimalno 2 stručne edukacije
3.1.2. Ažuriranje izvora podataka i utvrđivanje dinamike za njihovo pribavljanje		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		N/A	od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Izvršeno mapiranje izvora podataka, te je utvrđena dinamika za njihovo pribavljanje
3.1.3. Ažuriranje baza podataka s kvantificiranim podacima po sektorima radi praćenja ekonomskih trendova, a na osnovu prikupljenih podataka iz istraživanja, zvaničnih statističkih izvora, od udruženja poslodavaca... njihova prezentacija na web site Agencije, Grada i UP		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		N/A		Funkcionalna baza ekonomskih podataka koja se redovno ažurira Izabrane baze podataka dostupne su za javnost
Zadatak - Projekat 3.2.	Kvalitativna i kvantitativna obrada podataka iz anketa, s presjecima stanja, analiza razvojnih pokazatelja Zenice	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			/
Specifični cilj	Obezbijediti kontinuiranu podršku poslovnim sektoru kroz primjenu zaključaka iz realizovanih anketa i analiza	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
3.2.1. Kontinuirana obrada i analiza podataka koji se odnose na stanje privrede, strukturu privrede Grada, razvoj poduzetništva, zaposlenost, trendove, (izvori zvanične statistike)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja	Dostupni relevantni podaci
3.2.2. Priprema standardnih statističkih izvještaja i statističkih analiza po potrebi (npr.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupni statistički izvještaji i analize

za potrebe investitora, pripreme projektnih aplikacija, raznih izvještaja, itd.)	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER																od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	
3.2.3. Formulacija smjernica/anketa za planirana istraživanja privatnog sektora			X	X	X			X	X					X	X			Formirane smjernice za istraživanje stanja privrede u Zenici
3.2.4. Anketiranje firmi – strukturirani intervjui sa vlasnicima i/ili menadžmentom (drvoprerađivački i metaloprerađivački sektor, ali i drugih sektora prema potrebi). Obrada rezultata i izrada analize. Definicija mjera, programa i projekata proizašlih iz prethodno urađenih analiza					X	X			X	X				X	X			Intervjuisan ciljni broj kompanija po definisanim sektorima (min 3% od registrovanog broja). Urađena analiza potreba i problema po specficiranim sektorima, te definisane mjere i projekti koji će se realizirati u budućnosti
3.2.5. Izrada analize obrta na području grada Zenice radi mapiranja trendova. Definicija mjera, programa i projekata proizašlih iz prethodno urađenih analiza								X	X									Napravljena analiza obrta koja jasno pokazuje trendove u razvoju obrta i omogućava sprovođenje aktivnih mjera za njihov dalji razvoj Identifikovane mjere i projekti podrške
3.2.6. Anketa s preduzećima u Biznis inkubatoru i Poslovnoj zoni. Obrada rezultata i izrada analize. Definicija mjera, programa i projekata proizašlih iz prethodno urađenih analiza			X	X	X								X	X	X			Intervjuisane sve firme iz Biznis inkubatora i Poslovne zone. Urađena analiza potreba i identifikovane moguće intervencije radi daljeg razvoja njihovog poslovanja.
3.2.7. Rad na analizi lanaca vrijednosti u speicifičnim sektorima - Ankete - Targetirati sektor koji želimo anketirati - Pripremiti adekvatan upitnik u skladu sa karakteristikama sektora - Izvršiti anketiranje reprezentativnog uzorka		X				X				X						X		Mapirana mogućnost za razvoj lanca vrijednosti u definisanim/vodećim sektorima
3.2.8. Predstavljanje rezultata istraživanja Privrednom savjetu sa Formulacijom i prijedlogom realizacije intervencija za jačanje konkurentnosti MSP grada Zenice.					X					X				X				Prezentovani i diskutovani rezultati anketa i predložene preporuke / mjere /intervencije. Definisane i implementirane intervencije za poboljšanje konkurentnosti, na osnovu identifikovanih potreba privatnog sektora kroz istraživanje/anketiranje. Napravljena konačna lista intervencija.
Zadatak - Projekat 3.3.	Informisanje putem internet stranice Agencije	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			KM	

Specifični cilj	Promocija rada Agencije ZEDA, GU i Udruženja poslodavaca u domenu podrške razvoju poduzetništva	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
3.3.1. Kontinuirano unapređenje kvaliteta i redovno ažuriranje sadržaja na internet prezentaciji	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Internet sadržaji ažurirani i dostupni javnosti na web stranici Agencije ZEDA, distribuirani putem medija i društvenih mreža
3.3.2. Priprema i distribucija informacija o olakšicama, podsticajima i grantova za MSP i investitore koje nudi državni i ostali nivoi vlasti		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Informacije o olakšicama, podsticajima i grantovima za MSP i investitore koje nudi državni i ostali nivoi vlasti dostupni investitorima na web stranici Agencije, distribucija mailom navedenih informacija, a prema bazama podataka –adresa firme po sektorima.
3.3.3. Priprema i distribucija informacija o svim koracima postupka registracije pravnih lica i obrta sa cijenama istih		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Informacije o postupku izdavanja različitih saglasnosti vezanih za poslovanje poduzetnika i cijenama istih dostupni investitorima na web stranici Agencije
3.3.4. Priprema i distribucija informacija o postupku izdavanja različitih saglasnosti vezanih za poslovanje poduzetnika i cijenama istih		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Informacije o pružateljima usluga kao što su: ovlaštene računovodstvene agencije, advokatski i notarski uredi, konsultanti, prevoditelji i drugi, vezanih za poslovanje poduzetnika i cijenama istih
3.3.5. Priprema, prezentacija i distribucija informacija o pružateljima usluga kao što su: ovlaštene računovodstvene agencije, advokatski i notarski uredi, konsultanti, prevoditelji i drugi, vezanih za poslovanje poduzetnika i cijenama istih		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Informacije o pružateljima usluga vezanih za poslovanje poduzetnika, dostupni investitorima na web stranici Agencije

Napomena! Sve aktivnosti u okviru cilja 3. planirane su kao redovne aktivnosti i rad osoblja Agencije finasiran iz sredstava koja Agencija dobija na ime sufinansiranja svoga rada od Grada, prihoda iz tekućih aktivnosti Agencije, te jednim dijelom iz sredstava Projekata.

Cilj 4	Razvoj funkcionalnog Javno Privatnog Dijaloga JPD-a u cilju jačanja konkurentnosti MSP i unapređenja poslovnog ambijenta																
Zadatak - Projekat 4.1.	Održavanje redovnih sastanaka Privrednog savjeta	Ukupno planirana sredstva												Ukupno planirana sredstva			KM
Specifični cilj	Jačanje Javno-Privatnog Dijaloga kroz učešće u radu Privrednog savjeta	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
4.1.1. Priprema, održavanje i izvještavanje kvartalnih sastanka Privrednog savjeta (PS)	Tehnički sekretarijat			X			X			X			X			Sve aktivnosti su u okviru	Održani sastanci Privrednog savjeta

	(TS), Služba privrede i upravljanje razvojem, Odsjek za LER + ZEDA																redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Podnijet izvještaj o realizaciji predloženih inicijativa s prethodnog sastanka; Identifikovane nove inicijative u svrhu razvoja poslovnog ambijenta ili rješavnja problematike MSP Grada.
4.1.2. Praćenje rezultata JPD-a i diseminacija zaključaka i preporuka		X	X		X	X		X	X		X	X						Uspostavljen mehanizam monitoringa i evaluacije; Pripremljeni kvartalni izvještaji o napretku JPD-a i rezultatima sprovođenja inicijativa za sve zainteresovane strane; Objavljeni zaključci, preporuke, prijedlozi, inicijative na web stranici Grada i po potrebi direktno izvještavanje prema Kantonalnim i Federalnim vlastima, Komori, predstavnicima stranih agencija.

Napomena! Cilj 4. Odnosi se na rad Privrednog savjeta Grada Zenice i učešće Agencije u njegovom radu, te jačanju JPD kao mehanizma koji je veoma važan u ukupnom procesu unapređenja poslovnog ambijenta u gradu Zenici. Aktivnosti su dio redovnih poslova osoblja Agencije i finansiraju se iz sredstava za sufinansiranje rada Agencije. Nosilac aktivnosti je Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER.

Cilj 5 Upravljanje projektima (priprema, finansiranje i podrška u realizaciji mjera, programa i projekata)																		
Zadatak - Projekat 5.1.	Obezbjediavanje sredstava za finansiranje mjera, programa i projekata	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			KM	
Specifični cilj	Finansirane kvalitetne mjere, programi i projekti	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementacij u	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna		
5.1.1. Kontakti i prezentacije GU predloženih mjera, programa i projekata za finansiranje od strane GU (budžet)	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER			X	X	X	X	X	X	X	X	X				Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Predložene mjere, programi i projekti uvršteni u budžet GU	
5.1.2. Uspostavljanje i vođenje baze podataka o potencijalnim izvorima finansiranja		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Baza podataka funkcionalna o potencijalnim izvorima finansiranja	
5.1.3. Sastanci s višim nivoima vlasti u cilju obezbjediavanja sredstava za finansiranje projekata		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Uspostavljena saradnja s višim nivoima vlasti u cilju obezbjeđenja sredstava za finansiranje projekata	
5.1.4. Uspostavljanje kontakata i pregovori sa donatorima u cilju obezbjeđenja sredstava		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Uspostavljena saradnja s donatorima u cilju obezbjeđenja sredstava za finansiranje projekata	

5.1.5. Izrada finansijskog plana za obezbjeđivanje eksternih sredstava finansiranja ali i sredstava iz budžeta GU			X											X	X				Finasijski plan dostupan za obezbjeđivanje eksternih sredstava i sredstava iz Budžeta GU
Zadatak - Projekat 5.2.	Koordinacija i učešće u pripremi projektnih aplikacija i implementaciji mjera, programa i projekata	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			/		
Specifični cilj	Unaprijeđena koordinacija svih aktera u pripremi i implementaciji mjera, programa i projekata	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati		
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna			
5.2.1. Obavješćavanje JP, GU i svih drugih institucija, udruženja, potencijalnih partnera o mogućnostima za apliciranje	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Uspostavljena komunikacija sa svim JP, GU, udruženjima i institucijama u cilju informisanja o mogućnosti za apliciranje na relevantne pozive za projekte.		
5.2.2. Vođenje baze podataka o svim projektnim aplikacijama i sistematsko praćenje njihovog statusa		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna i ažurirana baza podataka o projektnim aplikacijama koje je Agencija aplicirala u prethodnom period i postaviti na serveru Agencije.		
5.2.3. Podrška organizacionim jedinicama i drugih institucijama koje su utvrđene kao nosioci eksterno finansiranih projekata u pripremi projektnih aplikacija		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Agencija pružila podršku organizacionim jedinicama kao nosiocima eksterno finansiranih projekata u pripremi projektnih aplikacija.		
5.2.4. Podrška nosiocima projekata u njihovom dizajniranju i realizaciji - po potrebi		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Agencija pružila podršku nosiocima projekata u njihovoj realizaciji – broj asistencija.		
5.2.5. Priprema periodičnih izvještaja o statusu eksterno finansiranih projekata		X						X					X				Pripremljeni periodični izvještaji o statusu eksterno finansiranih projekata		
Zadatak - Projekat 5.3.	Koordinacija i realizacija postojećih donatorskih programa	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			1.805.175 KM		
Specifični cilj	Povećan učinak postojećih donatorskih programa	2019. godina												Izvor sredstava			Rezultati		
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna			
5.3.1. Nastavak implementacije projekta COSME	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Sredstva iz Projekta 42.000		Realizacija redovnih projektnih aktivnosti, rezultat odobreni šestomjesečni izvještaji od strane		

																			Nadzornog tijela BiH, Ministarstvo finansija BiH
5.3.2. Projekat VOLONTERI/pripravnici 2019./2020.	Služba za privredu i upravljanje razvojem i Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X									92.500			Realizacija projekta iz 2019./2020, izvještaj o angažmanu 45 volontera
5.3.3. Projekat VOLONTERI/pripravnici 2020./2021.									X	X	X	X	X	X		92.500			Realizacija projekta iz 2020./2021, angažman minimalno 45 volontera
5.3.4. Projekat ProGReg - EU program HORIZON 2020	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Sredstva iz Projekta 60.900		Realizacija projektnih aktivnosti koje su dio obaveza Agencije u okviru ovog Projekta za 2020.
5.3.5. Projekat iNnovaNet-Innovative technologies for stronger businesses and improved business environment – Inovativne tehnologija za jače kompanije i poboljšano poslovno okruženje			X	X	X	X	X									972.274,90 KM			Početak 2020. očekujemo završetak tehničkog dijela ugovaranja projekta i početak realizacije u periodu april-maj. Projekat je iz programa CBC između partnera iz Hrvatske, Crne Gore i BiH
5.3.6. Apliciranje na poziv Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta za podršku razvoju poslovnih zona	Agencija ZEDA				X	X										Projekat cca. 45.000 KM			Izrađena aplikacija prema nadležnom ministarstvu FBiH, projektni prijedlog će uključiti raspoloživi grant od 15.000 – 20.000 KM, ukupna planirana vrijednost projekta do 45.000 KM, projekat za podršku MSP (unapređenje konkurentnosti, ambijenta za rad i poslovanje ...)
6.3.7. Apliciranje na sredstva Fonda za zaštitu okoliša F BiH	Agencija ZEDA					X	X									Projekat cca 50.000 KM			Izrađena aplikacija prema Fondu za zaštitu okoliša FBiH, projektni prijedlog će uključiti raspoloživi grant u visini koja bude propisana odgovarajućim LOTom samoga Poziva. Inicijalna ideja je nastavak uređenja hortikulture Zone.
6.3.8. EU4Busienss – projekat digitalizacije MSP – izgradnja novog Biznis inkubatora	Agencija ZEDA, Grad Zenica, ostali partneri	X	X													450.000 KM			I faza - Do kraja januara 2020. očekujemo odluku na koncept notu. II faza - Do aprila 2020. završetak projektnog prijedloga, te tehničko ugovaranje projekta u aprilu i maju. III faza - Početak realizacije u periodu maj-juni 2020.
			X	X	X	X													
							X	X	X	X	X	X	X	X					
6.3.9. Apliciranje na ostale pozive donatora (domaći i inostrani donatori)	Agencija ZEDA, Grad Zenica, ostali partneri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Sve aktivnosti na izradi projektnih aplikaciju su u okviru	Prijaviti se kao nosilac ili partner u minimalno 2 projektna Poziva sa projektnim aplikacijama, tokom 2020. godine. Ovisno od tema poziva projektni prijedlozi mogu obuhvatiti

																		redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	MSP sektor, nove tehnologije i inovacije, zapošljavanje, prenos dobrih praksi iz okruženja itd. Očekivani Pozivi su od strane: USAID-a, SIDA, SDc Šviraska, EU – Intereg projeti za Podunavsku regiju ...
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cilj 6		Saradnja sa investitorima																		
Zadatak - Projekat 6.1.	Uspostavljanje i vođenje jedinstvene baze podataka za potrebe investitora	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			13.500 KM			
Specifični cilj	Bolji pristup potencijalnim investitorima i poboljšanje saradnje	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati			
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna				
6.1.1. Formiranje i vođenje baze podataka o troškovima poslovanja u Gradu Zenici, Federaciji BiH i BiH.	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna baza podataka o troškovima poslovanja			
6.1.2. Formiranje i vođenje baze podataka o subvencijama i podsticajima za investitore na svim nivoima (lokalni, kantonalni, državni)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna baza podataka subvencijama i podsticajima za investitore na svim nivoima			
6.1.3. Formiranje sveobuhvatne baze podataka o lokacijama za investiranje i ostaloj nepokretnoj imovini Grada koja može biti ponuđena investitorima		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna baza podataka o lokacijama za investiranje			
6.1.4. Uspostavljanje i održavanje baze podataka o postojećim investitorima iz dijaspore. Mapiranje izvora podataka o postojećim i potencijalnim investitorima iz dijasopore		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna baza podataka o postojećim investitorima iz dijasopore			
6.1.4. Uspostavljanje i održavanje baze podataka o postojećim domaćim i stranim investitorima				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Dostupna baza podataka o postojećim domaćim i stranim investitorima			
6.1.6. Edukacija lokalnih preduzeća za bolje predstavljanje svojih preduzeća na sajmovima u zemlji i inostranstvu				X	X						X	X			1.500		Organizovan minimalno 1 ciklus edukacije o nastupu na sajmovima u sklopu projekta COSME.			
6.1.7. U sklopu posjete sajmovima organizovati različite B2B susrete sa potencijalnim investitorima i partnerima				X	X	X	X			X	X	X			12.000		Organizovana minimalno 2 ciklusa B2B na sajmovima u sklopu posjeta sajmovima. Projekat COSME.			

Zadatak - Projekat 6.2.	Koordinacija poslova u vezi sa zahtjevima investitora	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			/
Specifični cilj	Kontakti sa potencijalnim investitorima zainteresovanim za investiranje u Poslovnu zonu i Grad	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
6.2.1. Posredovanje u obezbjeđivanju uvida u plansku dokumentaciju	Agencija ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Služba za urbanizam	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Za minimalno 20 potencijalnih investitora pružene informacije i uvid u Plansku dokumentaciju Zone/Zona Zona – parcele za ponudu investitorima.
6.2.2. Saradnja i pružanje podrške u obradi zahtjeva potencijalnih i postojećih investitora kroz rad Centra za podršku poduzetnicima i investitorima		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Za minimalno 20 potencijalnih investitora pružene informacije i uvid u Plansku dokumentaciju Zone/Zona
6.2.3. Organizacija i koordinacija prijema investitora u Agenciji		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Za minimalno 20 potencijalnih investitora pružene informacije i uvid u Plansku dokumentaciju Zone/Zona – parcele za ponudu investitorima.
6.2.4. Prodaja građevinskog zemljišta u Poslovnoj Zoni Zenica 1 – pripremljeno minimalno: - 6 većih parcela od 4.500 – 5.500 m ²			X	X		X	X			X	X						Plan parcelizacije urađen Prodato minimalno 30.000 m ² građevinskog zemljišta kroz 2 Javna poziva, u Zonu je ušlo minimalno 5 novih investitora. Planirana dobit od prodaje 1.500.000 KM
Zadatak - Projekat 6.3.	Promocija potencijala grada kao povoljnog poslovnog okruženja i lokacije za investiranje	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			18.000 KM
Specifični cilj	Promovisani potencijali za investiranje i povoljno poslovno okruženje Grada Zenice	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
6.3.1. Saradnja s GU ali i višim nivoima vlasti na pripremi materijala i promociji potencijala za investiranje	Agencija ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Udruženje poslodavaca, BIGMEV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6.000			Dostupni materijali o potencijalima za investiranje
6.3.2. Učešće na stranim i domaćim specijalizovanim sajmovima u cilju promocije potencijala za investiranje Grada					X	X	X	X			X	X	X		12.000		Organizovane posjete MSP sajmovima. Minimalno 2 posjete.
6.3.3. Aktivna promocija investicionih potencijala Grada i zeničke privrede		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			

Cilj 7. Podrška razvoju poduzetništva i unapređenje konkurentnosti kroz projekte direktnih poticajnih mjera i razvoja poduzetničke infrastrukture																		
Zadatak - Projekat 7.1.	Direktna finansijska podrška razvoju poduzetništva u oblasti prerađivačkih i uslužnih djelatnosti, ulaganjem u R&D, višim stepenom inovacija, rastom izvoza, te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			5.400.000 KM	
Specifični cilj	Pružiti direktnu finansijsku podršku razvoju poduzetništva	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati	
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna		
<p>7.1.1. Priprema/definisanje mjera podsticaja za podršku poduzetništvu i zapošljavanju</p> <p>Finansijski poticaji MSP Grada Zenice s ciljem podizanja konkurentnosti lokalnih MSP.</p> <p>Potencijalne oblasti podrške u:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modernizaciji postrojenja, opreme i poslovanja, zapošljavanju i održavanju zaposlenosti, uvođenju novih tehnologija, postupaka i standarda s fokusom na proizvodni sektor, - početnicima u biznisu (start-up program), poduzetništva mladih, ženskom poduzetništvu i marginaliziranih grupa - jačanju konkurentnosti izvozno orijentisanih subjekata - uvođenju i primjeni IT tehnologija u poslovanju, međunarodnih tehničkih standarda i sistema kvaliteta, - ulaganju u razvoj i istraživanje, inovacije, te povezivanje s visokoškolskim ustanovama i javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda i usluga - pojedinačnim preduzećima i grupama preduzeća u procesu internacionalizacije poslovanja (nastupi na novim tržištima, međunarodnim eminentnim i specijalizovanim sajmovima), 	<p>Gradsko vijeće, Grad Zenica Služba za privredu i razvoj, ZEDA, Privredni savjet</p>		X	X	X							X	X				<p>Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM</p>	<p>Predložne mjere finansijskog podsticaja MSP u 2020. godini. Usaglašene mjere utroška 300.000 KM za poticaje MSP sektoru</p>

- razvoju udruženja, vrijednosnih lanaca, klastera i poslovnih mreža koje obuhvataju MSP, JPP sa javnim istraživačkim organizacijama za jačanje konkurentnosti pojedinačnih preduzeća.																		
7.1.2. Usaglašavanje predloženih finansijskih mjera sa UP, Privrednim savjetom.				X	X										N/A	N/A		Prijedlog direktnih finansijskih mjera namijenjenih poduzetništvu diskutovan na sastanku sa UP Zenica i PS-a; Uvaženi prijedlozi i inicijative i ugrađeni u konačne dokumente.
7.1.3. Sprovođenje direktnih finansijskih mjera podsticaja preduzetništvu		Služba za privredu i razvoj, ZEDA,					X	X						X	X	* 300.000 Poticaji Subvencioniranje I 100.000 KM za subvencioniranje kredita (vezana sredstav banke do 5.000.000 KM)		Sprovedena mjera finansijskog podsticaja preduzetništvu u 2020. godini.
Zadatak - Projekat 7.2.	Strateški cilj: Unapređenje poslovne infrastrukture		Ukupni period implementacije												Ukupno planirana sredstva			1.922.274,90 KM
Specifični cilj	Razvoj infrastrukture Poslovne zone i kapaciteta za podršku privredi		Period implementacije za 2020. godinu												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
7.2.1. Pripremiti ponudu dostupnog građevinskog zemljišta u Poslovnoj zoni (on-line informacije putem web stranice Agencije i Grada)	Nosilac Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER				X			X			X			X				Kreirana „ponuda“ unutar web stranice s detaljima o ponudi parcela za investitore.
7.2.2. Apliciranje na poziv Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta za podršku razvoju poslovnih zona					X	X	X											Asistencija Službi privrede pri izradi aplikacije. Urađena aplikacija i predana FMRPO, cilj je odobrena aplikacija. ≈ 250.000 grant sredstva FMRPO za 2020.
7.2.3. Apliciranje na poziv Kantonalnog ministarstva privrede ZDK za podršku razvoju poslovnih zona	Asistencija – Agencija ZEDA						X	X										Asistencija Službi privrede pri izradi aplikacije. Urađena aplikacija i predana MP ZDK cilj je odobrena aplikacija ≈ 150.000 grant sredstva MP ZDK za 2020.
7.2.4. Apliciranje na sredstva Fonda za zaštitu okoliša F BiH	Nosilac Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER					X	X								Projekat do 150.000 KM		Sve aktivnosti Agencije ZEDA su u okviru redovnog rada osoblja. Iz	Izrađena aplikacija prema Fondu za zaštitu okoliša FBiH, projektni prijedlog će uključiti raspoloživi grant u visini koja bude propisana odgovarajućim LOTom samoga

	Asistencija – Agencija ZEDA																	sredstava sufinasiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Poziva. Inicijalna ideja je nastavak uređenja infatsrukture Zone (zeleni parking, pješačke zone/staze...)
7.2.5. Urađen Plan ponude preostalih slobodnih površina i razvoja Poslovne zone Zenica 1 (parcelacija za nove investitore) Pripremljeno minimalno: - 6 većih parcele od 4.500 – 5.500 m ²	Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Urbanizam ZEDA,			X	X	X	X												Urađen Plan parcelacije slobodne površine Zone s minimalno 6 parcela.
7.2.6. Razvoj infrastrukture u Zoni - Projekat saobraćajnice 8 - Projekat uređenja saobraćajnica i ulaza u Zonu Bivša kapija 3 ŽZ, - Projekat uređenja stacionarnog i mobilnog saobraćaja – parking prostori u Zoni, - Projekat hortikulture – uređenja Zone	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Služba za Urbanizam, JP Projektovanje i planiranje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		300.000 budžet Grada za 2020. za razvoj Poslovne zone **	250.000 FMRPO i 150.000 MP ZDK sredstva 2020.	Objavljeni tenderi za radove u Zoni, realizovani radovi prema planu novih parcela i razvoja za potrebe investitora.		
7.2.7. Projekat sanacije i adaptacije proizvodnog "Biznis inkubatora" - Objekat 13 i Objekat 12.					X	X	X	X	X	X	X				100.000 KM		Renovirani objekti BIZ-a, objekat 12 i 13. (uređenje građevinske stolarije, dimnjaka, elektroinstalacije)		
7.2.8. Projekat adaptacije Anexa B (bivša zgrada TK ŽŽ) za start-up firme sa edukativnom centrom za CNC tehnologije, mehanotroniku i robotiku											X	X	X	X		972.274,90 KM CBC EU fondovi	Početak 2020. završetak tehničkog dijela ugovaranja projekta i početak realizacije u periodu april-maj. Projekat je iz programa CBC između partnera iz Hrvatske, Crne Gore i BiH		
7.2.9. Prijem novih Inkubiraca u prostore BIZ-a i TechnParka (novi start-upi)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Shodno slobodnim prostorima i dinamici izlaska novih Inkubiraca, plan je minimalno 5 novih firmi u 2020.	

U okviru cilja 7. Planirana su sredstva iz sljedećih izvora:

- 300.000 KM sredstva iz budžeta Grada Zenice na ime razvoja i sprovođenja direktnih finansijskih mjera podsticaja preduzetništvu *
- do 5.000.000 KM bankarskih sredstava na ime kredita koji se mogu plasirati na osnovu 100.000 KM sredstava za subvencioniranje kamata kredita za MSP u Zenici obezbijedenih iz budžeta Grada
- sredstva od prekograničnog EU programa CBC INTEREG BiH, HR, CG u iznosu od 972.274,90 KM koja su namijenjena za renoviranje/izgradnju Aneksa B, budućeg inkubatora pri Tehno parku (novih 30-35 prostora za start-up firme)

Za razvoj Poslovne zone Zenica 1:

- sredstva iz budžeta Grada Zenica za 2020. godinu u iznosu od 300.000 KM za razvoj Poslovne zone **
- grant u iznosu od 250.000 KM; sredstva Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta – poziv za podsticaje razvoju Zona u maju/junu 2020. godini.
- grant u iznosu od 150.000 KM; sredstva Kantonalnog ministarstva privrede – poziv za podsticaje razvoju Zona u 2020. godini.
- Sredstva u iznosu od 150.000 KM iz granta Fonda za zaštitu okoliša FBiH na koji će aplicirati Grad Zenice na ime razvoja/uređenja infrastrukture u Poslovnoj zoni Zenica 1.

Cilj 8.	Unapređenje komunikacije s poslovnom zajednicom i promotivne aktivnosti u skladu sa Strategijom komunikacije Agencije ZEDA																
Zadatak - Projekat 8.1.	Uspostavljanje kanala komunikacije s ciljnom grupom i korisnicima	Ukupan period implementacije												Ukupno planirana sredstva			/
Specifični cilj	Kvalitetno informisani privrednici, investitori i javnost	2020. godina												Izvor sredstava			Rezultati
Aktivnosti	Odgovorni za implementaciju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Budžet	Drugi izvori	Nisu potrebna	
8.1.1. Izrada E- Newsletter-a za privredu	Agencija ZEDA,			X			X			X			X			Sve aktivnosti su u okviru redovnog rada osoblja. Iz sredstava sufinansiranja od strane Grada, ukupan iznos 290.000 KM	Izrada E-Newslettera o realizovanim aktivnostima Službe za privredu i upravljanje razvojem i Agencije ZEDA. Grad i ZEDA kvartalno rade ovaj Newsletter i publikuju ga putem web stranice Agencije ZEDA, Grada, te medija i društvenih mreža.
8.1.2. Redovna komunikacija s medijima prema Strategiji komunikacije Agencije ZEDA (putem web stranice, dopisa i saopštenja, promotivnih materijala i press konferencija, društvenih mreža)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Redovna komunikacija Agencije s medijima, javnošću, privrednicima i drugim ciljnim grupama
8.1.3. Razgovor sa Gradonačelnikom (domaći i strani investitori)	ZEDA, Služba za privredu i upravljanje razvojem, Odsjek za LER, Gradonačelnik, Kabinet Gradonačelnika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Organizovati 2 događaja „Pitajte Gradonačelnika“ tokom kojih će privrednicima biti pružena prilika da razgovaraju s Gradonačelnikom i prezentuju svoje probleme, planove i ideje.
8.1.4. Promocija malih biznisa #Blog	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Promocija priča putem rubrike #Blog o hobijima koji su pretvoreni u biznis i kreirana radna mjesta. Kreiranje platforme koja služi kao primjer svima onima koji se i sami žele okušati u nečemu sličnom.

8.1.5. Promocija projekata	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Kontinuirana aktivnost u skladu s visibility planom projekata
8.1.6. Promocija aktivnosti koje se dešavaju u Agenciji ZEDA, Biznis inkubatoru Zenica, Laboratoriji LIND, Impulsnom kreativnom centru, Centru za poduzetnike i investitore – BusinessPoint i Show room-u BusinessPointa	Agencija ZEDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				U skladu s aktuelnim događajima, ZEDA najavljuje aktivnosti, promovirše njihove ciljeve i rezultate

7. Plan aktivnosti u Laboratoriji LIND, za period januar – decembar 2020.

R.br.	AKTIVNOST	OPIS AKTIVNOSTI	TROŠAK KM	2020. godina											
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
1.	Usvajanje novih standarda	Standardi za ispitivanje sportskih terena - Detaljna analiza novih standarda	N/A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Pratiti NOVA izdanja akreditiranih standarda; Standardi za ispitivanje namještaja i baby programa.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.	Obuke/treninzi	Interne obuke osoblja za ispitivanje namještaja, građevinske stolarije i realizacije probnih ispitivanja u LIND-u	1.000 KM	X	X	X							X	X	X
		Interne obuke nakon analize ispitivanja po mjesecima – za standarde i ispitivanja koja nisu realizovana u protekloj godini	≈300 KM				X	X	X			X	X		
		Obuke koje organizuje BATA – pratiti pozive i web BATA-e	≈200 KM		X	X	X	X				X	X	X	X
		Obuke za ispitivanje opreme za igrališta i sportske terene	≈1.000 KM		X	X	X	X	X						
		Interne obuke za ispitivanje opreme za dječija igrališta	≈300 KM	X	X							X			
3.	Interni audit	Interni audit kompletnog sistema kvaliteta LIND-a	Redovno radno vrijeme											X	X
4.	Preispitivanje od rukovodstva	Redovni i/ili vanredni sastanci – zavisno o aktivnostima u LIND-u (doakreditacija, ocjenjivanje, interni audit,...)	N/A			X			X			X			X
5.	Nabavke Proširenje područja ispitivanja je uslovljeno nabavkom novih mašina i opreme	Oprema za ispitivanje SPORTSKIH TERENA, kalibracija	≈ 6.000 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Rekalibracija dijela postojeće opreme – prema tabeli korištenja i kalibracije opreme	≈ 10.000 KM					X	X	X	X	X			
		BAS EN standardi – ispitivanje SPORTSKIH TERENA	≈ 400 KM			X	X	X							
		Dodatni rezervoar za zrak – kapacitet min 500 l	≈1.000 KM			X	X	X							
		Ažurirati dokumentaciju sistema kvaliteta nakon realizovanih nabavki i obuka za doakreditaciju LIND, a prije dostavljanja zahtjeva BATA-i za proširenje područja akreditacije.	Redovno radno vrijeme	X	X	X			X			X			X

6.	Usklađivanje dokumentacije Laboratorije	Izrada novih "Radnih naloga" za ispitivanje građ. stolarije, sportskih terena (golovi, koševi).	N/A	X	X	X									
		Usklađivanje i ažuriranje kompletne dokumentacije sistema kvaliteta LIND-a uključujući nove standarde i proširenje podr.	N/A	X	X	X	X								
7.	AKREDITACIJA Ocjenjivanje od strane BATA-e	Redovno ocjenjivanje od strane BATA ocjenjitelja. Istovremeno prijaviti i doakreditaciju LIND-a prema BAS EN standardima za ispitiv. građevinske stolarije i sportskih terena	≈ 7.000 KM						X	X					
8.	Izvođenje ispitivanja	Organizovanje redovnih ispitivanja po dobivanju PI od strane naručilaca, proizvođača namještaja i opreme dječijih igrališta	≈ 20.000 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Ispitivanja u okviru MEG projekta: 3 kreveta	≈ 1.500 KM	X	X										
		Pripremanje aplikacija na pozive objavljene od strane raznih finansijera (ministarstva, ambasade, ..)	N/A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Ispitivanja dječijih igrališta za potrebe Grada Zenice	Prema Ugovoru 38.000 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9.	Realizacija pregleda dječijih igrališta na teritoriji grada Zenice	Nabavka vozila, troškovi goriva, ...	≈ 20.000 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10.	Pripreme aplikacija	Napraviti plan posjeta firmama i JLS za 2020. godinu i isti kontinuirano ažurirati	Putni troškovi		X	X	X	X				X	X	X	X
11.	Posjete firmama /agencijama/ institucijama (JLS)	Posjete firmama po pozivu	Putni troškovi ≈ 1.000 KM		X		X	X				X	X	X	X
		Prema planu međulaboratorijskog poređenja ILC		X	X	X						X	X	X	X
12.	Međulaboratorijsko poređenje ILC	Prozori i vrata sa IFT HRVATSKA iz Zagreba ili institut iz Beograda	≈ 1.000 KM	X	X	X						X	X	X	X
13.	Tehnički komiteti – TC42 i TC60 Institut za stand. BiH – BAS	Izvršiti pripreme i prisustvovati sastancima TC42 i TC 60	≈ 200 KM			TC 42, TC 60							TC 42, TC 60		
14.	Provjera mašina i kompresora	Provjera kompresora i posude pod pritiskom (zakonska obaveza) – dozvola za korištenje mašina vrijedi 1 godinu											X	X	
15.	Mjere poboljšanja	Učestvovanje u pripremi i realizaciji aktivnosti koje imaju za rezultat poboljšanje rada u LINDu i sistema kvaliteta (obaveze prema BAS EN ISO/IEC 17025)	N/A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16.	Saradnja s visokoškolskim ustanovama	Nastaviti i intenzivirati saradnju s visokoškolskim ustanovama – osim UNZE i ostali univerziteti (npr. Mašinski fakultet UNSA..) <ul style="list-style-type: none"> - diplomski radovi - naučni radovi (najavljeni sa MF UNZEE i MF UNSA) 	N/A	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X

		<ul style="list-style-type: none"> - stručna praktična nastava za studente - posjete studenata i profesora, srednjoškolaca 														
17.	Analiza i pripremanje dokumenata za ministarstva i državne agencije: - Agencija za nadzor nad tržištem BiH - Agencija za javne nabavke - MVTEO/MOFTER - VTK	Analizirati mogućnost, ostvariti kontakte, pripremiti dokumente i razgovarati o poboljšanju statusa Laboratorije LIND – lobiranje prema Federalnom i/ili državnom nivou. Prisustvo sastancima asocijacije drvoprerađivača u VTK	≈ 500 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.	Izvještavanje	Pisanje izvještaja o svim događajima i aktivnostima značajnim za Agenciju ZEDA i Lab. LIND	N/A		Izvještaj za 2019.						Polugodišnji izv. LIND-a					
20.	MEG Projekat	Redovna aktivnost + izvještaj za UNDP	≈1.500 KM	X	X	X										
21.	Promocija Laboratorije	WEB-stranica ZEDA-e i LIND-a, promotivne brošure, tekstovi i objave	≈1.500 KM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

